



Hábitos de Consumo via Internet Perspectiva Global

**Pesquisa Global ACNielsen
Outubro 2005**

Foco e Metodologia da Pesquisa

- **Levantar os hábitos de gastos via internet do consumidor**
- **21.261 consumidores entrevistados pela internet em 38 mercados**
- **Realizada de 11 de Abril a 10 de Maio de 2005**
- **Margem de erro em uma amostragem de 21.000 entrevistados**
 - +/- 0.68%

Dimensão dos Mercados e Amostragens

- Pesquisa realizada em:

Austrália	500	Índia	503	Portugal	501
Áustria	500	Indonésia	510	Rússia	501
Bélgica	500	Irlanda	500	Singapura	504
Brasil	503	Itália	502	África do Sul	500
Canadá	501	Japão	501	Espanha	501
Chile	504	Coréia do Sul	500	Suécia	500
China	1009	Malásia	502	Suíça	501
Dinamarca	500	México	503	Taiwan	500
Finlândia	502	Holanda	502	Tailândia	502
França	1002	Nova Zelândia	501	Turquia	182
Alemanha	1006	Noruega	500	Reino Unido	1011
Grécia	501	Filipinas	501	EUA	1001
Hong Kong	501	Polônia	503		

Tópicos Abordados

- **Ocorrência de compras via internet**
- **Frequência de compras via internet**
- **Número de compras via internet**
- **Itens comprados via internet**
- **Métodos de pagamento usados para compras via internet**
- **Método preferido de compras via internet**
- **Tipo de cartão usado para compras via internet**

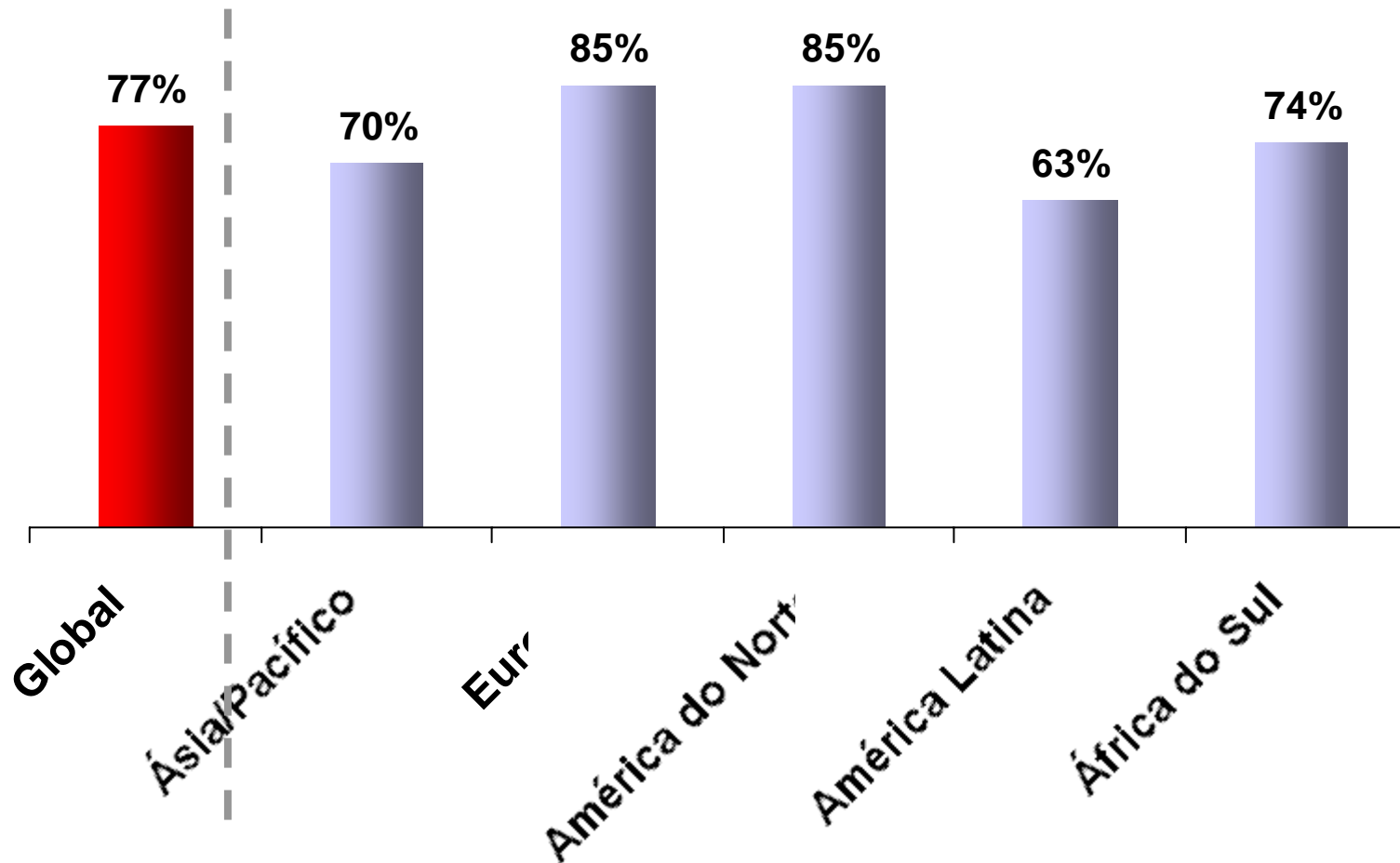


Incidência de Compras via Internet

Os 38 Mercados Pesquisados no Estudo Global de Confiança do Consumidor de 2005

América do Norte	Europa		Ásia/Pacífico
EUA	Áustria	Suécia	Austrália
Canadá	Bélgica	Suíça	China
	Dinamarca	Turquia	Hong Kong
América Latina	Finlândia	Reino Unido	India
Brasil	França		Indonésia
Chile	Alemanha		Japão
México	Grécia		Coréia do Sul
	Itália		Malásia
Mercados Emergentes	Irlanda		Nova Zelândia
Polônia	Holanda		Filipinas
Rússia	Noruega		Singapura
	Portugal		Taiwan
África do Sul	Espanha		Tailândia

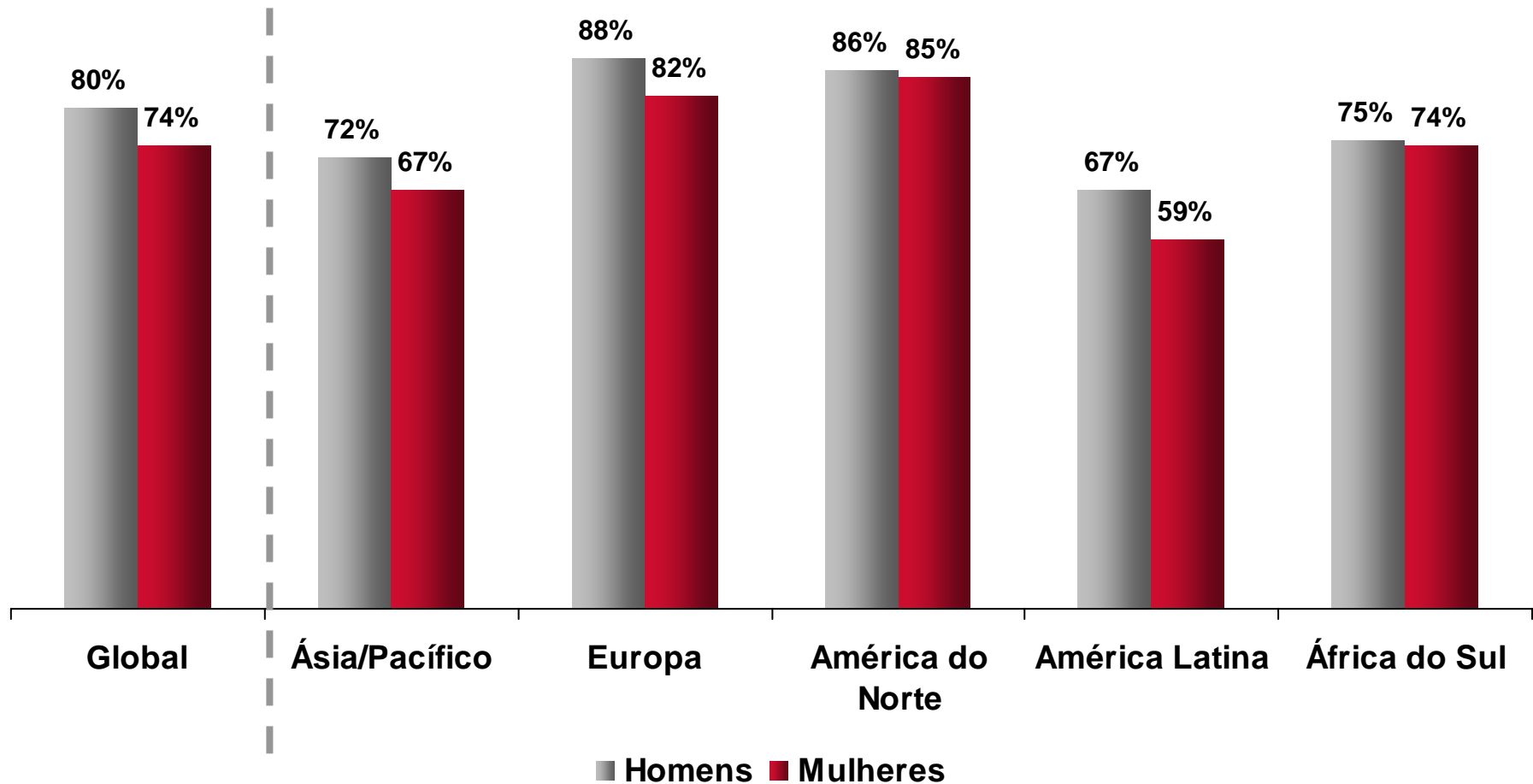
Já Comprou pela Internet



Base: Todos os entrevistados

7

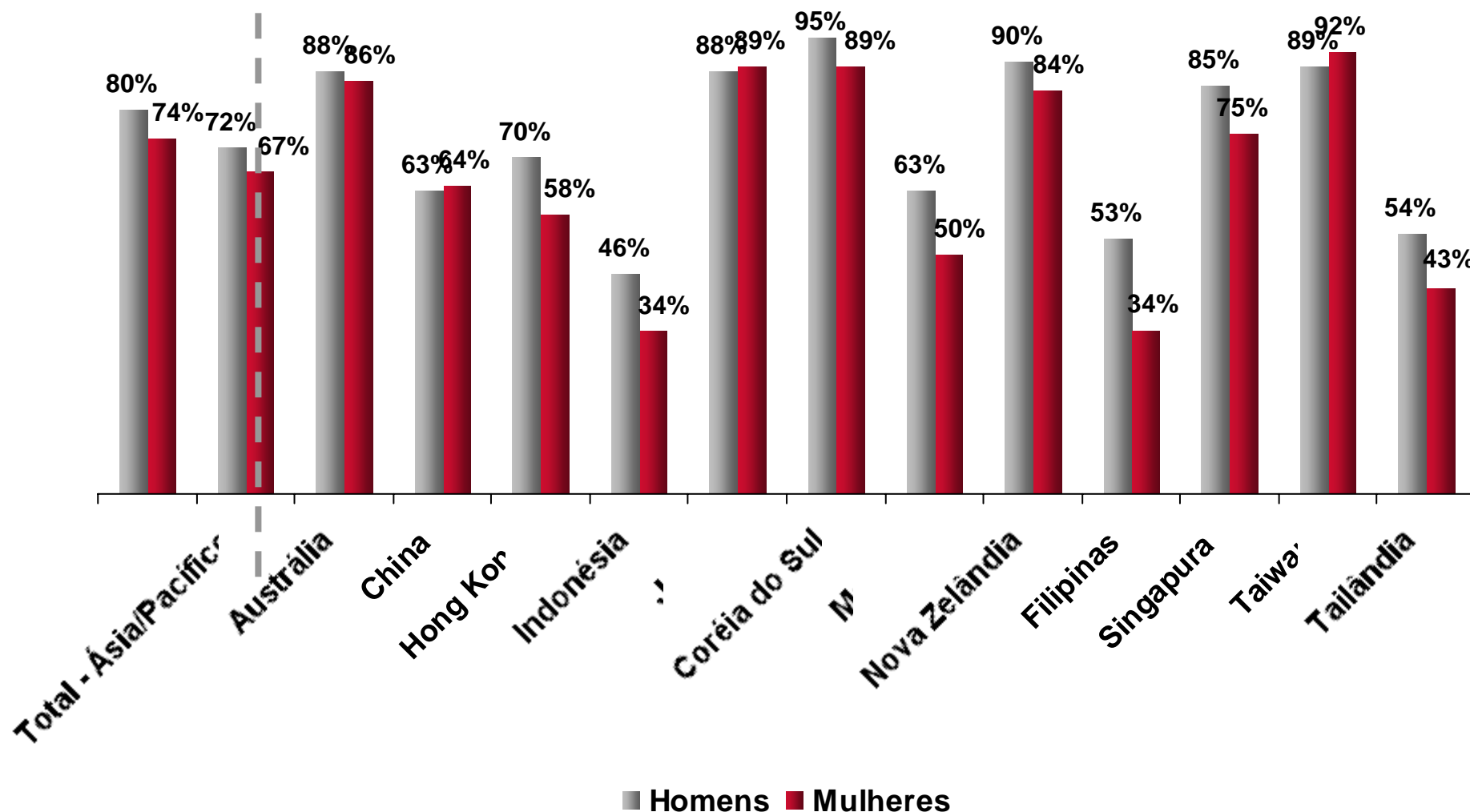
% por Sexo dos que já compraram pela Internet



Base: Todos os entrevistados

8

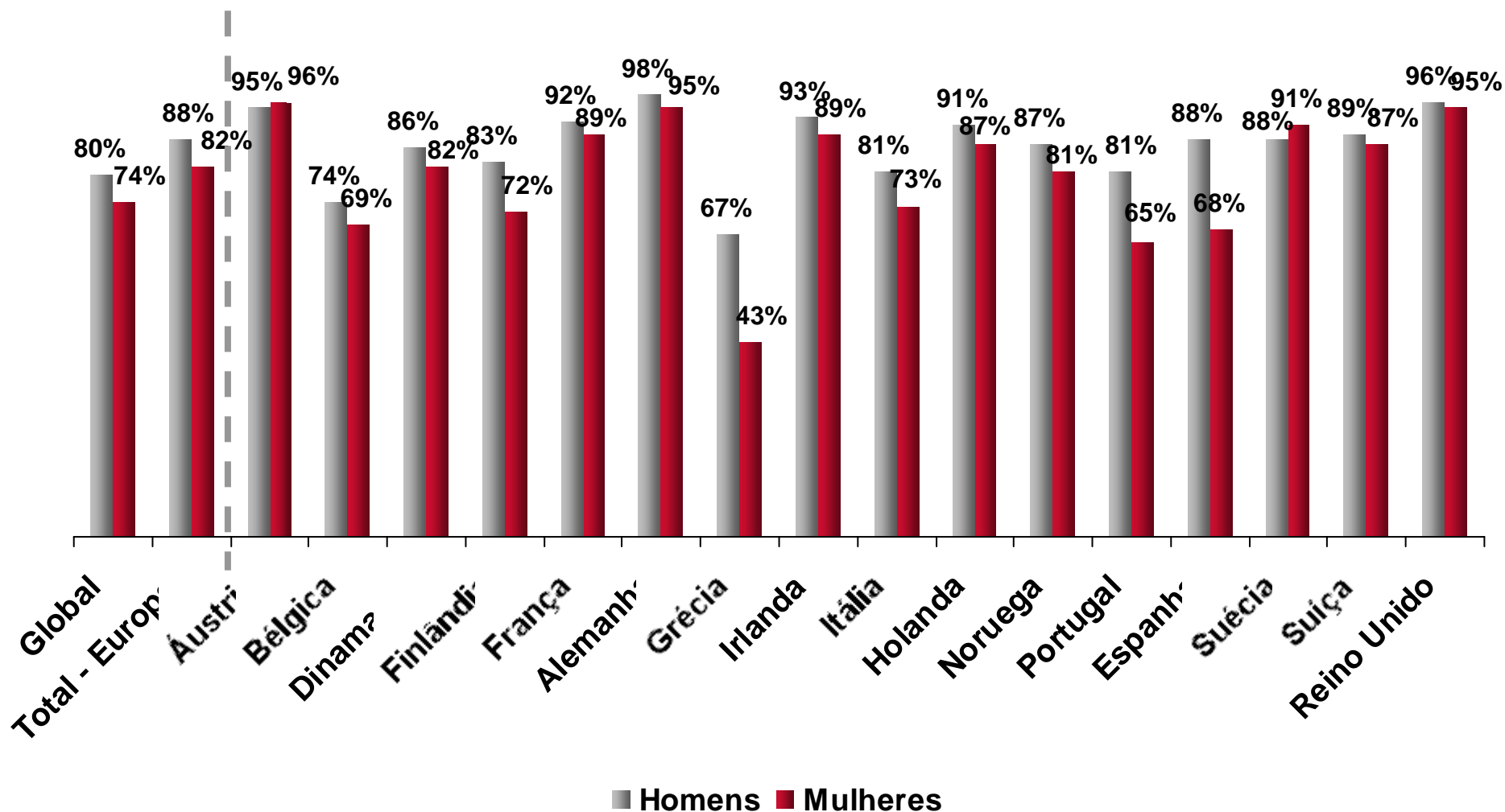
% por Sexo dos que já compraram pela Internet: Ásia Pacífico



Base: Todos os entrevistados Nota: Mercados com amostragens inferiores a n=100 para essa pergunta não constam dessa tabela.

9

% por Sexo dos que já compraram pela Internet: Europa

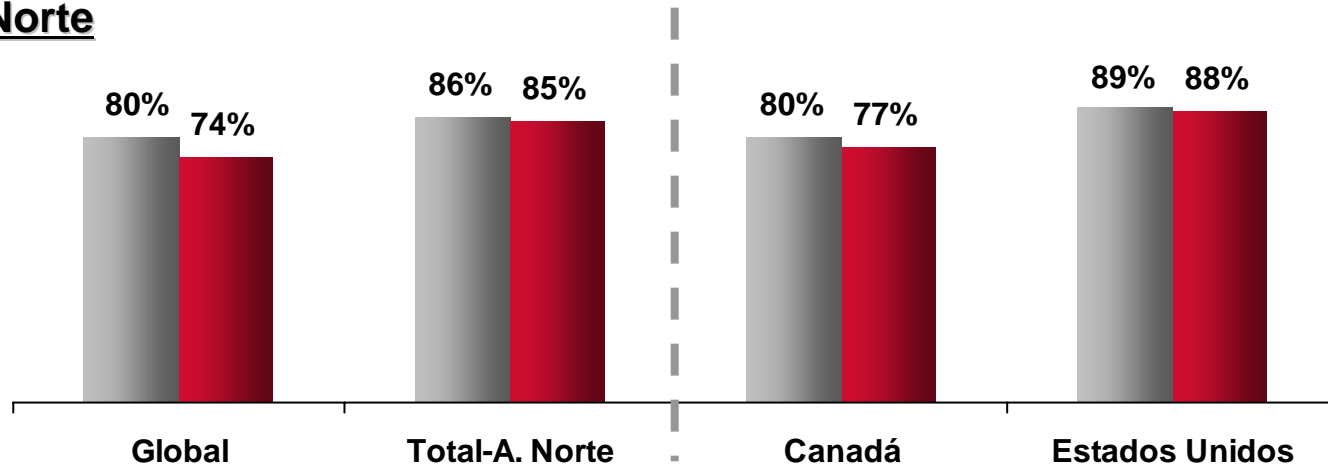


Base: Todos os entrevistados Nota: Mercados com amostragens inferiores a n=100 para essa pergunta não constam dessa tabela

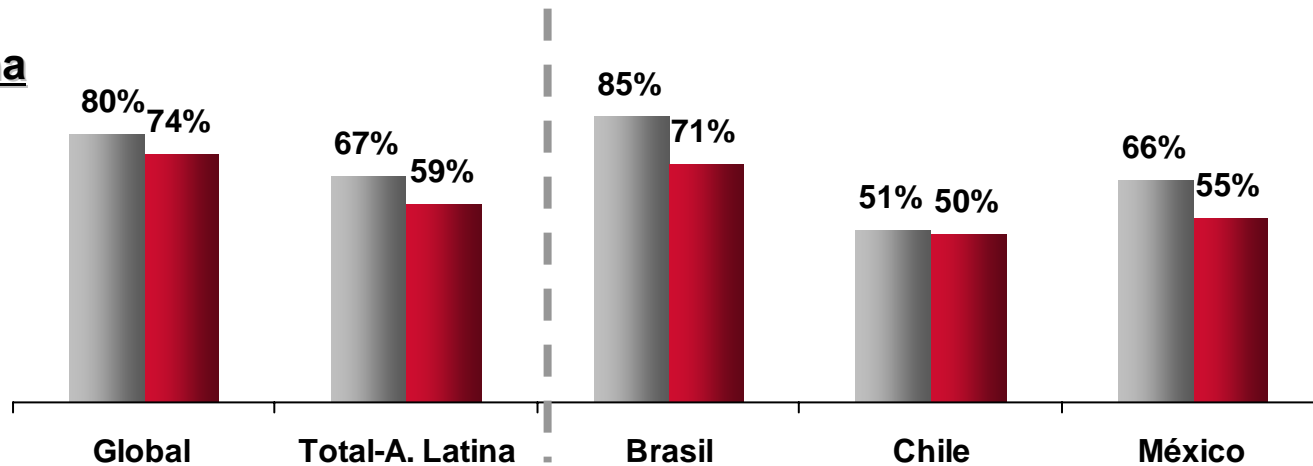
10

% por Sexo dos que já compraram pela Internet: Américas

América do Norte



América Latina



Base: Todos os entrevistados

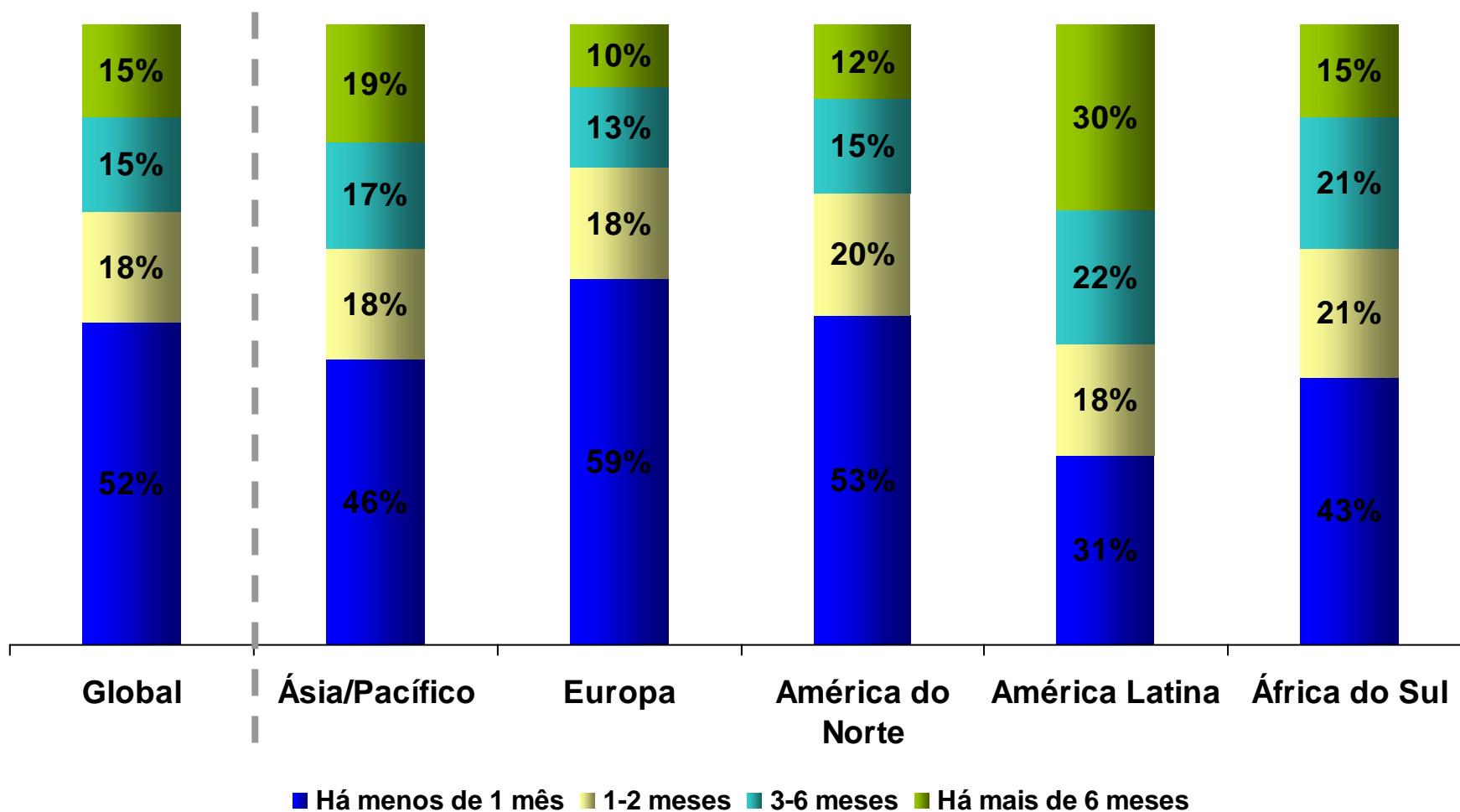
11



Freqüência de Compras pela Internet

12

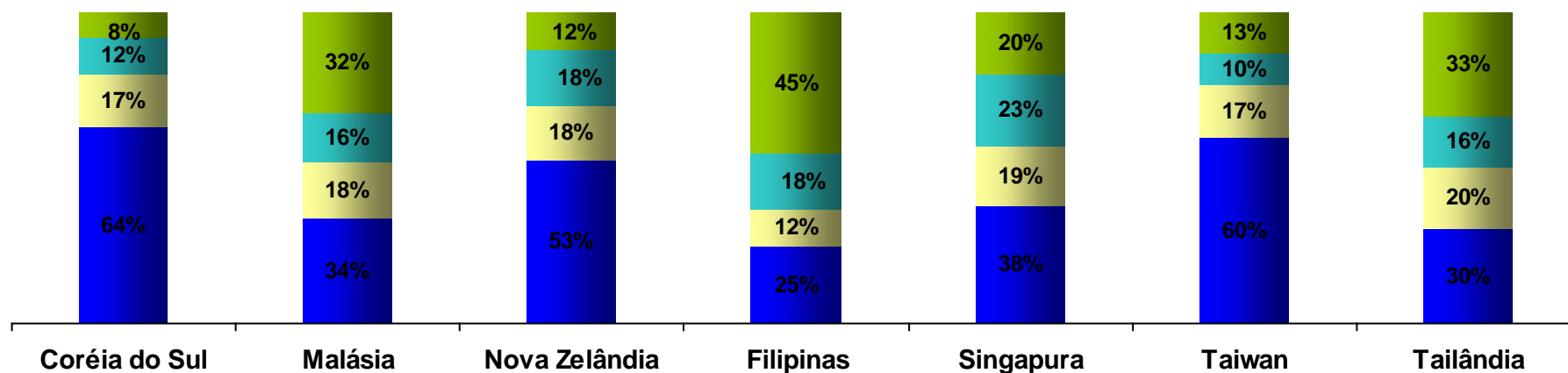
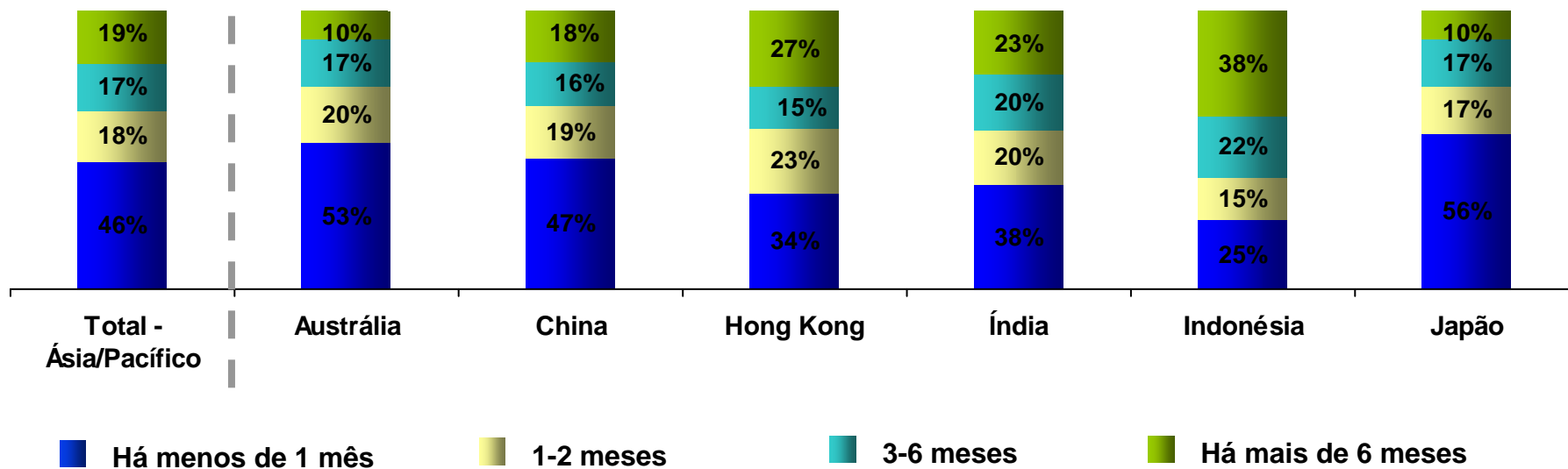
Frequência de Compras pela Internet



Base: Todos os entrevistados

13

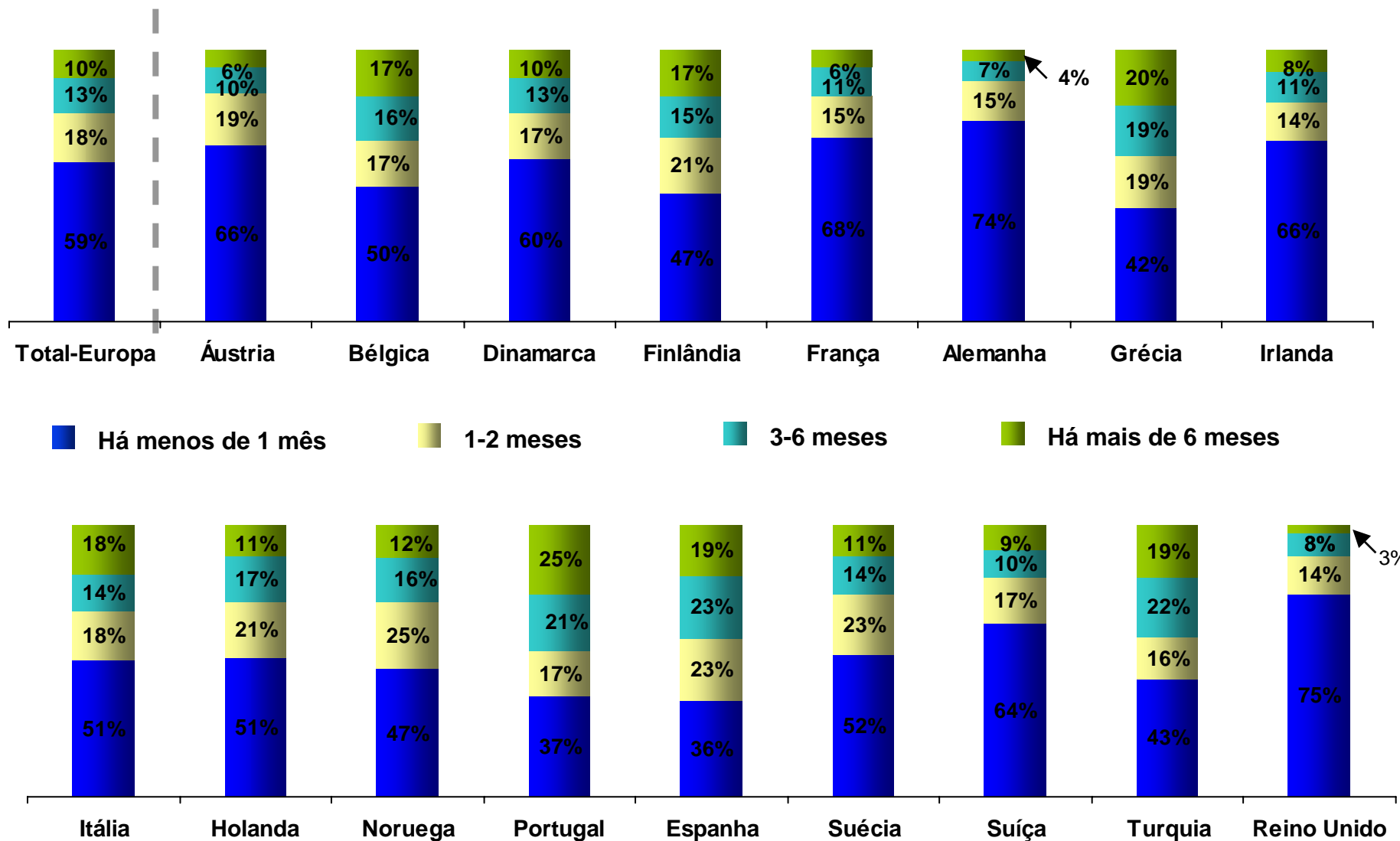
Freqüência de Compras pela Internet: Ásia/Pacífico



Base: Todos os entrevistados

14

Freqüência de Compras pela Internet: Europa



Base: Todos os entrevistados

15

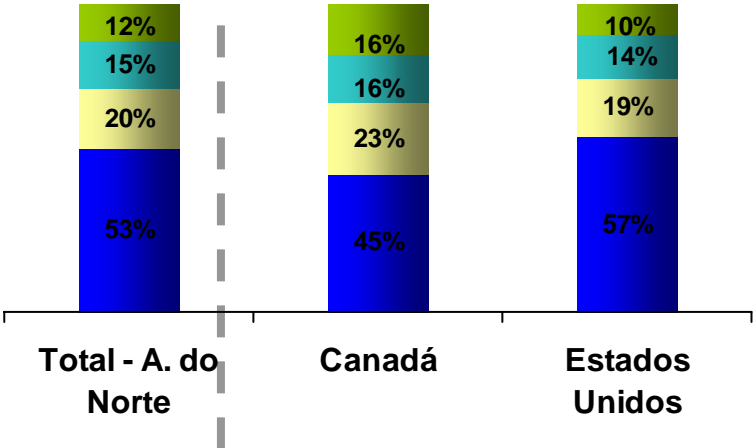


Confidential and Proprietary
Copyright © 2005 ACNielsen
a VNU business

Insert client logo
in master here

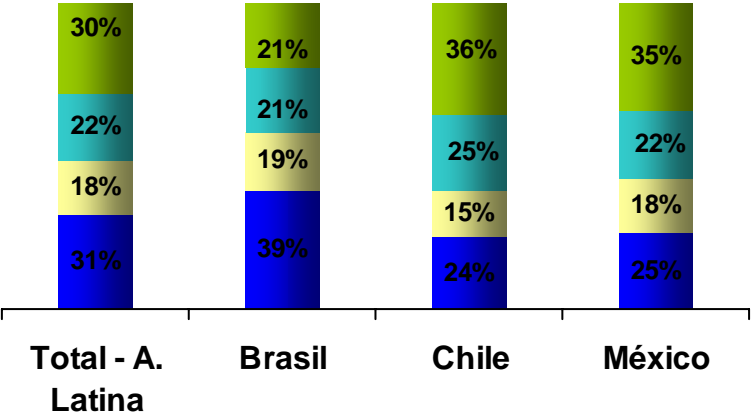
Freqüência de Compras pela Internet: Américas

América do Norte



■ Há menos de 1 mês
 ■ 1-2 meses
 ■ 3-6 meses
 ■ Há mais de 6 meses

América Latina



Base: Todos os entrevistados





Média de Compras no Último Mês

17

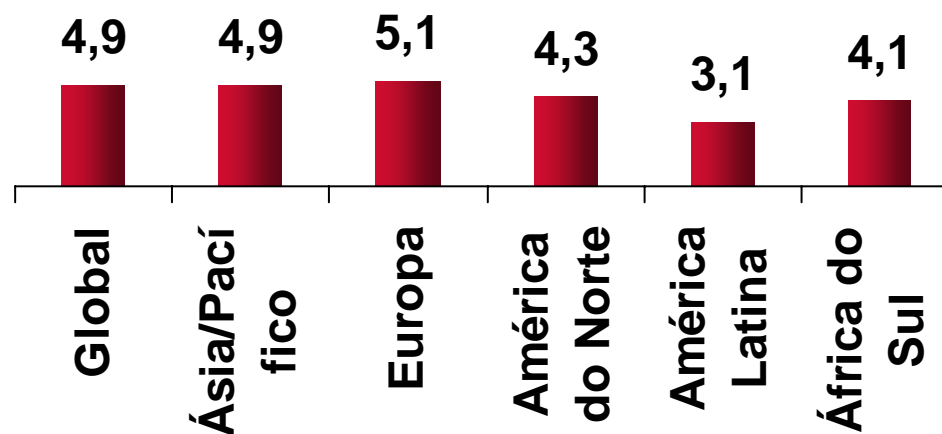
Média de Compras no Último Mês

Por Mercado

Ásia/Pacífico		Europa				América do Norte	
- Austrália	5.0	- Áustria	5.2	- Holanda	3.7	- Canadá	4.5
- China	5.0	- Bélgica	5.6	- Noruega	4.1	- EUA	4.2
- Hong Kong	4.4	- Dinamarca	5.8	- Portugal	3.0		
- Índia	5.2	- Finlândia	3.3	- Espanha	4.8	América Latina	
- Japão	4.2	- França	4.2	- Suécia	4.2	- Brasil	3.0
- Coréia do Sul	3.7	- Alemanha	6.7	- Suíça	4.7		
- Nova Zelândia	4.0	- Grécia	4.5	- Reino Unido	6.4	Mercados Emergentes	
- Singapura	5.8	- Irlanda	4.2			- Polônia	6.3
- Taiwan	5.2	- Itália	4.4			- Rússia	5.4

Nota: Mercados com amostragens inferiores a n=100 para essa pergunta não constam dessa tabela

