



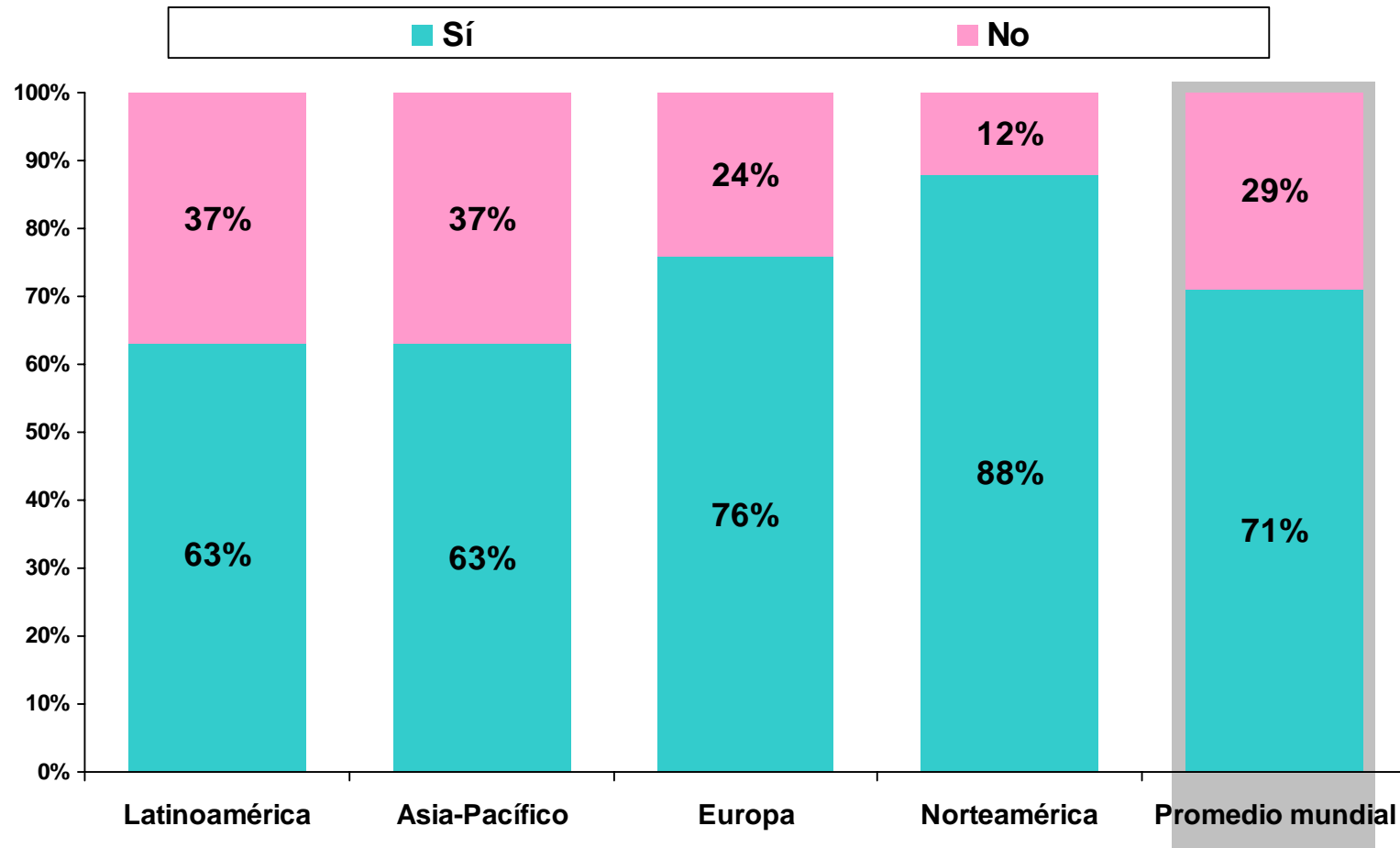
# **Estudio Mundial sobre el Precio de los Combustibles**

