

Política interna para fornecimento de análises e informações da ACNielsen para veículos de imprensa locais, regionais e globais

Objetivo da Política

Estabelecer alinhamentos para fornecimento de análises e dados de mercado para qualquer tipo de veículo de comunicação, a fim de não ferir relações comerciais da ACNielsen com seus clientes e manter mesma padronização utilizada por outros países onde ACNielsen atua ao redor do mundo.

Colaboração com meios de comunicação

Para a ACNielsen, é muito positivo colaborar com os meios de comunicação de massa, proporcionando informação dos mercados que medimos, pois isso resulta em presença de nossa imagem de marca nos meios de comunicação.

Princípio de confidencialidade da informação

Para a ACNielsen, manter a confidencialidade da informação que compilamos e analisamos sobre as marcas do mercado é uma prioridade e uma de nossas principais políticas. Por isso, é necessário cuidar em todos os momentos para não citar nem divulgar dados em suas estatísticas sobre o nome dos fabricantes, varejistas e suas marcas.

Tipos de colaboração

Movimentações de mercado de categorias: dados históricos (três últimos anos) de volume e valor (percentual e absoluto), alocação por tipo de loja, alocação por área geográfica e participação dos segmentos que compõem as categorias.

Releases com resumos de estudos especiais: em formato texto, com resultados de análises das cestas ACNielsen (Mercearia Doce, Mercearia Salgada, Bebidas Alcoólicas e Não-Alcoólicas, Perecíveis, Higiene/Beleza, Limpeza Caseira e Outros) contendo ou não gráficos ou tabelas para melhor visualização das informações, enviados simultaneamente para todos os veículos de comunicação.

Colunas: conteúdo em local fixo, pré-definido entre ACNielsen e veículo, com informações de mercado pertinentes ao propósito da publicação.

Artigos: em formato texto, assinado por algum executivo da ACNielsen, sobre temas pré-definidos entre a ACNielsen e veículo.

Entrevista exclusiva: realizada quando de interesse do veículo solicitante, exceto quando o tema tiver sido previamente divulgado para outros veículos. A exclusividade se dará em comum acordo entre as partes, porém não se manterá após a publicação no referido veículo, ou seja, após a realização da entrevista exclusiva o mesmo conteúdo poderá ser abordado com outros veículos.

Entrevista para reportagens: realizada sobre qualquer assunto de domínio da ACNielsen, respeitando as condições da Política.

Tanto as entrevistas coletivas quanto as entrevistas para reportagens diversas serão realizadas pelos porta-vozes da ACNielsen, de acordo com orientação da assessoria de imprensa da ACNielsen.

Todas as informações publicadas nos veículos de comunicação não terão custo.

Tipos de análises e dados fornecidos para publicação

Podem ser publicados sem problema algum:

- Dados de Cestas ACNielsen, agrupando várias categorias de um mesmo tipo.
- Dados de categorias e segmentos (volume, valor, alocação por canal, alocação por área, participação dos segmentos)
- Dados de tendências: índices que revelem crescimentos ou quedas.
- Dados do consumo em domicílios de categorias pré-solicitadas
- Dados de perfil e comportamento de compra de consumidores para determinadas categorias, por áreas geográficas.

Tipo de análises e dados não fornecidos para publicação

Não são fornecidos para nenhum tipo de veículo de comunicação:

- Nomes de fabricantes
 - Nomes de marcas
 - Tamanhos de mercados
 - Participação de mercado (market share) de fabricantes e marcas
 - Relatórios financeiros ou de investimentos, a menos que autorizados previamente pelo Gerente Geral do País ou do Diretor Regional de Comunicação.
-

**Para mais
informação**

Para mais informações, entre em contato com algum representante de Comunicação da ACNielsen:

Gustavo Boffa
Diretor de Comunicação Regional, Argentina
Tel. 54 11 4114 3848
E-mail: gustavo.boffa@acnielsen.com

Eliane Dal Colleto
Gerente de Comunicação Corporativa – Brasil e América do Sul
Tel. 55 11 4613 7205
E-mail: eliane.colleto@acnielsen.com

Hellen Lanfranchi
Analista de Comunicação, Brasil
Tel: 55 11 4613 7096
E-mail. hellen.lanfranchi@acnielsen.com

Joana Ribeiro Castello Branco
Analista de Comunicação, Brasil
Tel.: 55 11 4613 7187
E-mail: joana.branco@acnielsen.com