Por Região



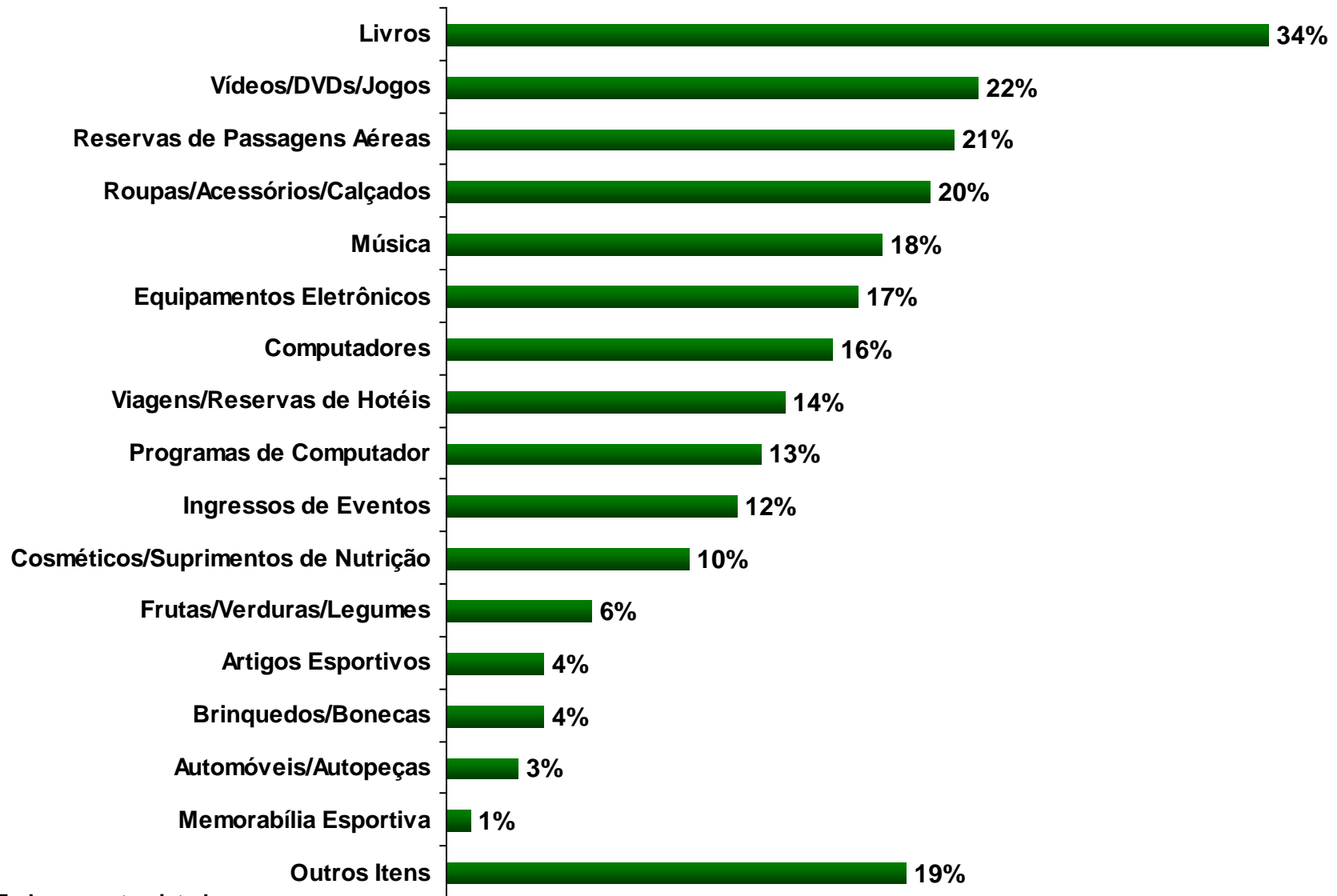
Base: Todos os entrevistados

18



Itens Comprados

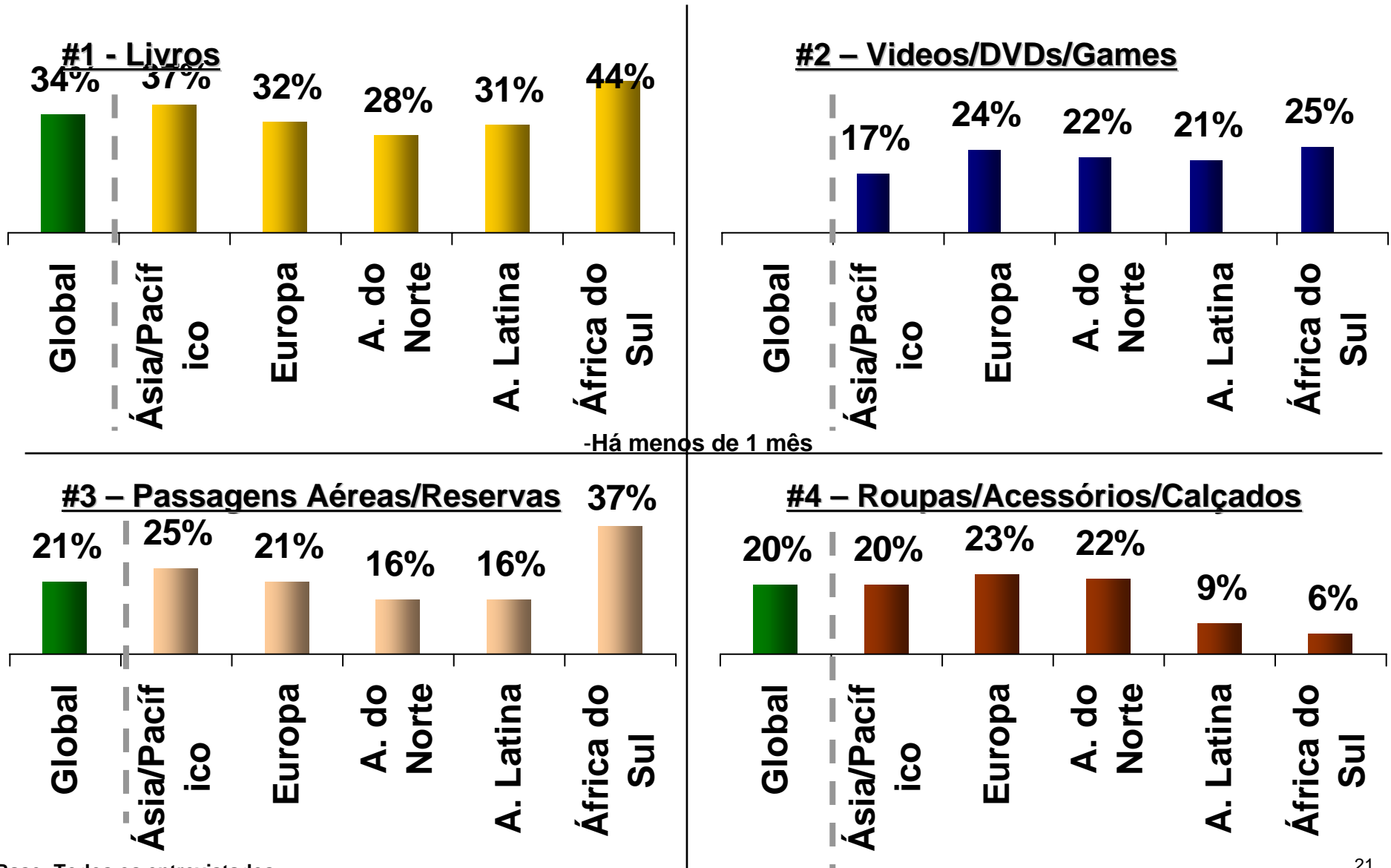
Últimos 3 Itens Comprados



Base: Todos os entrevistados

20

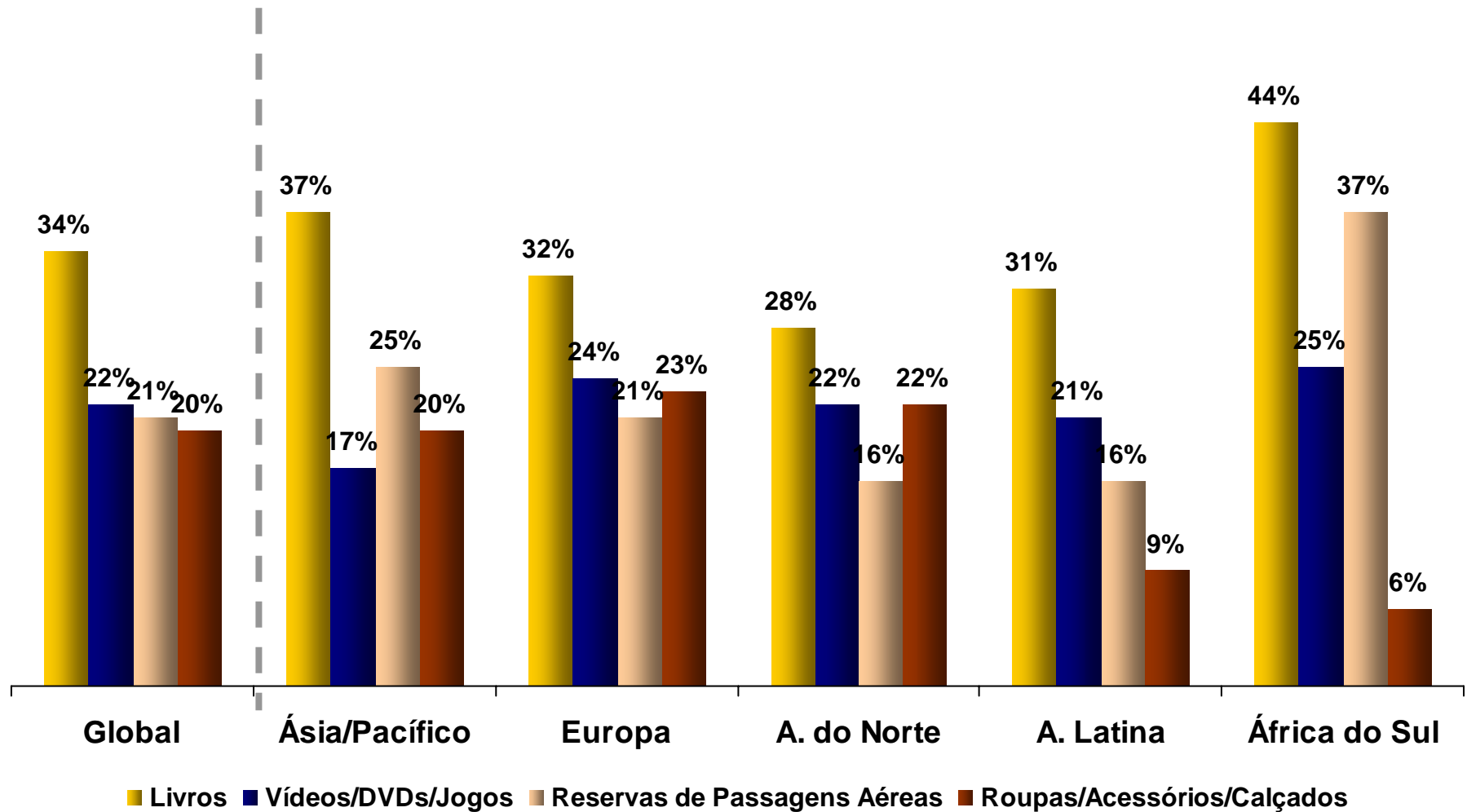
% Comprada: 4 Itens Mais Comprados



Base: Todos os entrevistados

21

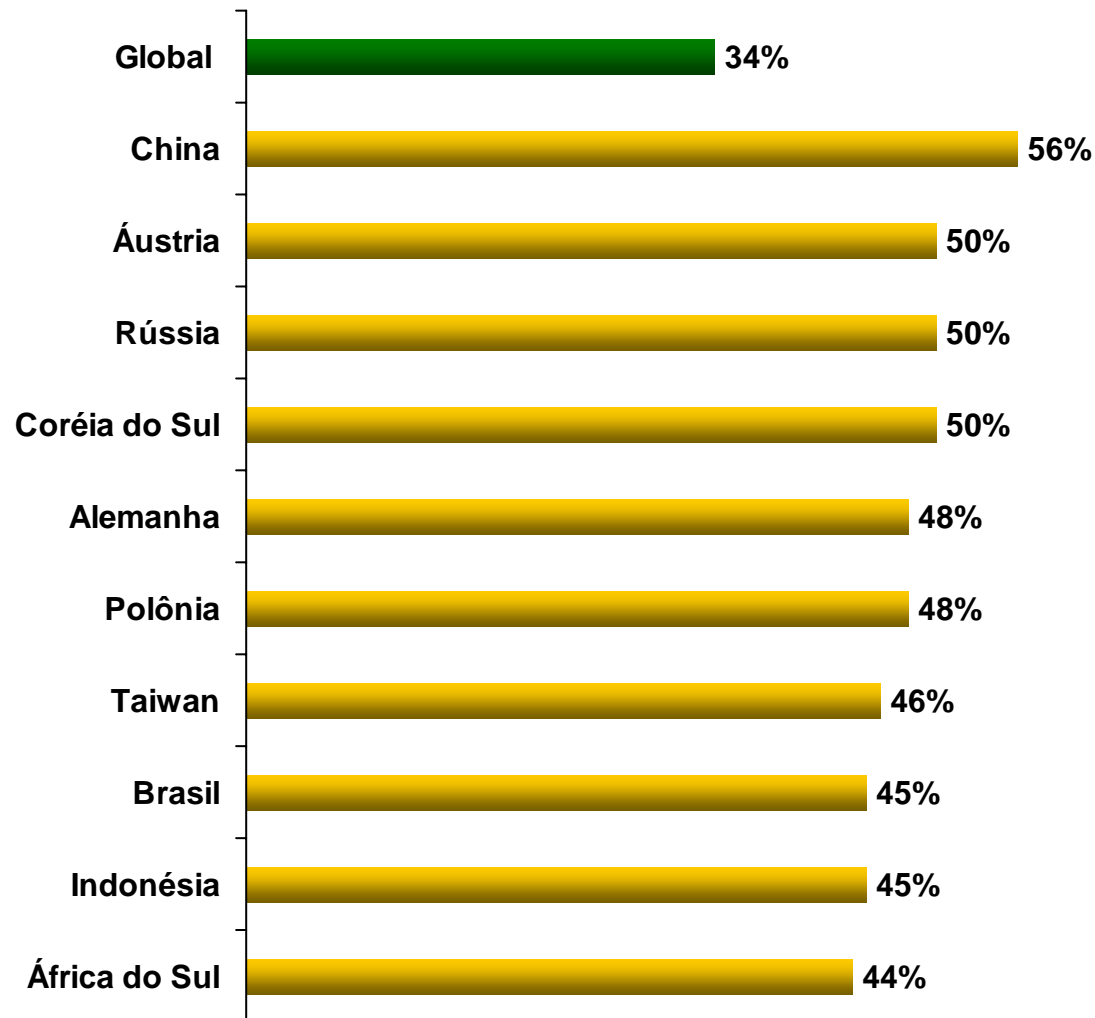
% Comprada: 4 Itens Mais Comprados



Base: Todos os entrevistados

22

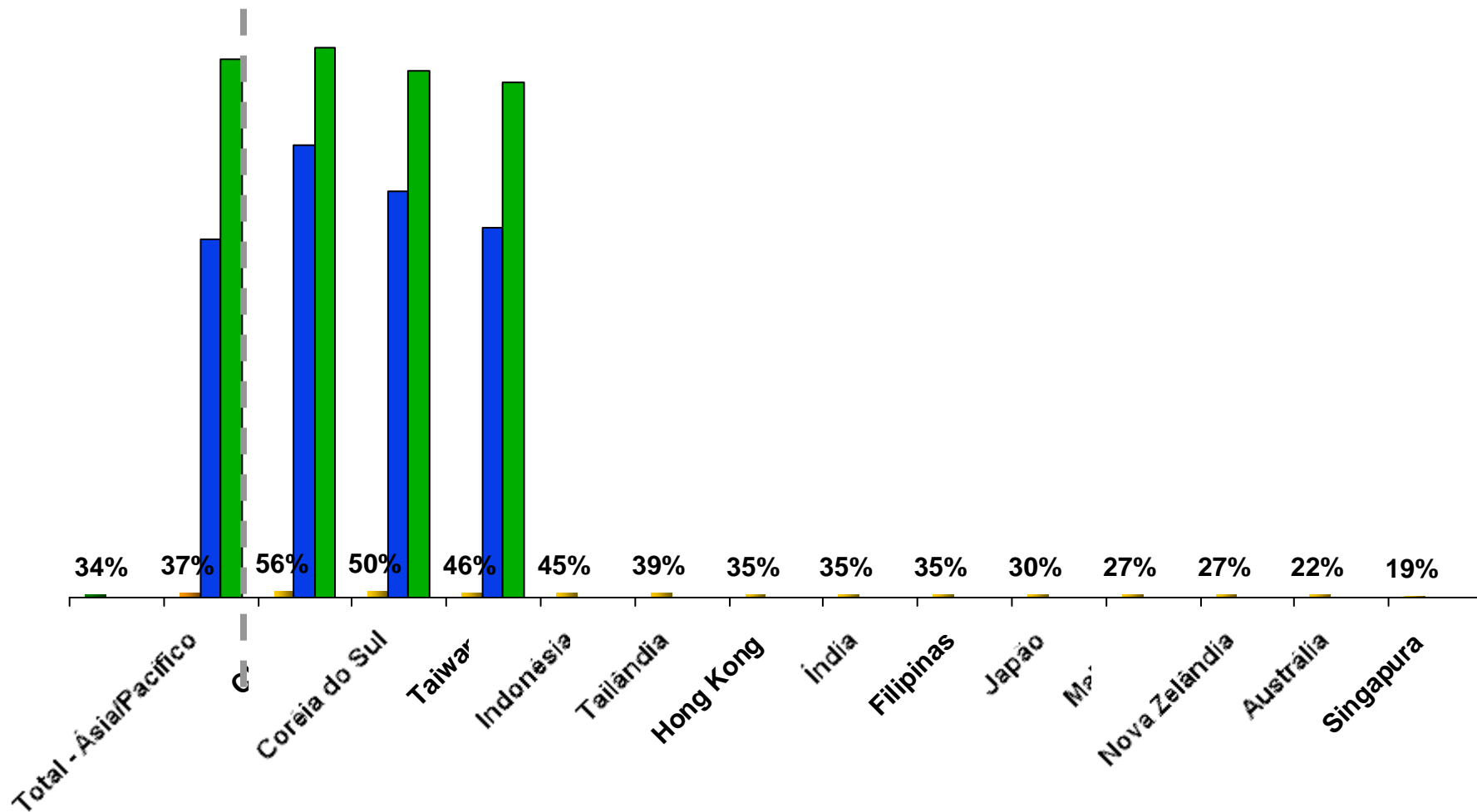
Os 10 Primeiros Mercados: % de Livros Comprados



Base: Todos os entrevistados

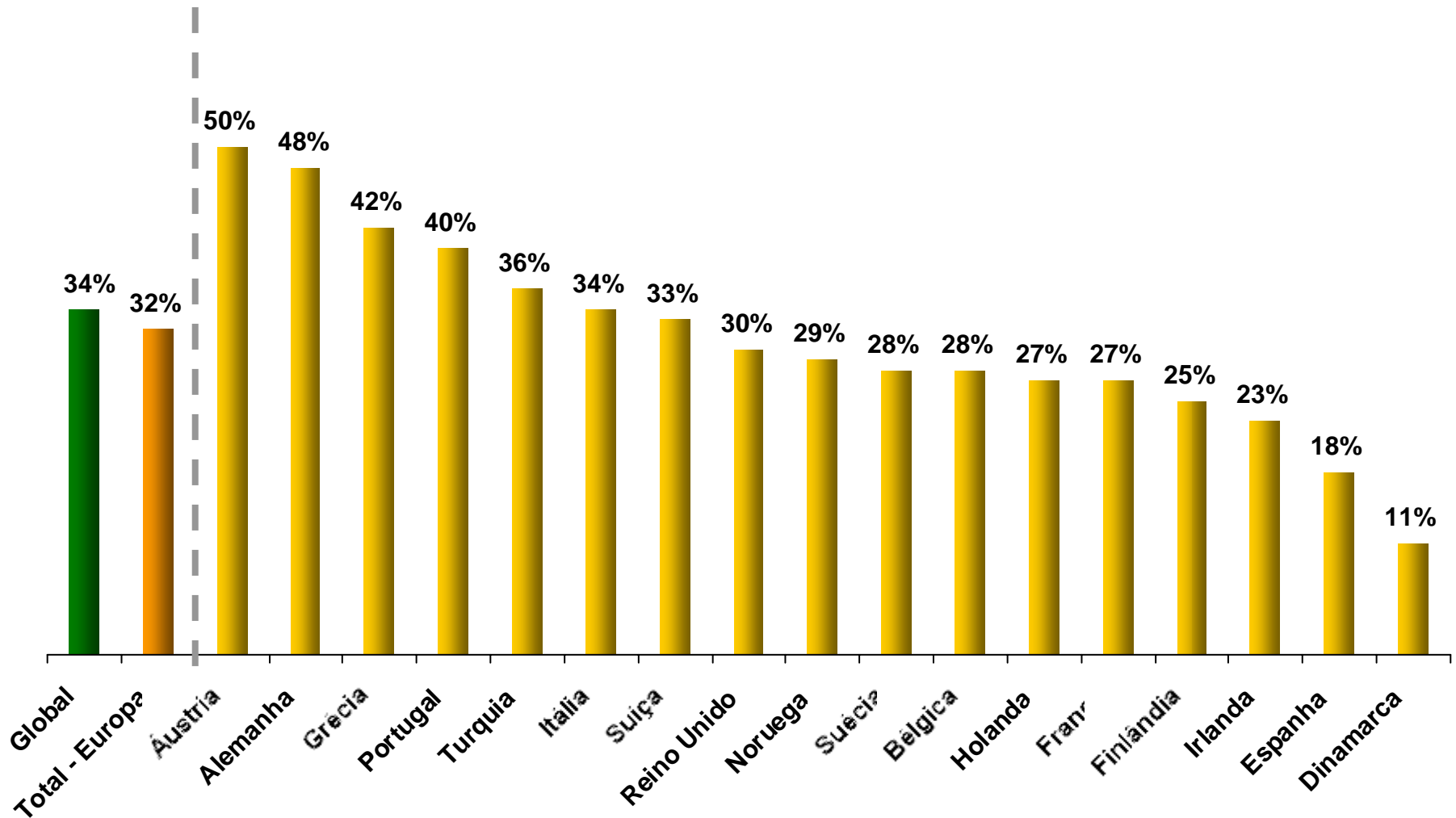
23

% de Livros Comprados: Ásia/Pacífico



Base: Todos os entrevistados

% de Livros Comprados: Europa



Base: Todos os entrevistados

25

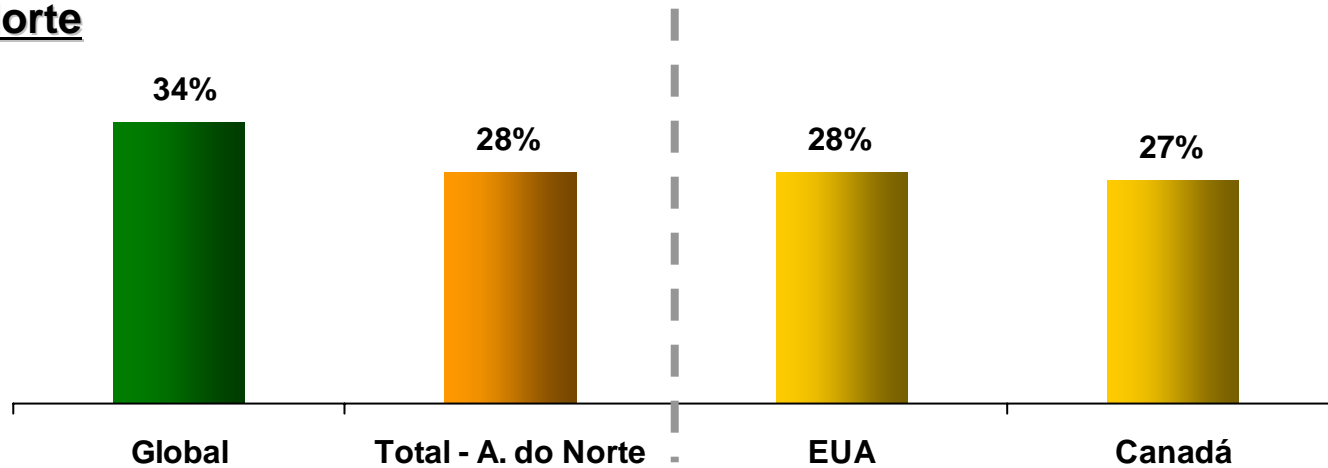


Confidential and Proprietary
Copyright © 2005 ACNielsen
a VNU business

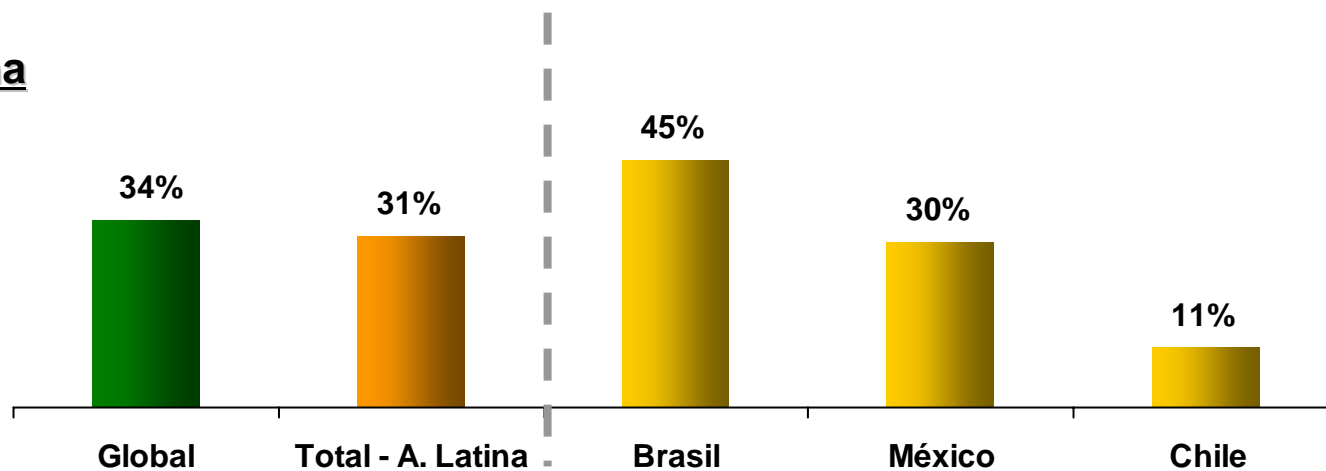
Insert client logo
in master here

% de Livros Comprados: Américas

América do Norte



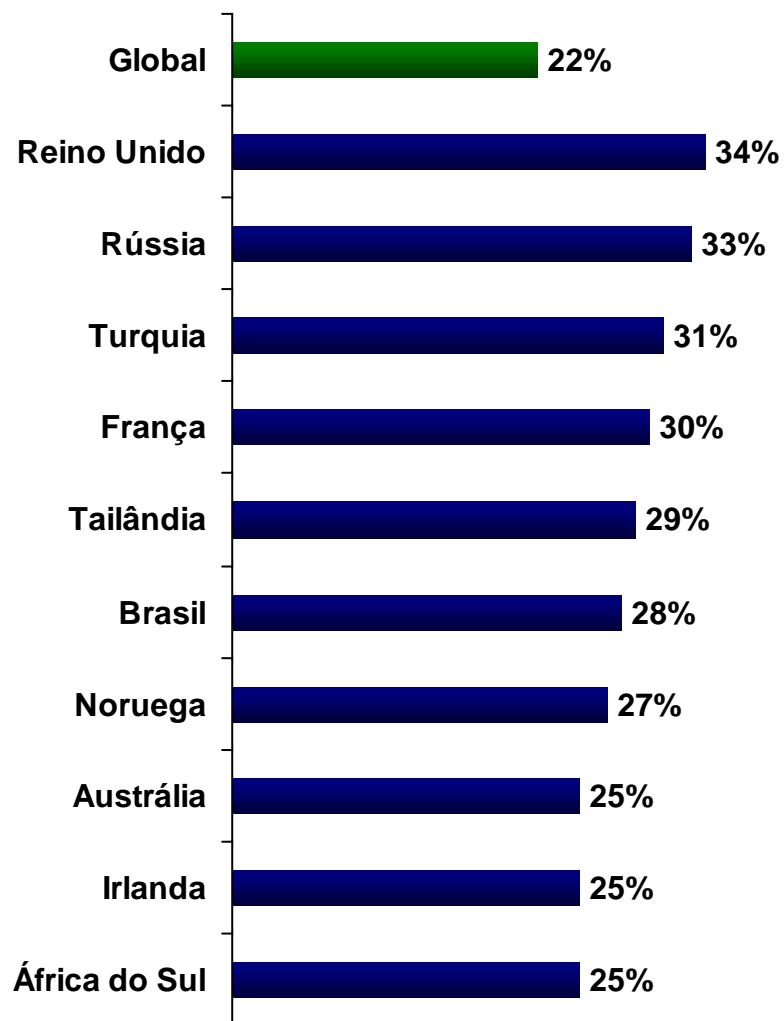
América Latina



Base: Todos os entrevistados

26

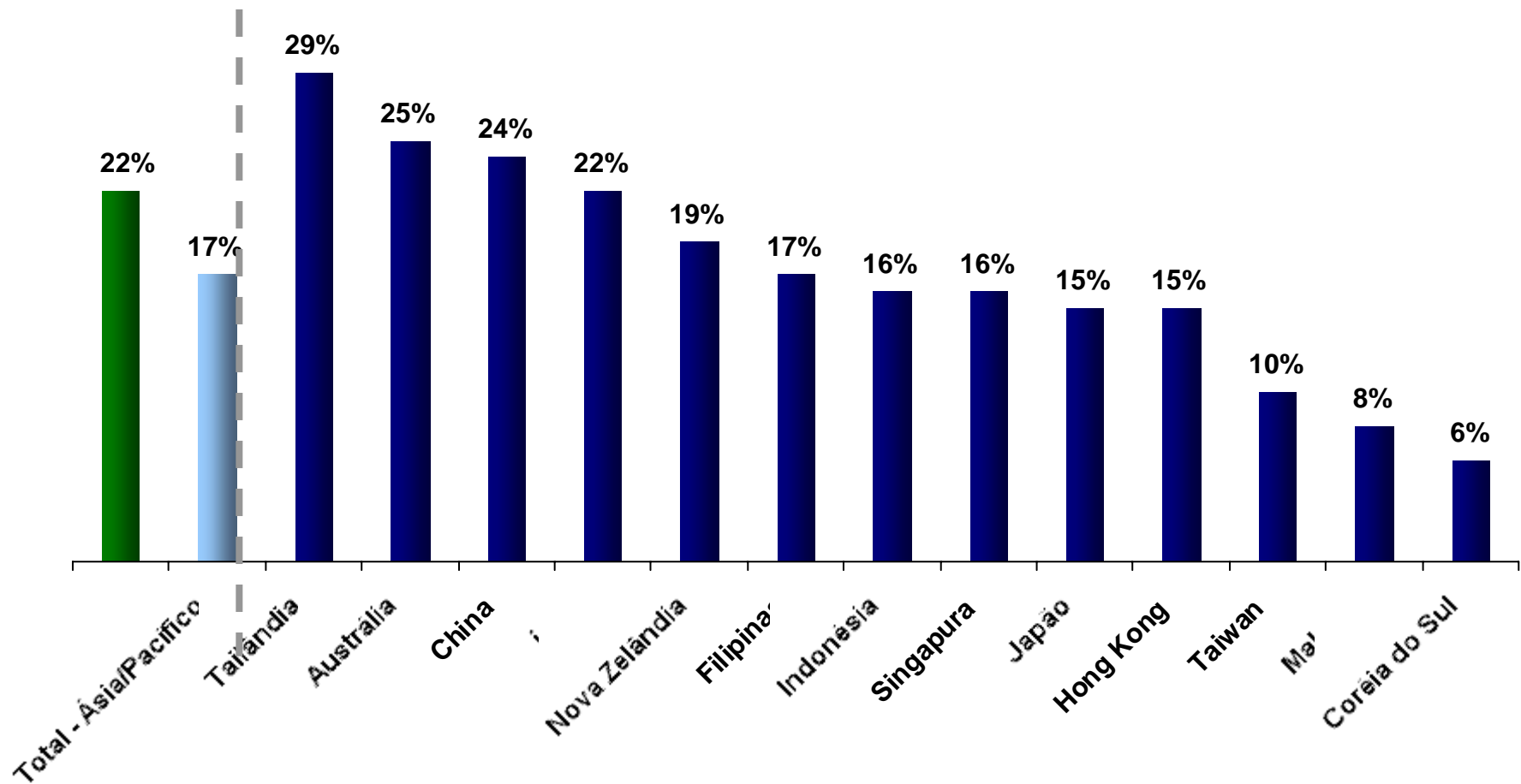
Os 10 Primeiros Mercados: % Comprada Videos/DVDs/Jogos



Base: Todos os entrevistados

27

% Compra Videos/DVDs/Jogos: Ásia/Pacífico



Base: Todos os entrevistados

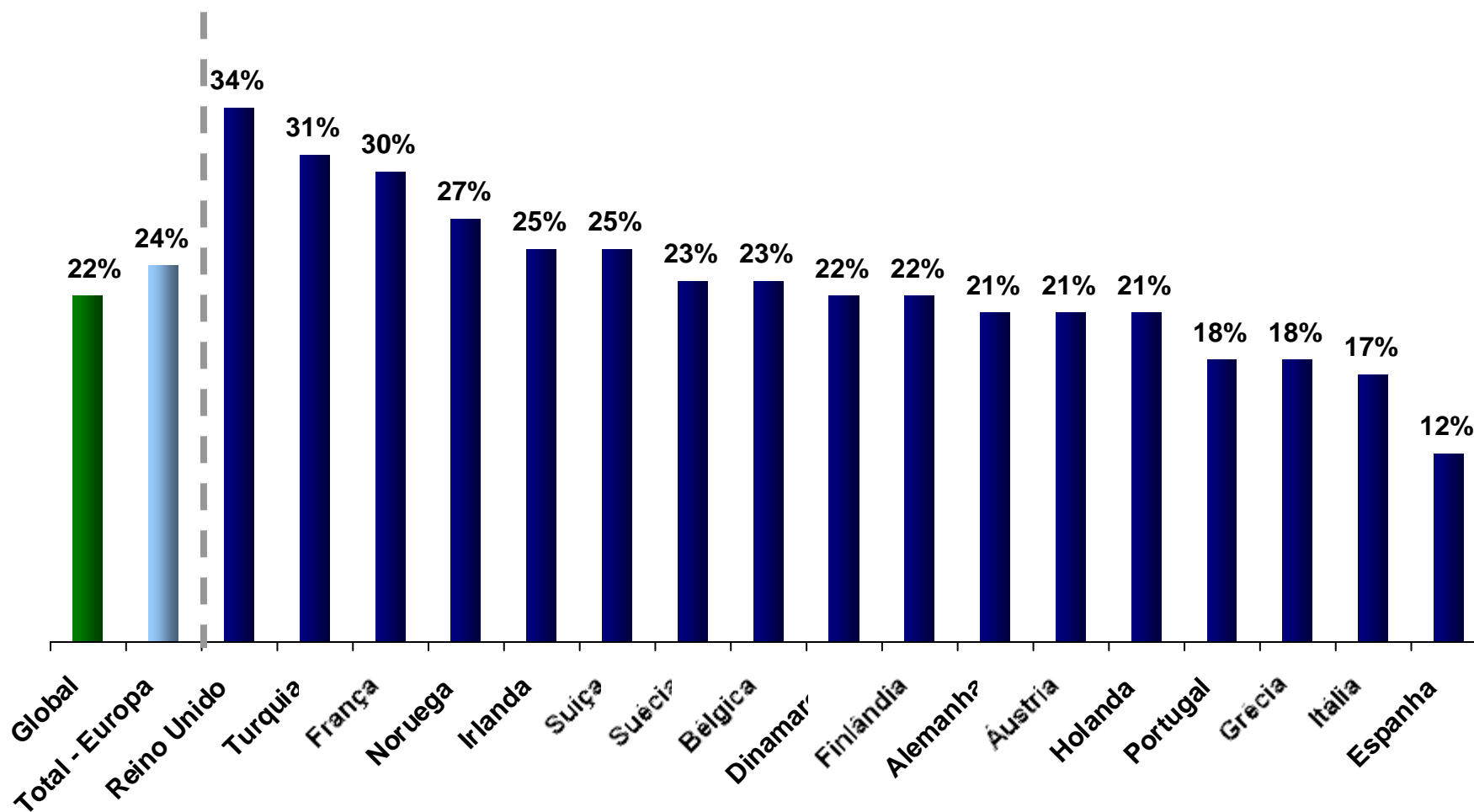
28



Confidential and Proprietary
Copyright © 2005 ACNielsen
a VNU business

Insert client logo
in master here

% Compra Videos/DVDs/Jogos: Europa



Base: Todos os entrevistados

29

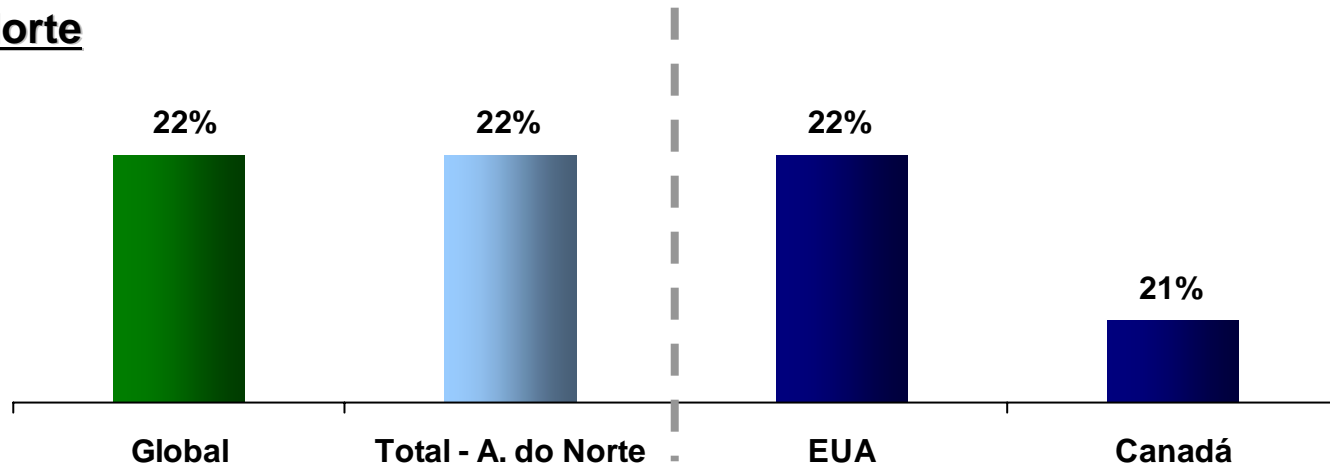


Confidential and Proprietary
Copyright © 2005 ACNielsen
a VNU business

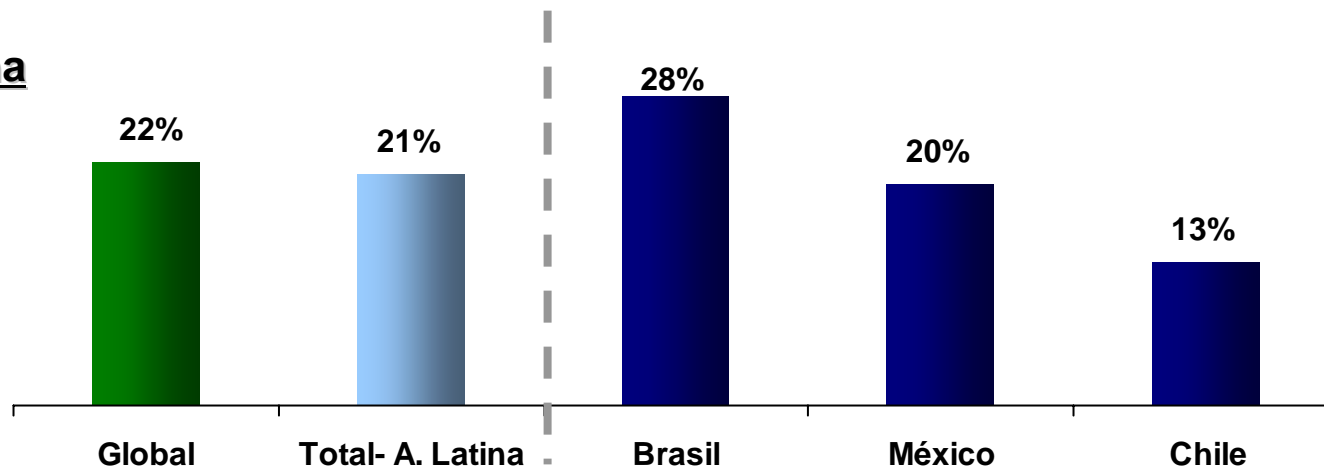
Insert client logo
in master here

% Compra Videos/DVDs/Jogos: Américas

América do Norte



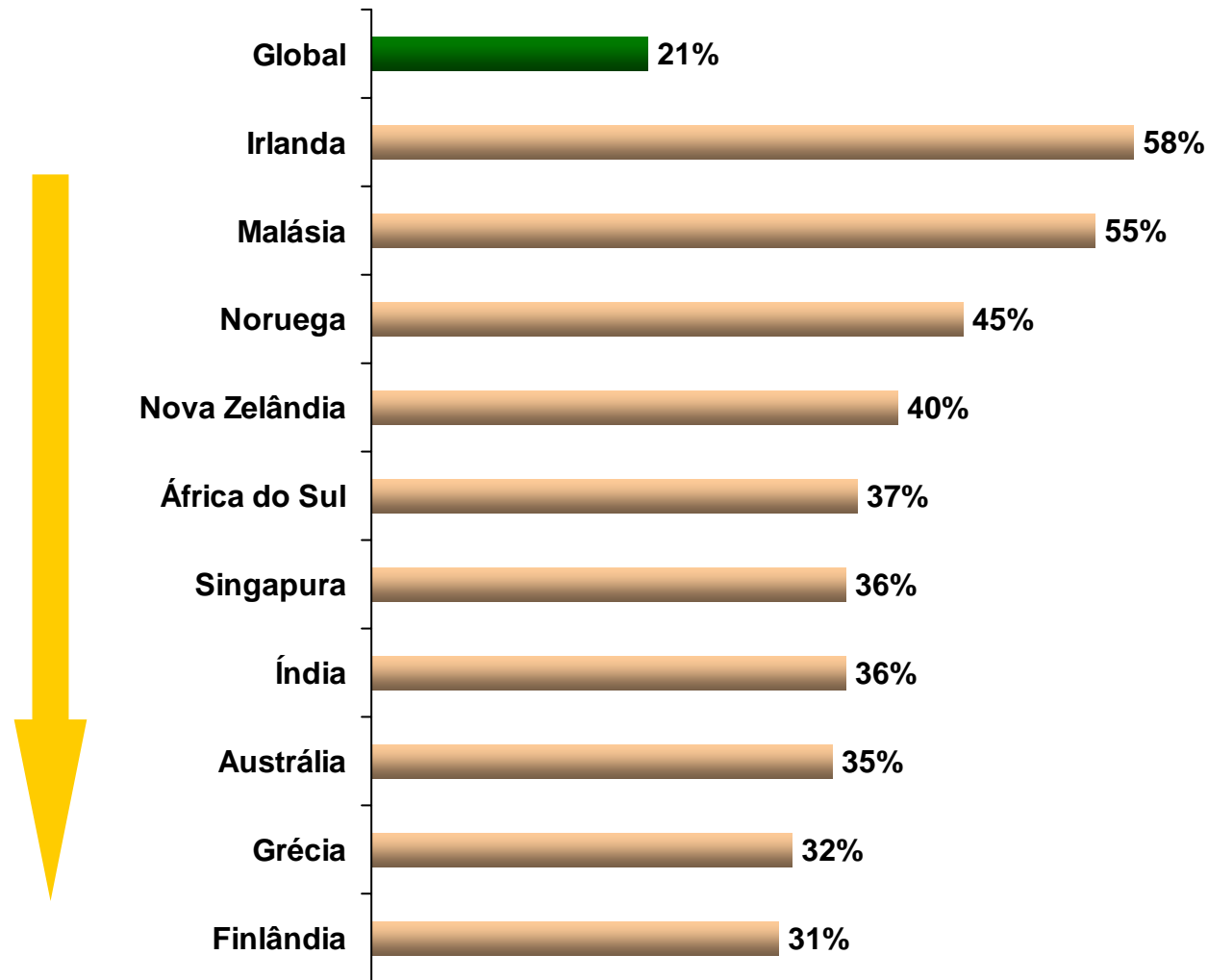
América Latina



Base: Todos os entrevistados

30

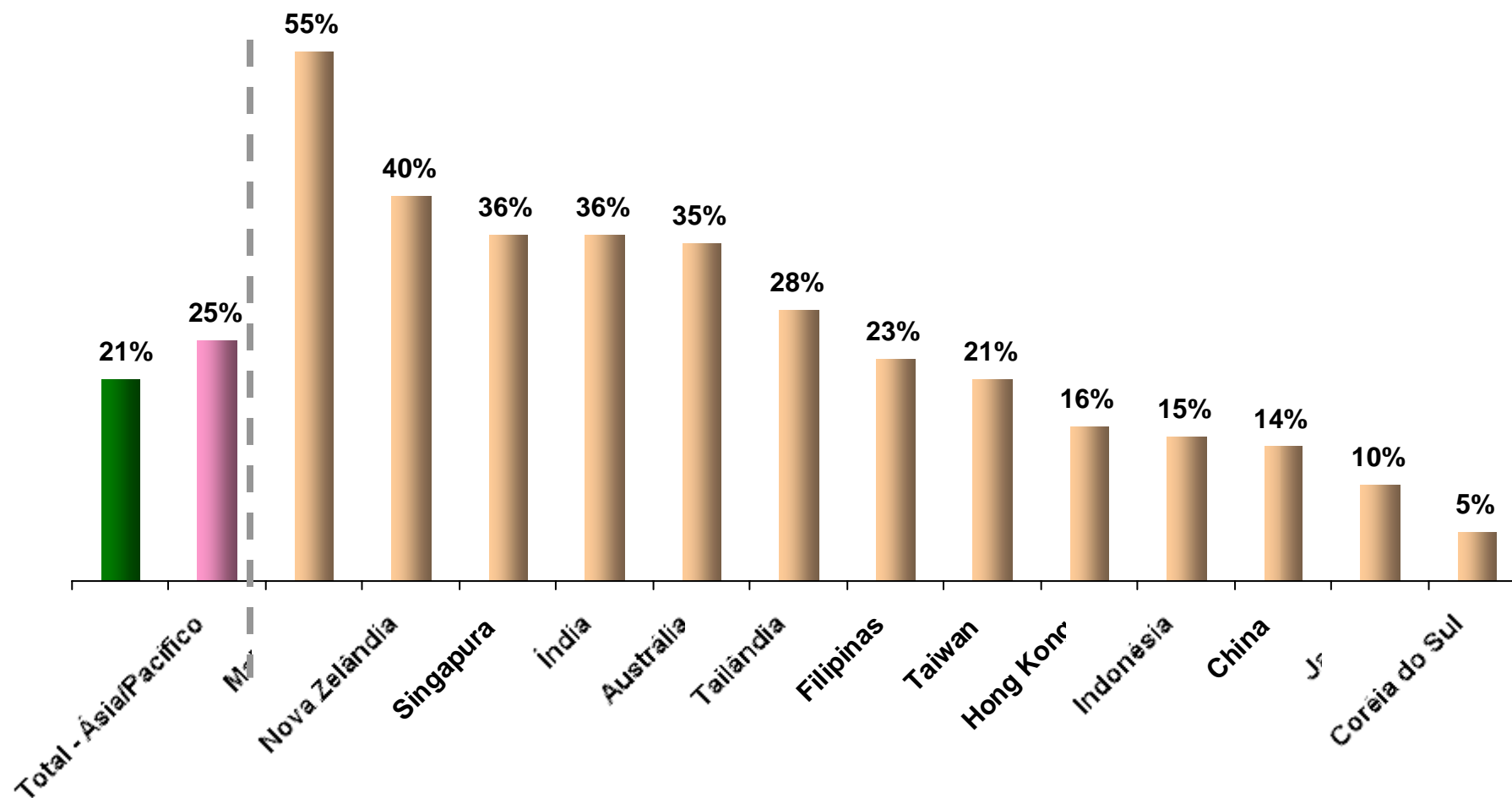
Os 10 Primeiros Mercados: % Comprada Passagens Aéreas/Reservas