**ACNielsen Latinoamérica  
Febrero, 2006**

# Metodología

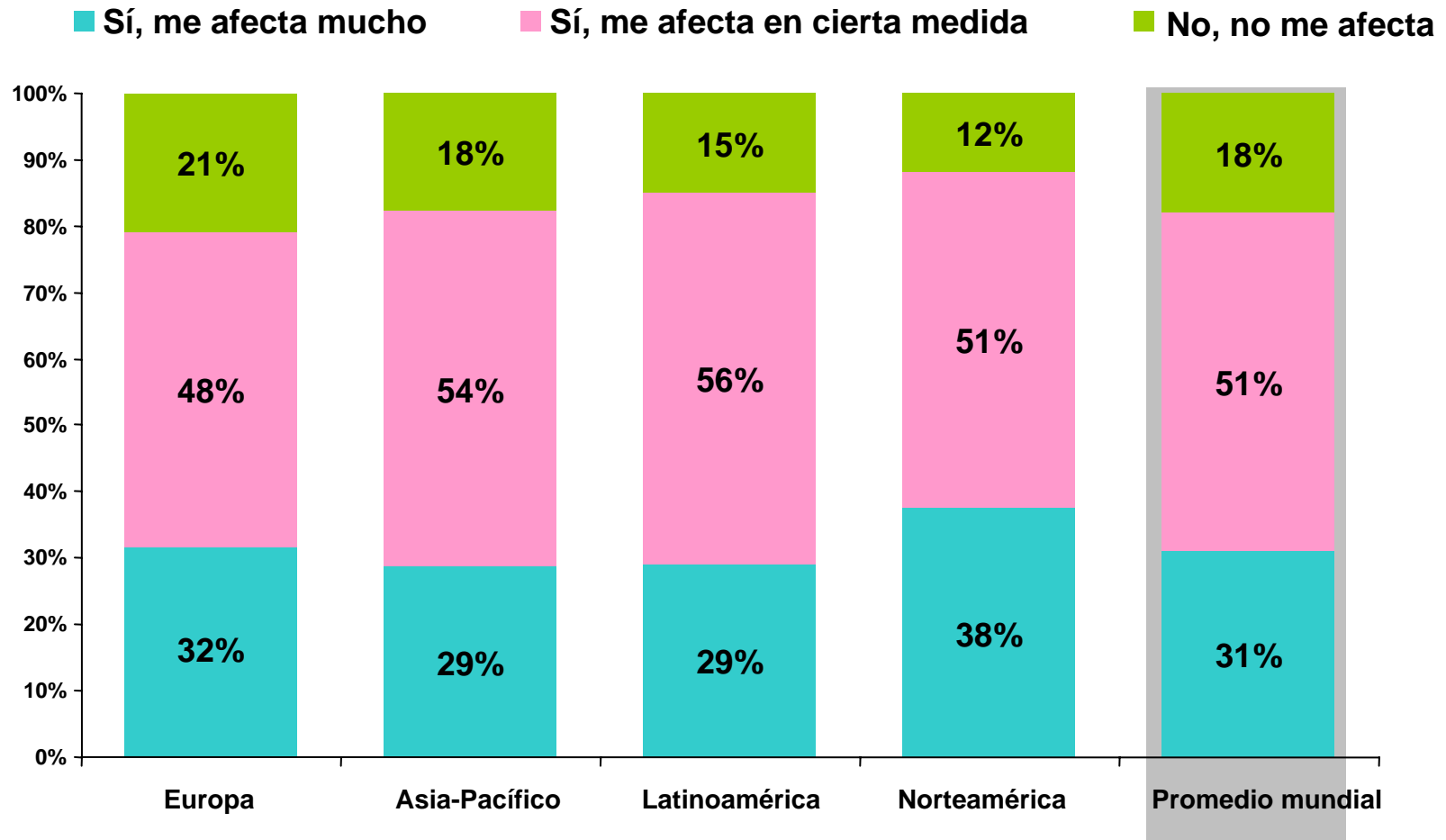
- **Se entrevistaron a más de 23,500 usuarios regulares de Internet en 42 países alrededor del mundo.**
- **El estudio se centró en las siguientes preguntas:**
  - ¿Cuenta con algún vehículo para el cual deba comprar combustible?
  - ¿Le afectan de alguna manera los incrementos en los precios del combustible?
  - ¿Qué impacto provocan los mayores precios del combustible en los hábitos de su hogar?

