



“El líder global en investigación, información y análisis de mercado”

¿Quién es ACNielsen?

ACNielsen, una empresa de VNU, es la empresa líder en México y el mundo en investigación, información y análisis de mercado. Se encuentra establecida en México desde hace más de 30 años, a lo largo de los cuales ha apoyado a empresas líderes en el mercado de productos de consumo masivo, organizaciones de comercio detallista, empresas de servicio, instituciones, –entre otros- a tomar mejores decisiones estratégicas.

Hoy en día, ACNielsen contribuye al éxito de sus clientes en más de 100 países alrededor del mundo, ayudándolos a comprender mejor sus mercados. En América Latina ACNielsen está presente en México, Argentina, Brasil, Colombia, Chile, Uruguay Panamá, Costa Rica, Puerto Rico, Guatemala, Honduras, El Salvador y Nicaragua.

Afiliación a asociaciones profesionales

Miembro de la Asociación Mexicana de Agencias Investigación de Mercado y Opinión Pública (AMAI). Reconocida como líder en facturación por la propia encuesta aplicada por la AMAI entre sus miembros.

Miembro de la CONCANACO

Miembro de American Chamber of Commerce.

ACNielsen: Sus orígenes

La compañía fue fundada en 1923, en Estados Unidos, por Arthur Charles Nielsen, a quien la disciplina de la Investigación de Mercados en todo el mundo, le debe la creación de importantes términos utilizados en la industria como “Participación de Mercado” (*Market Share*), “Rating” y “Costo por millar). Él mismo dirigió y desarrolló la empresa hasta fines de 1976, cuando su hijo Arthur C. Nielsen Jr. asumió la Presidencia del Consejo de Administración. En México, nuestra compañía inició sus actividades en 1967.

Continúa en la siguiente página



“El líder global en investigación, información y análisis de mercado”

**Información
para la toma
de decisiones**

La capacidad y experiencia de ACNielsen proporciona a sus clientes, potentes análisis que apoyan la toma de decisiones mediante el conocimiento profundo de los mercados.

Para lograr esto, ACNielsen cuenta con una amplia gama de fuentes de información, ya que mantiene un minucioso monitoreo de los canales tradicionales de distribución, cuenta con el único Panel de Hogares en México, ha sido la primera compañía en aprovechar la información scanning de autoservicios a nivel Latinoamérica, cuenta con softwares especializados para la explotación de bases de datos, y aplica las más modernas metodologías para levantamiento, producción y análisis de estudios Ad-Hoc.

Al conjuntar el conocimiento profundo de la dinámica del mercado competitivo, la interacción entre las actitudes y el comportamiento del consumidor y la visión analítica avanzada con la capacidad para establecer modelos, es posible proporcionar a nuestros clientes soluciones óptimas a sus problemas de mercado.

**Soluciones
ACNielsen**

Las funciones que desempeñamos influyen en varios elementos esenciales dentro de los negocios de nuestros clientes, quienes contratan a ACNielsen para:

- Obtener información detallada y real sobre qué y dónde compran los consumidores.
 - Medir y evaluar el desempeño competitivo y la dinámica del mercado.
 - Comprender y evaluar por qué los consumidores deciden comprar un producto en particular o eligen comprarlo en una tienda determinada.
 - Anticipar qué comprarán los consumidores y dónde lo harán.
 - Desarrollar programas de mercadotecnia eficientes que influyan en las decisiones de compra del consumidor.
 - Planear y ejecutar campañas de mercadotecnia que generen ingresos y utilidades.
 - Obtener datos consistentes de las condiciones del mercado, así como información sobre el desempeño a nivel local, regional y global.
 - Dirigir las negociaciones comerciales entre detallistas y fabricantes y colaborar en las actividades de administración de categorías, dirigidas hacia el consumidor.
 - Planear y ejecutar lanzamientos de nuevos productos.
 - Obtener datos cualitativos y cuantitativos sobre las actitudes y comportamiento de compra del consumidor, satisfacción del cliente, conciencia y lealtad de marca, efectividad de la publicidad y otros temas relativos a la mercadotecnia.
-

Continúa en la siguiente página



“El líder global en investigación, información y análisis de mercado”

Filosofía Corporativa

La Dirección Corporativa de ACNielsen se basa en nuestra Visión, Misión y Valores Esenciales:

- **Nuestra Visión:**

Ser reconocidos mundialmente como la mejor empresa de servicios profesionales en investigación de mercados.