Base: Todos os entrevistados

31

% Compra Passagens Aéreas/Reservas: Ásia/Pacífico



Base: Todos os entrevistados

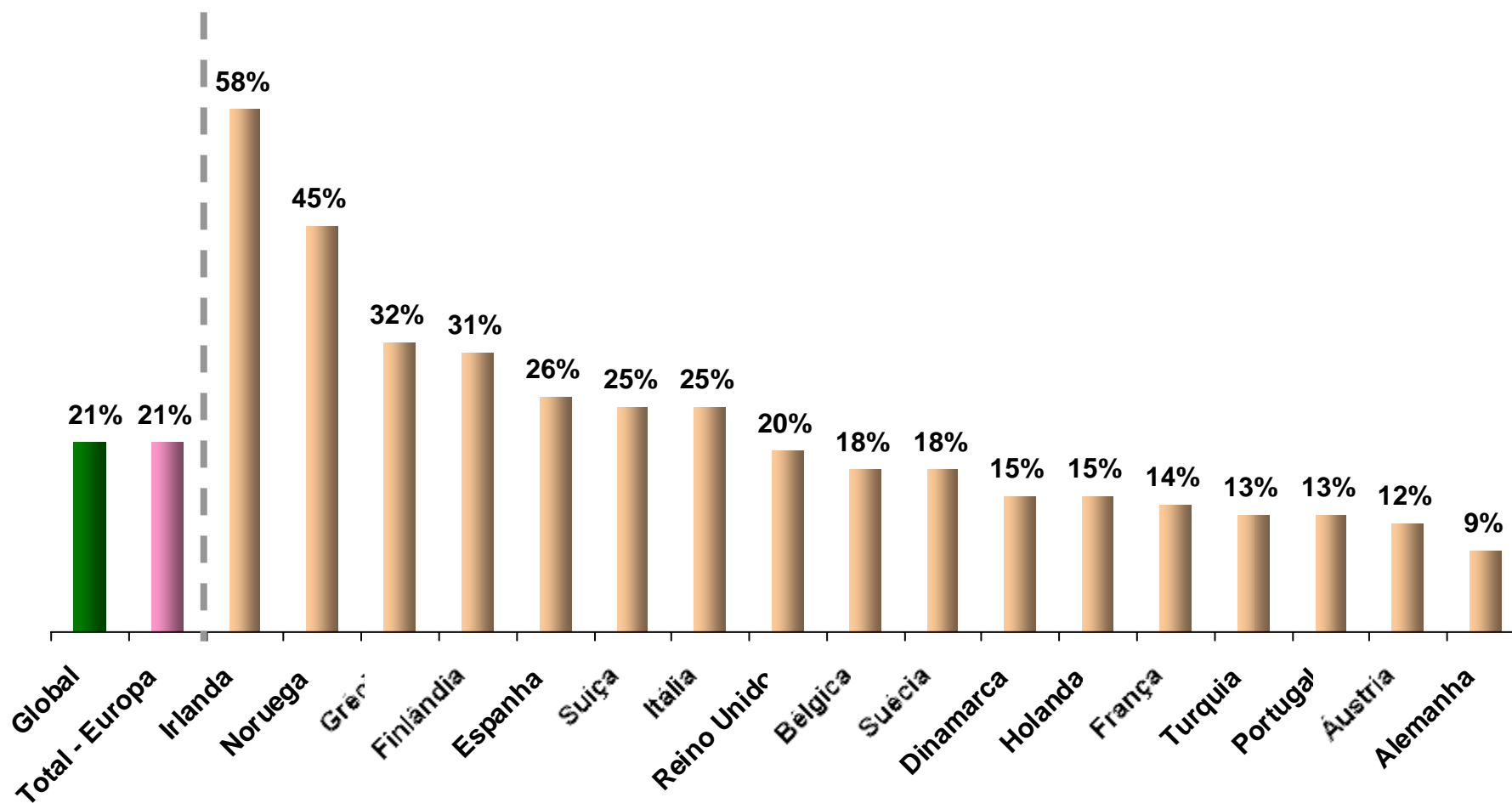
32



Confidential and Proprietary
Copyright © 2005 ACNielsen
a VNU business

Insert client logo
in master here

% Compra Passagens Aéreas/Reservas: Europa



Base: Todos os entrevistados

33

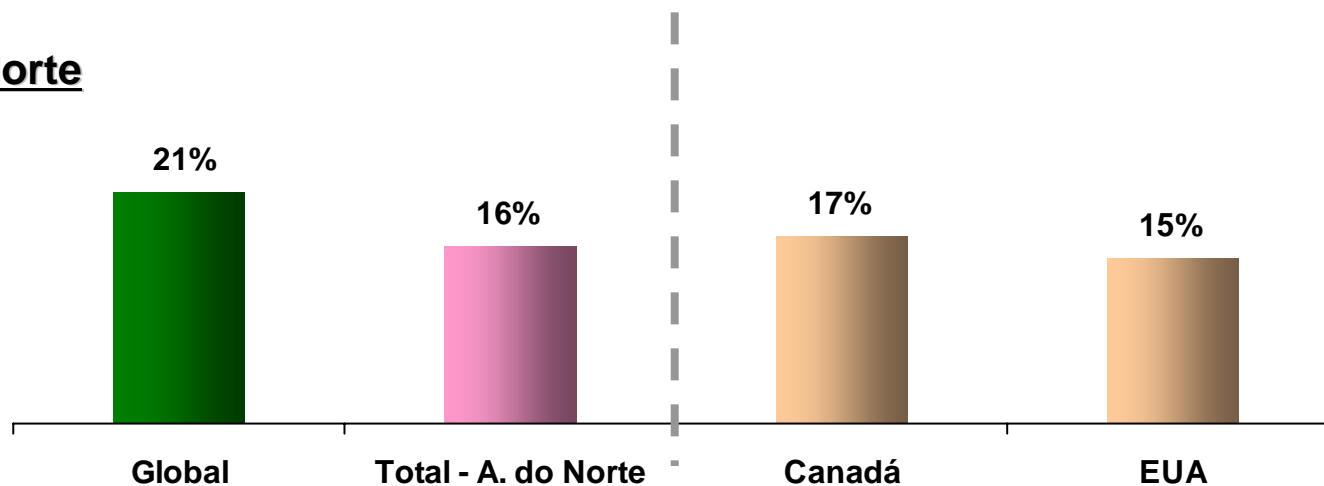


Confidential and Proprietary
Copyright © 2005 ACNielsen
a VNU business

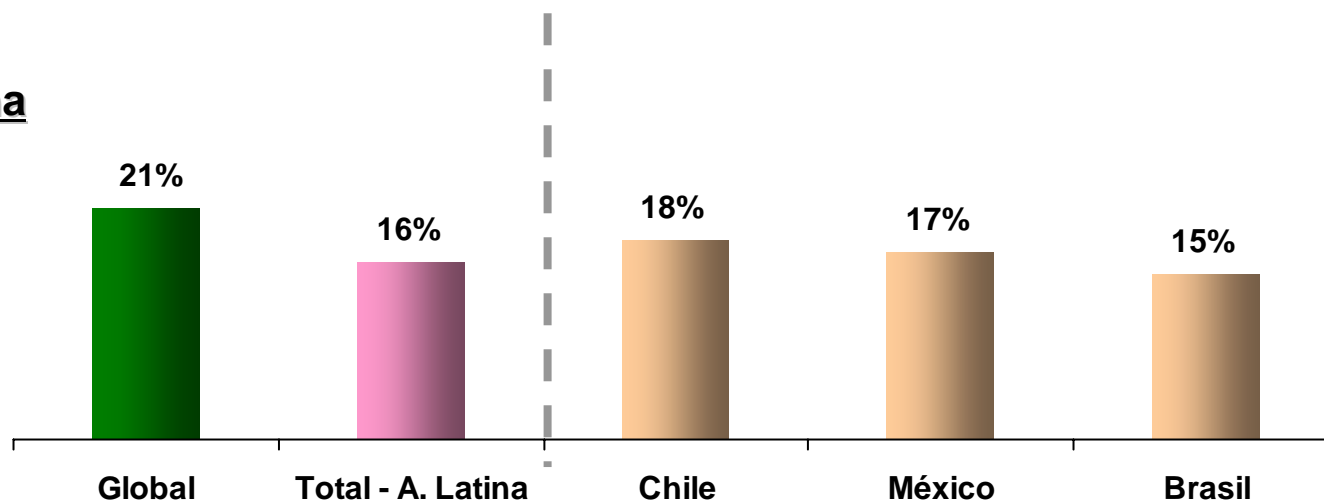
Insert client logo
in master here

% Compra Passagens Aéreas/Reservas: Américas

América do Norte



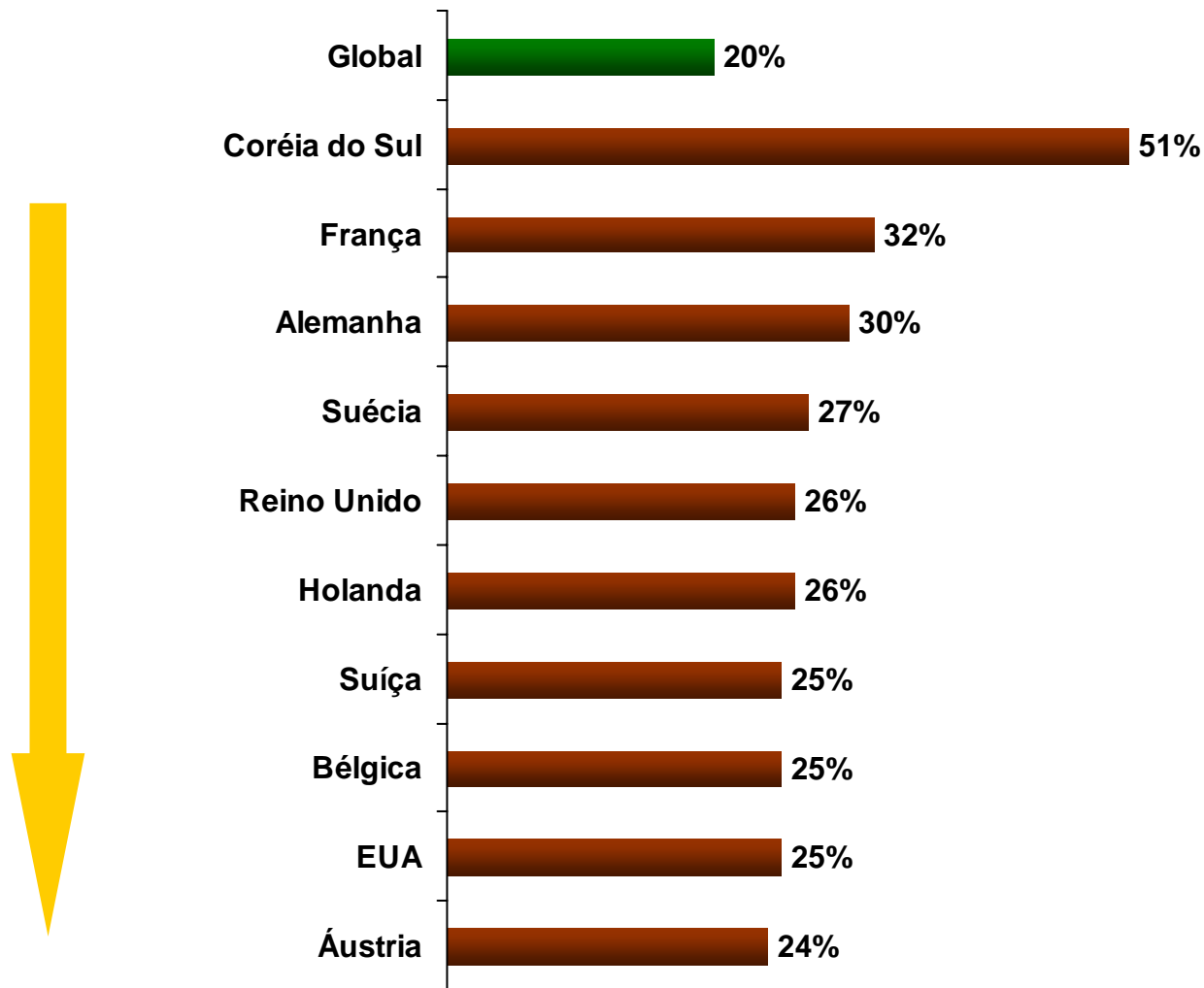
América Latina



Base: Todos os entrevistados

34

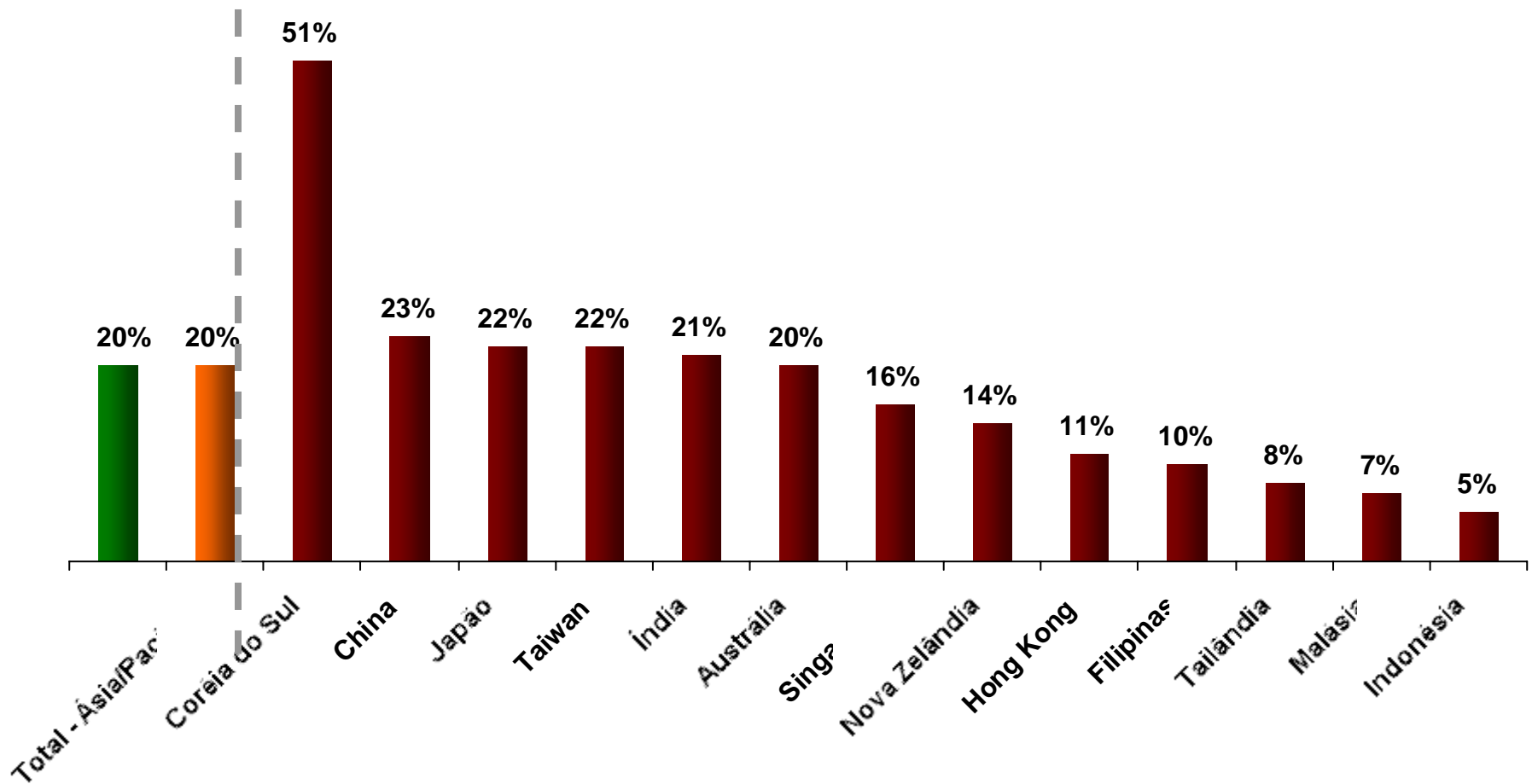
Os 10 Primeiros Mercados: % Comprada Roupas/Acessórios/Calçados



Base: Todos os entrevistados

35

% Comprada Roupas/Acessórios/Calçados: Ásia/Pacífico



Base: Todos os entrevistados

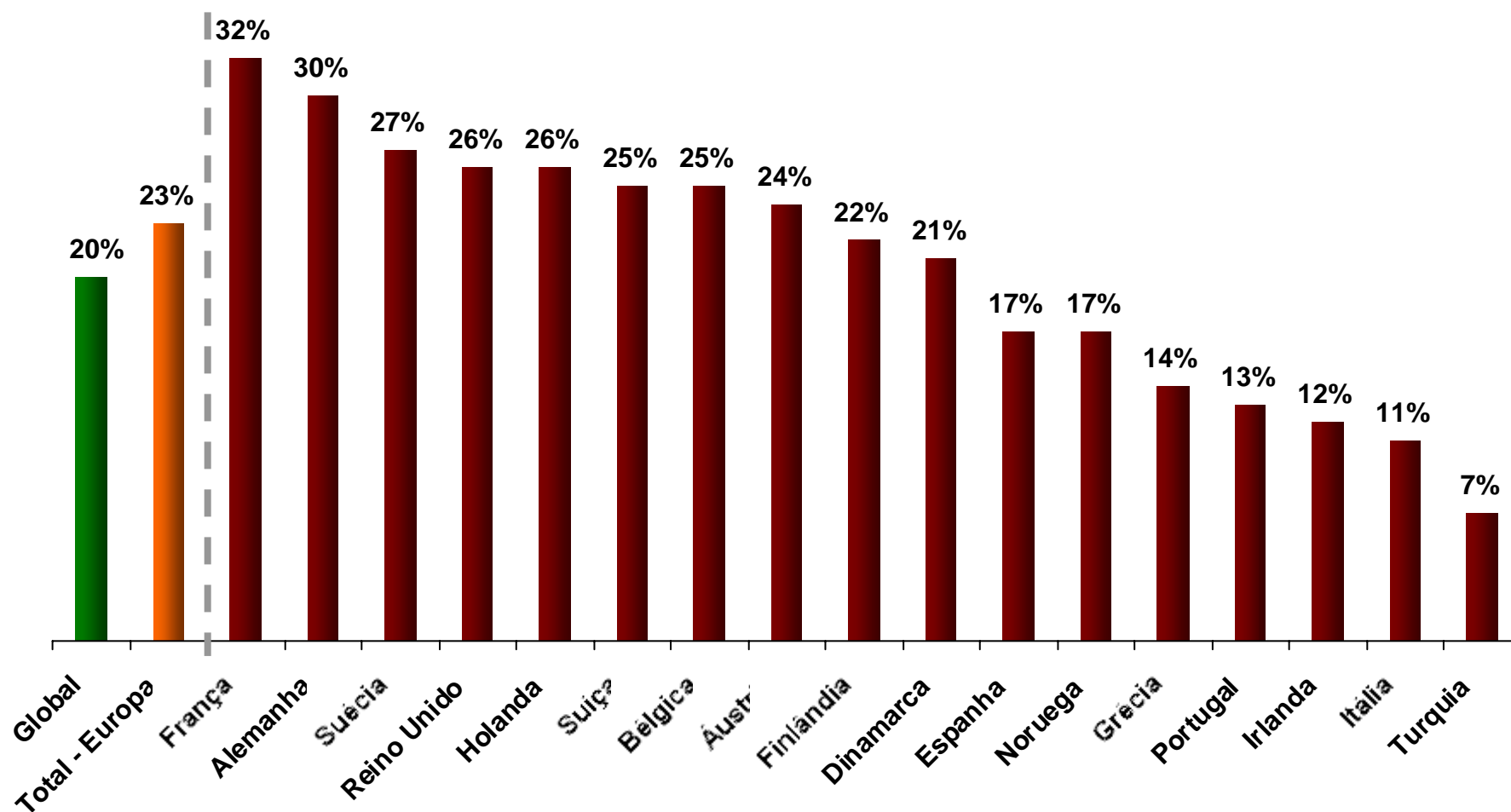
36



Confidential and Proprietary
Copyright © 2005 ACNielsen
a VNU business

Insert client logo
in master here

% Compra Roupas/Acessórios/Calçados: Europa



Base: Todos os entrevistados

37

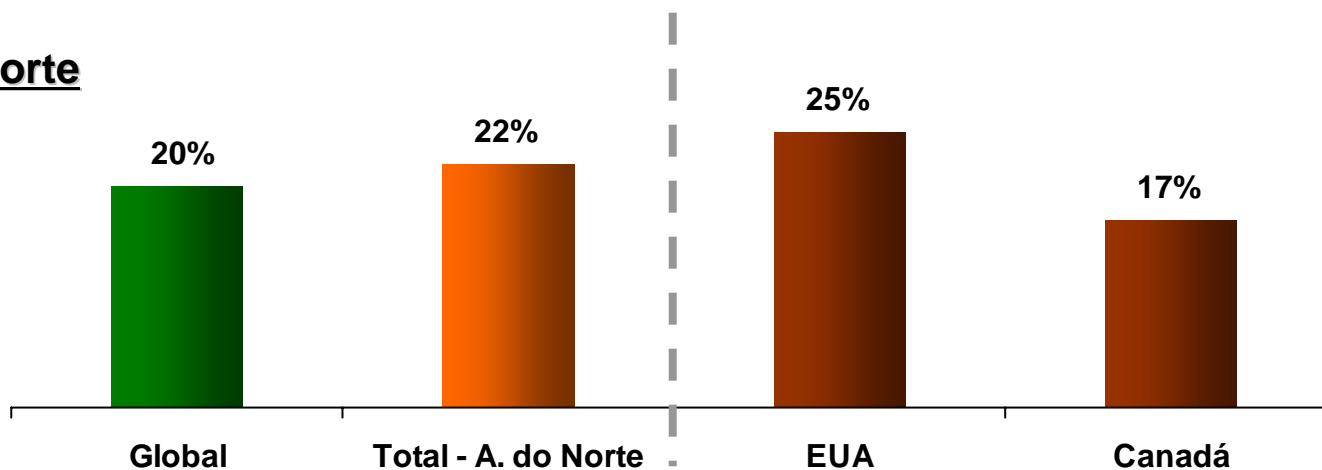


Confidential and Proprietary
Copyright © 2005 ACNielsen
a VNU business

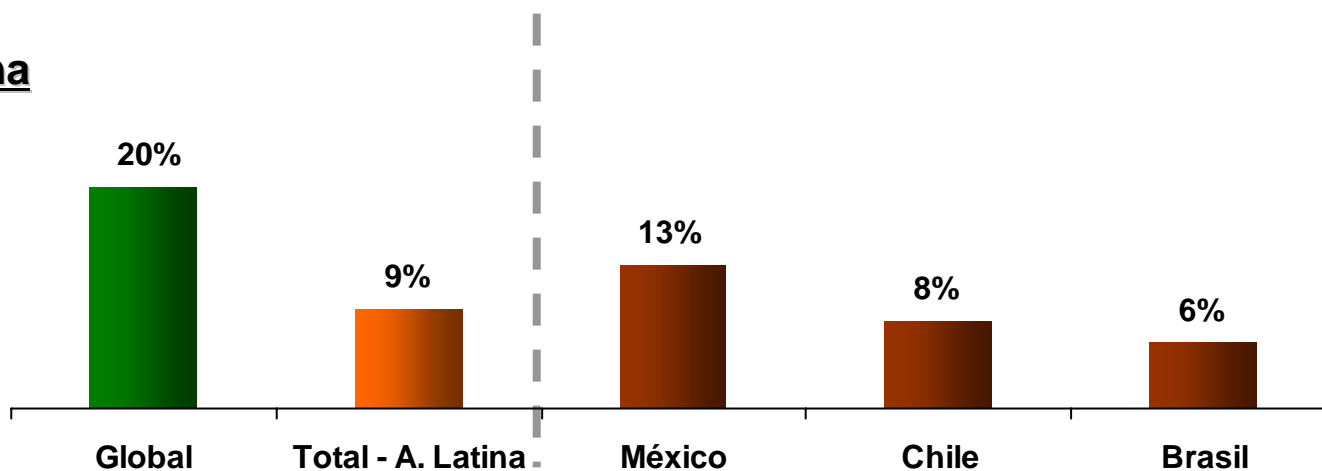
Insert client logo
in master here

% Comprada Roupas/Acessórios/Calçados: Américas

América do Norte



América Latina



Base: Todos os entrevistados

38



Métodos de Pagamento Usados

39

Métodos de Pagamento Usados

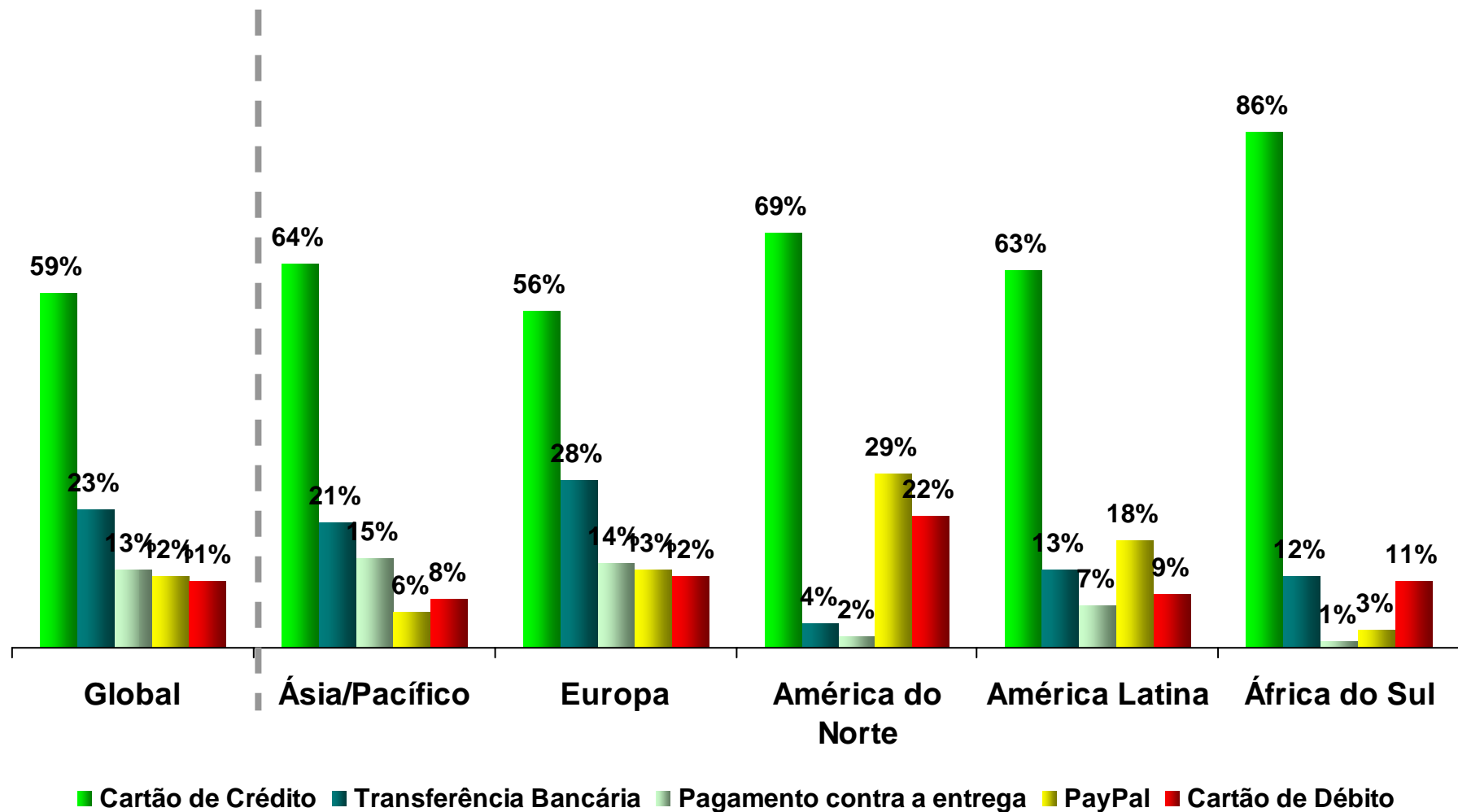


-PayPal é um sistema que permite emitir e receber pagamentos para um indivíduo ou negócio através de um endereço de e-mail verificável, de maneira fácil e rápida.

Base: Todos os entrevistados

40

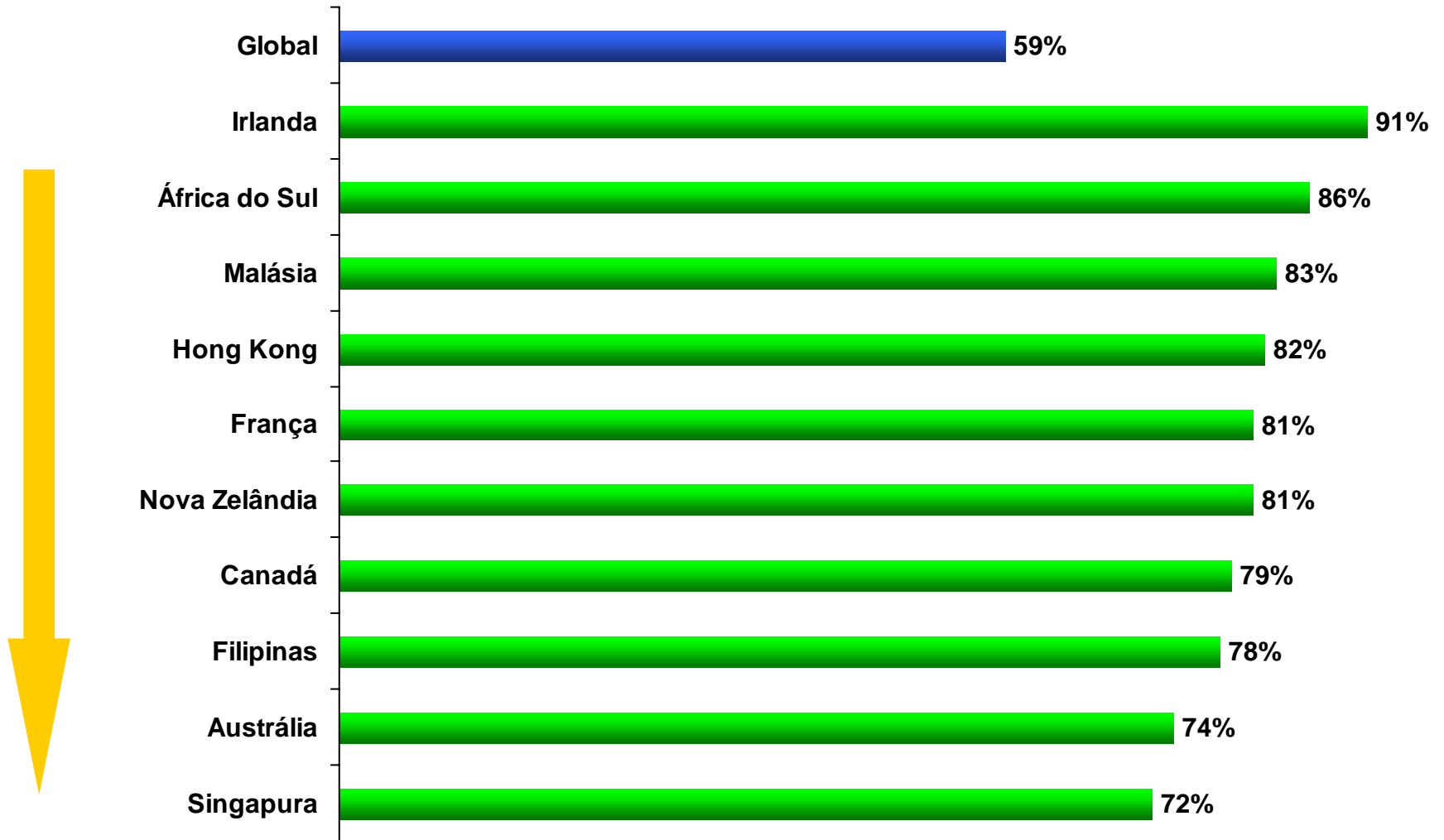
Os 5 Métodos Preferidos de Pagamento



Base: Todos os entrevistados

41

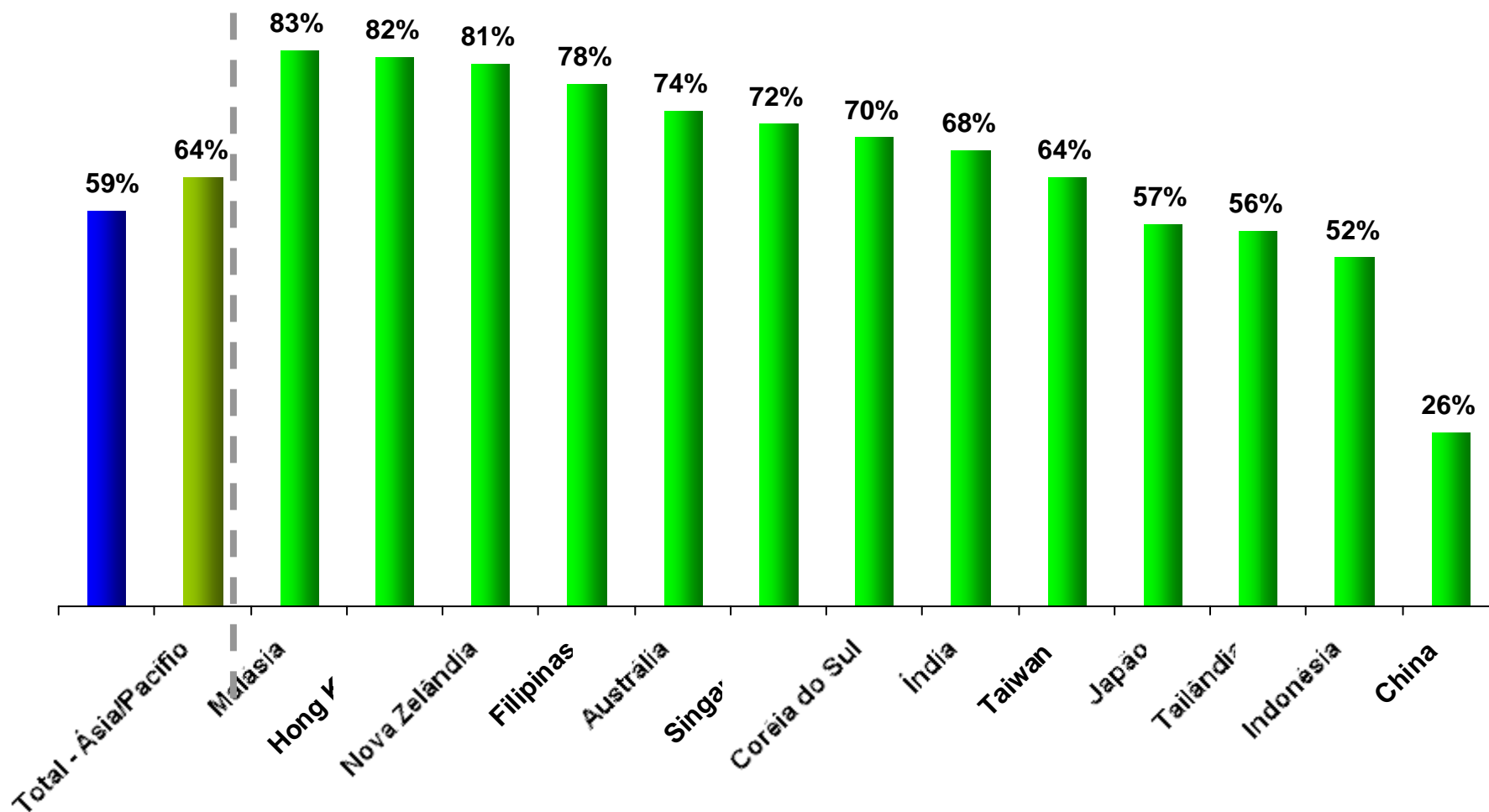
Os 10 Primeiros Mercados: Pagamentos por Cartão de Crédito