# ¿Cuenta con algún vehículo para el cual deba comprar combustible?



Base: Todos los encuestados

# ¿Le afectan de alguna manera los incrementos en los precios del combustible?

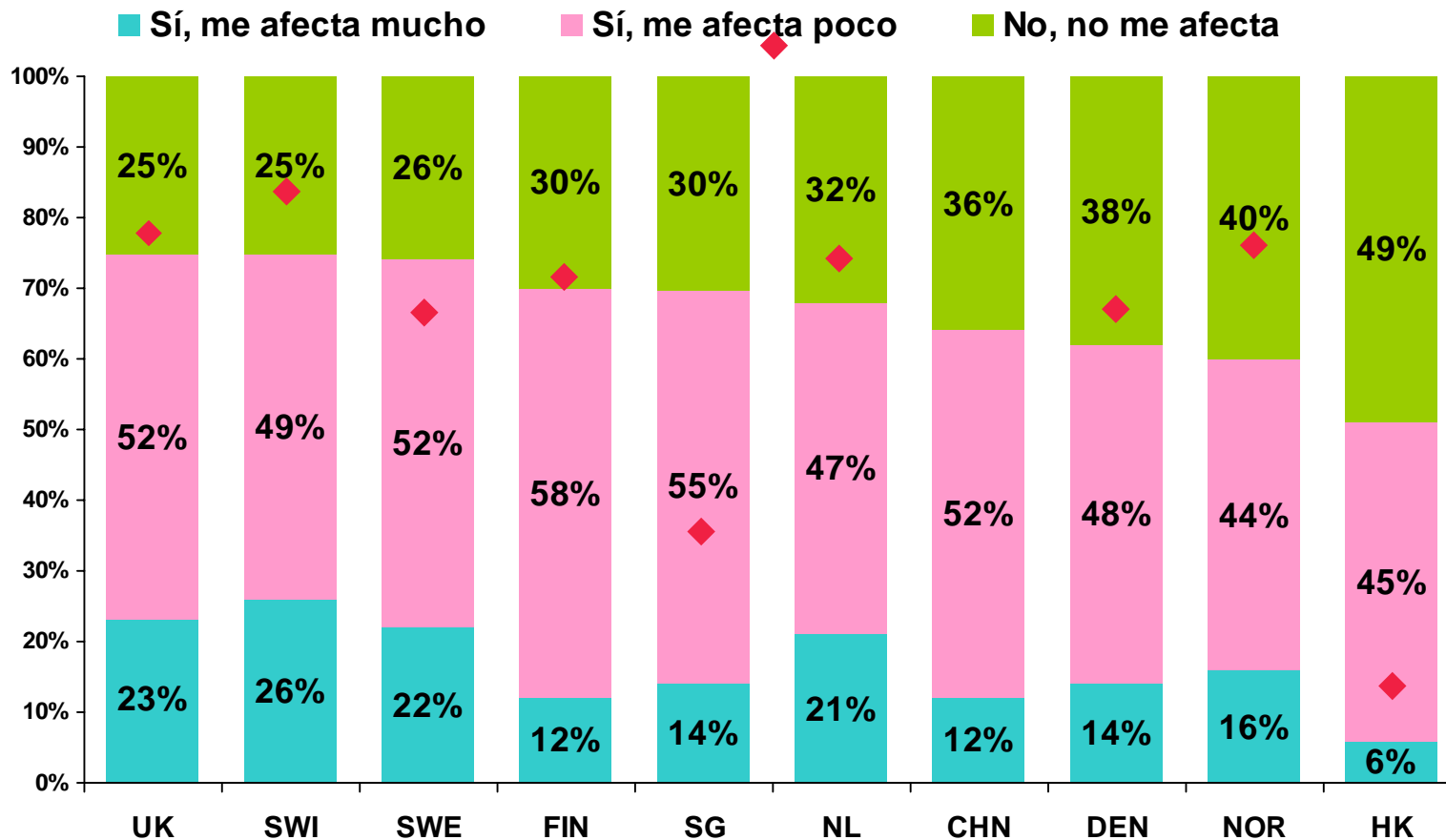


Base: All respondents