- **Nuestra Misión:**

Contribuir al éxito de nuestros clientes en el mundo, ayudándolos a comprender mejor sus mercados

- **Nuestros Valores Esenciales:**

- Integridad y Honestidad,
- Respeto y Desarrollo de nuestro personal
- Excelencia e Innovación

Principios Corporativos

Los principios que guían a la Dirección Corporativa son:

- Un continuo énfasis en la creación de ventajas competitivas para nuestros clientes a través de la precisión, cobertura, calidad, velocidad y los conocimientos.
- Dedicación para dar al cliente un servicio sobresaliente y de clase mundial.
- Compromiso hacia la cadena servicio-utilidad, donde la satisfacción del empleado conduce a la satisfacción del cliente, dando como resultado un valor de largo plazo para el accionista; además del compromiso para atraer, desarrollar y retener a los mejores profesionales.
- Adaptación en las aplicaciones de los productos y servicios a las diferentes condiciones de mercado, dirigidos a las dinámicas de mercado local y a los diferentes niveles de madurez.
- Compromiso hacia la inversión continua en Investigación y Desarrollo.

Continúa en la siguiente página



“El líder global en investigación, información y análisis de mercado”

Premios y reconocimientos

- La **AMAI** en su censo anual, publicó los resultados de la industria, señalando a ACNielsen, desde la creación de esta asociación como **líder del mercado** en facturación, número de asociados y tamaño de su portafolio de productos y servicios.
- Trofeo **Premia2.0 2005** otorgado por la revista Merca2.0, como la mejor agencia de investigación de mercados.
- Premio **Neócrata 2004** otorgado por la revista NEO, como la mejor agencia de investigación de mercados.
- Nombramiento como una de las **empresas más admiradas** por la revista Expansión en el año 2001.
- HSM Group, a través de la revista Gestión de Negocios, nos otorgó el reconocimiento como una de las 50 empresas con **mejor imagen corporativa** y la número 1 en servicios profesionales, basado en una encuesta entre los suscriptores de la revista y los asistentes a Expo Management.
- Durante el presente año, hemos obtenido reconocimientos a nuestra contribución para mejorar el desempeño de algunos clientes como: Industrias Alen, Barcel, Bristol, Coca Cola Export, Contal (Embotelladora de Coca-Cola), Colgate, Gamesa, Nestlé, Procter & Gamble, Kimberly Clark, Sabritas, entre otros.

Directorio

- | | |
|------------------------------|----------------------|
| • Director General | Eduardo Ragasol |
| • Director Comercial | Oscar Velázquez |
| • Director de Finanzas | Flavio Macedo |
| • Director de Rec. Humanos | Jorge Abal |
| • Director de Operaciones | Fernando Polanco |
| • Gerente de Estudios Ad Hoc | Juan Mario Rodríguez |

Contacto de Medios y Relaciones Públicas

Eva González Campos
Gerente de Comunicación y Relaciones Públicas
Tel. (55) 387 1102
Fax (55) 5580 1957
E-mail: eva.gonzalez@acnielsen.com

Continúa en la siguiente página



“El líder global en investigación, información y análisis de mercado”

Ubicación

La oficina central se encuentra en:

Horacio 1855, 8o. piso, Torre Prisma.
Col. Chapultepec Morales C.P. 11570
México, D.F.

Service Center (55) 5387 1187

Fax (55) 5580 1957

E-mail: mexico@acnielsen.com

Site: www.acnielsen.com.mx

Fin del Documento