Base: Todos os entrevistados

42

Pagamentos por Cartão de Crédito: Ásia/Pacífico



Base: Todos os entrevistados

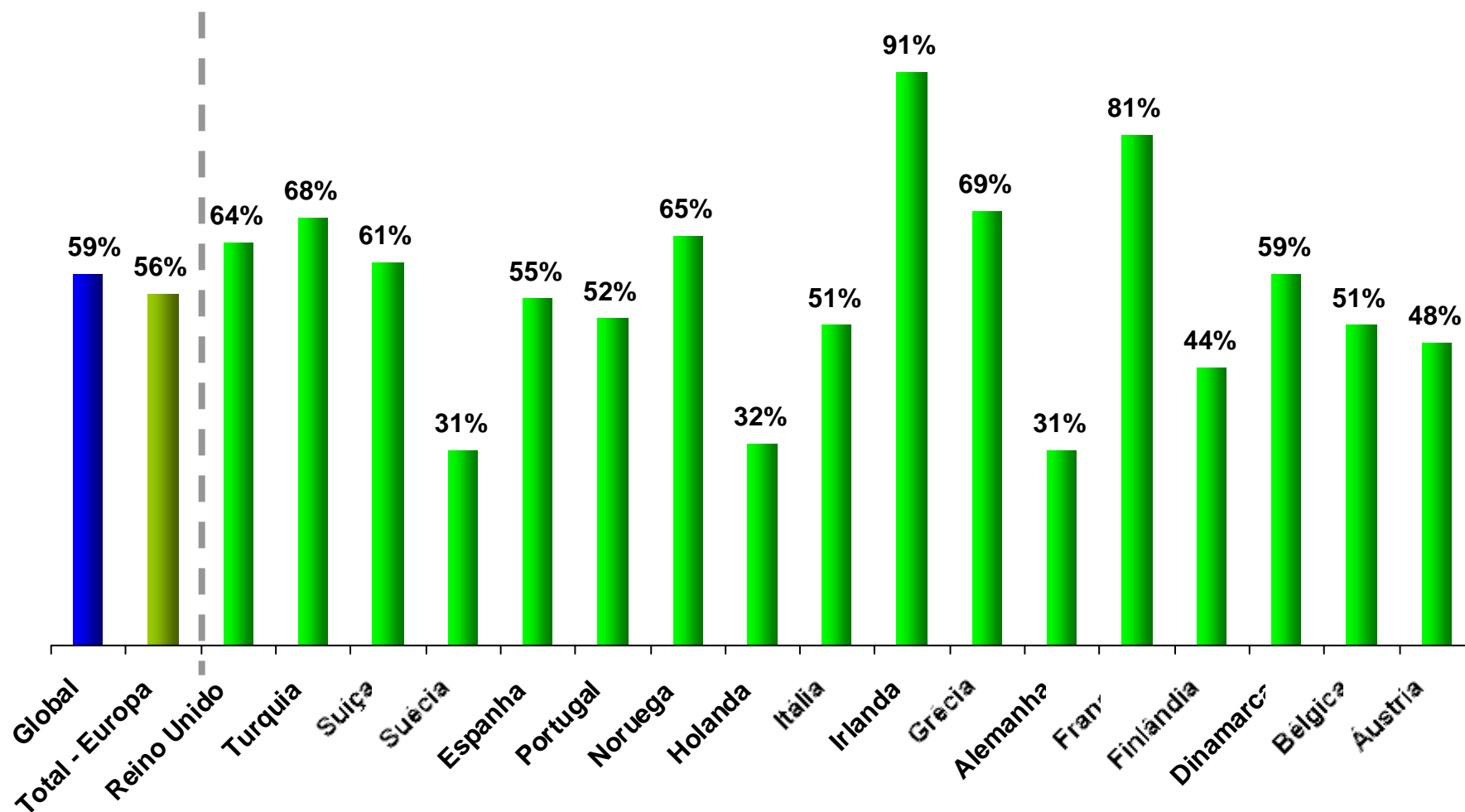
43



Confidential and Proprietary
Copyright © 2005 ACNielsen
a VNU business

Insert client logo
in master here

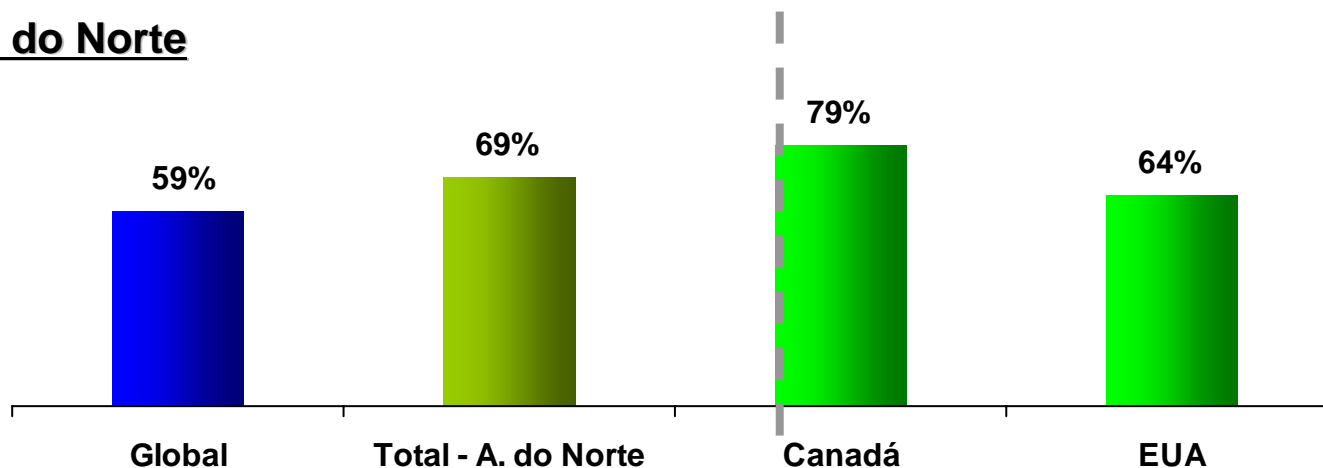
Pagamentos por Cartão de Crédito: Europa



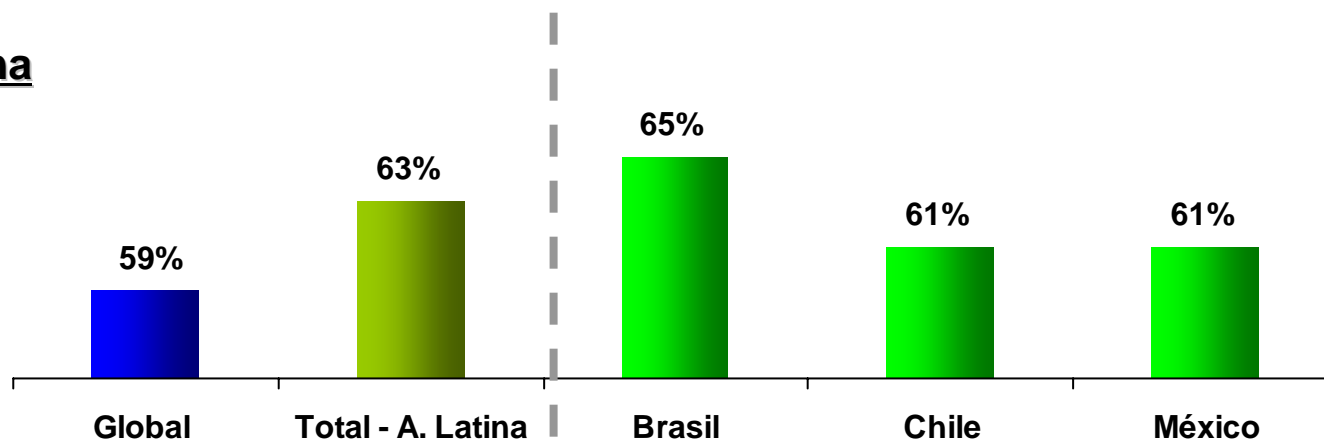
Base: Todos os entrevistados

Pagamentos por Cartão de Crédito: Américas

América do Norte



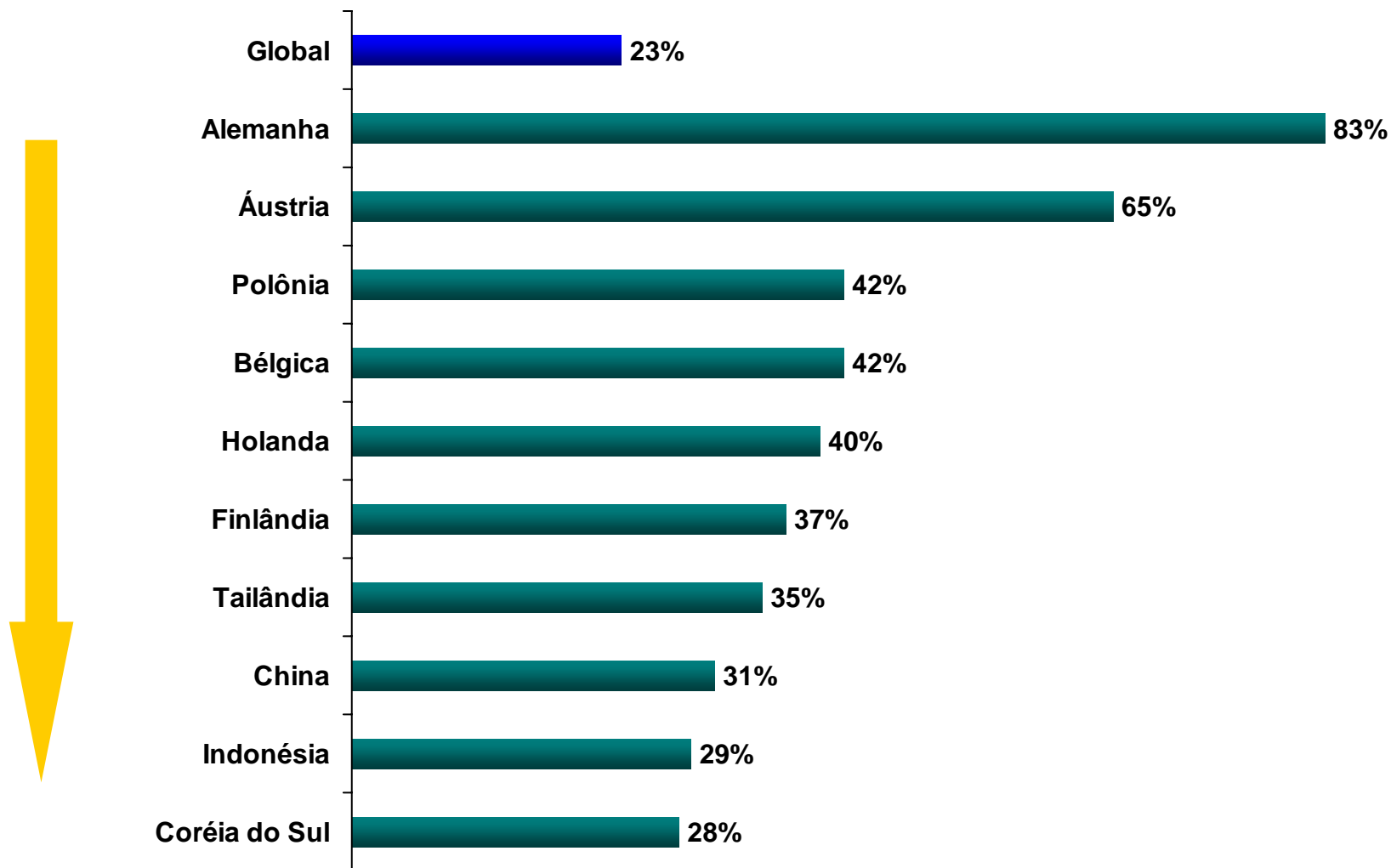
América Latina



Base: Todos os entrevistados

45

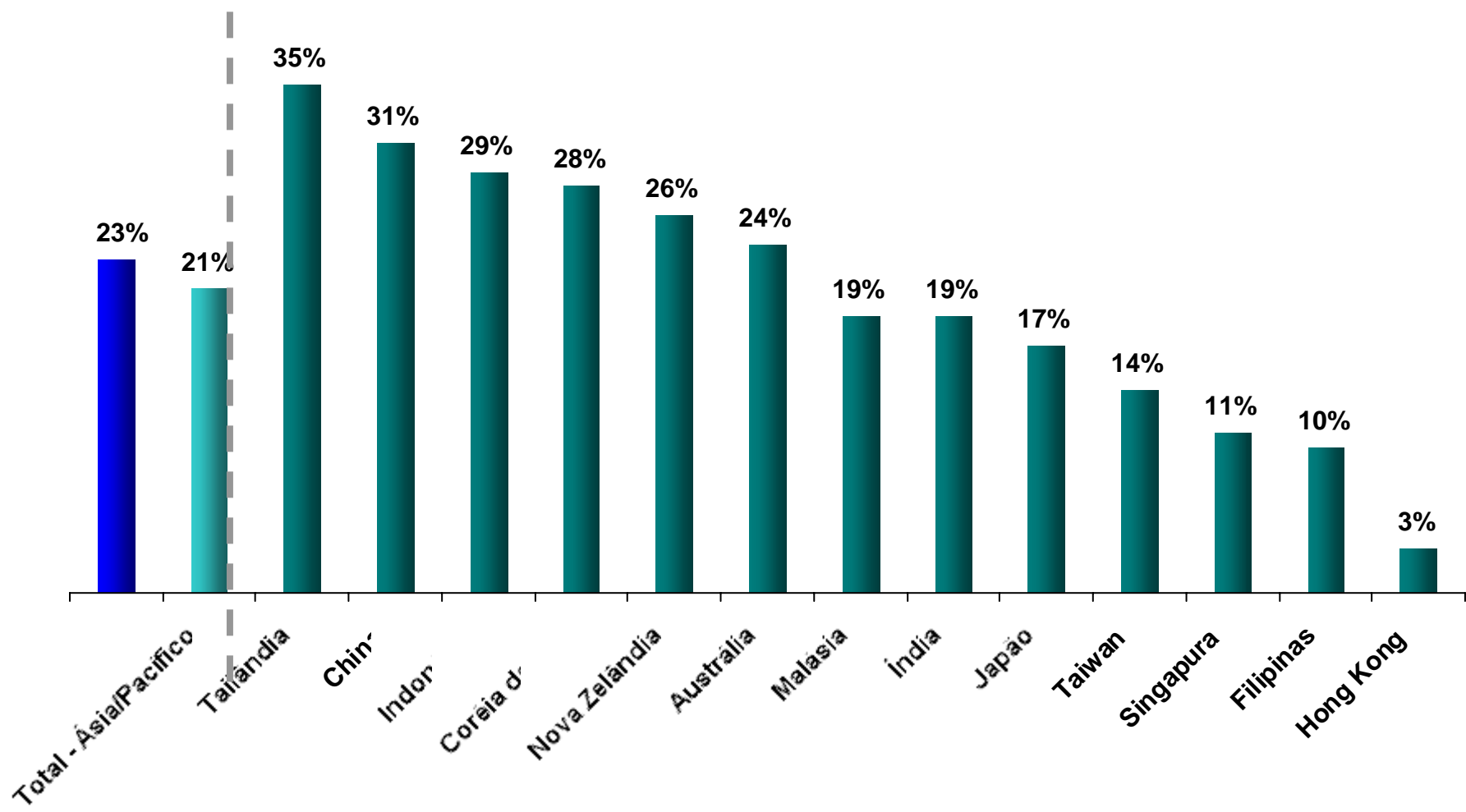
Os 10 Primeiros Mercados: Pagamentos por Transferência Bancária



Base: Todos os entrevistados

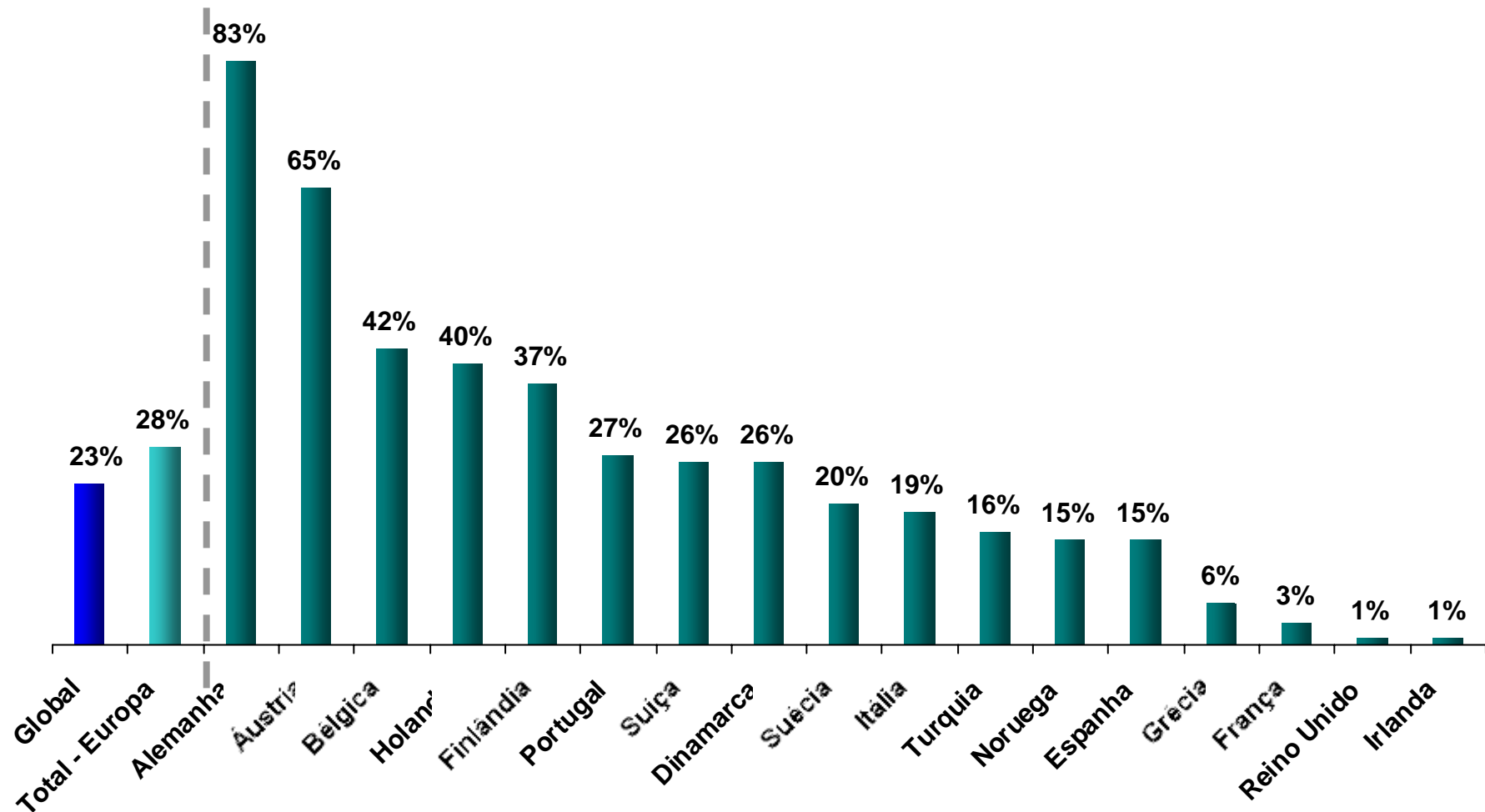
46

Pagamentos por Transferência Bancária: Ásia Pacífico



Base: Todos os entrevistados

Pagamentos por Transferência Bancária: Europa



Base: Todos os entrevistados

48

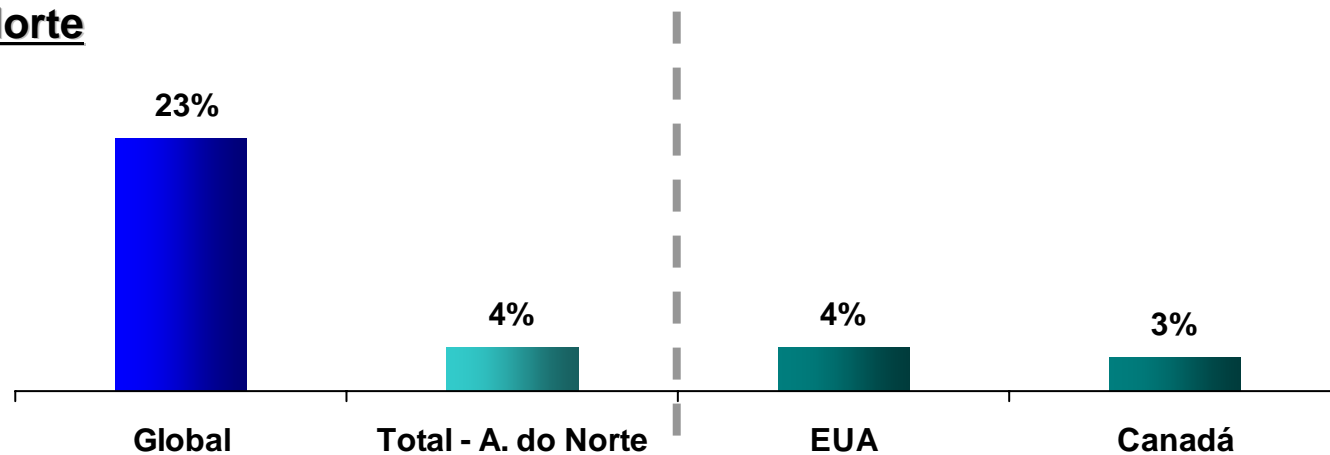


Confidential and Proprietary
Copyright © 2005 ACNielsen
a VNU business

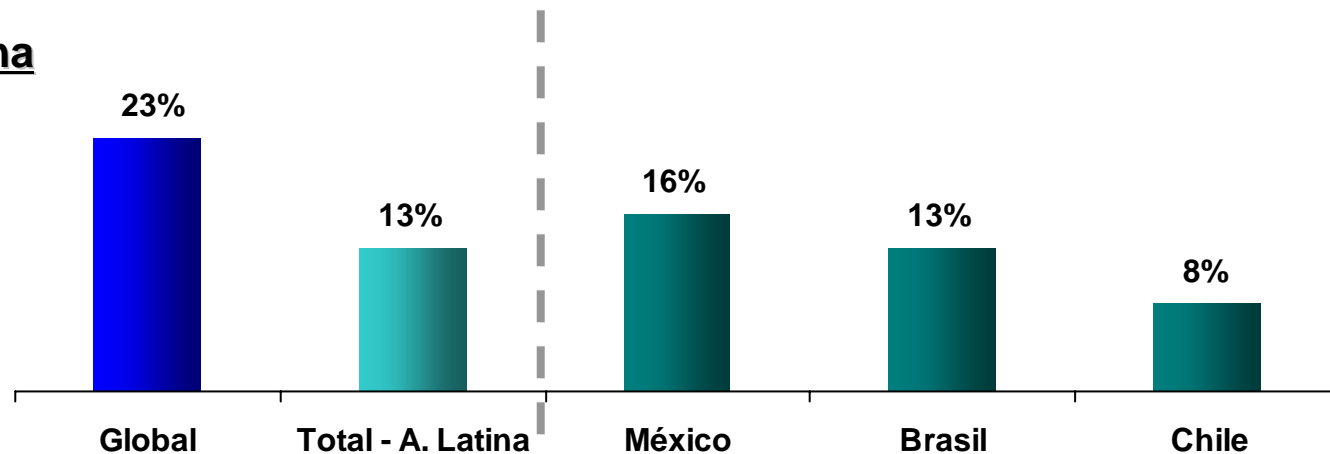
Insert client logo
in master here

Pagamentos por Transferência Bancária: Américas

América do Norte



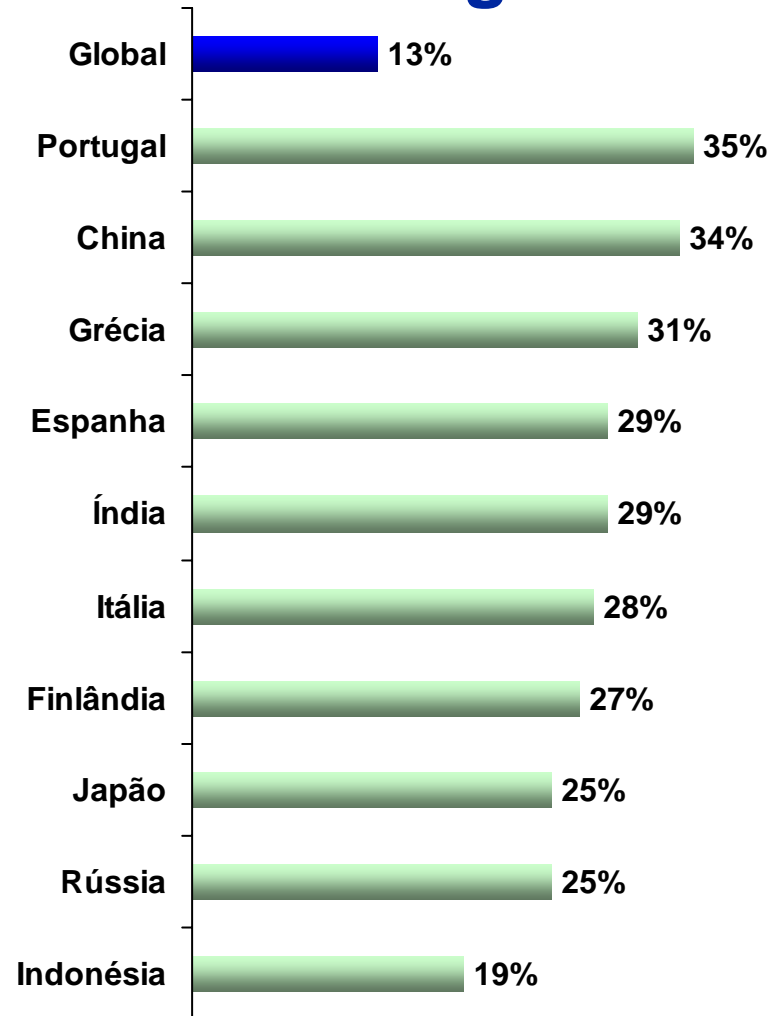
América Latina



Base: Todos os entrevistados

49

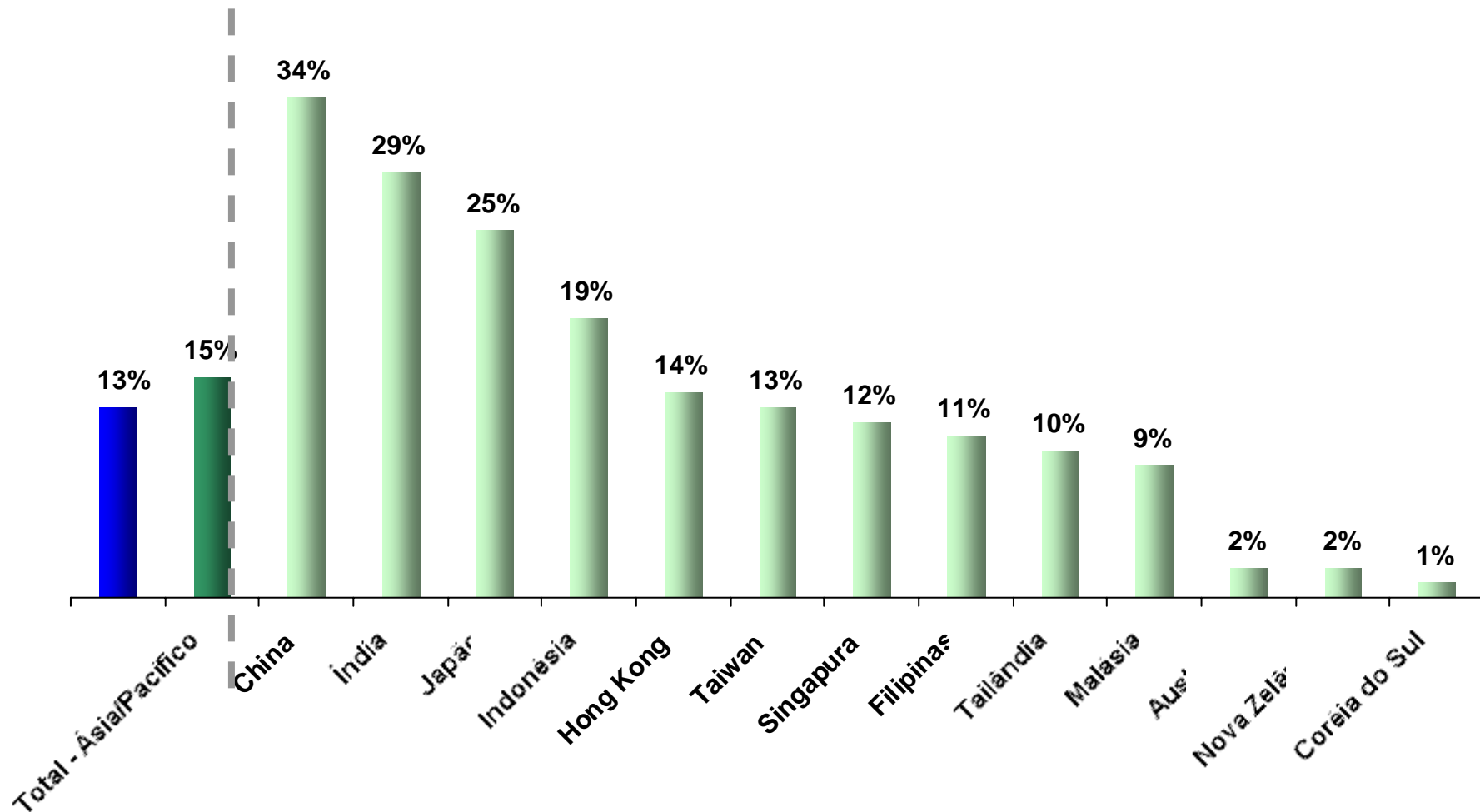
Os 10 Primeiros Mercados: Pagamentos contra Entrega



Base: Todos os entrevistados

50

Pagamentos contra Entrega: Ásia/Pacífico



Base: Todos os entrevistados

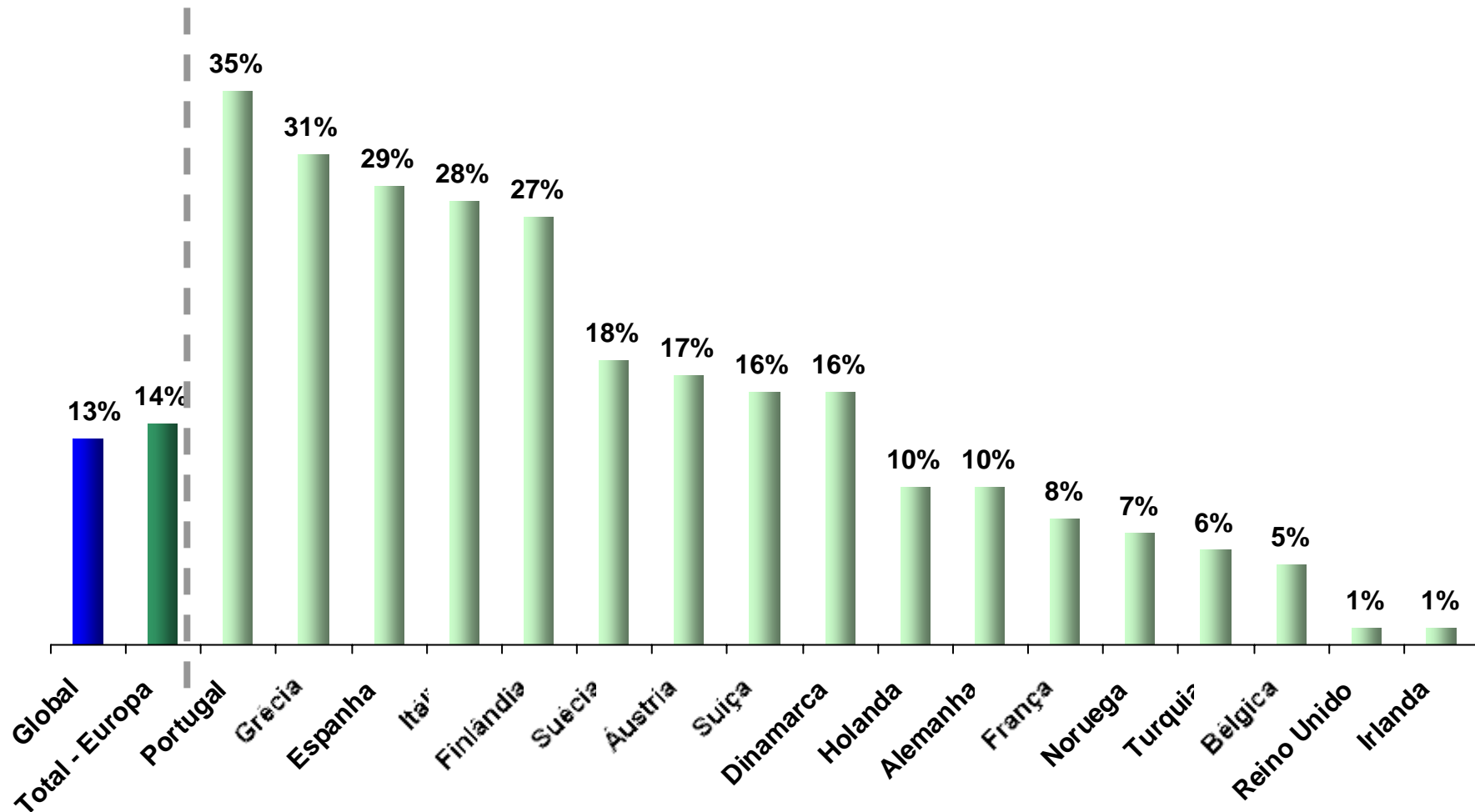
51



Confidential and Proprietary
Copyright © 2005 ACNielsen
a VNU business

Insert client logo
in master here

Pagamentos contra Entrega: Europa



Base: Todos os entrevistados

52

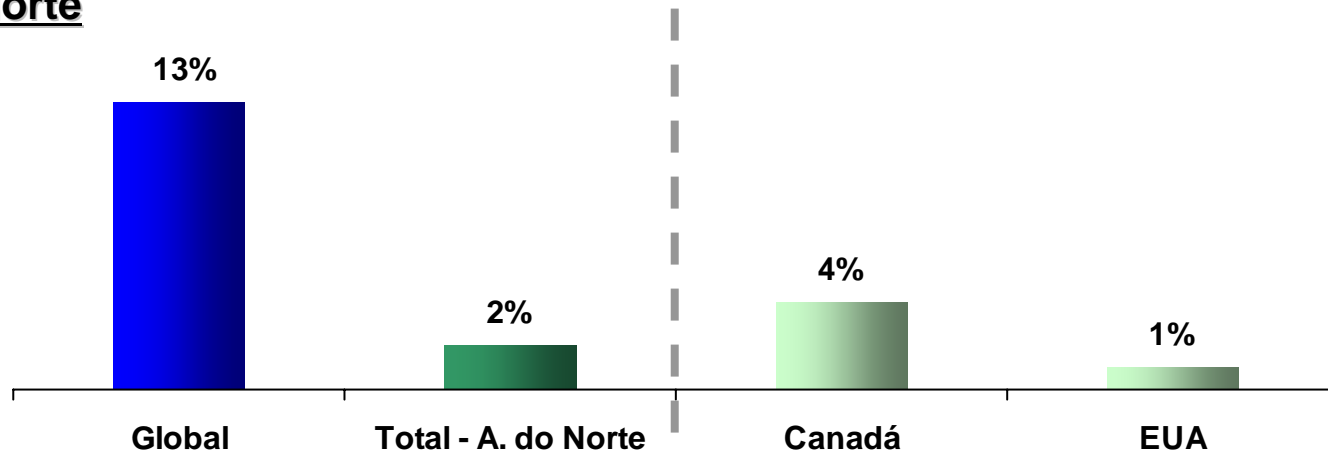


Confidential and Proprietary
Copyright © 2005 ACNielsen
a VNU business

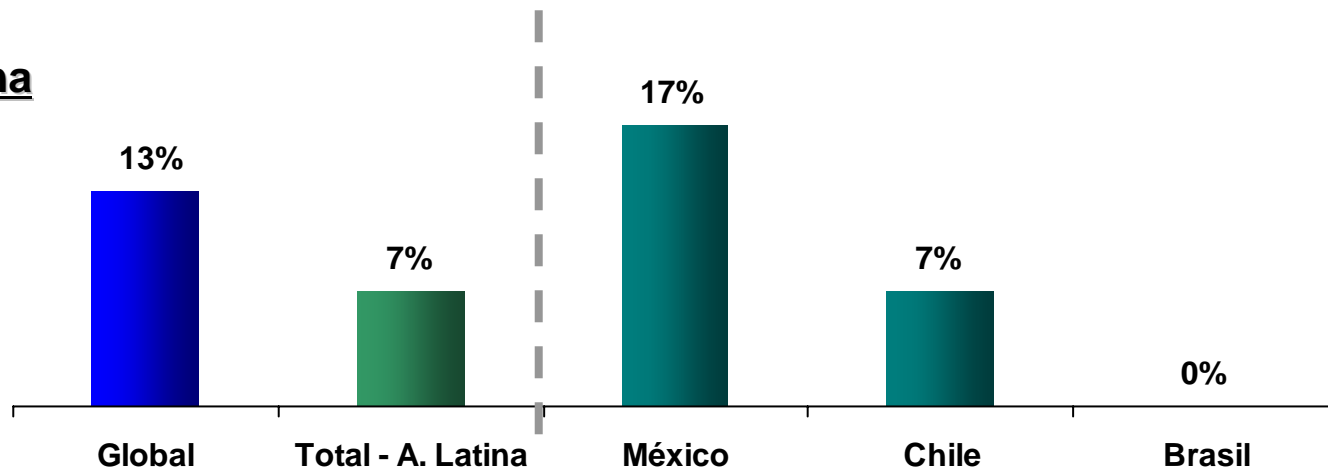
Insert client logo
in master here

Pagamentos contra Entrega: Américas

América do Norte



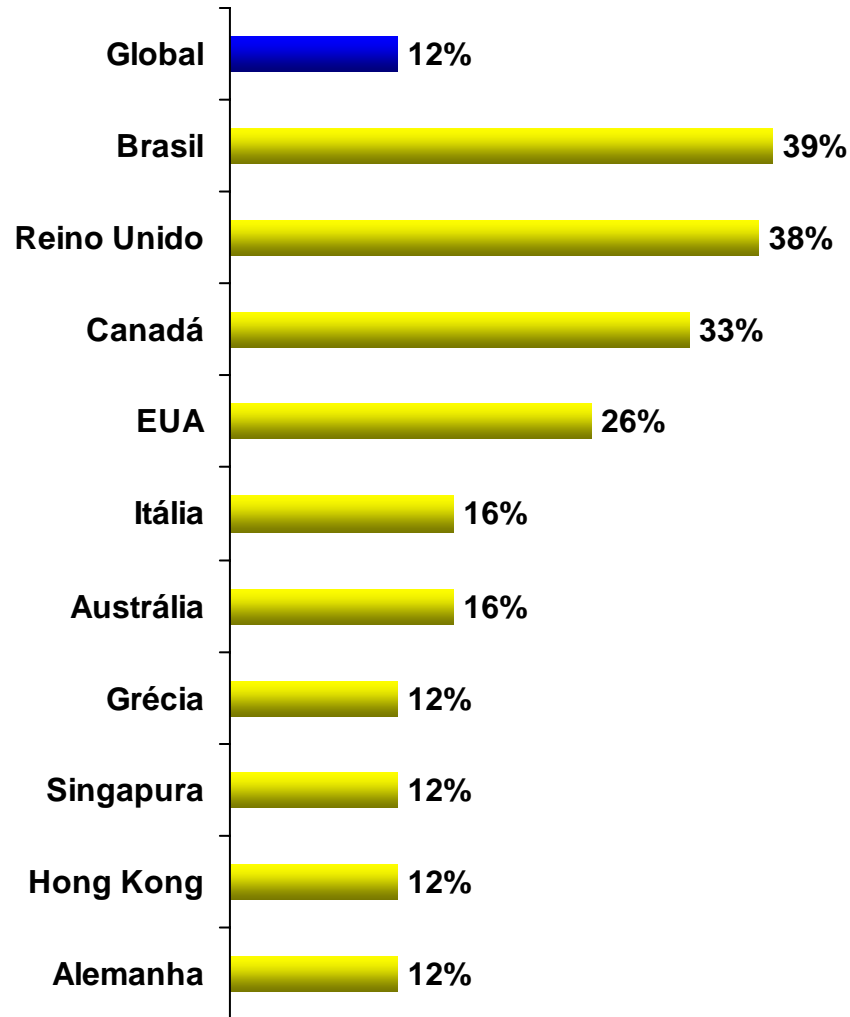
América Latina



Base: Todos os entrevistados

53

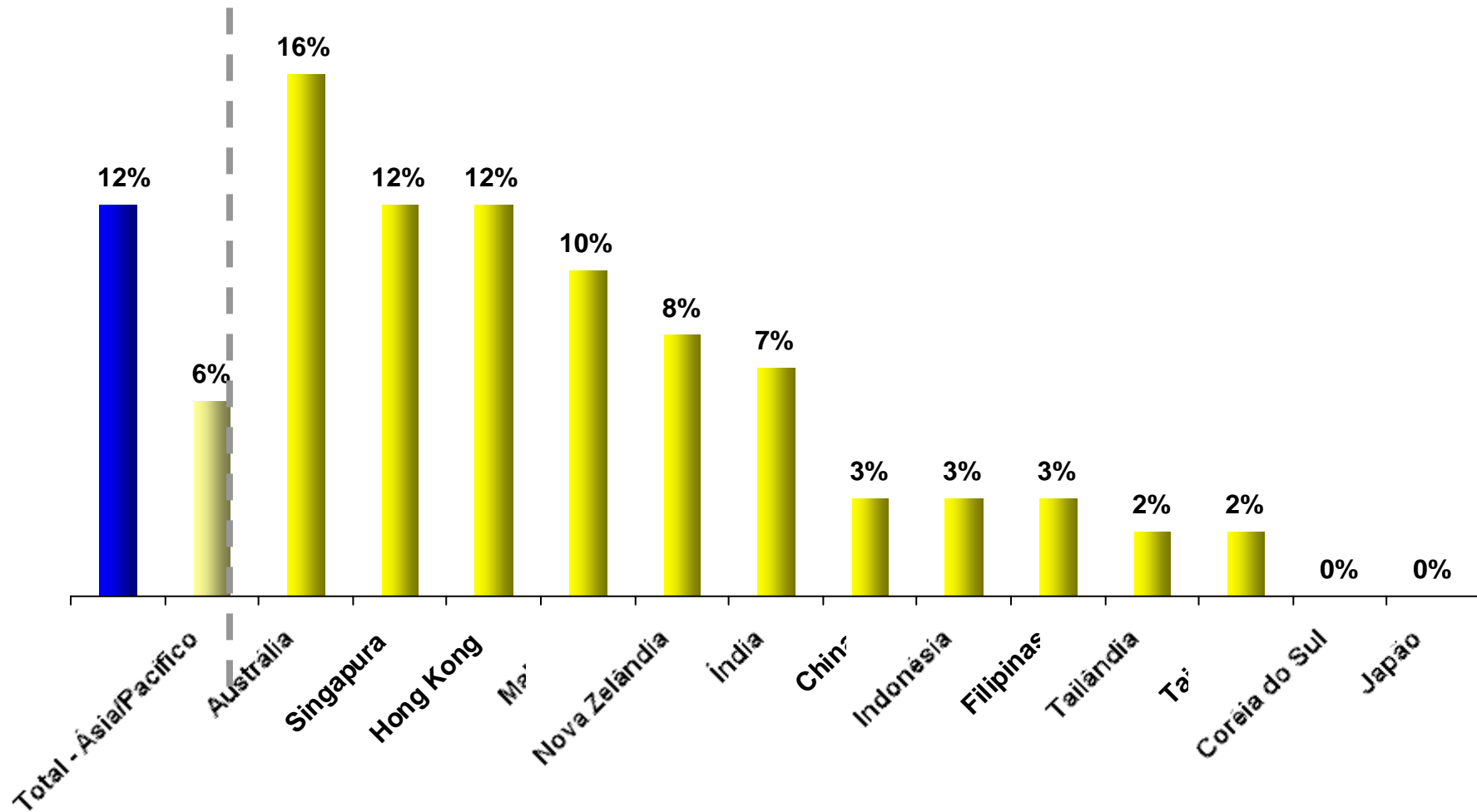
Os 10 Primeiros Mercados: Pagamentos PayPal