# ¿Le afectan de alguna manera los incrementos en los precios del combustible?

## - Los 10 menos afectados

◆ % de personas que cuenta con vehículo a base de combustible



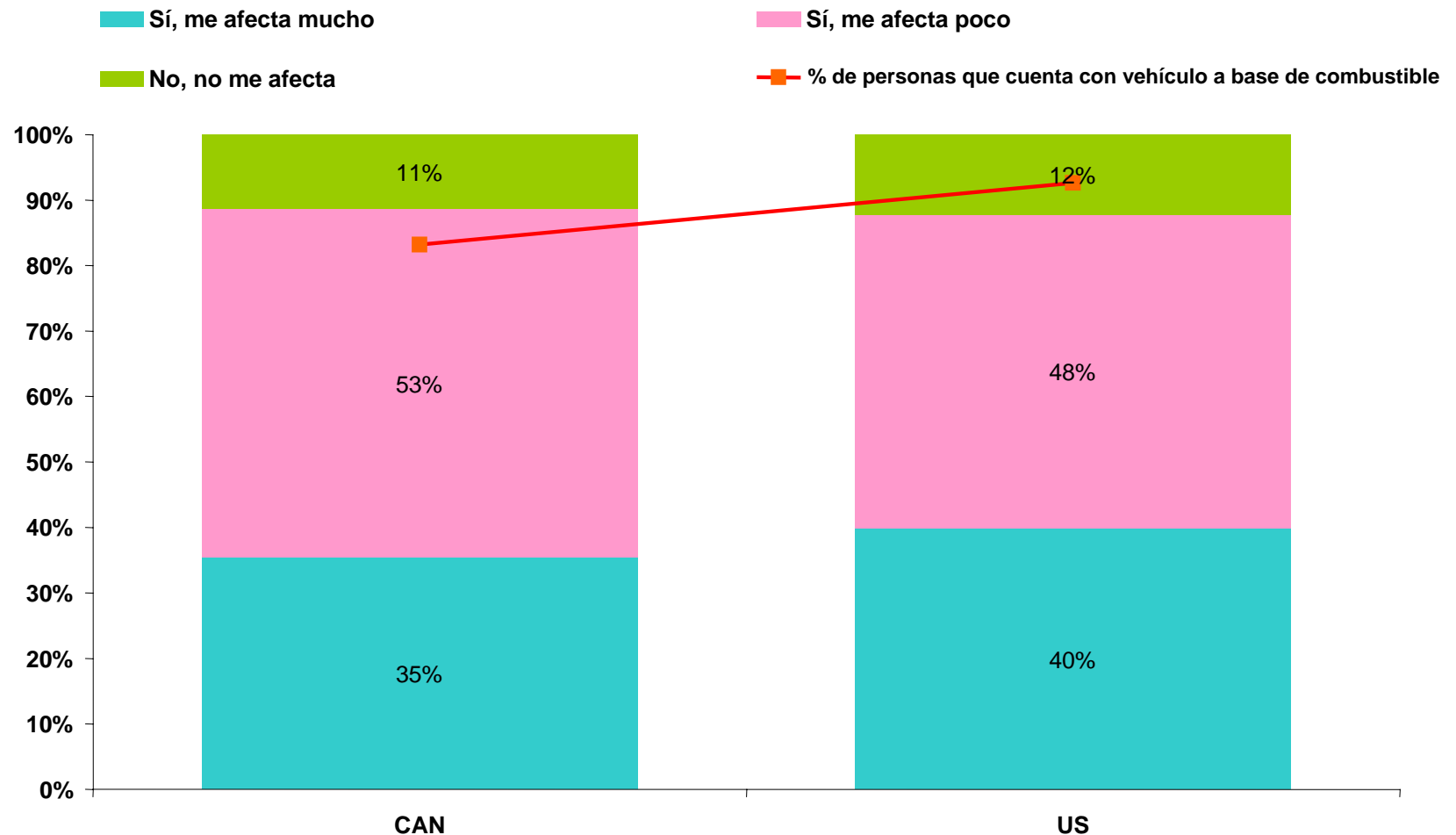
Base: Todos los encuestados



