

# Política interna de atendimento a universidades e estudantes

---

## Objetivos da Política

Estabelecer alinhamentos para atendimento de solicitações de universidades e estudantes brasileiros; compartilhar as informações da ACNielsen como forma de difundir seu conhecimento de mercado e do consumidor junto a um público formador de opinião

*O atendimento a universidades e estudantes se dá de diversas formas, respeitando os prazos e condições de cada caso, entre elas: visitas de universidades na matriz da ACNielsen Brasil, solicitação de informações de mercado, realização de palestras em universidades*

---

## Visitas de universidades na matriz da ACNielsen Brasil

**Objetivo:** levar ao conhecimento dos estudantes universitários informações relevantes relacionadas aos produtos e serviços da ACNielsen Brasil

**Duração:** as visitas terão duração de 2 horas, tempo em que os estudantes assistem uma apresentação corporativa e participam de uma visita guiada a todos os departamentos da ACNielsen.

**Condições:**

1. as visitas deverão ser agendadas com antecedência mínima de dois meses, via e-mail, e encaminhadas para a área de Comunicação ([brasil@acnielsen.com](mailto:brasil@acnielsen.com)) com dados completos da instituição de ensino ou professor responsável;
  2. a quantidade de estudantes deverá ser limitada a 15 pessoas no mínimo e 20 no máximo;
  3. o cancelamento da visita deverá ser realizado com prazo mínimo de 3 dias, sendo que o não cancelamento resultará em restrições a futuras solicitações.
- 

## Solicitação de informações de mercado para trabalhos acadêmicos

**Objetivo:** apoiar trabalhos acadêmicos com dados reais de mercado.

**Temas possíveis:** variações históricas de dois anos de volume e valor de categorias auditadas regularmente.

**Condições:**

1. as solicitações deverão ser enviadas com antecedência mínima de 15 dias, via e-mail, para a área de Comunicação ([brasil@acnielsen.com](mailto:brasil@acnielsen.com));
2. cada solicitação deverá conter a quantidade máxima de duas categorias;
3. para a correta solicitação, os estudantes devem conhecer a lista completa de categorias auditadas regularmente pela ACNielsen;
4. solicitações de categorias não auditadas regularmente pela ACNielsen não serão respondidas;
5. a divulgação de informações de mercado para estudantes segue as mesmas condições da Política de Atendimento à Imprensa, que respeita os acordos de confidencialidade da ACNielsen com seus clientes.

---

**Realização de palestras em universidades**

**Objetivo:** colaborar com o enriquecimento de conhecimentos de mercado dos estudantes universitários, através de apresentações com dados reais.

**Temas possíveis:**

- resultados acumulados do mercado de consumo no Brasil (internamente chamados de YTD ACNielsen), contemplando as sete áreas ACNielsen, todos os canais auditados regularmente e os principais crescimentos em categorias de produtos;
- conteúdo corporativo, que expõe a atividade principal da ACNielsen, assim como seus produtos e serviços;
- análises especiais previamente desenvolvidas e divulgadas para os clientes da ACNielsen (como exemplo: conteúdos de eventos Mudanças no Mercado Brasileiro)

**Condições:**

1. as solicitações de palestras em universidades deverá ser feita com antecedência mínima de três meses, via e-mail, para a área de Comunicação ([brasil@acnielsen.com](mailto:brasil@acnielsen.com)) com dados completos da instituição de ensino ou professor responsável;
2. a realização da palestra estará sujeita à disponibilidade de agenda de algum executivo da ACNielsen, nunca em prejuízo a solicitações de clientes;
3. temas específicos de interesse da universidade serão avaliados pela área de Comunicação, devendo estes também ser enviados com antecedência mínima de três meses;

*Todas as informações e palestras solicitadas por estudantes e universidades não terão custo.*

---

**Para mais informação**

Para mais informações, entre em contato com algum representante de Comunicação da ACNielsen:

Gustavo Boffa  
Diretor de Comunicação Regional, Argentina  
Tel. 54 11 4114 3848  
E-mail: [gustavo.boffa@acnielsen.com](mailto:gustavo.boffa@acnielsen.com)

Eliane Dal Colleto  
Gerente de Comunicação Corporativa – Brasil e América do Sul  
Tel. 55 11 4613 7205  
E-mail: [eliane.colleto@acnielsen.com](mailto:eliane.colleto@acnielsen.com)

Hellen Lanfranchi  
Analista de Comunicação, Brasil  
Tel: 55 11 4613 7096  
E-mail. [hellen.lanfranchi@acnielsen.com](mailto:hellen.lanfranchi@acnielsen.com)

Joana Ribeiro Castello Branco  
Analista de Comunicação, Brasil  
Tel.: 55 11 4613 7187  
E-mail: [joana.branco@acnielsen.com](mailto:joana.branco@acnielsen.com)

---