Base: Todos os entrevistados

54

Pagamentos PayPal: Ásia/Pacífico



Base: Todos os entrevistados

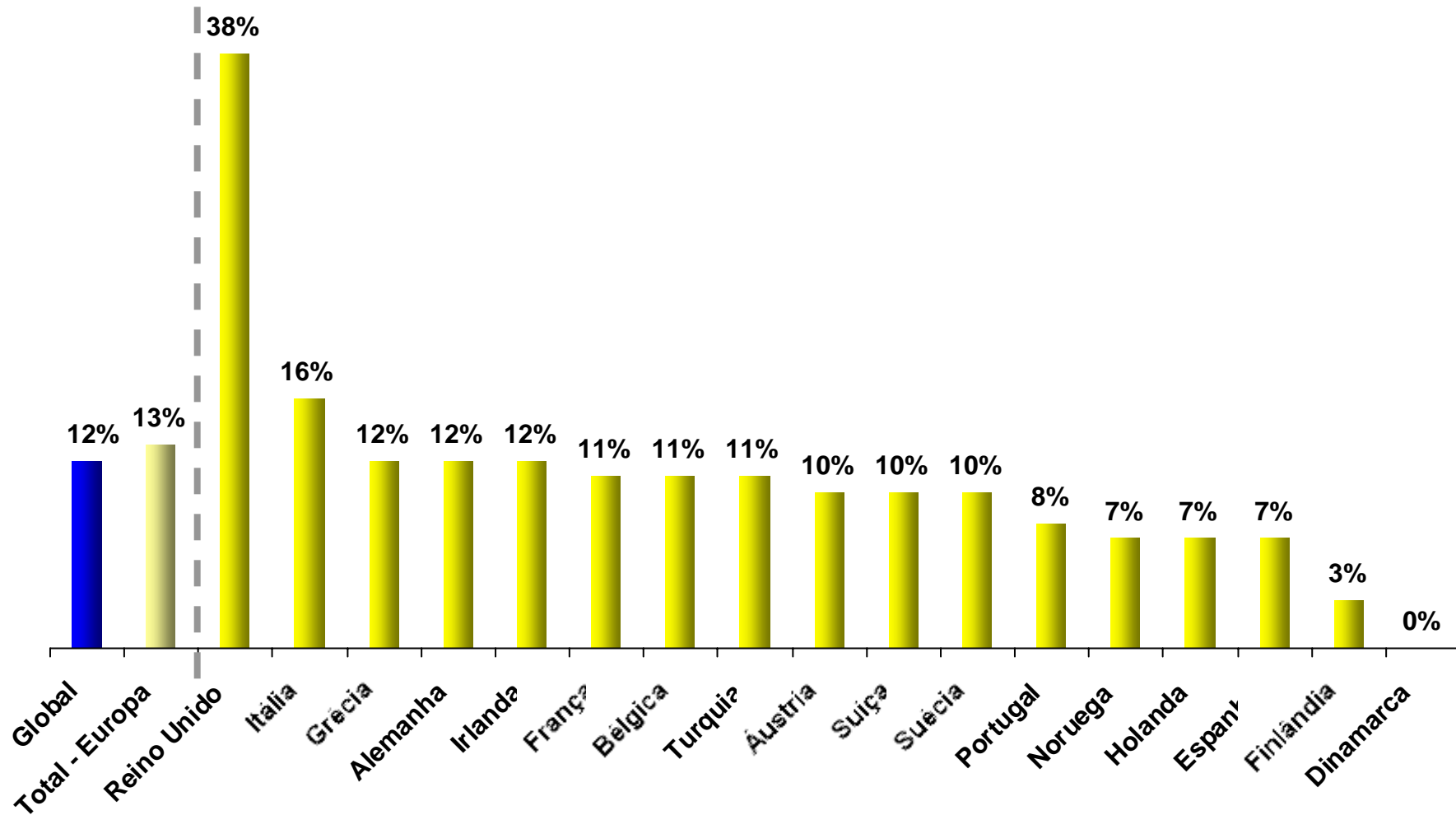
55



Confidential and Proprietary
Copyright © 2005 ACNielsen
a VNU business

Insert client logo
in master here

Pagamentos PayPal: Europa



Base: Todos os entrevistados

56

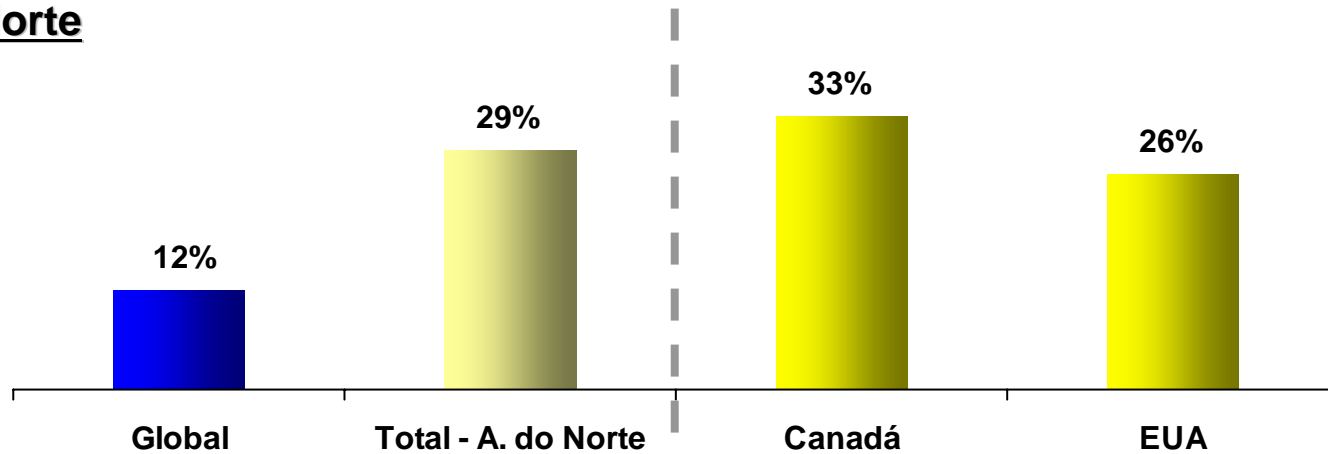


Confidential and Proprietary
Copyright © 2005 ACNielsen
a VNU business

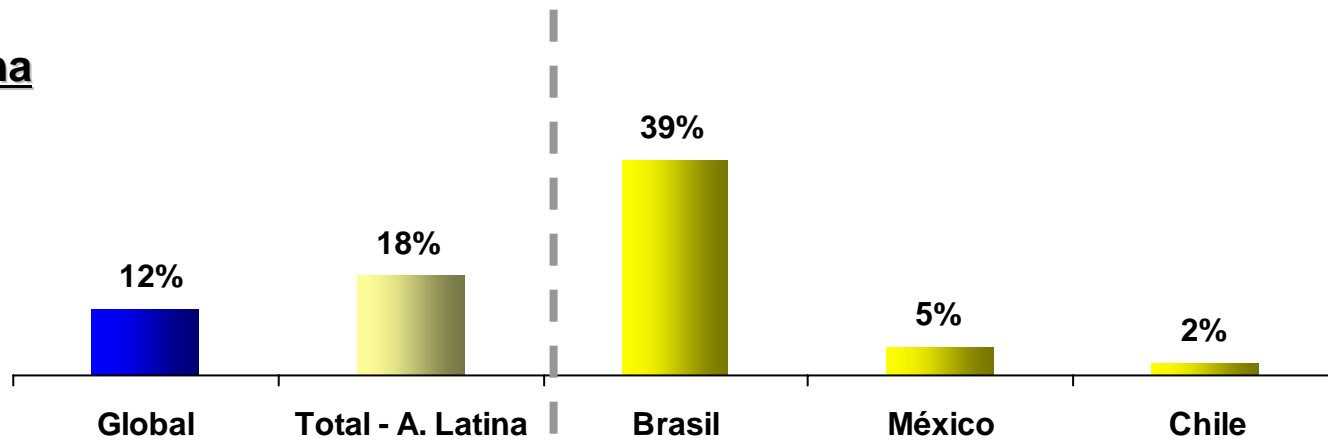
Insert client logo
in master here

Pagamentos PayPal: Américas

América do Norte



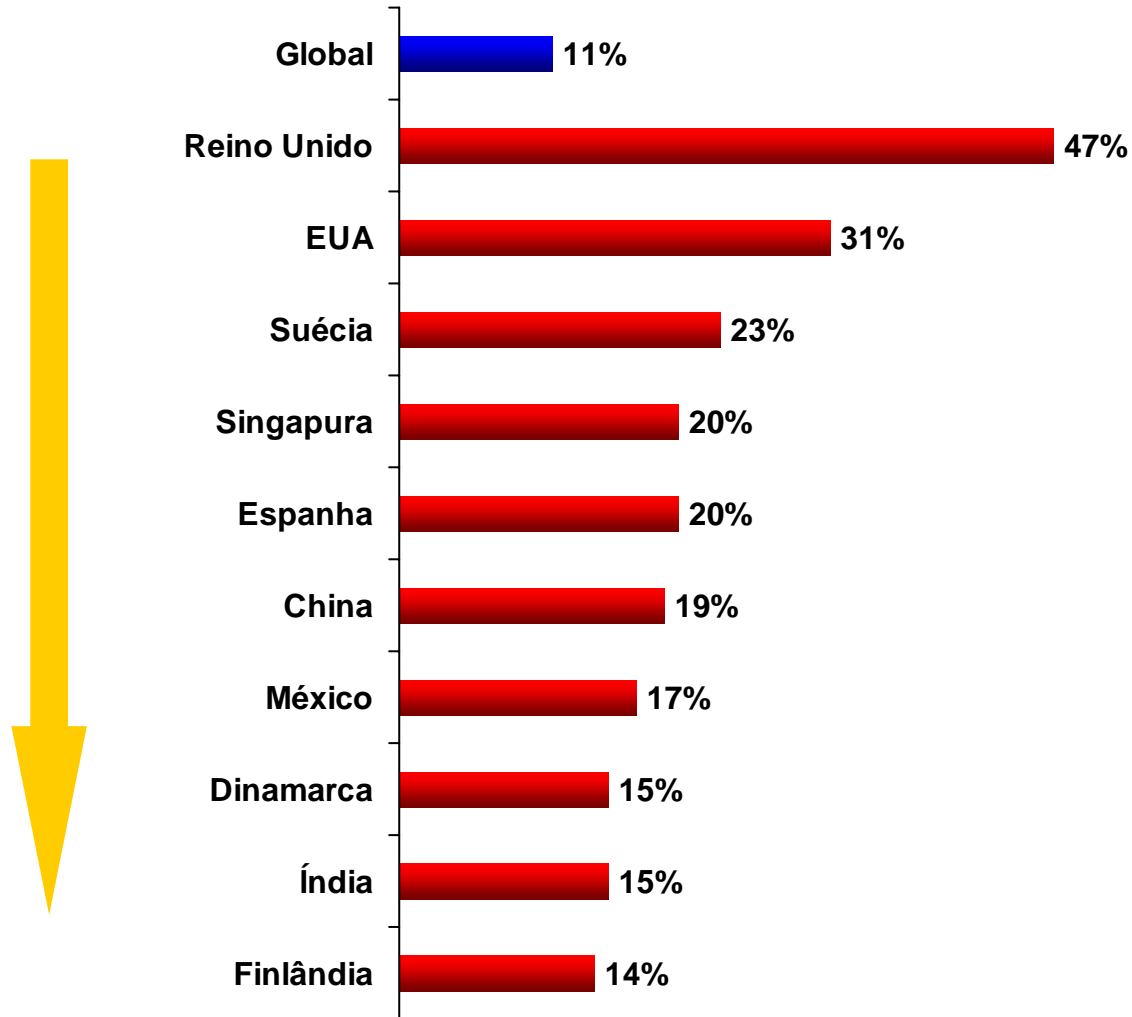
América Latina



Base: Todos os entrevistados

57

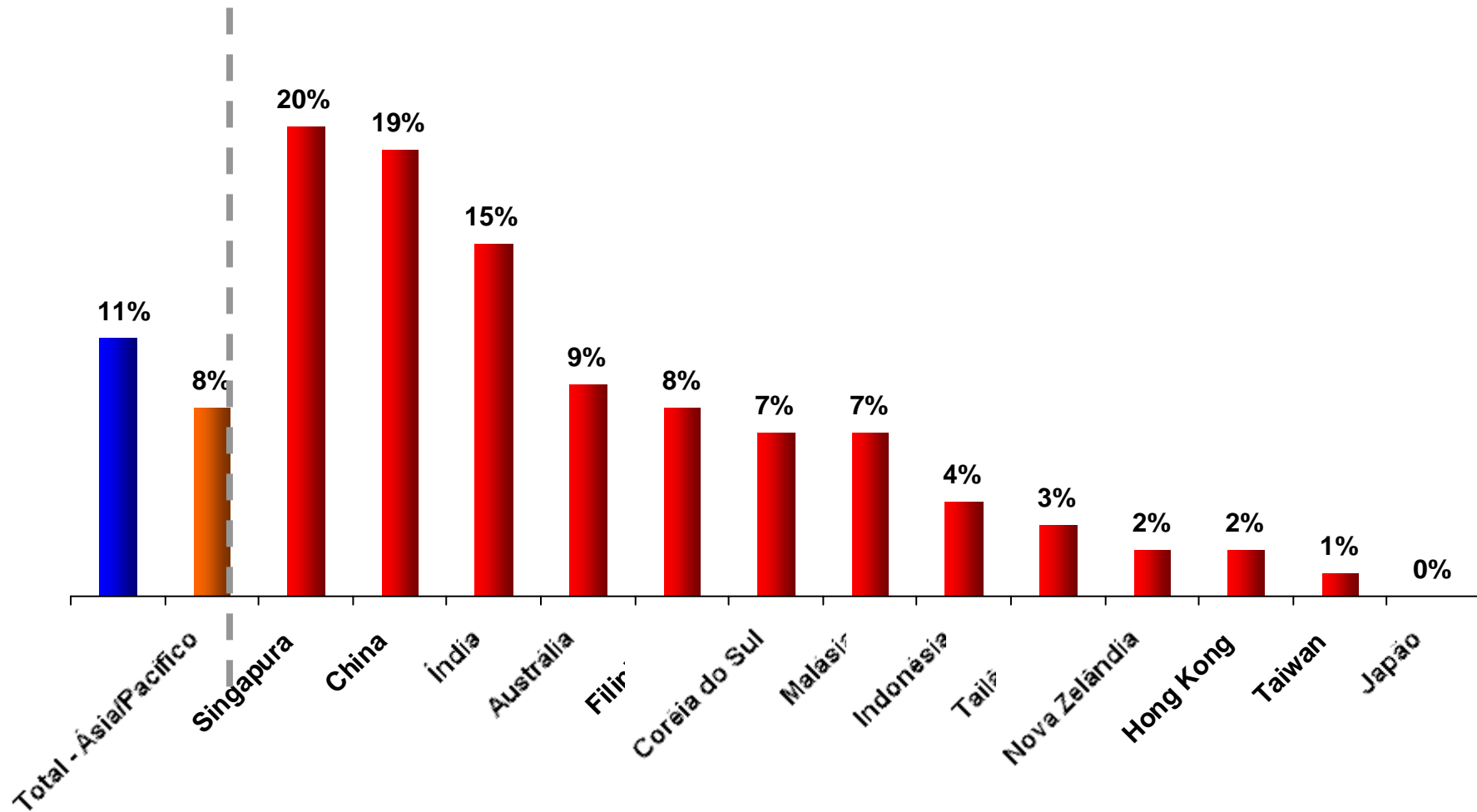
Os 10 Primeiros Mercados: Pagamentos por Cartão de Débito



Base: Todos os entrevistados

58

Pagamentos por Cartão de Débito: Ásia/Pacífico



Base: Todos os entrevistados

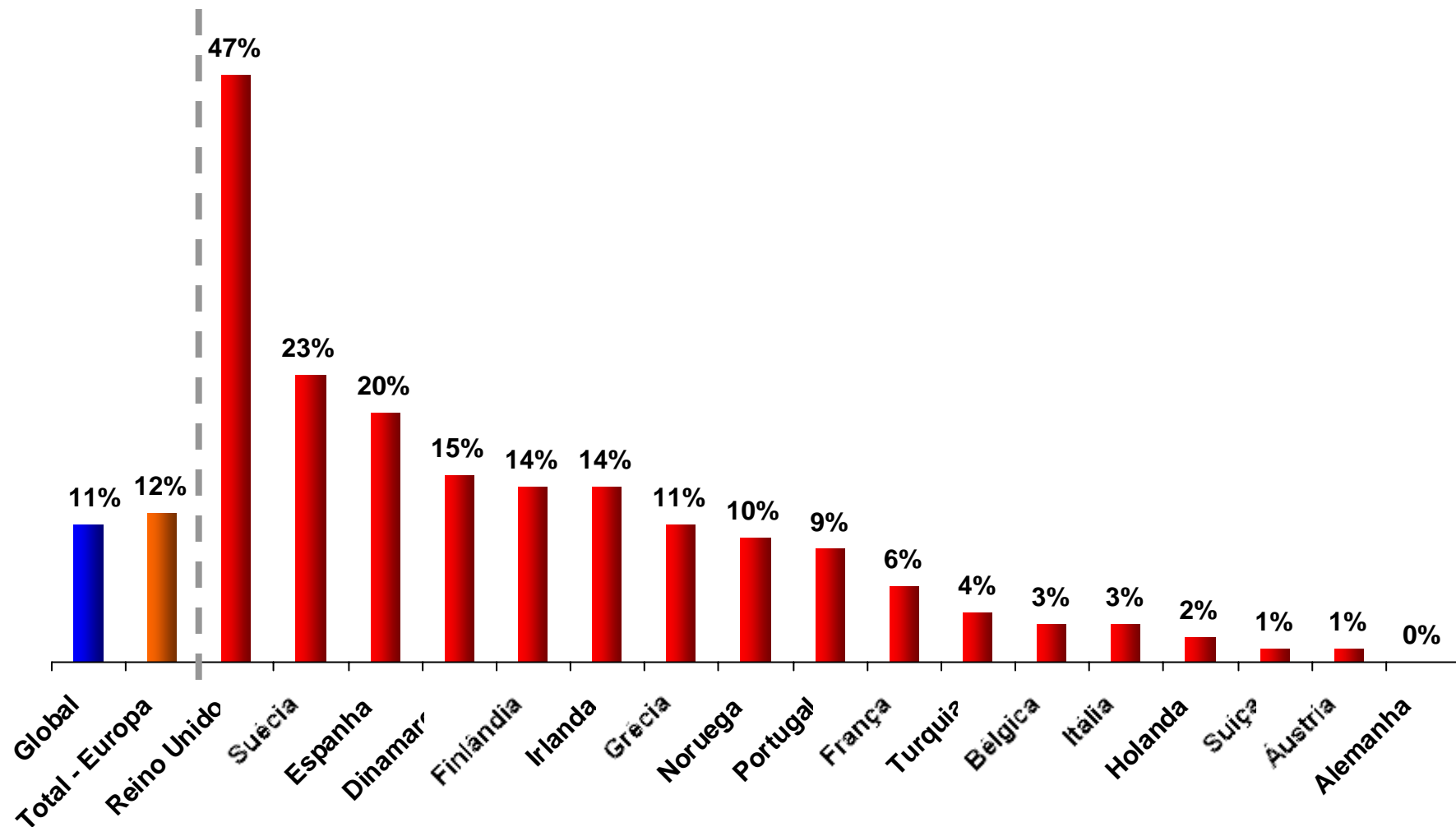
59



Confidential and Proprietary
Copyright © 2005 ACNielsen
a VNU business

Insert client logo
in master here

Pagamentos por Cartão de Débito: Europa



Base: Todos os entrevistados

60

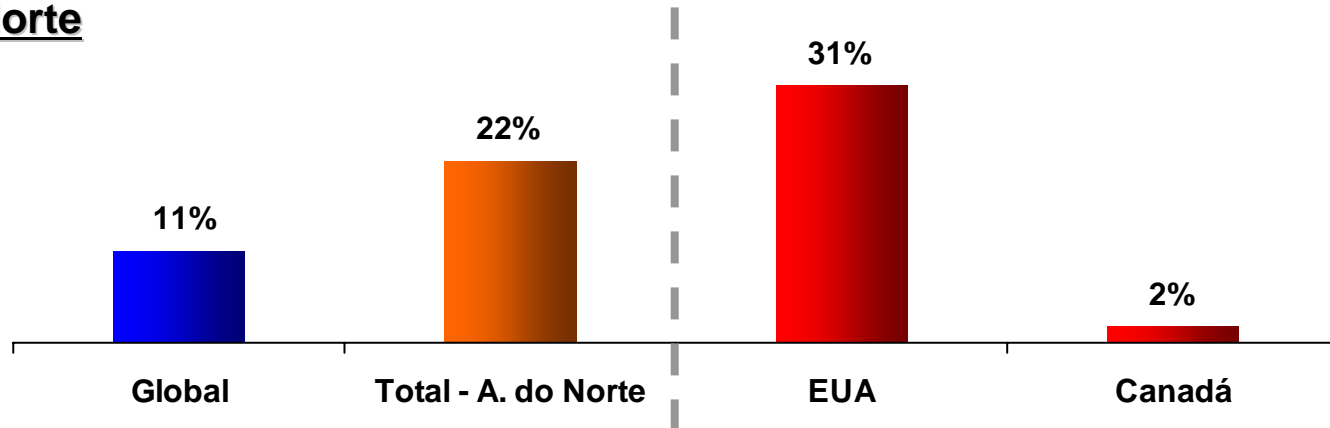


Confidential and Proprietary
Copyright © 2005 ACNielsen
a VNU business

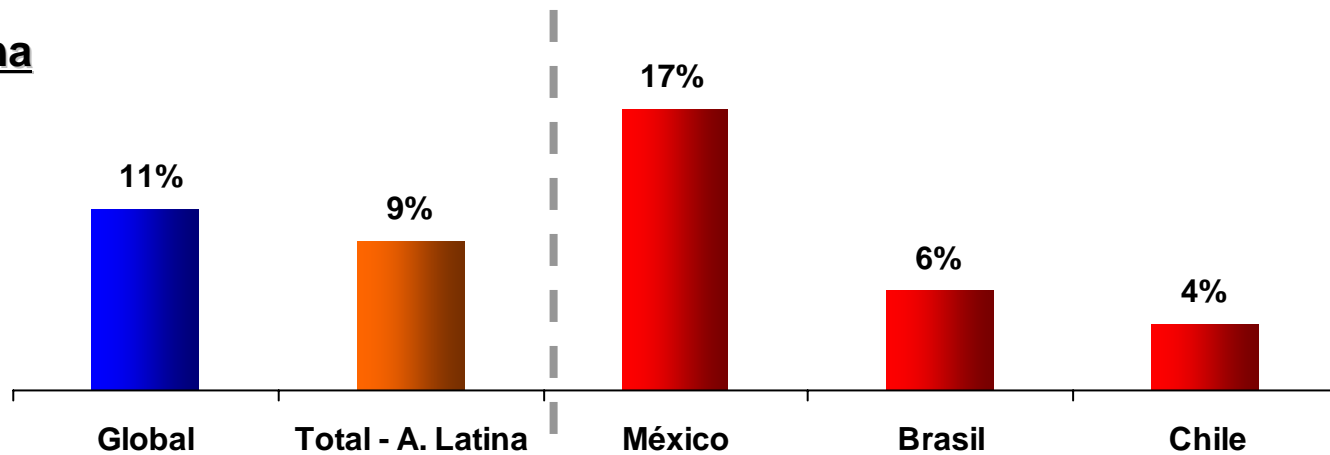
Insert client logo
in master here

Pagamentos por Cartão de Débito: Américas

América do Norte



América Latina



Base: Todos os entrevistados

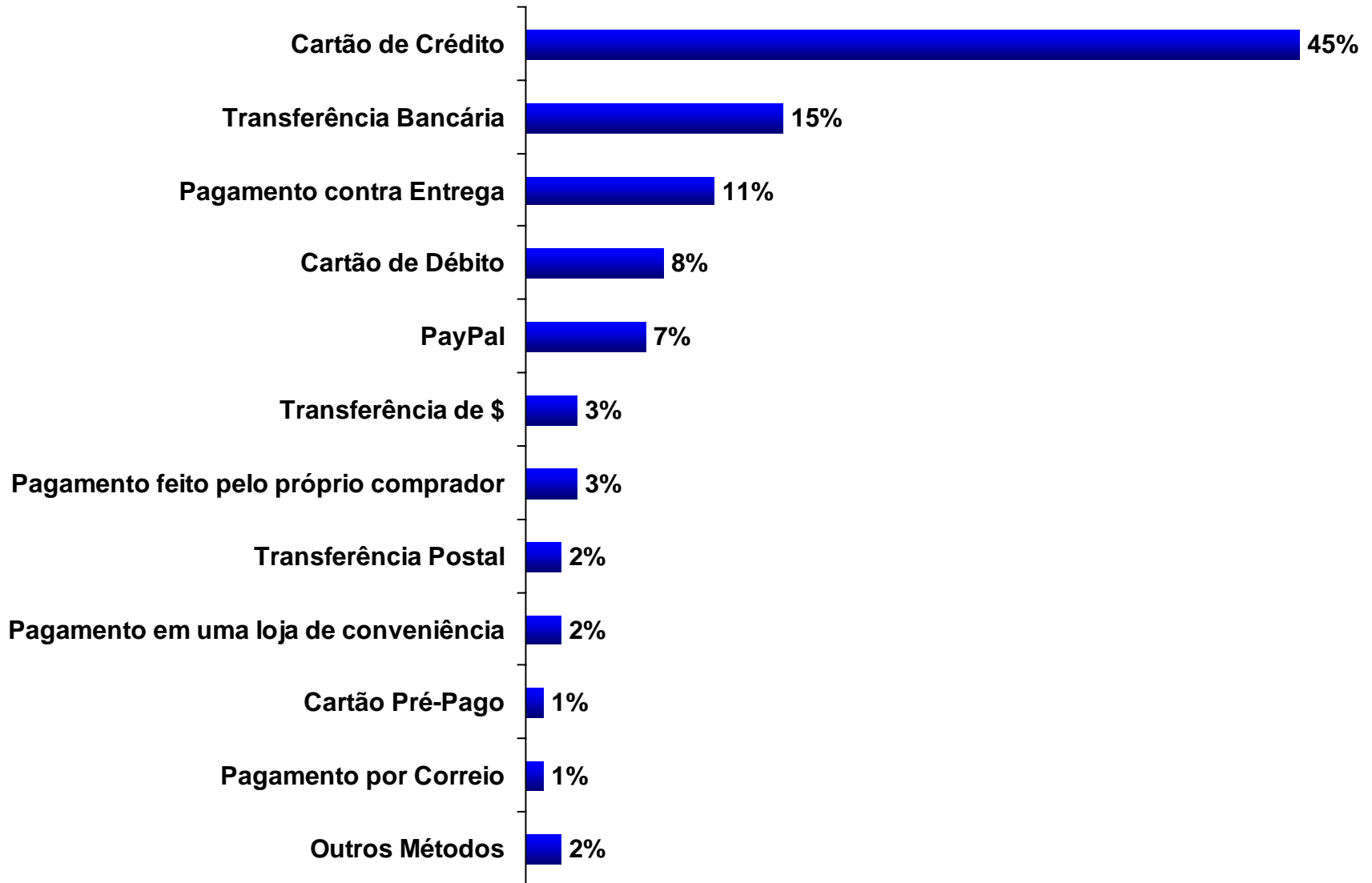
61



Métodos Preferidos de Pagamento

62

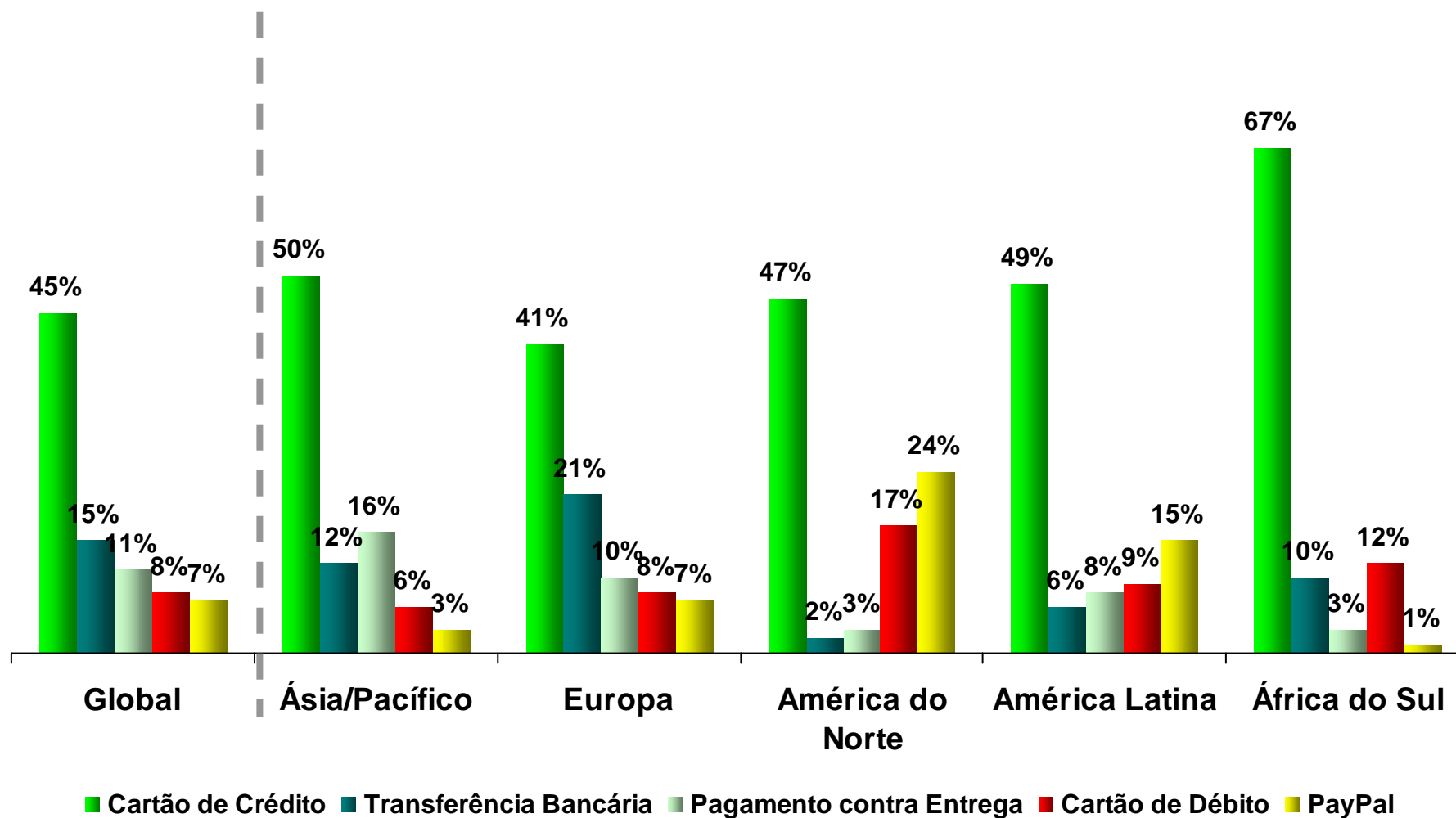
Métodos Preferidos de Pagamento



Base: Todos os entrevistados

63

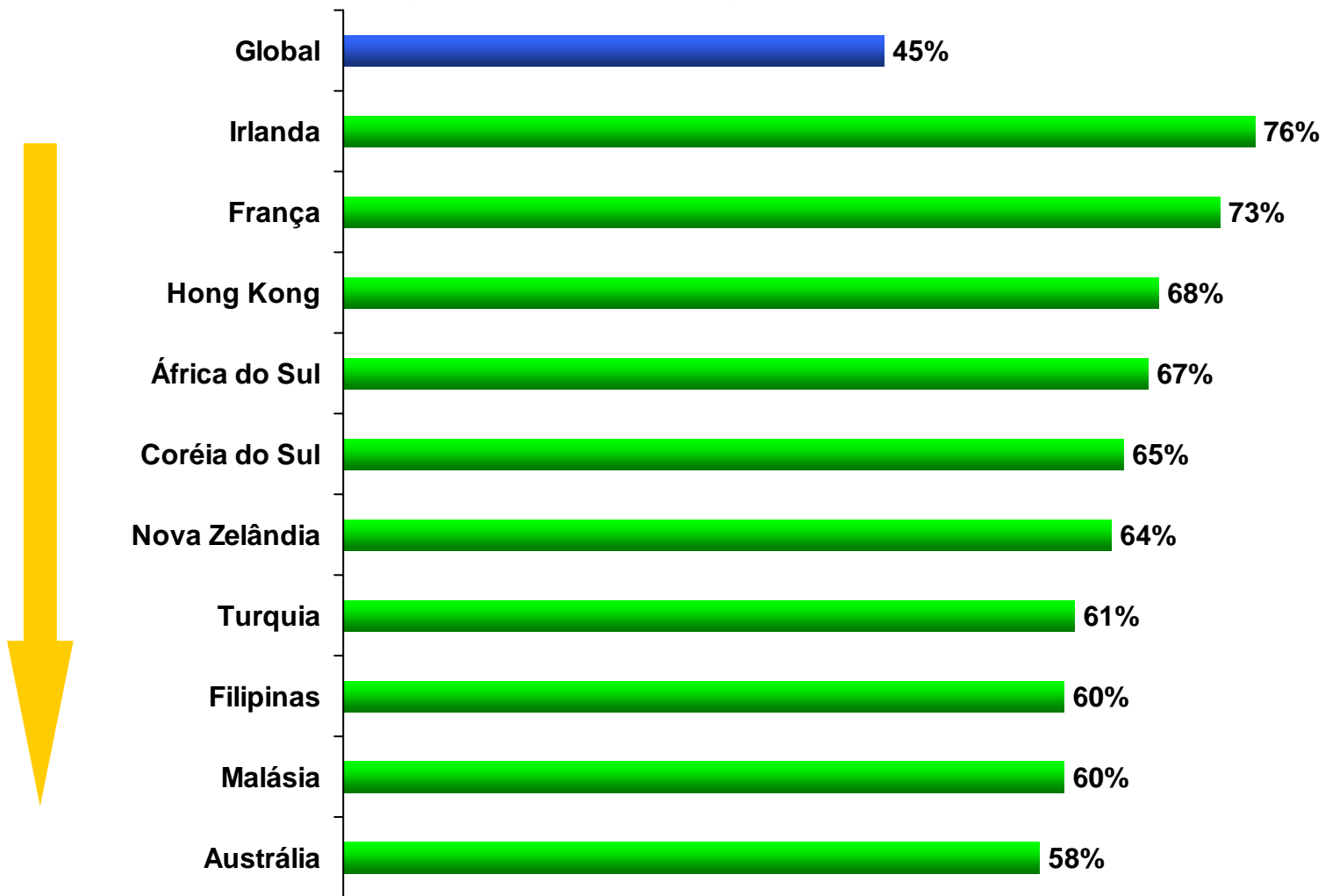
Os 5 Métodos Preferidos de Pagamento



Base: Todos os entrevistados

64

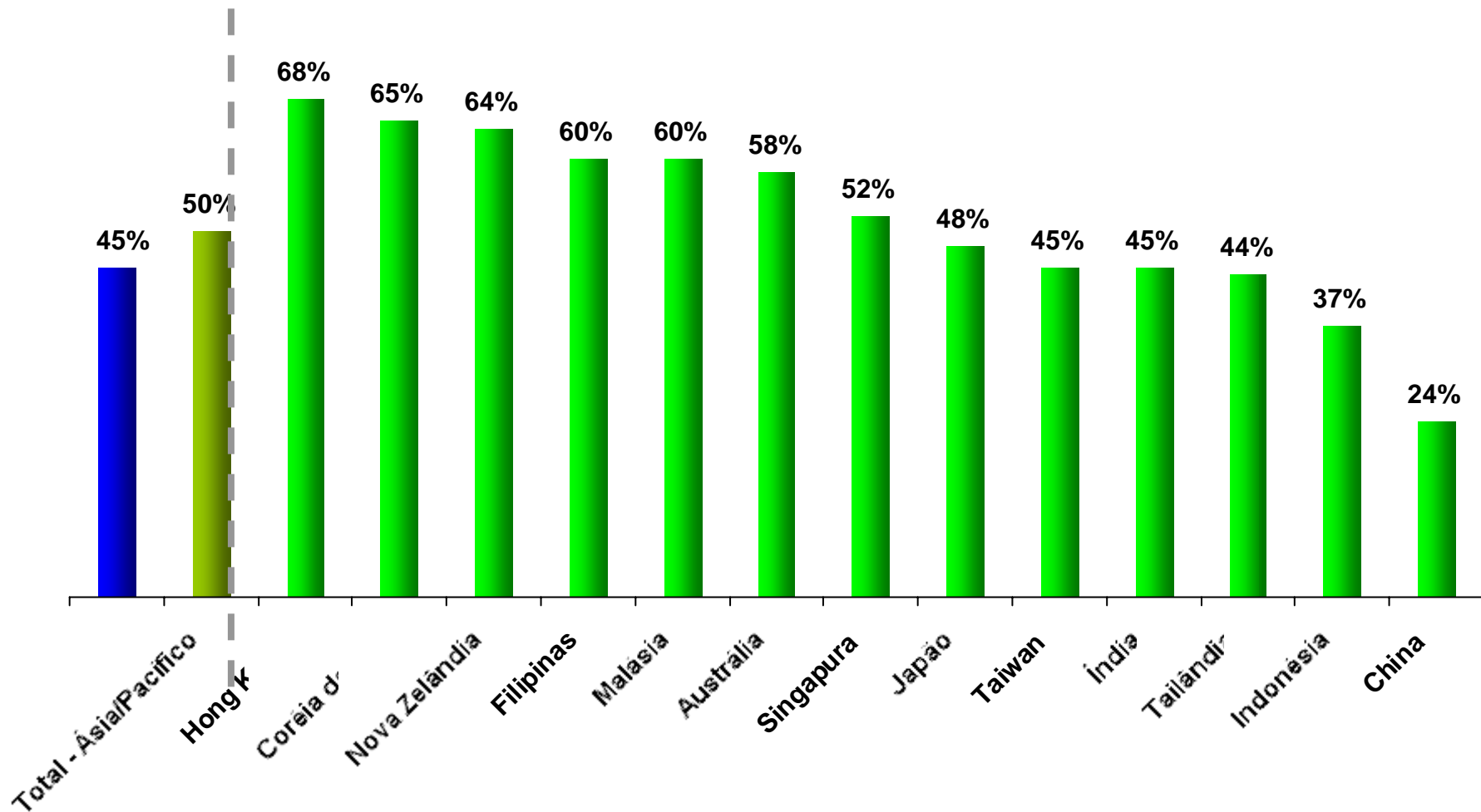
Os 10 Primeiros Mercados: Preferência por Cartão de Crédito



Base: Todos os entrevistados

65

Preferência por Cartão de Crédito: Ásia/Pacífico



Base: Todos os entrevistados

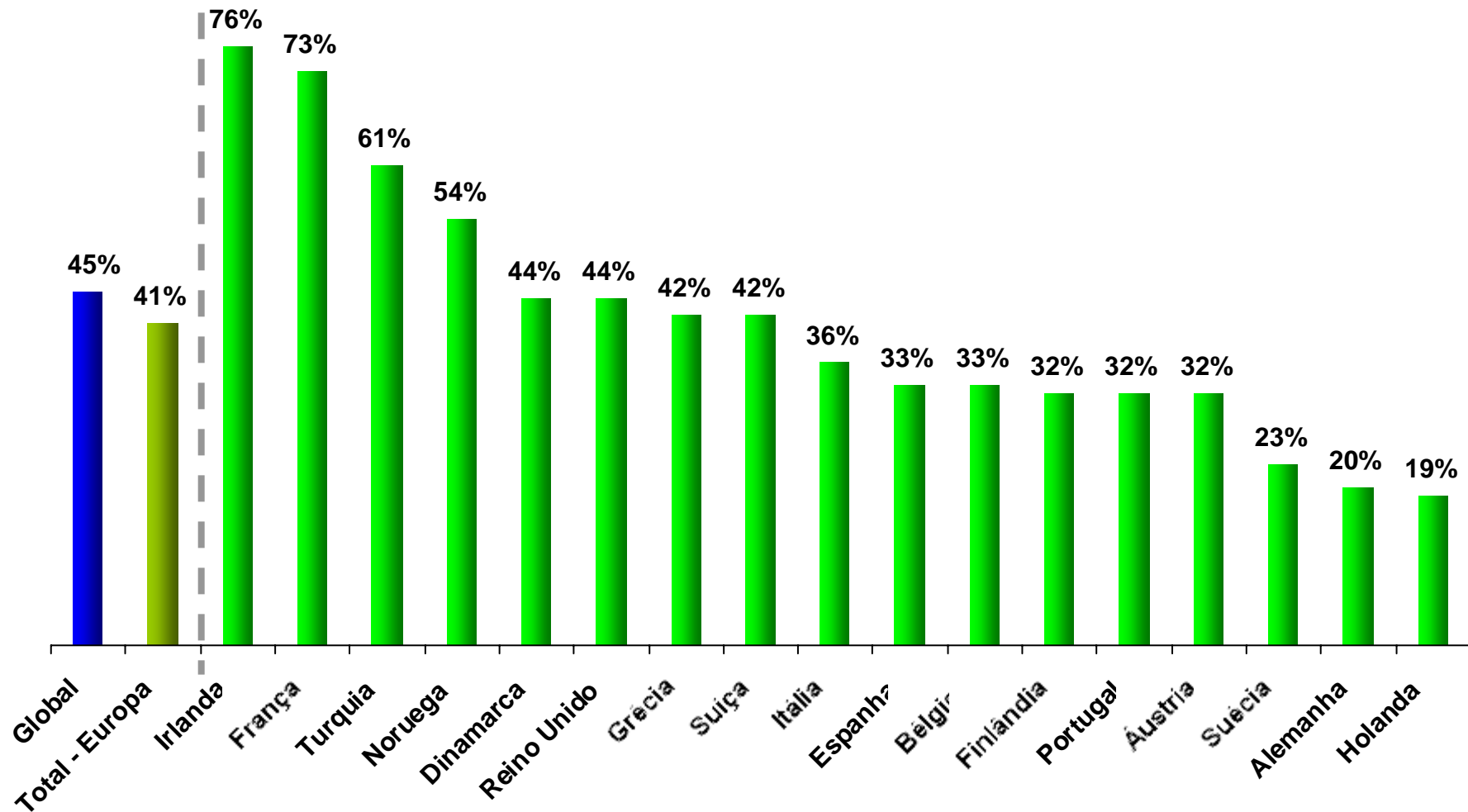
66



Confidential and Proprietary
Copyright © 2005 ACNielsen
a VNU business

Insert client logo
in master here

Preferência por Cartão de Crédito: Europa



Base: Todos os entrevistados

67

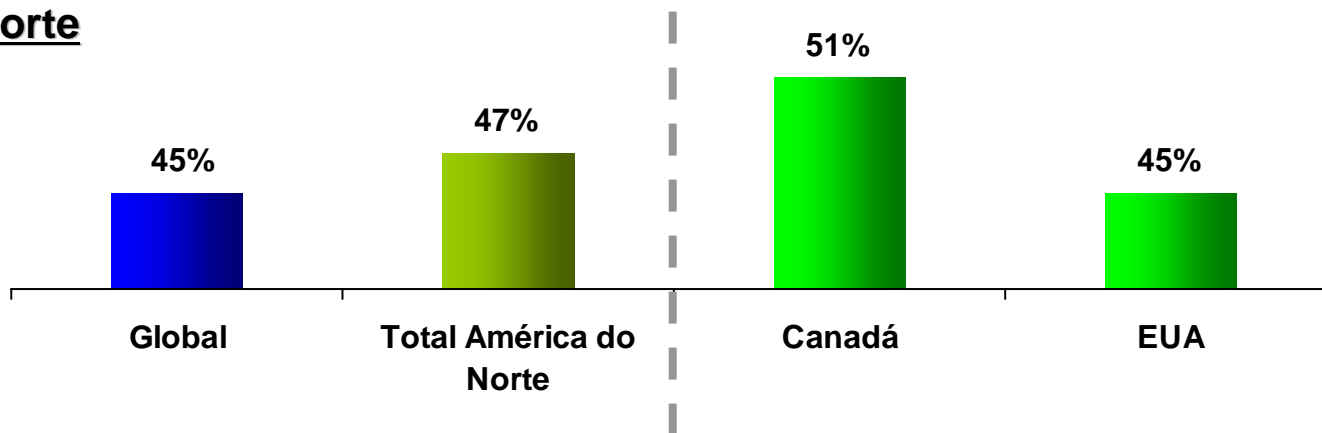


Confidential and Proprietary
Copyright © 2005 ACNielsen
a VNU business

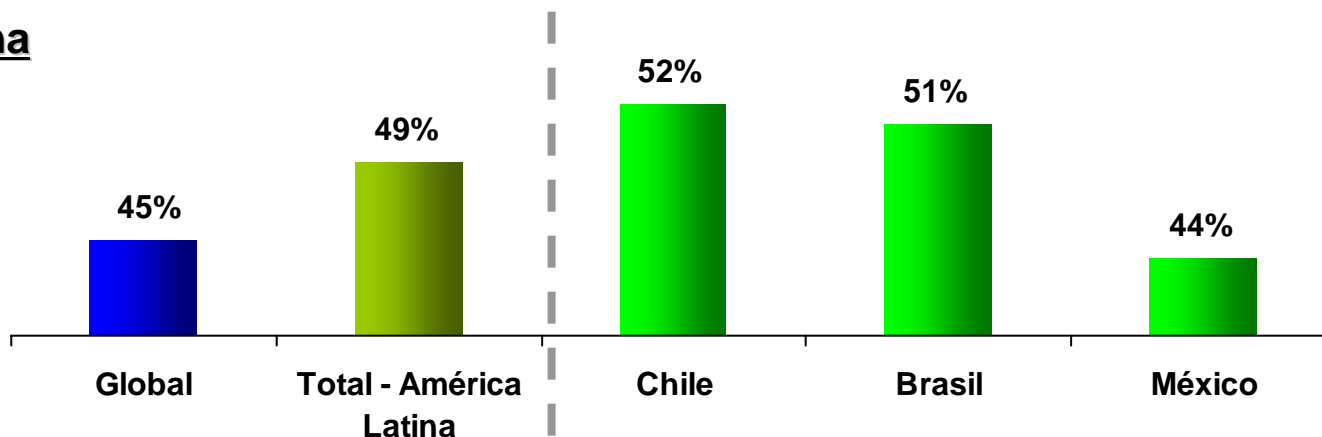
Insert client logo
in master here

Preferência por Cartão de Crédito: Américas

América do Norte



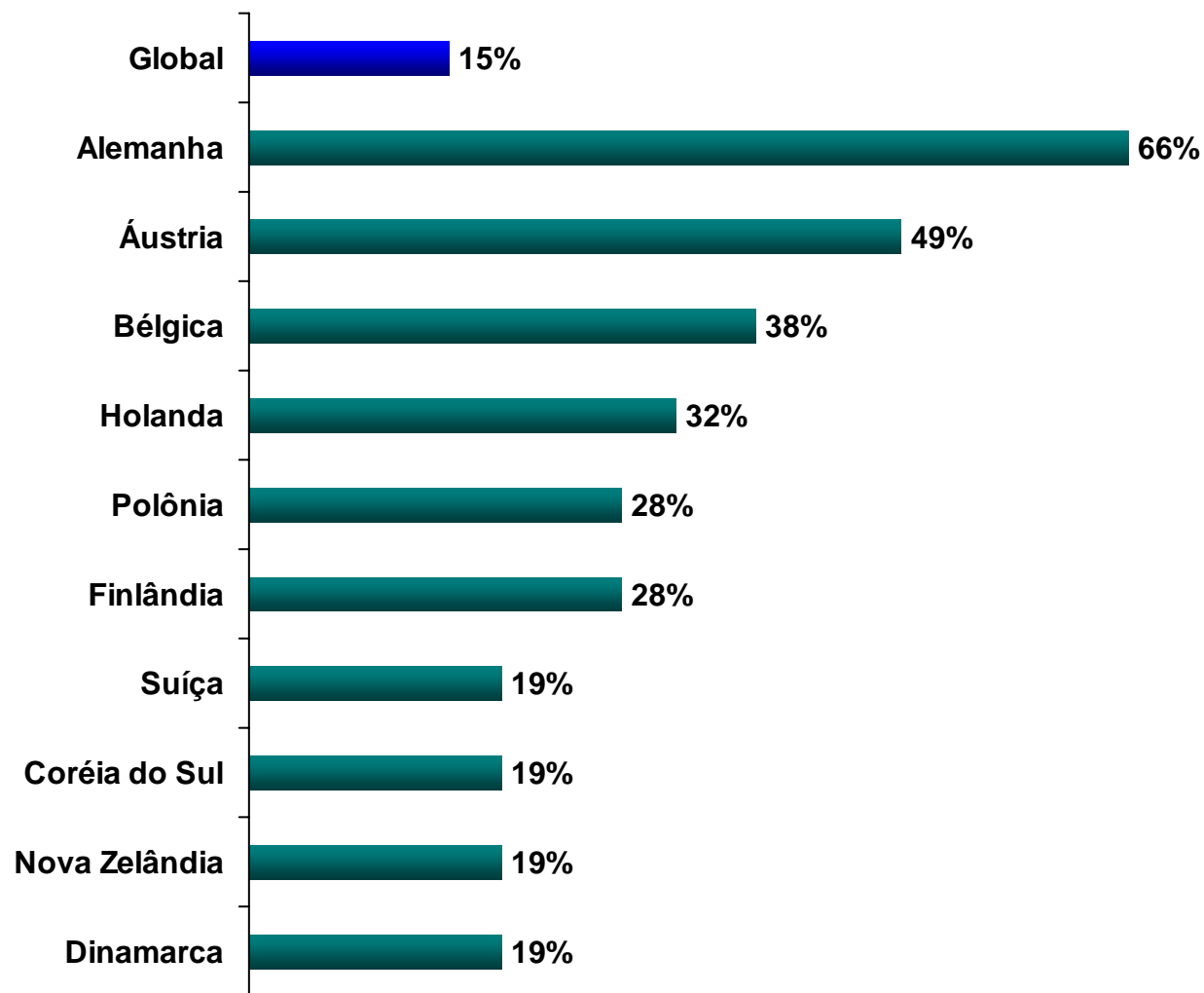
América Latina



Base: Todos os entrevistados

68

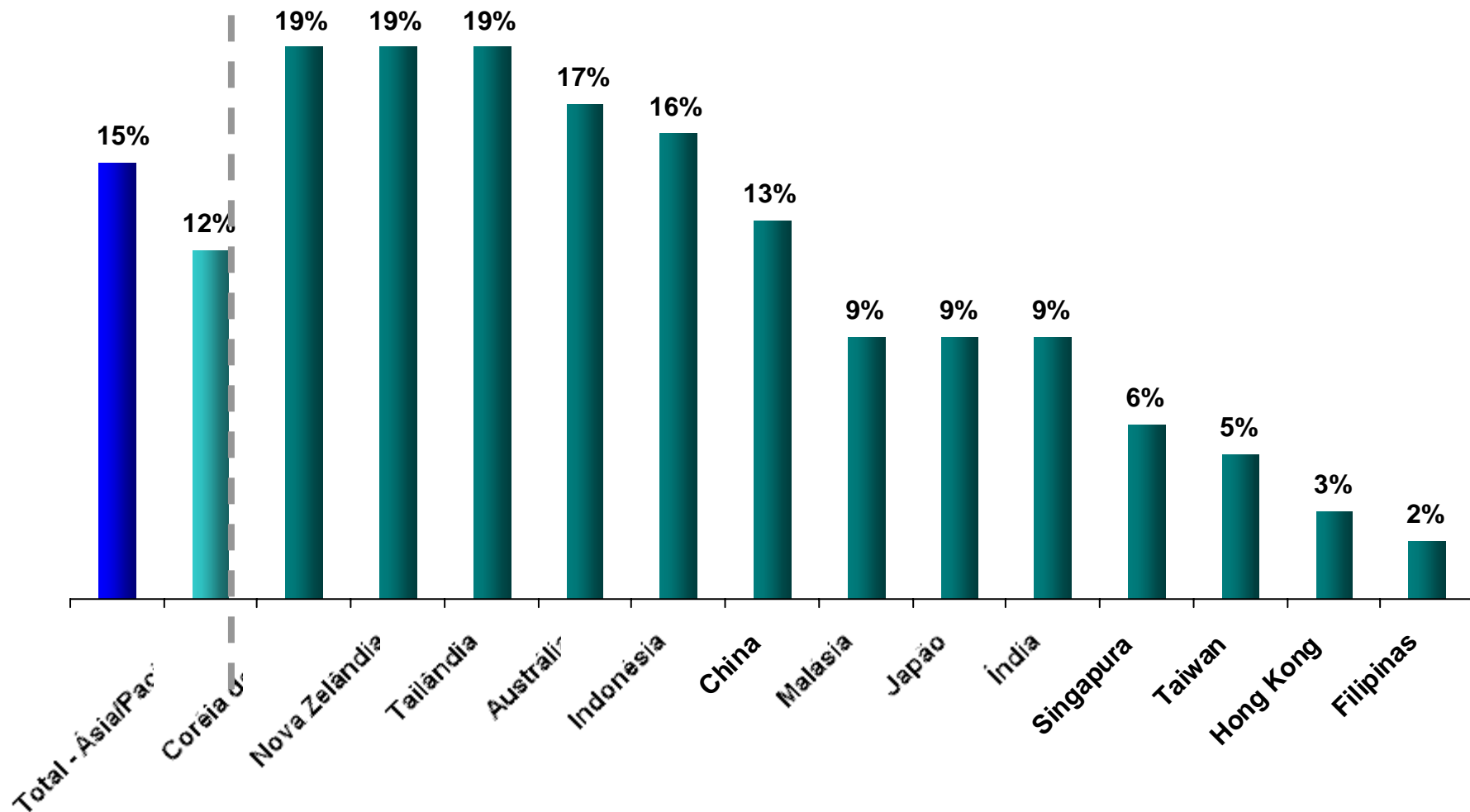
Os 10 Primeiros Mercados: Preferência por Transferência Bancária



Base: Todos os entrevistados

69

Preferência por Transferência Bancária: Ásia/Pacífico



Base: Todos os entrevistados

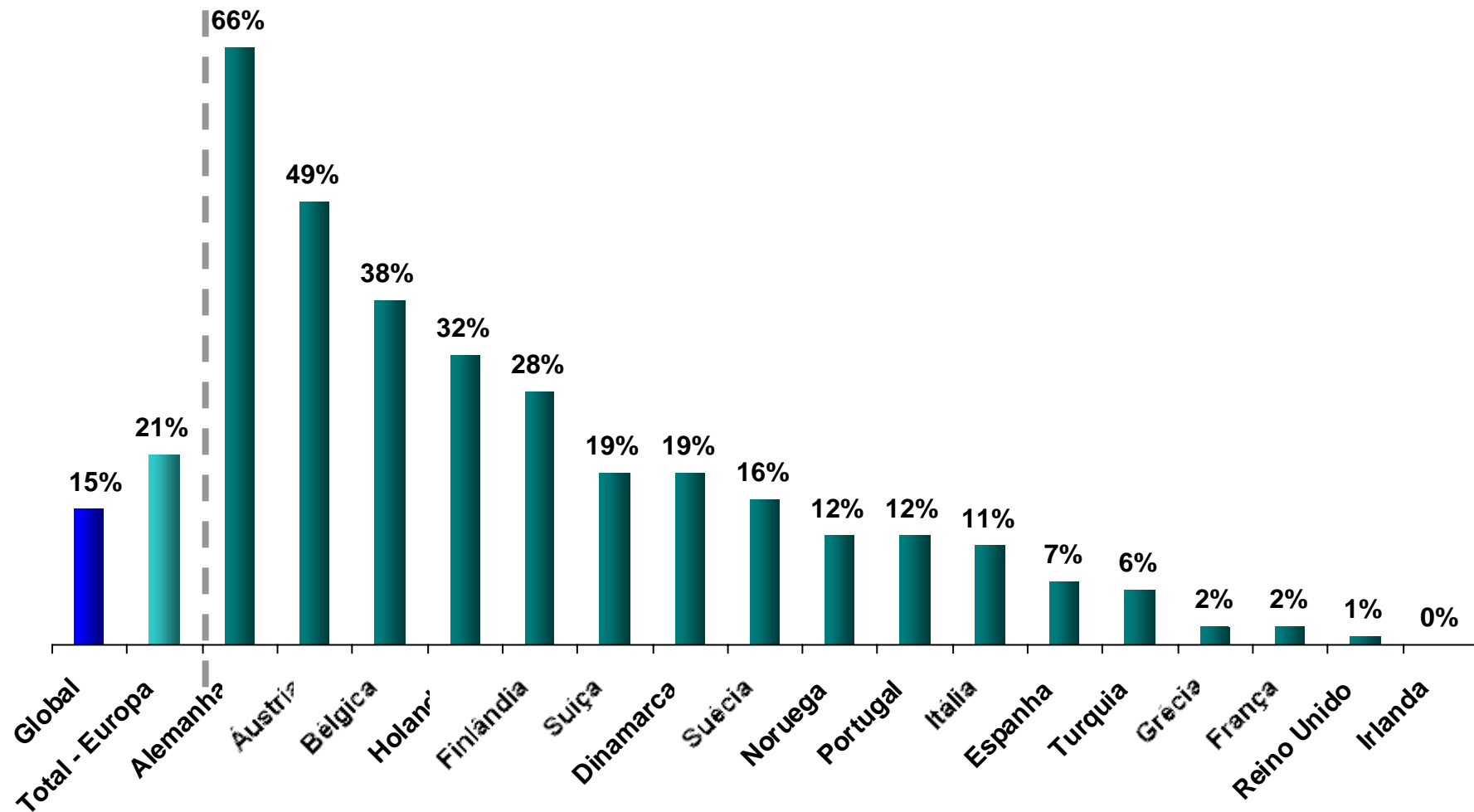
70



Confidential and Proprietary
Copyright © 2005 ACNielsen
a VNU business

Insert client logo
in master here

Preferência por Transferência Bancária: Europa



Base: Todos os entrevistados

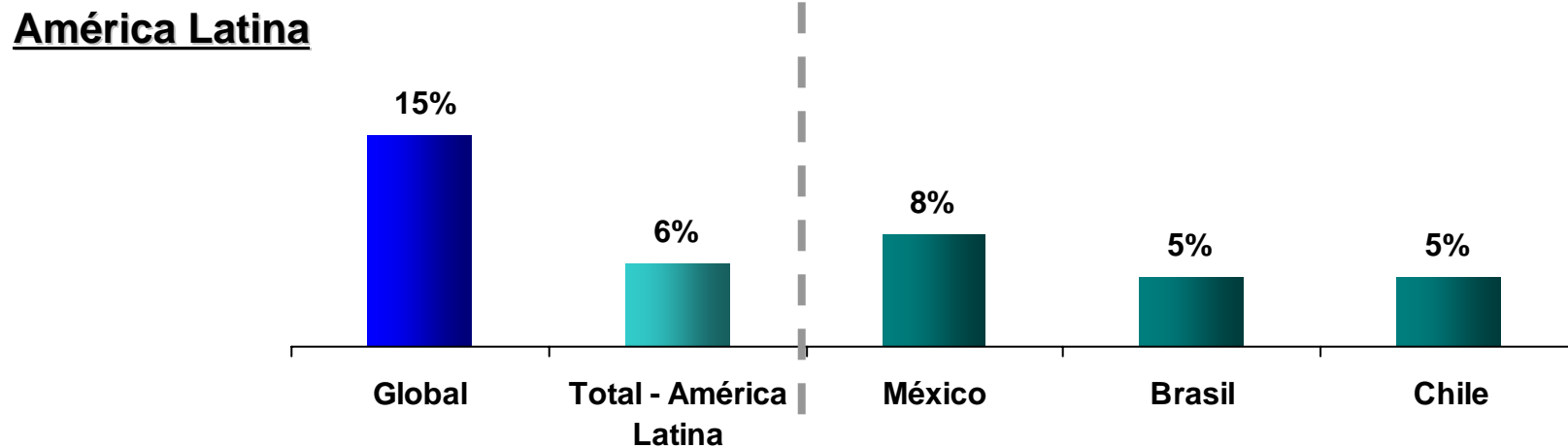
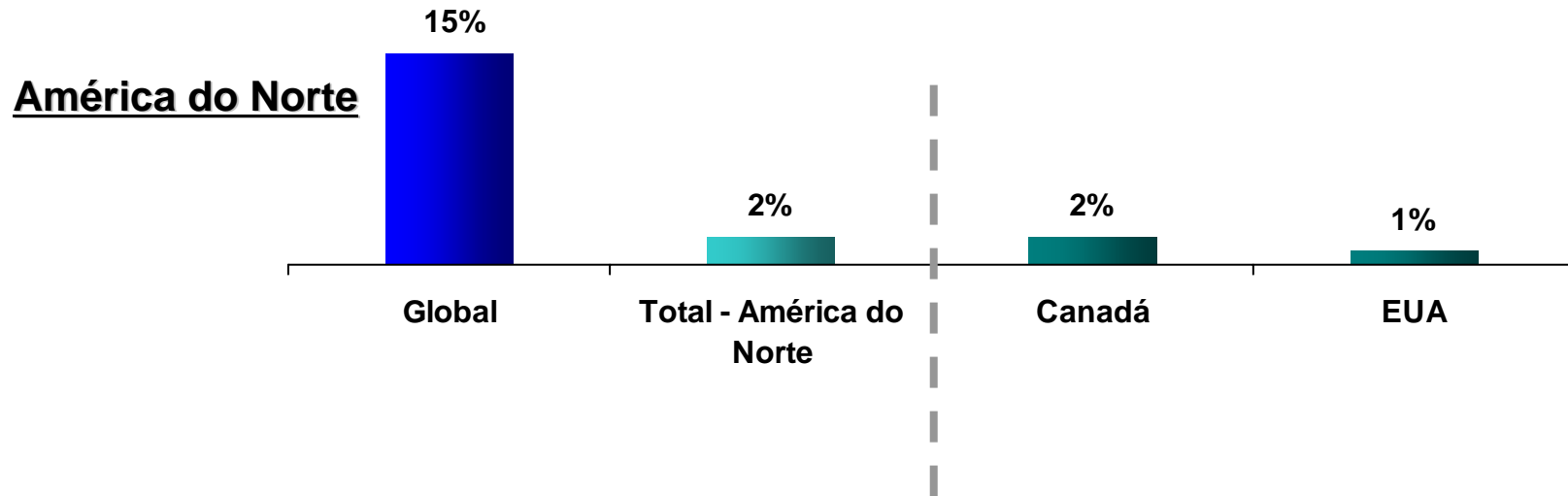
71



Confidential and Proprietary
Copyright © 2005 ACNielsen
a VNU business

Insert client logo
in master here

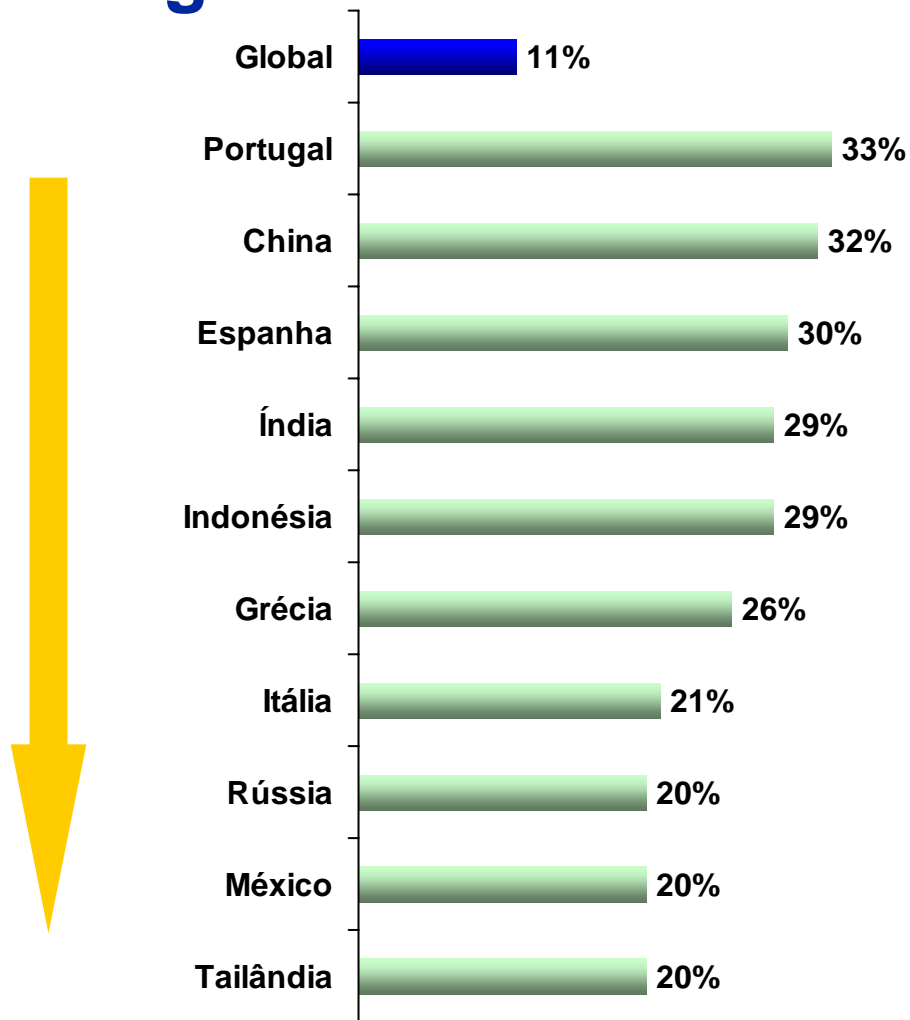
Preferência por Transferência Bancária: Américas



Base: Todos os entrevistados

72

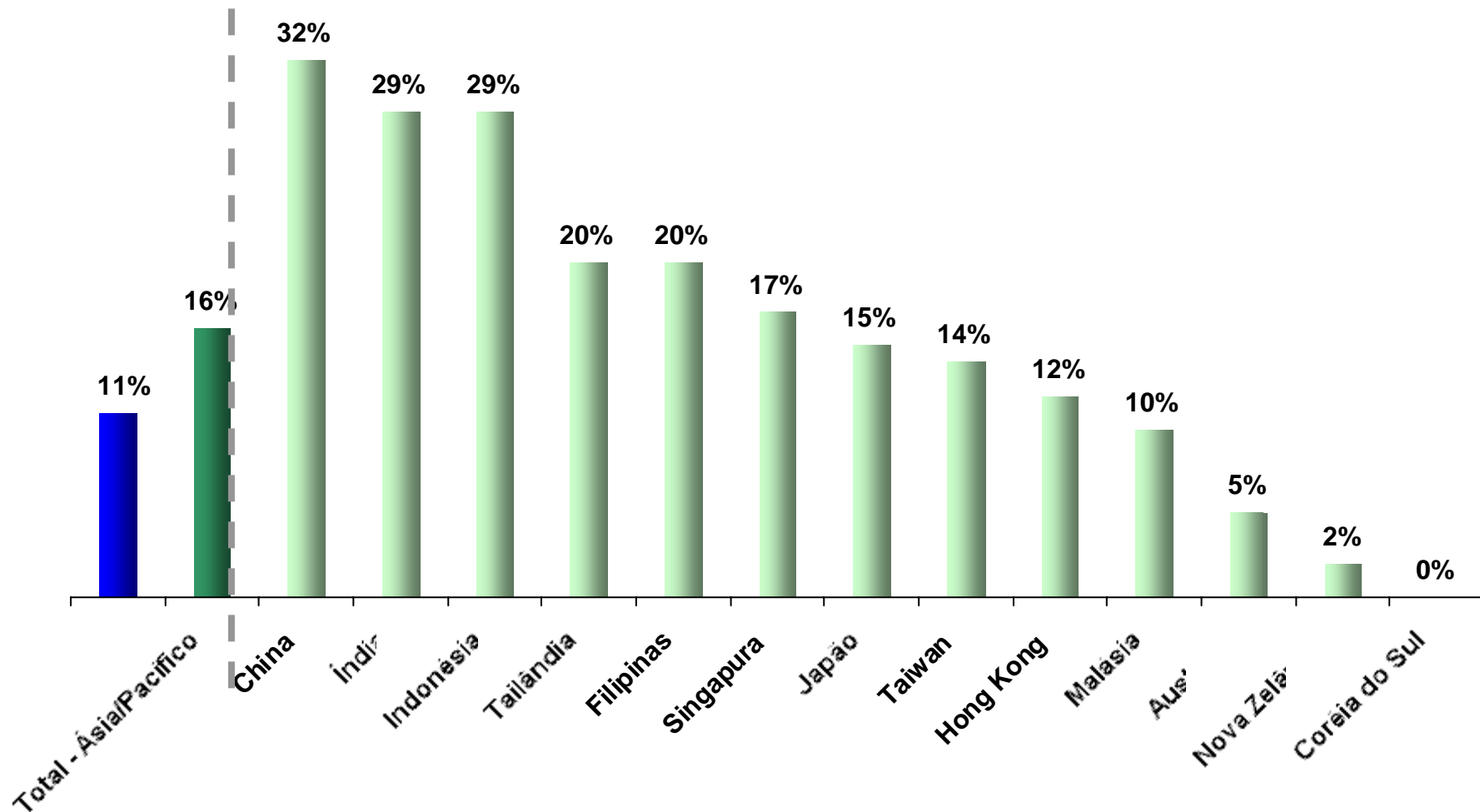
Os 10 Primeiros Mercados: Preferência por Pagamento contra Entrega



Base: Todos os entrevistados

73

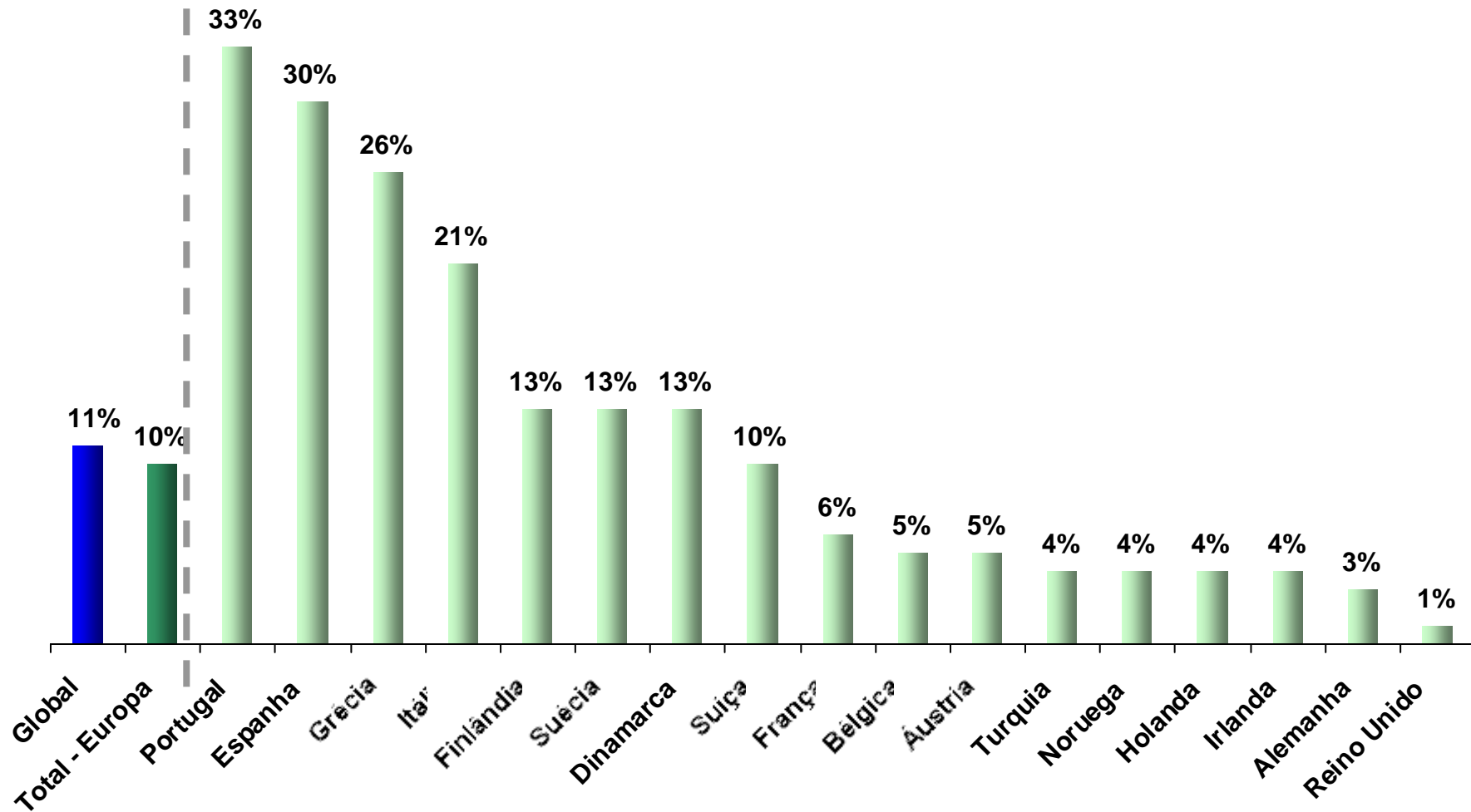
Preferência por Pagamento contra Entrega: Ásia/Pacífico



Base: Todos os entrevistados

74

Preferência por Pagamento contra Entrega: Europa



Base: Todos os entrevistados

75

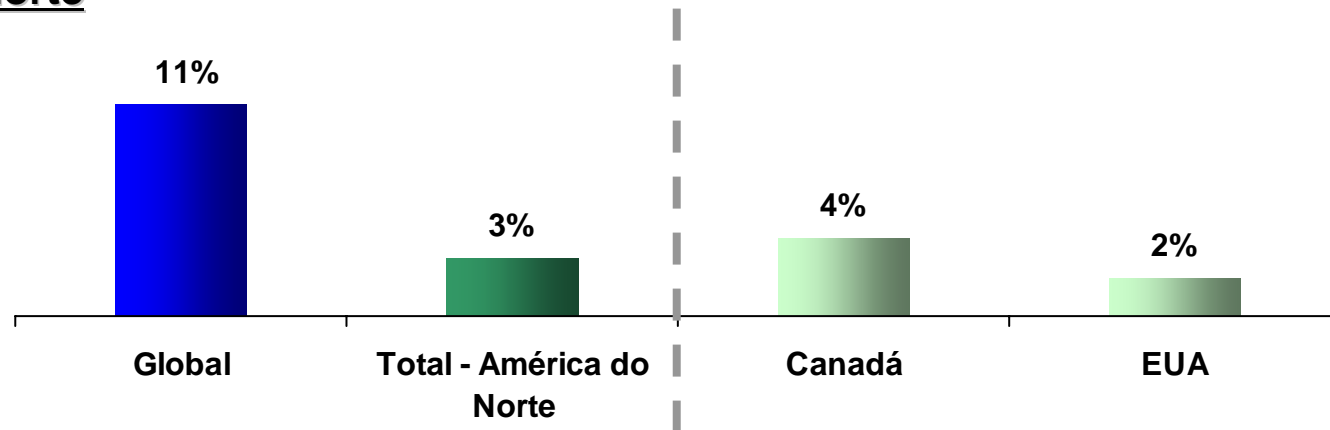


Confidential and Proprietary
Copyright © 2005 ACNielsen
a VNU business

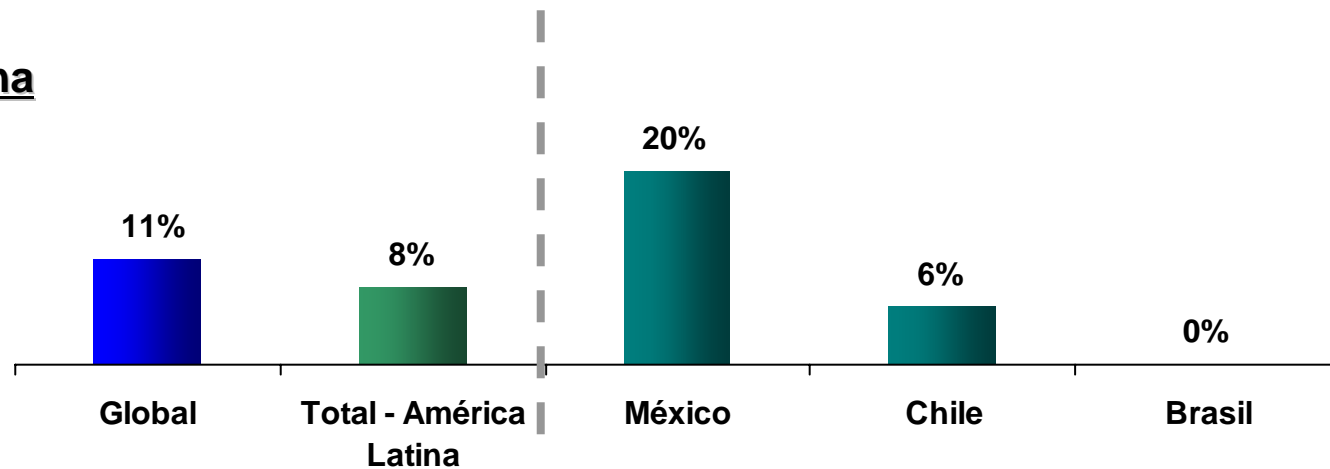
Insert client logo
in master here

Preferência por Pagamento contra Entrega: Américas

América do Norte



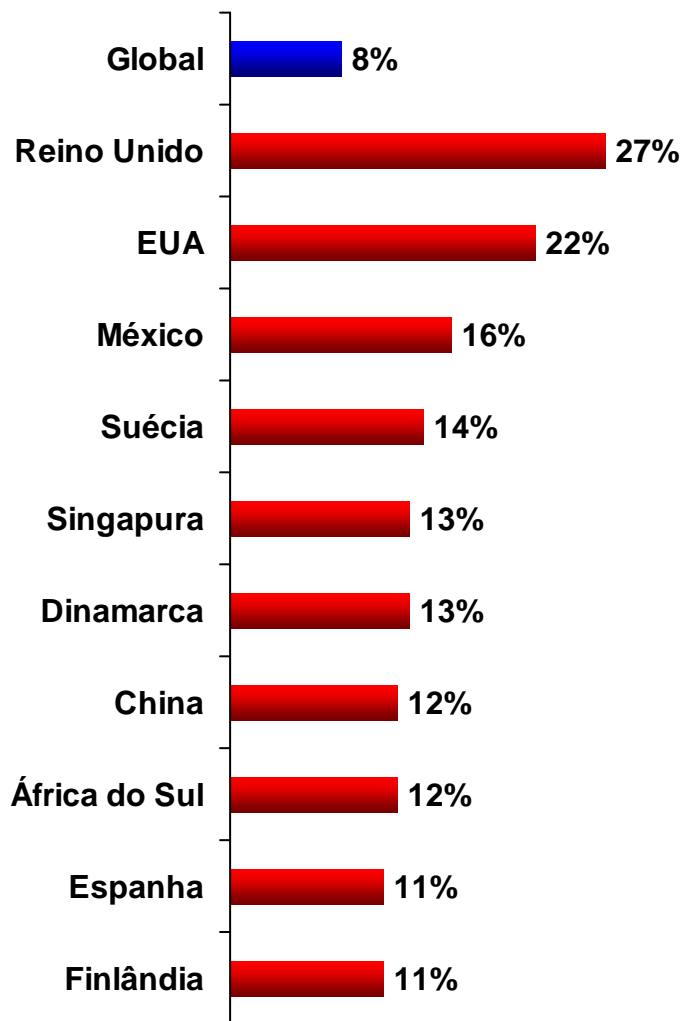
América Latina



Base: Todos os entrevistados

76

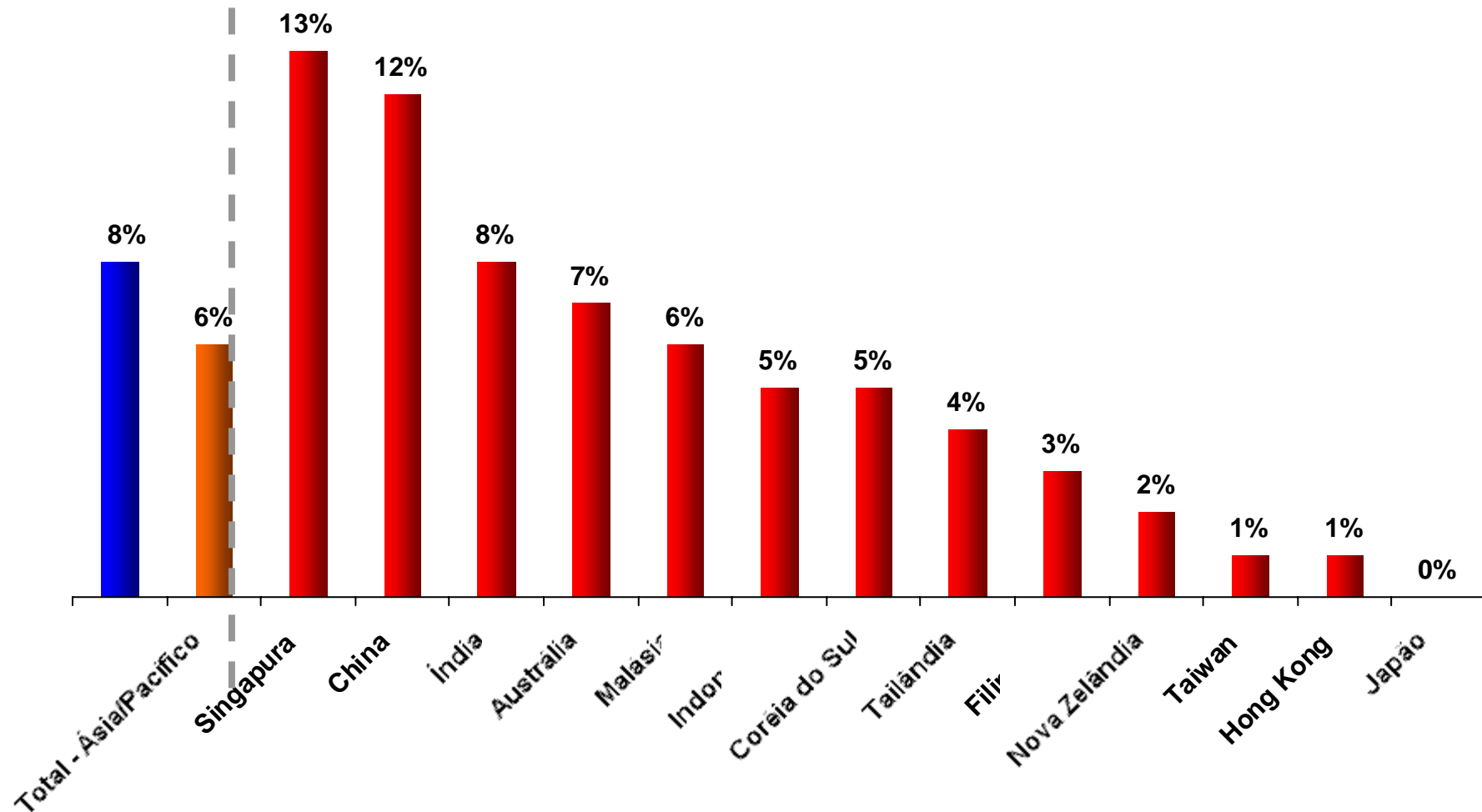
Os 10 Primeiros Mercados: Preferência por Cartão de Débito



Base: Todos os entrevistados

77

Preferência por Cartão de Débito: Ásia/Pacífico



Base: Todos os entrevistados

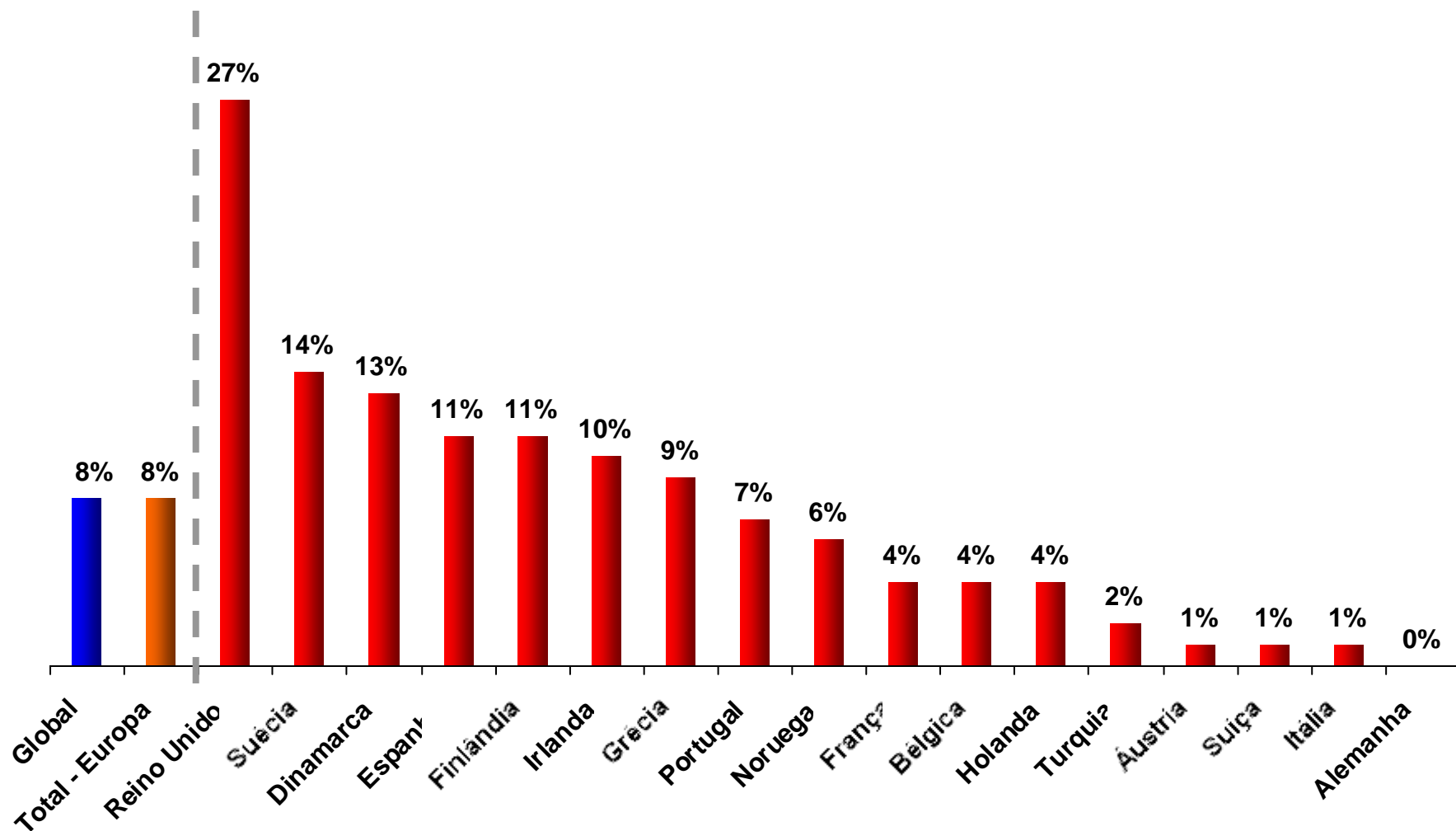
78



Confidential and Proprietary
Copyright © 2005 ACNielsen
a VNU business

Insert client logo
in master here

Preferência por Cartão de Débito: Europa



Base: Todos os entrevistados

79

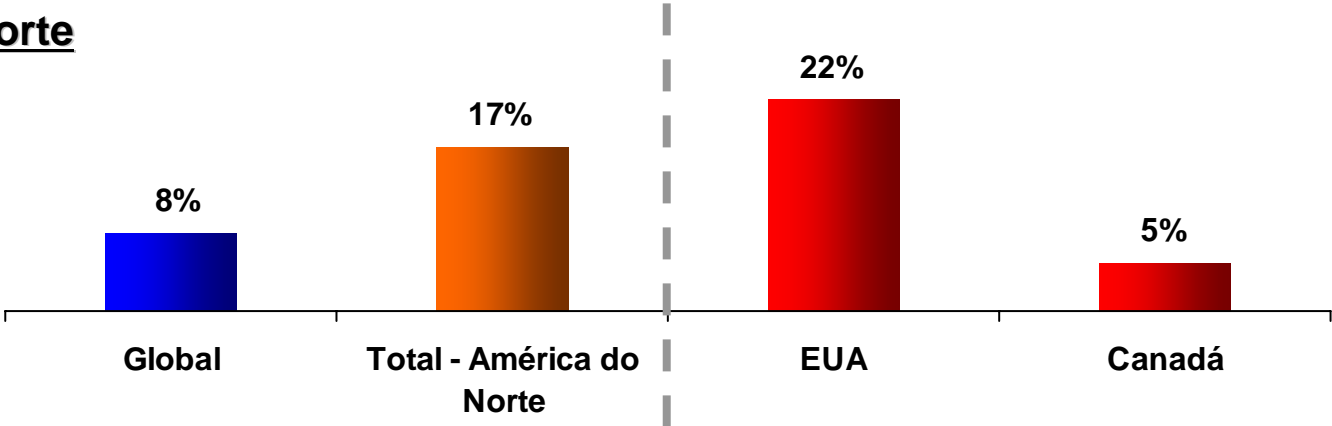


Confidential and Proprietary
Copyright © 2005 ACNielsen
a VNU business

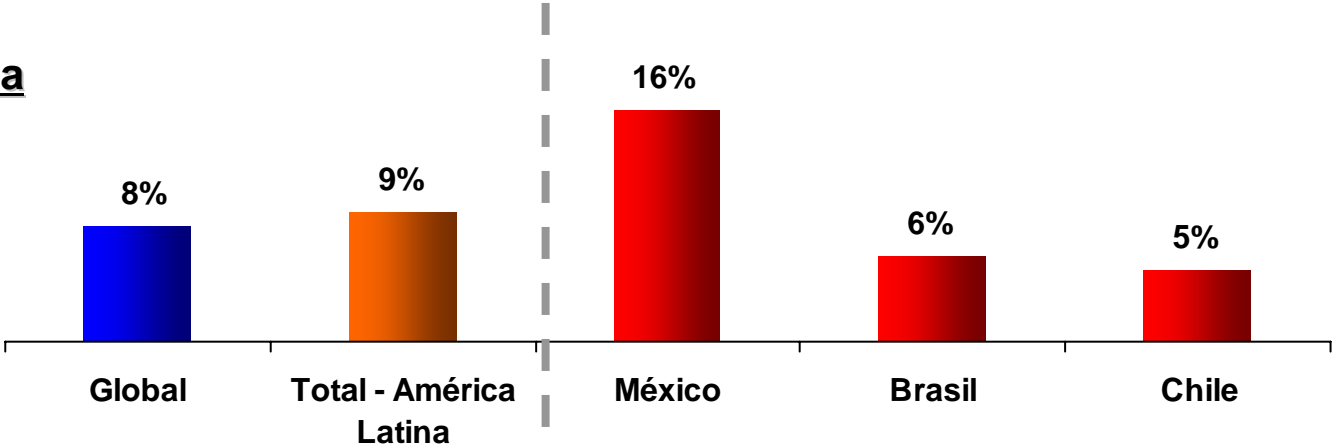
Insert client logo
in master here

Preferência por Cartão de Débito: Américas

América do Norte



América Latina



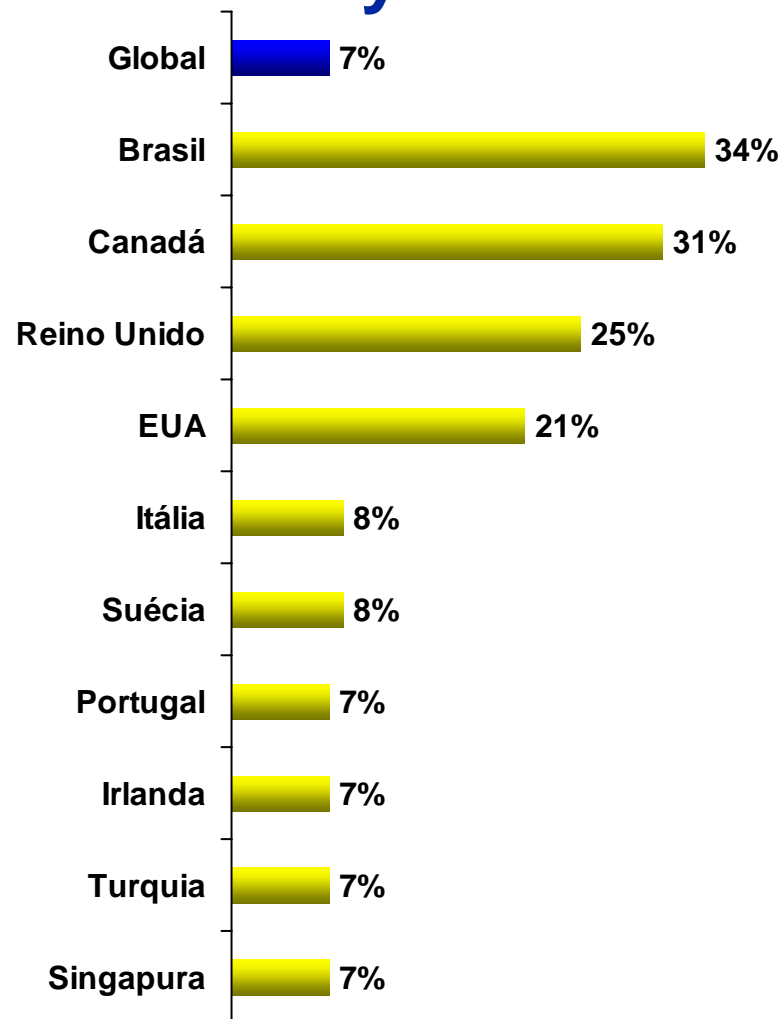
Base: Todos os entrevistados



Confidential and Proprietary
Copyright © 2005 ACNielsen
a VNU business

Insert client logo
in master here

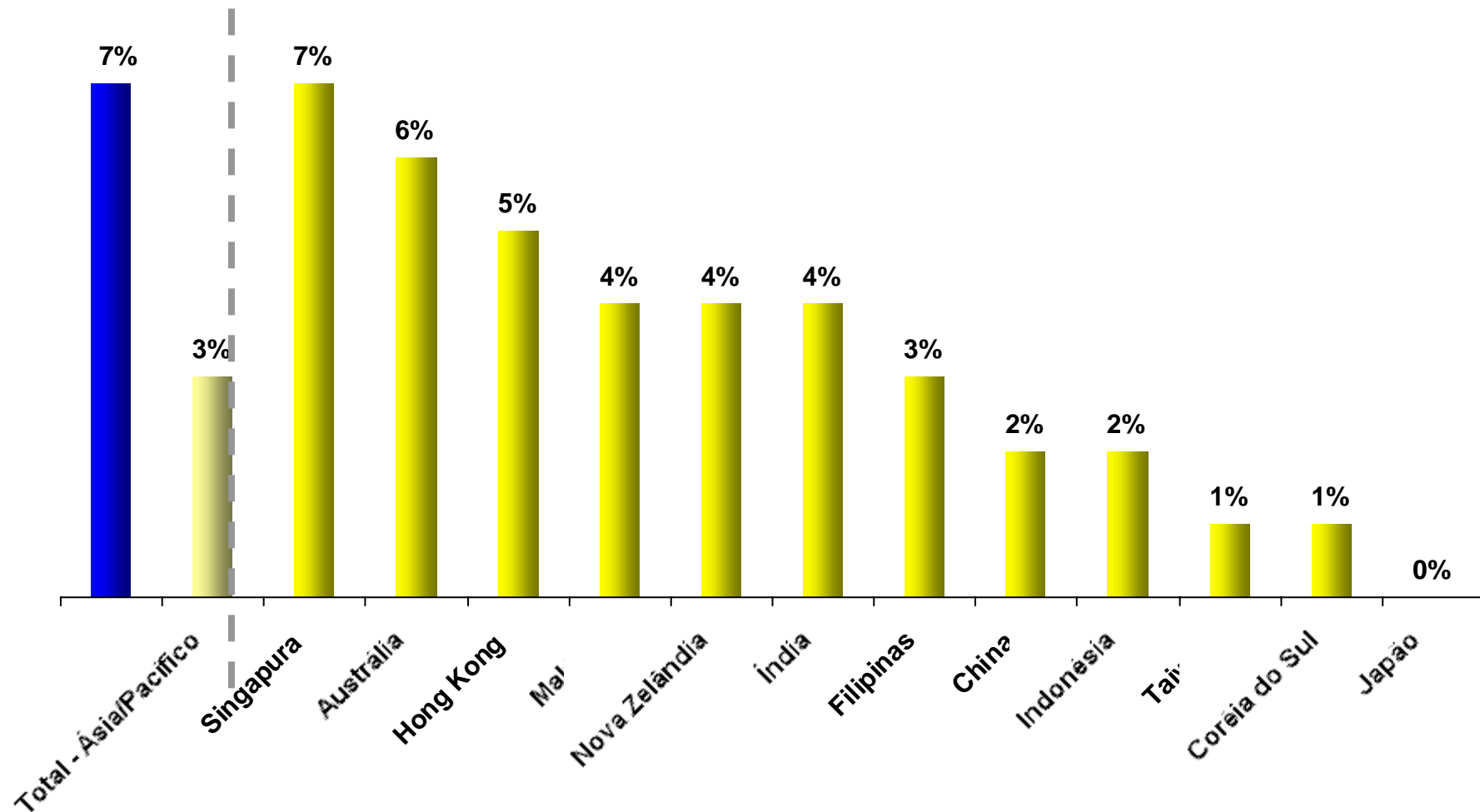
Os 10 Primeiros Mercados: Preferência por PayPal



Base: Todos os entrevistados

81

Preferência por PayPal: Ásia/Pacífico



Base: Todos os entrevistados

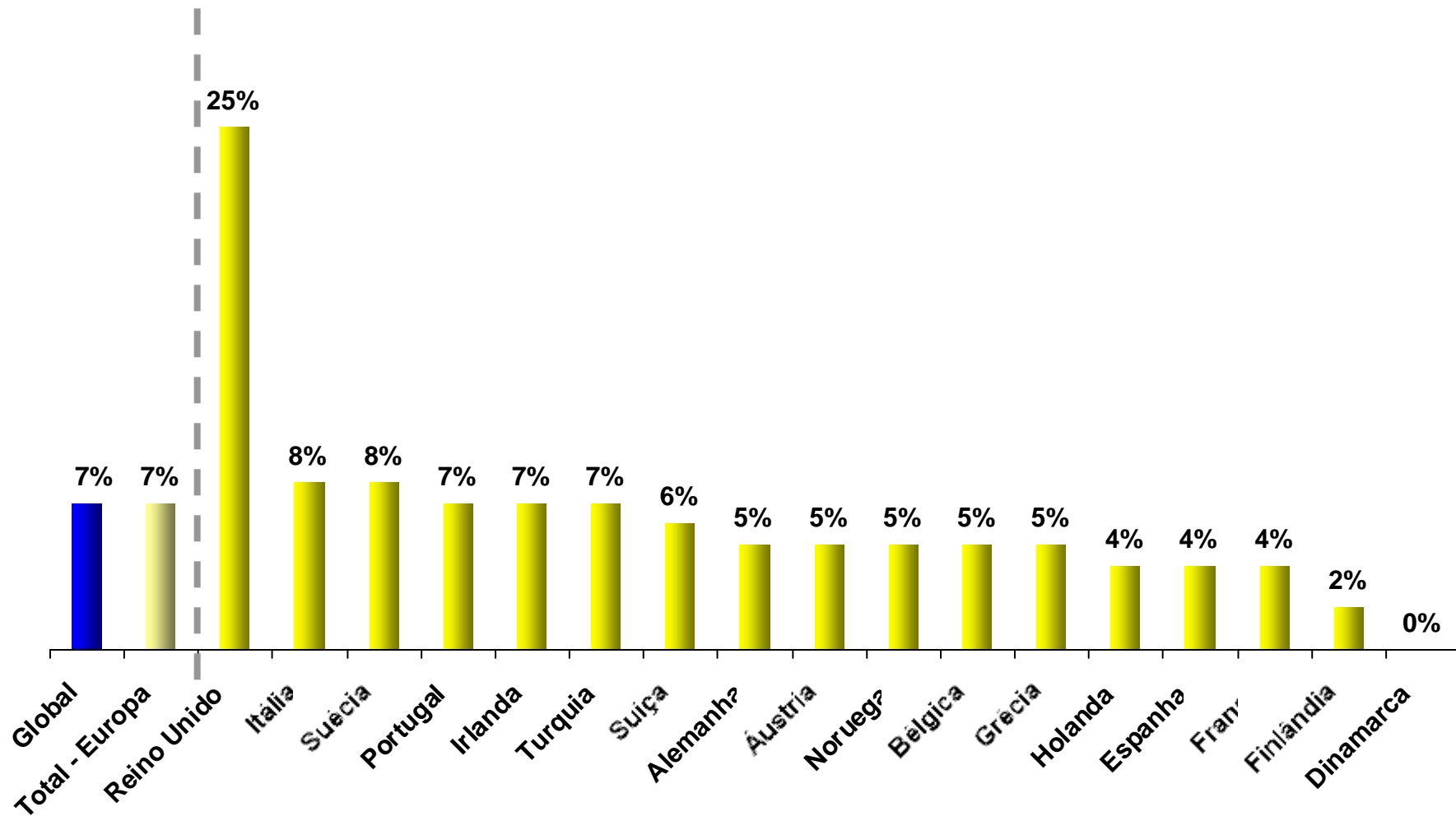
82



Confidential and Proprietary
Copyright © 2005 ACNielsen
a VNU business

Insert client logo
in master here

Preferência por PayPal: Europa



Base: Todos os entrevistados

83

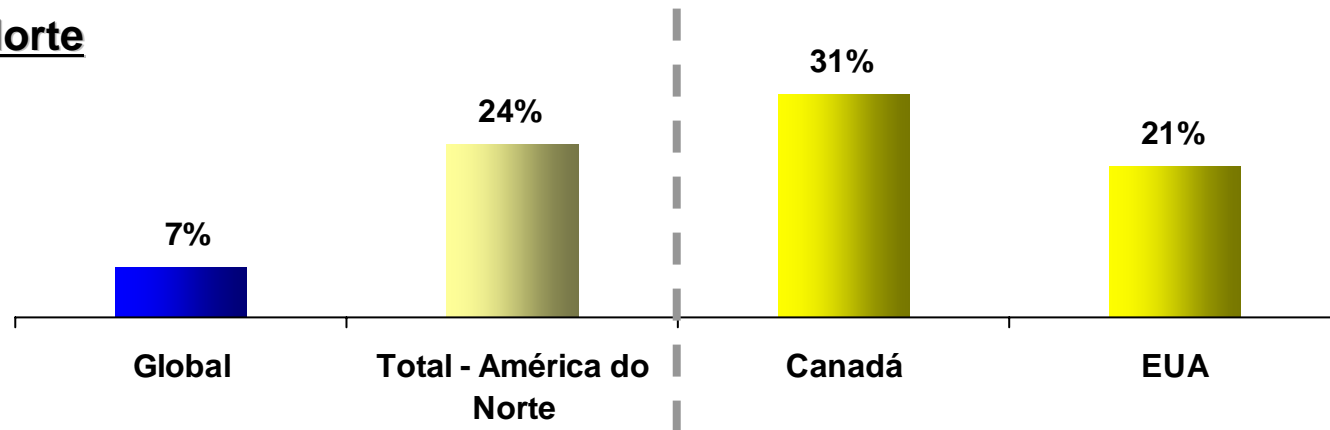


Confidential and Proprietary
Copyright © 2005 ACNielsen
a VNU business

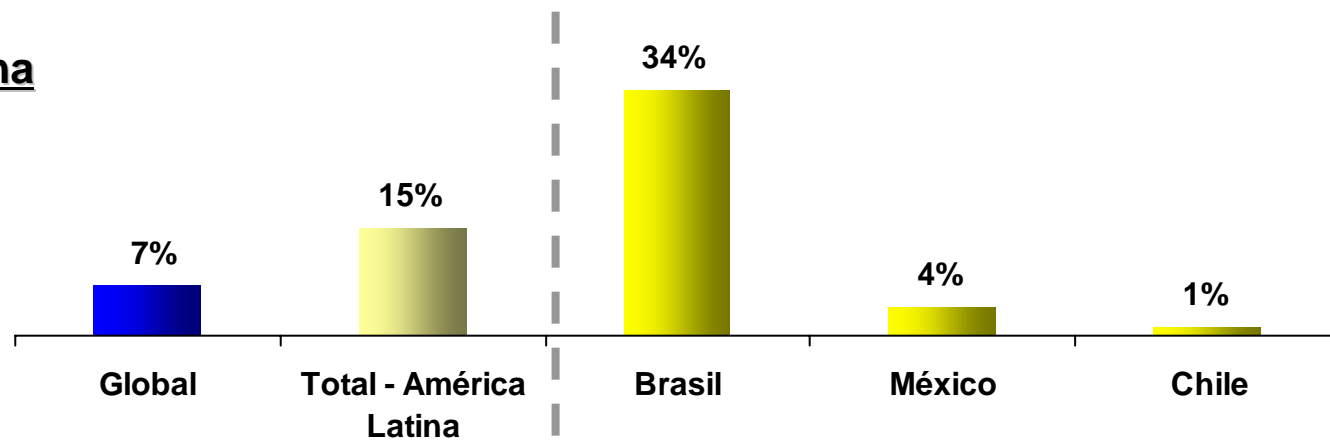
Insert client logo
in master here

Preferência por PayPal: Américas

América do Norte



América Latina



Base: Todos os entrevistados

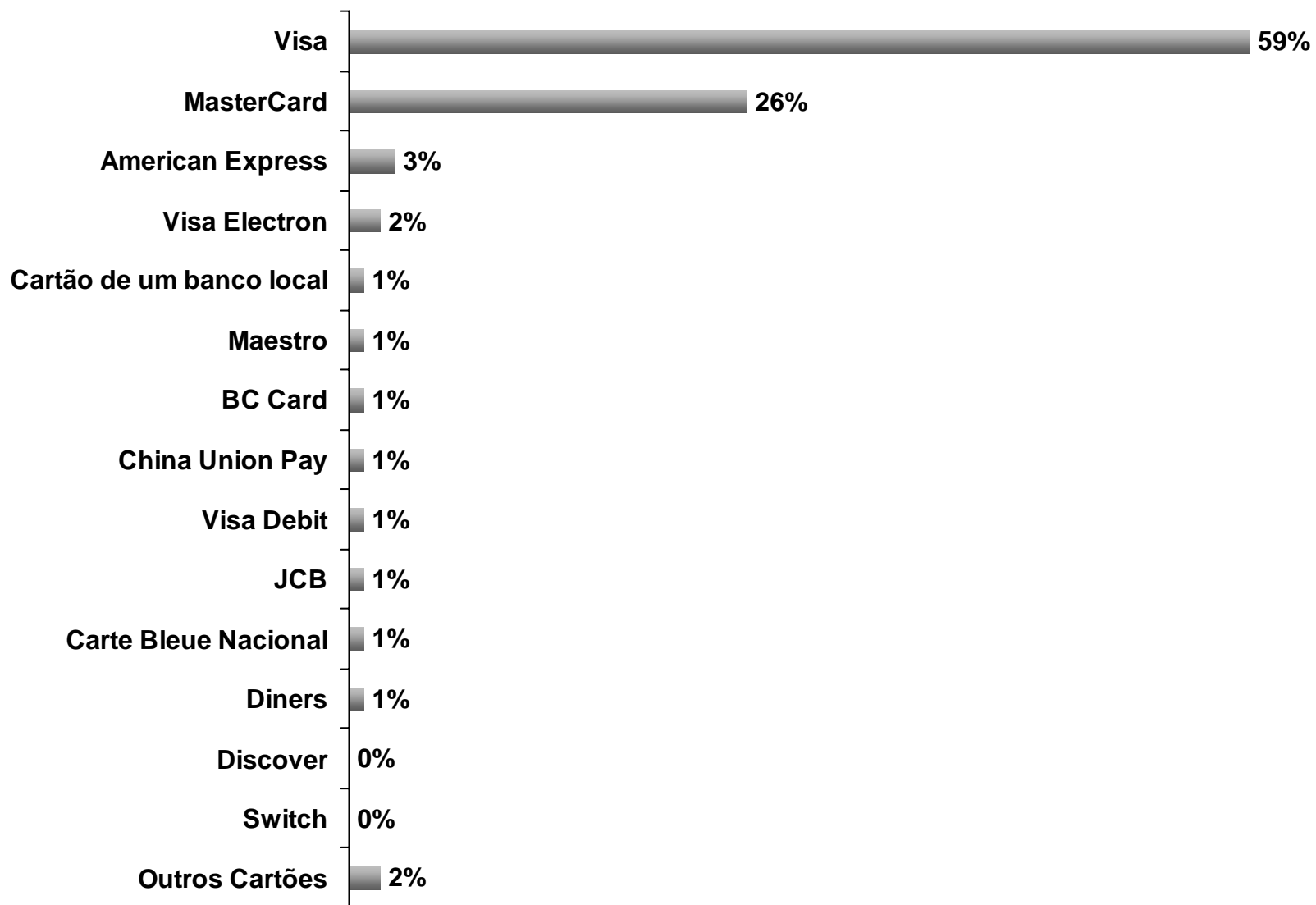
84



Os Cartões mais Utilizados para Pagamento

85

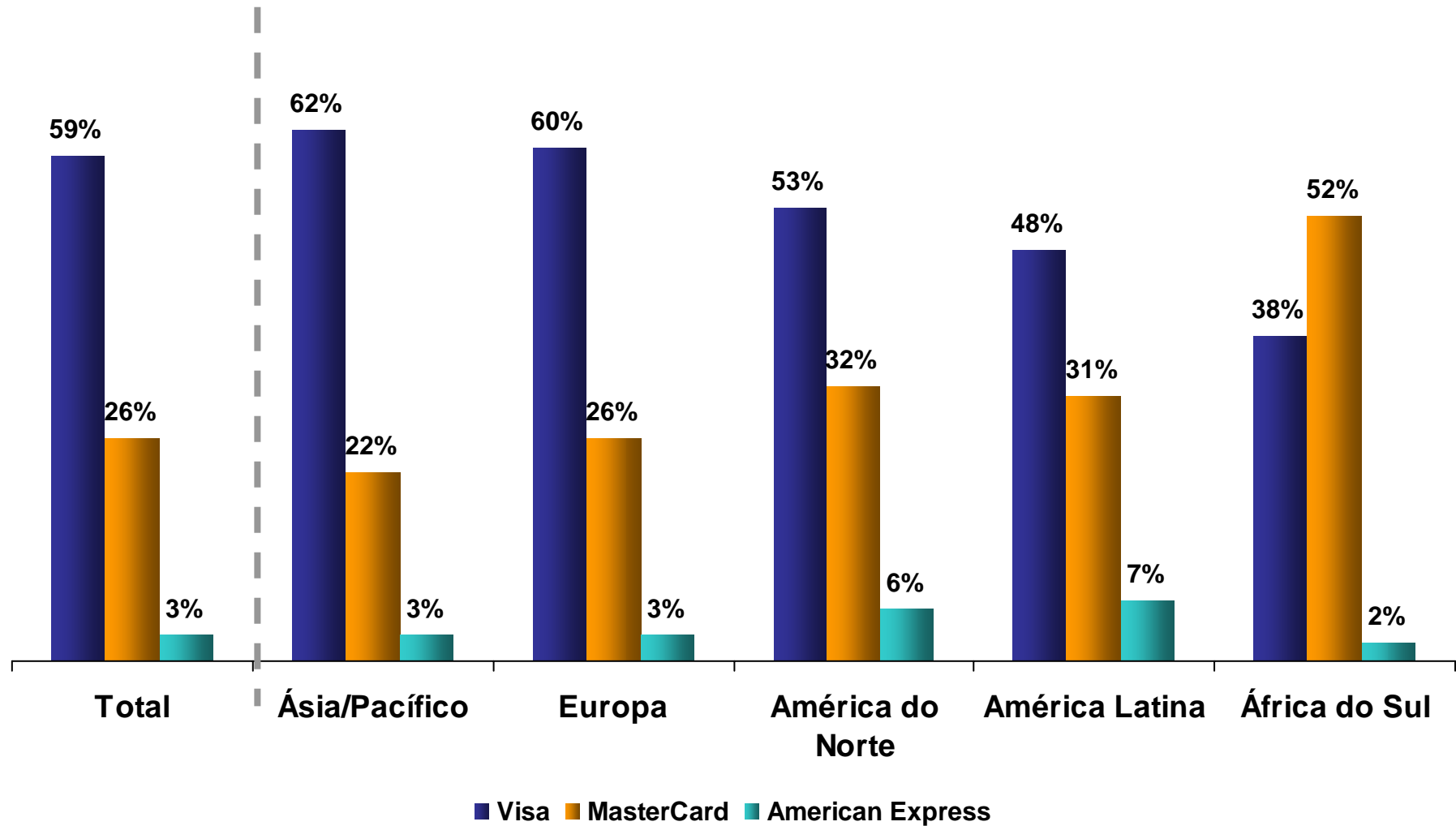
Os Cartões Mais Utilizados para Pagamento



Base: Todos os entrevistados

86

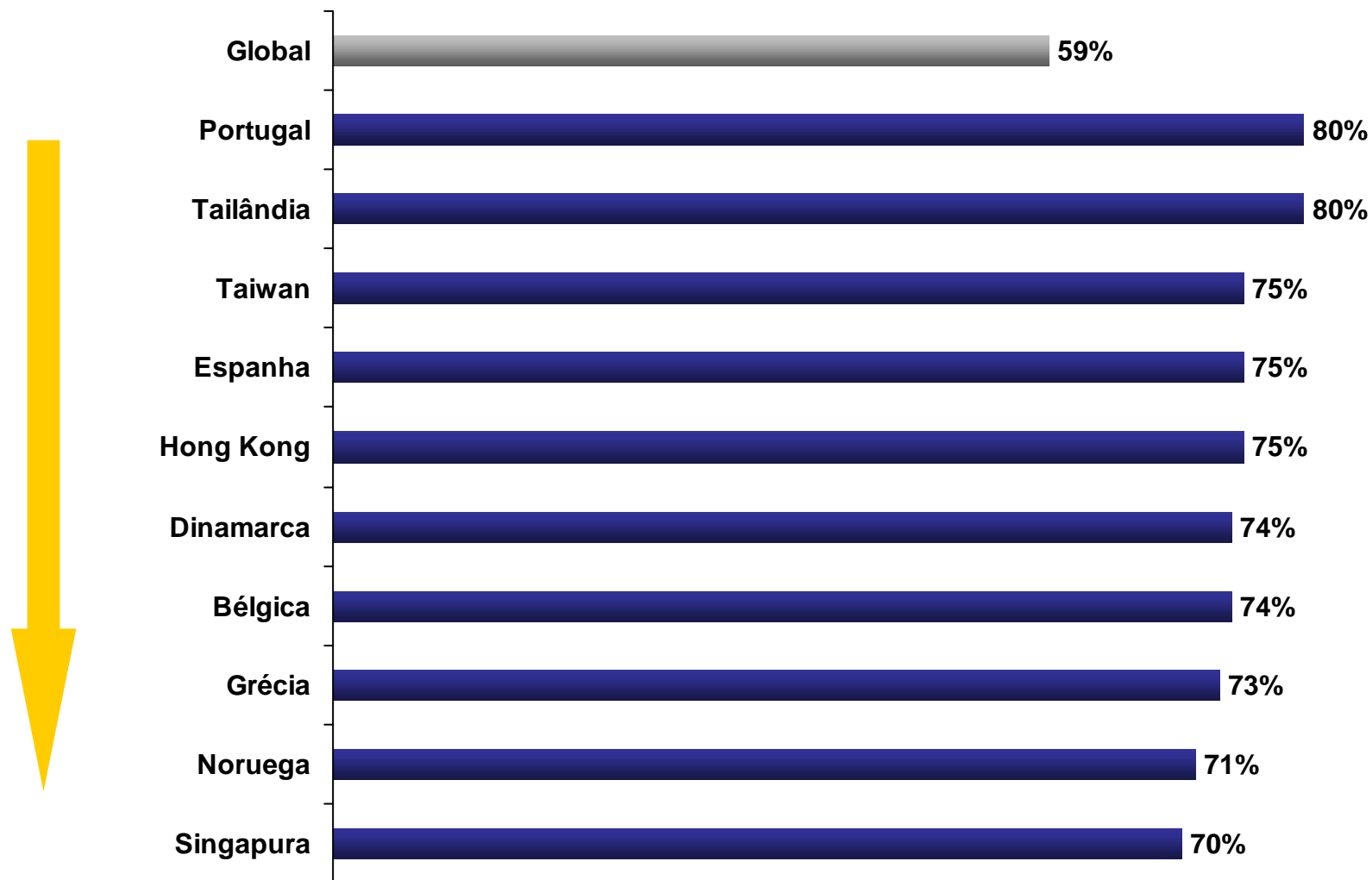
Usados Mais Frequentemente: Visa/MC/Amex



Base: Todos os entrevistados

87

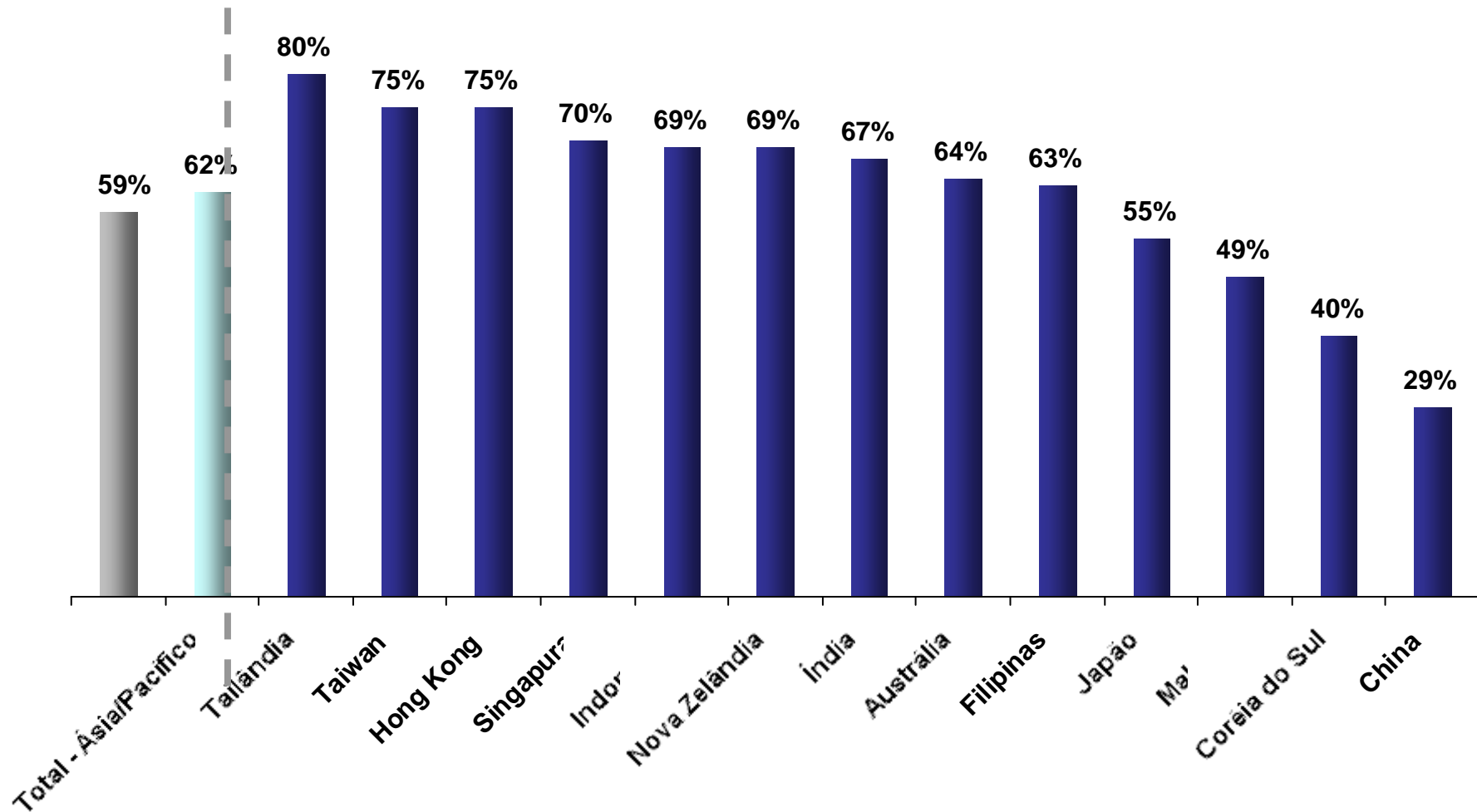
Os 10 Primeiros Mercados: O Mais Usado VISA



Base: Todos os entrevistados

88

O Mais Usado VISA: Ásia/Pacífico



Base: Todos os entrevistados

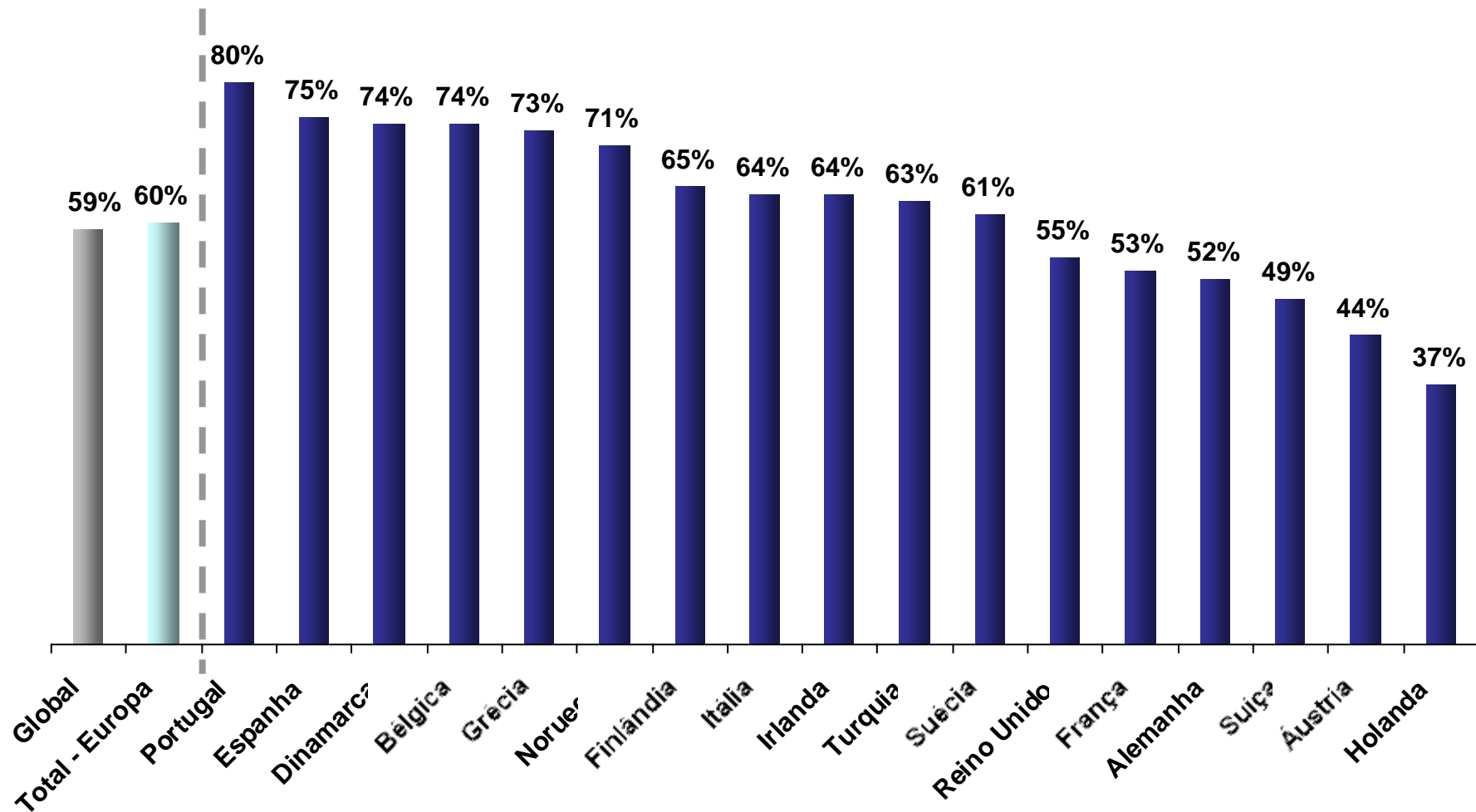
89



Confidential and Proprietary
Copyright © 2005 ACNielsen
a VNU business

Insert client logo
in master here

O Mais Usado VISA: Europa



Base: Todos os entrevistados

90

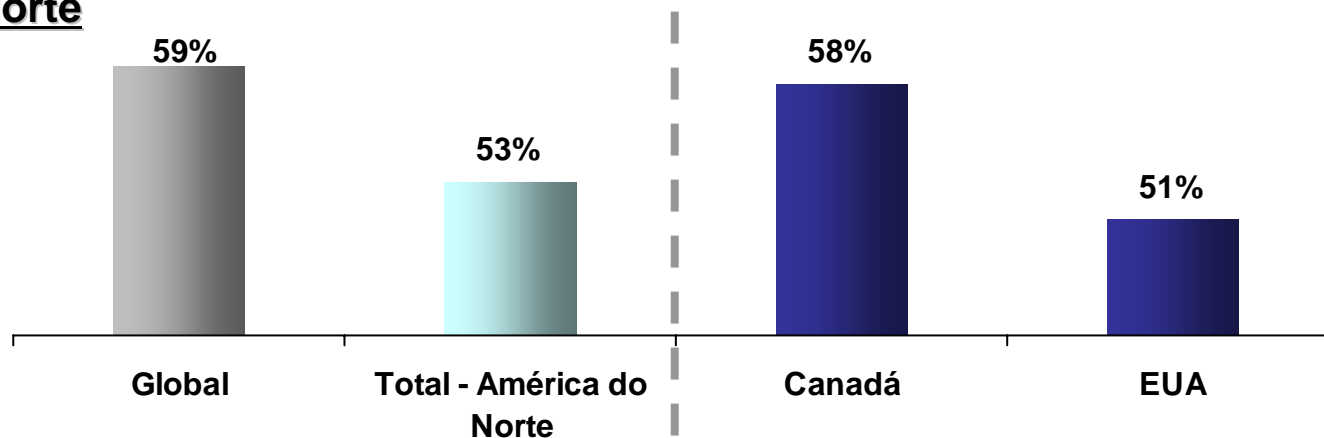


Confidential and Proprietary
Copyright © 2005 ACNielsen
a VNU business

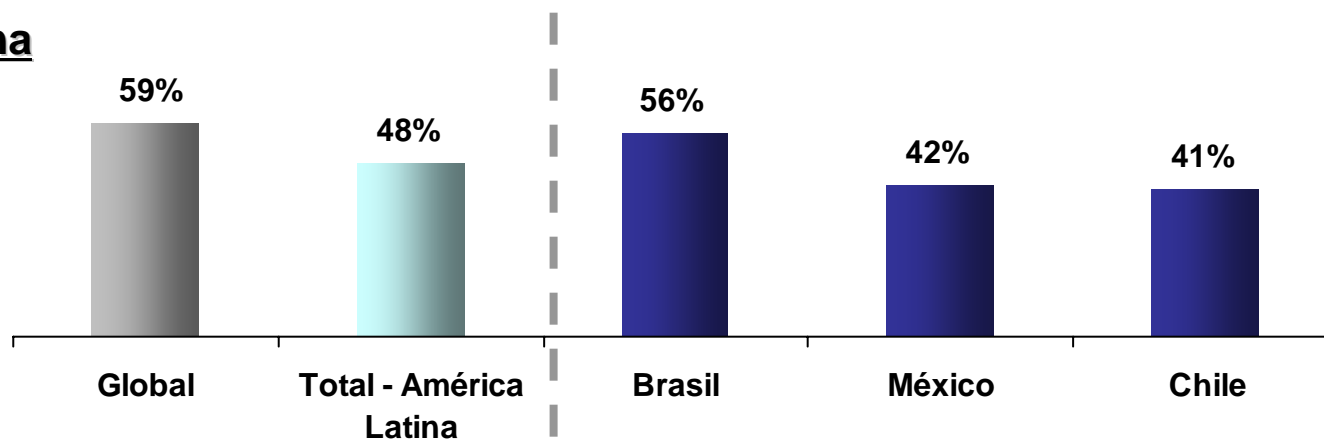
Insert client logo
in master here

O Mais Usado VISA: Américas

América do Norte



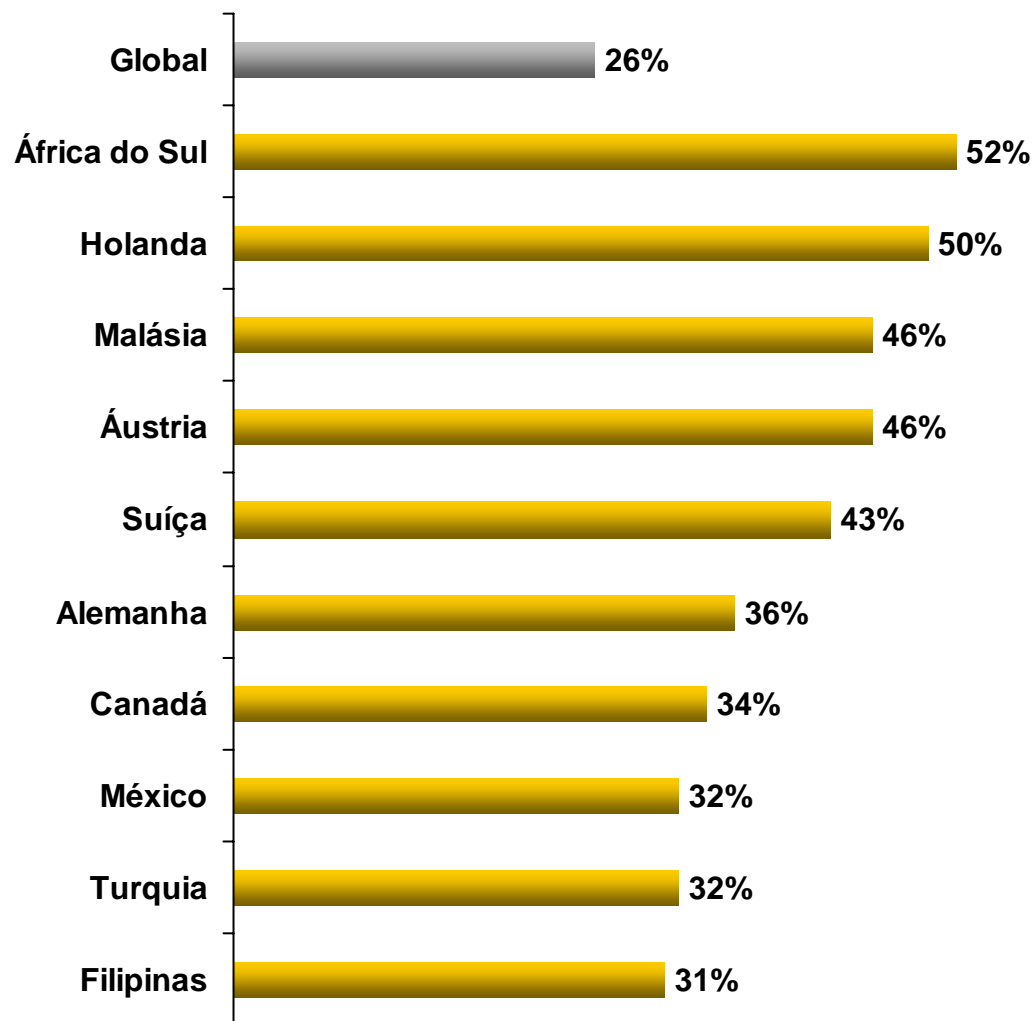
América Latina



Base: Todos os entrevistados

91

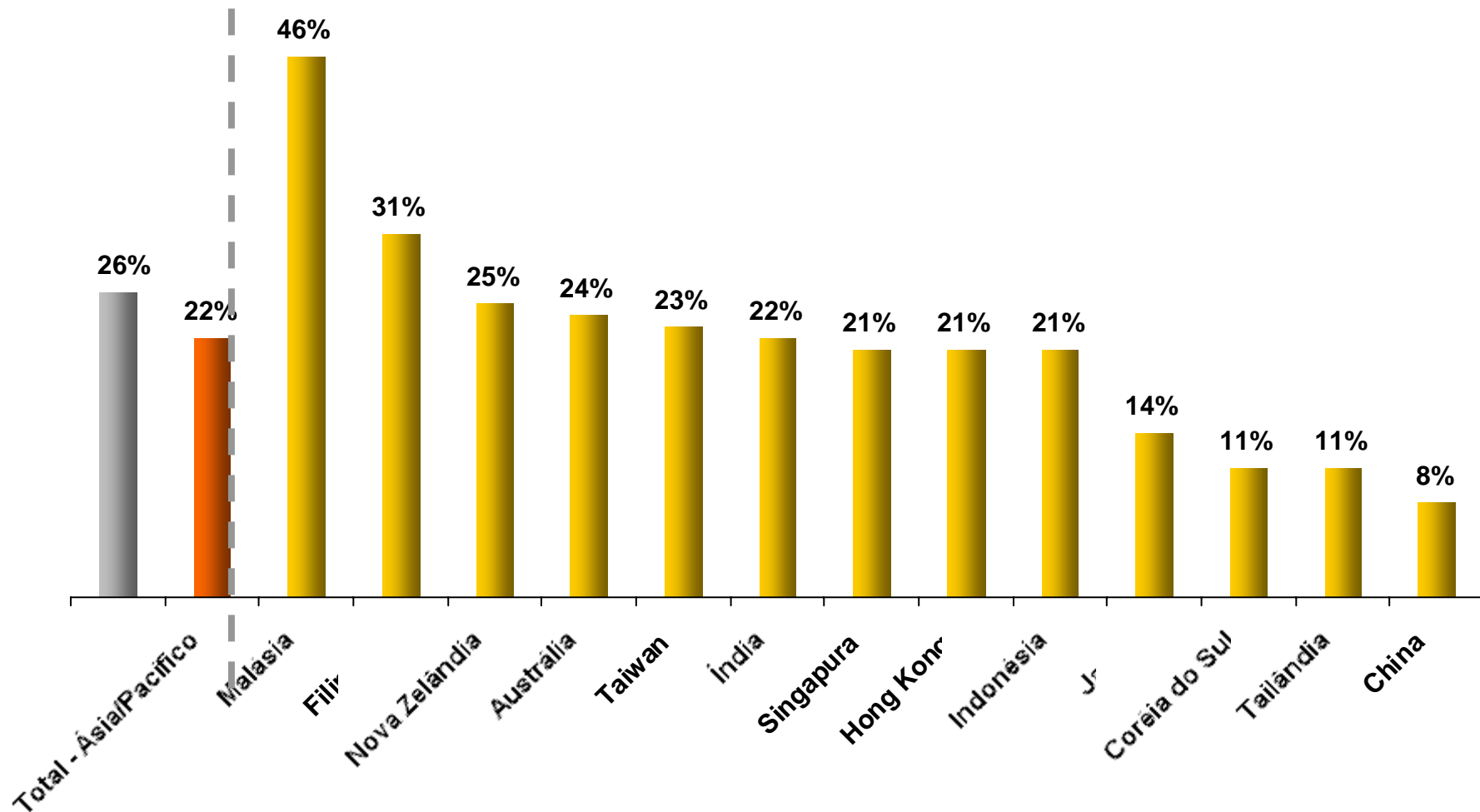
Os 10 Primeiros Mercados: O Mais Usado MasterCard



Base: Todos os entrevistados

92

O Mais Usado MasterCard: Ásia/Pacífico



Base: Todos os entrevistados

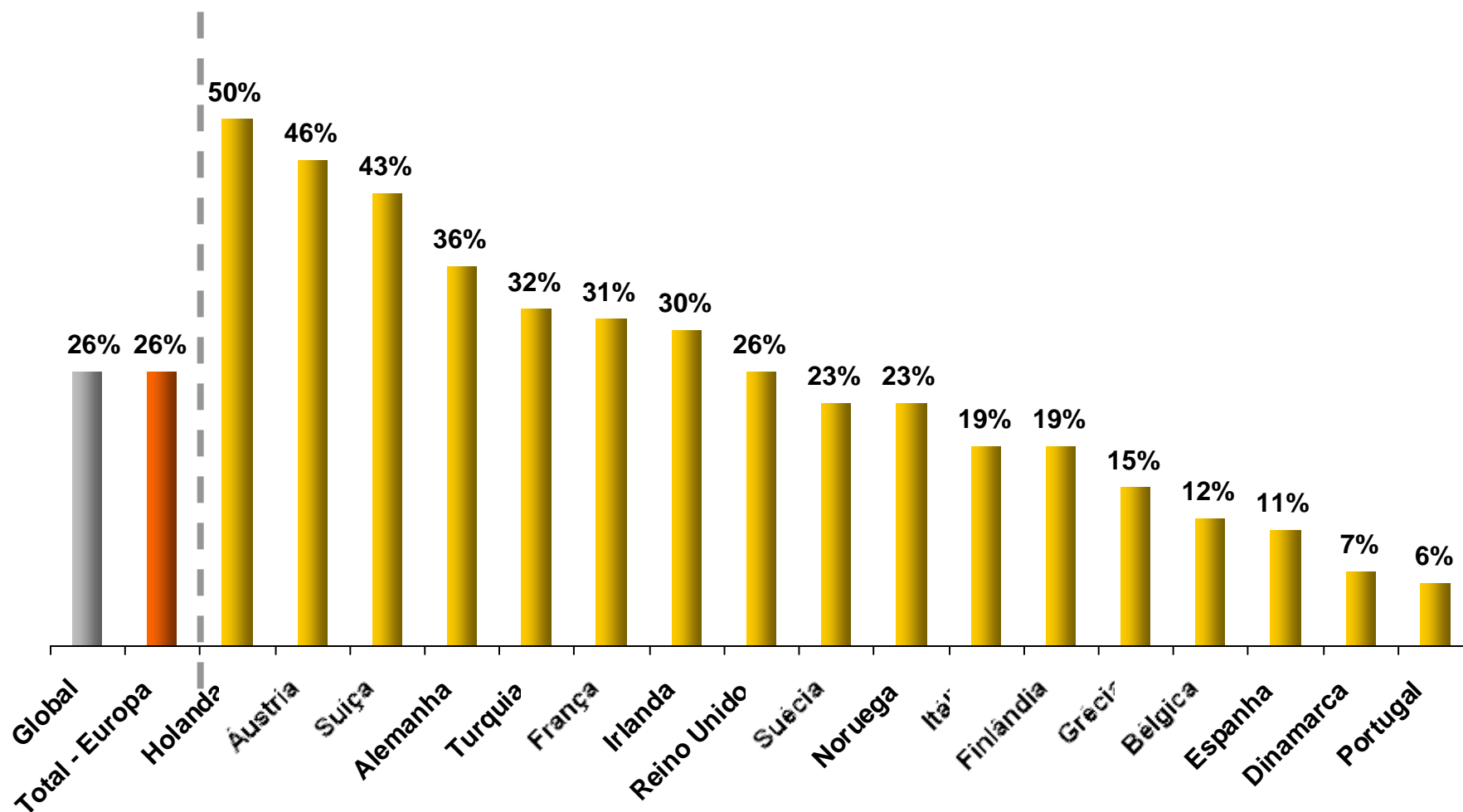
93



Confidential and Proprietary
Copyright © 2005 ACNielsen
a VNU business

Insert client logo
in master here

O Mais Usado MasterCard: Europa



Base: Todos os entrevistados

94

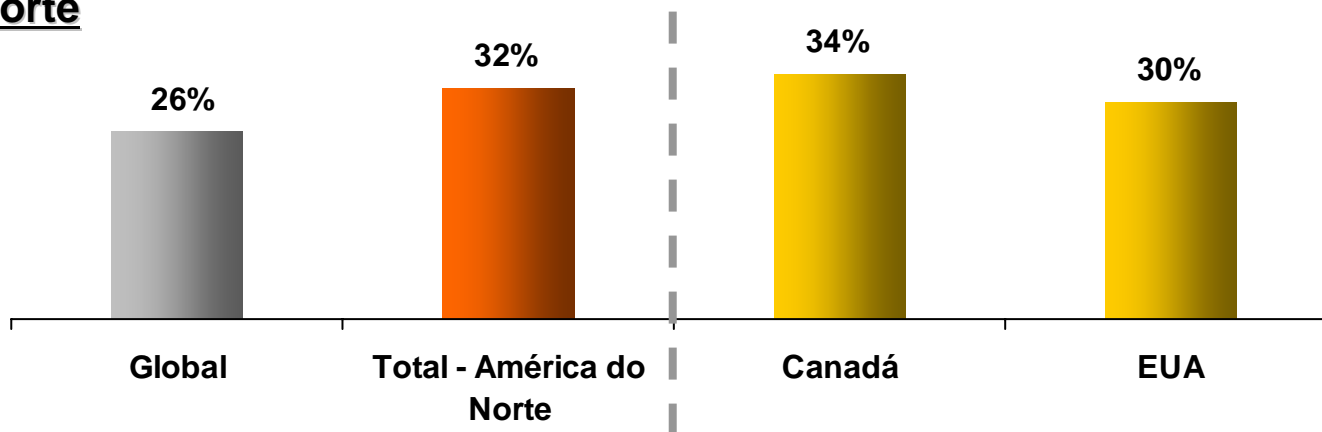


Confidential and Proprietary
Copyright © 2005 ACNielsen
a VNU business

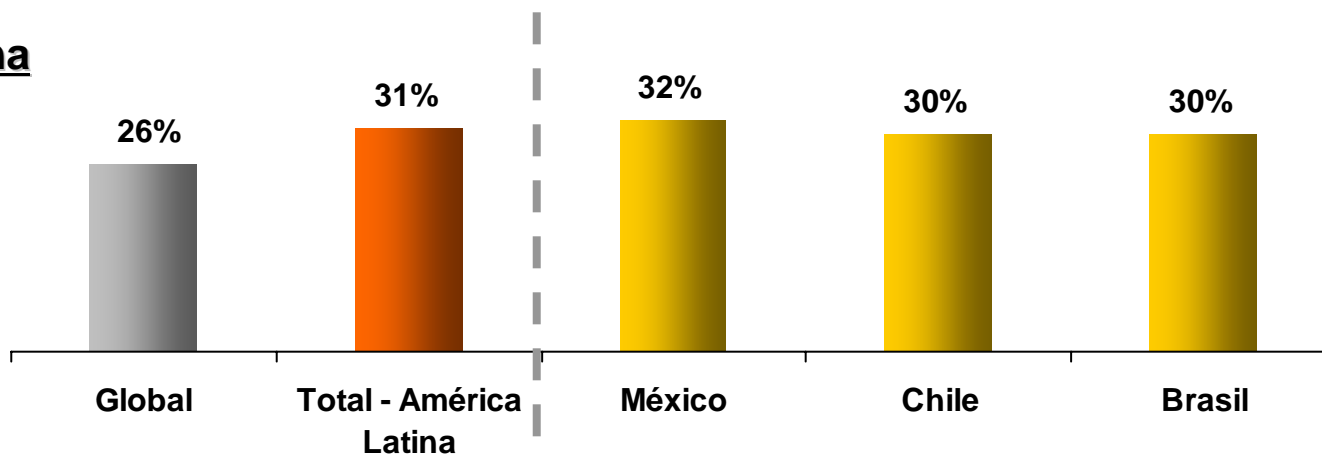
Insert client logo
in master here

O Mais Usado MasterCard: Américas

América do Norte



América Latina

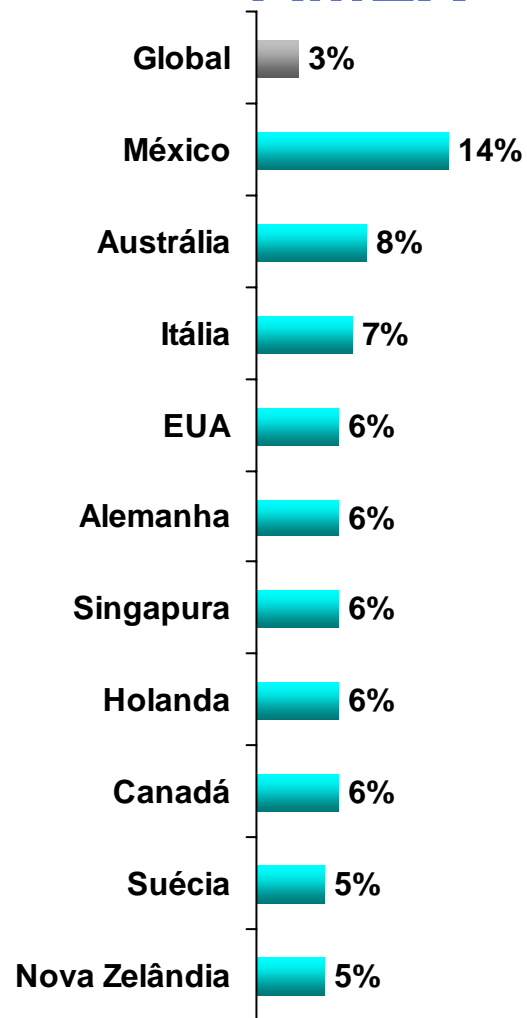


Base: Todos os entrevistados

95

Os 10 Primeiros Mercados: O Mais Usado

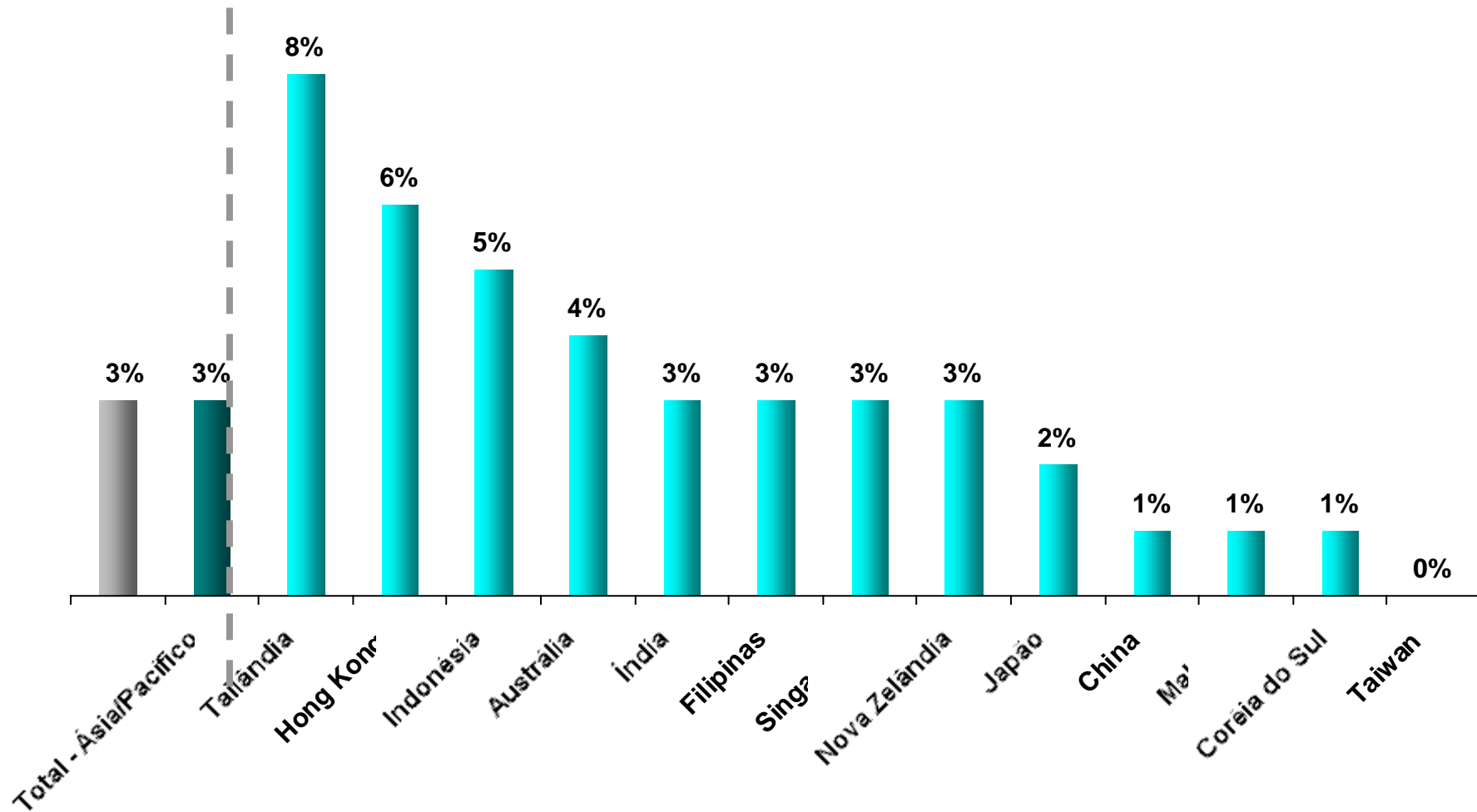
AMEX



Base: Todos os entrevistados

96

O Mais Usado AMEX: Ásia/Pacífico



Base: Todos os entrevistados

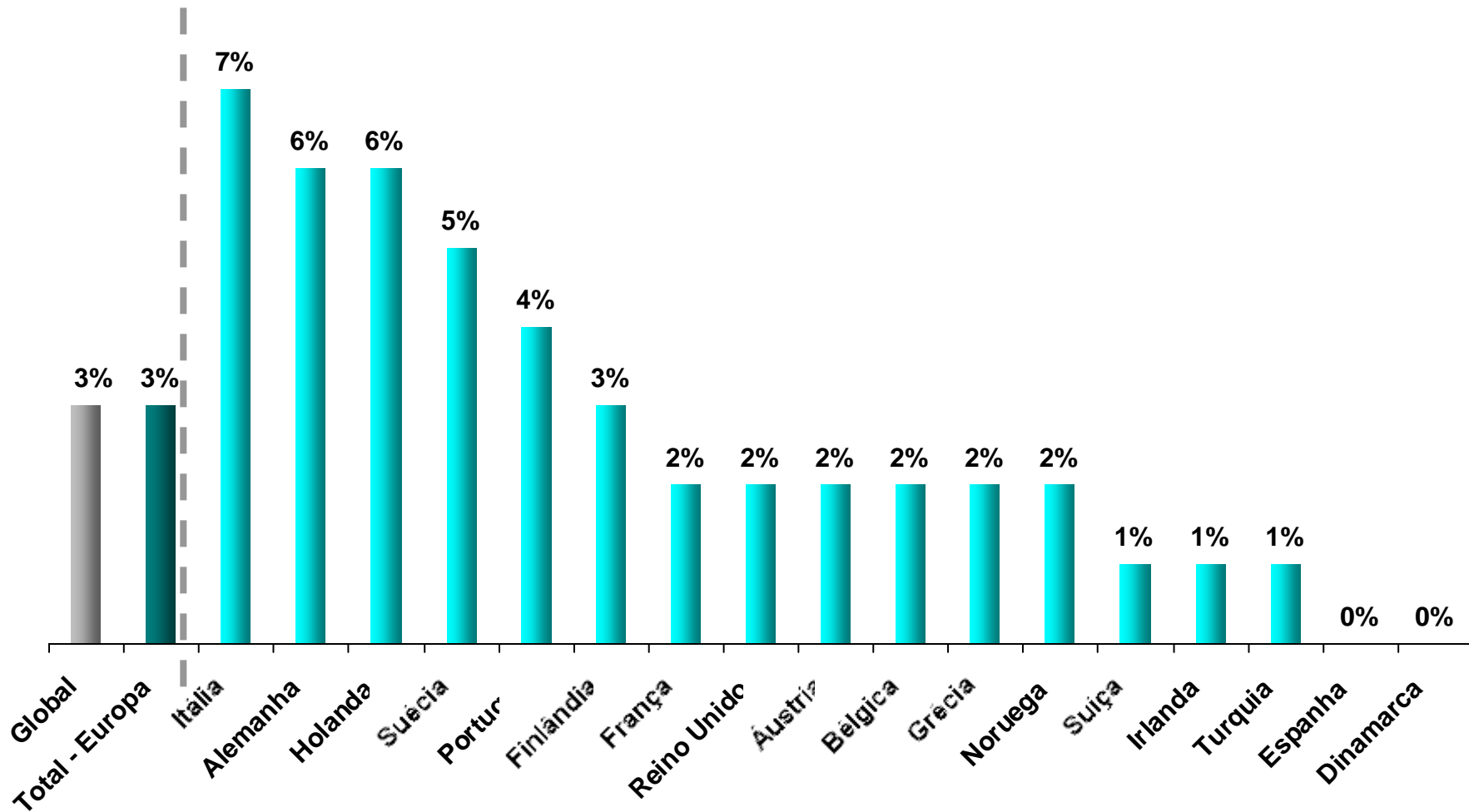
97



Confidential and Proprietary
Copyright © 2005 ACNielsen
a VNU business

Insert client logo
in master here

O Mais Usado AMEX: Europa



Base: Todos os entrevistados

98

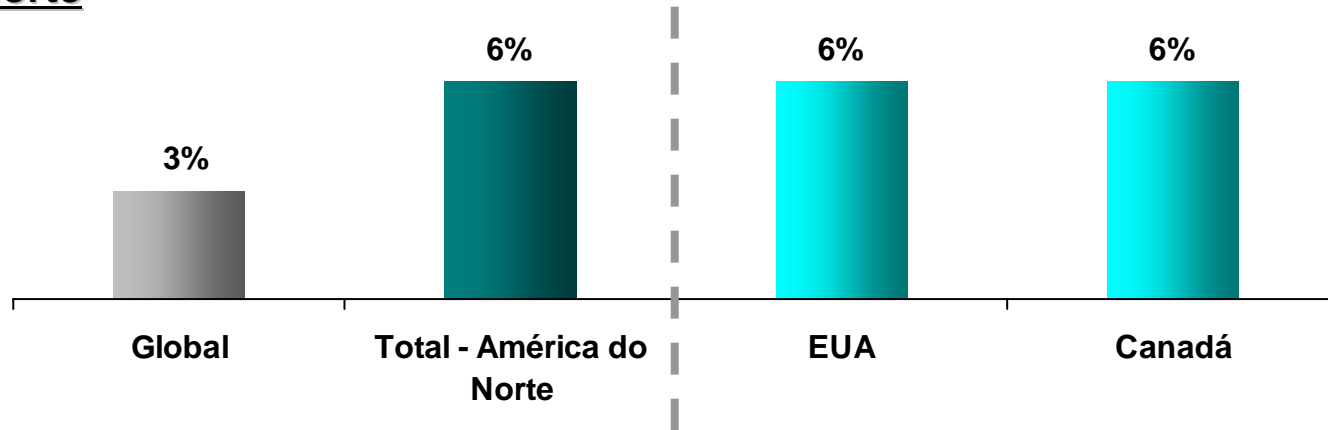


Confidential and Proprietary
Copyright © 2005 ACNielsen
a VNU business

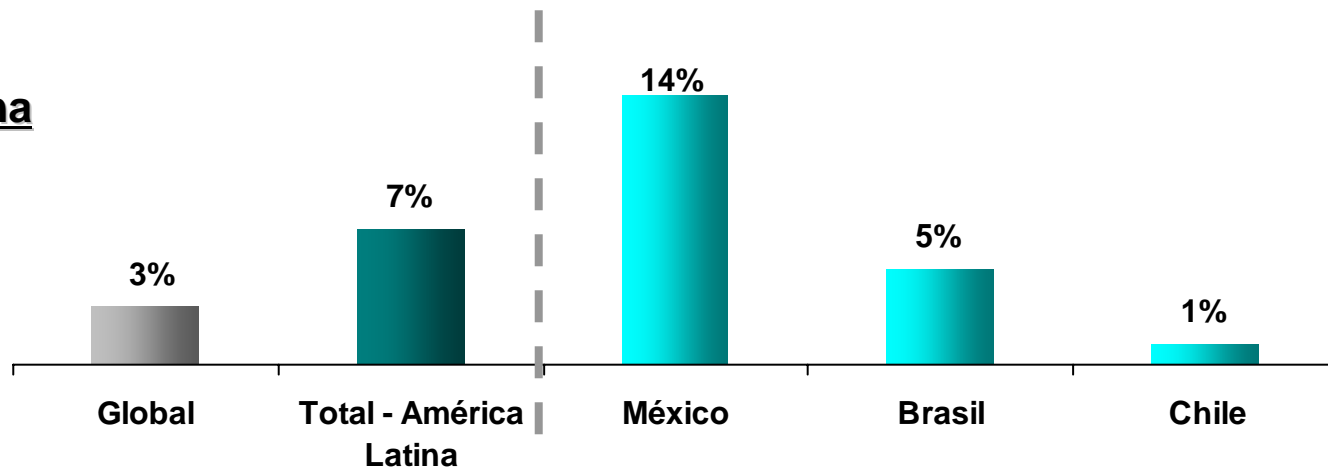
Insert client logo
in master here

O Mais Usado AMEX: Américas

América do Norte



América Latina



Base: Todos os entrevistados

99