## **Nivel de afectación en las regiones del mundo**

# Norteamérica

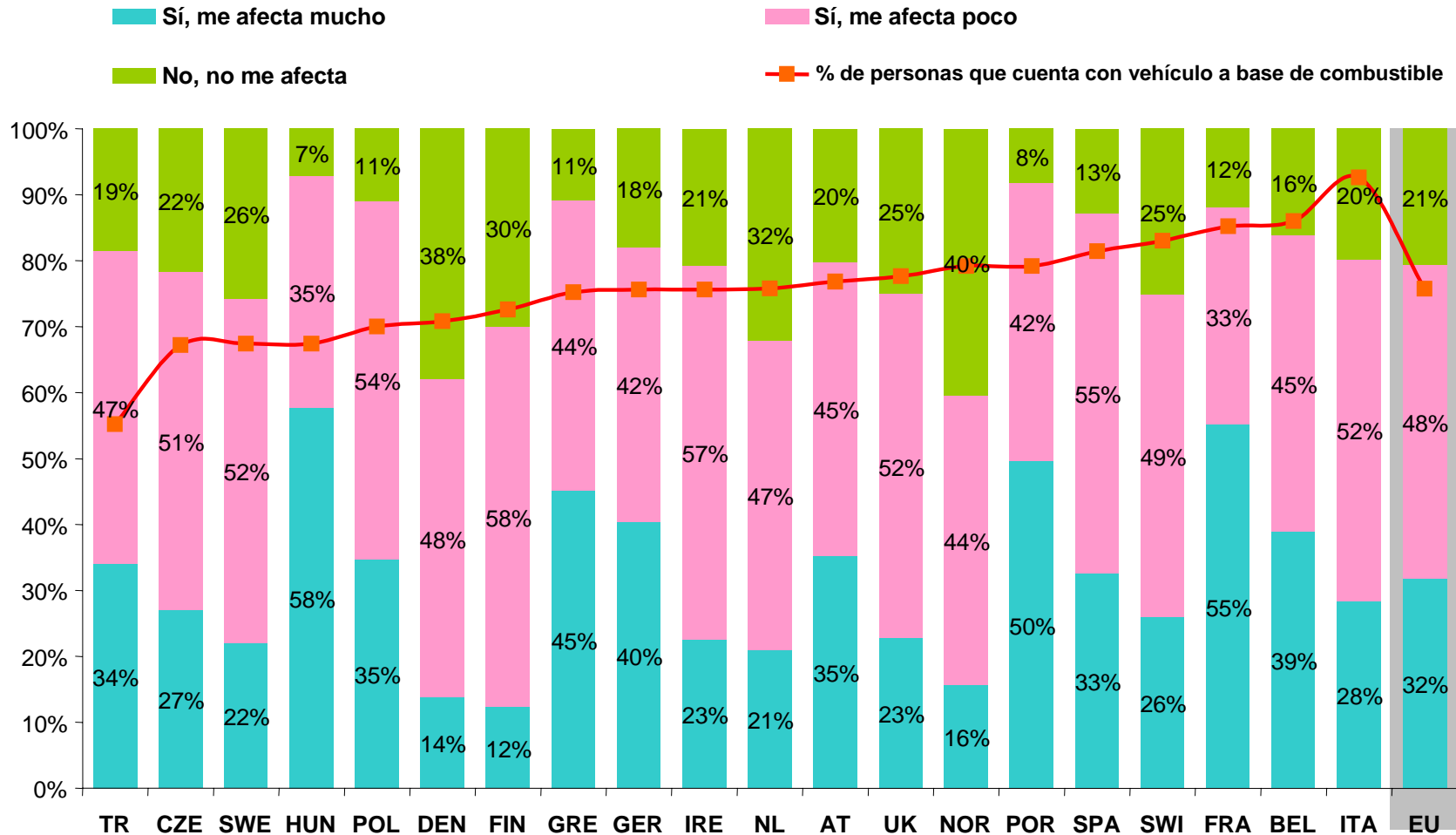
## ¿Le afectan de alguna manera los incrementos en los precios del combustible?



Base: Todos los encuestados

# Europa

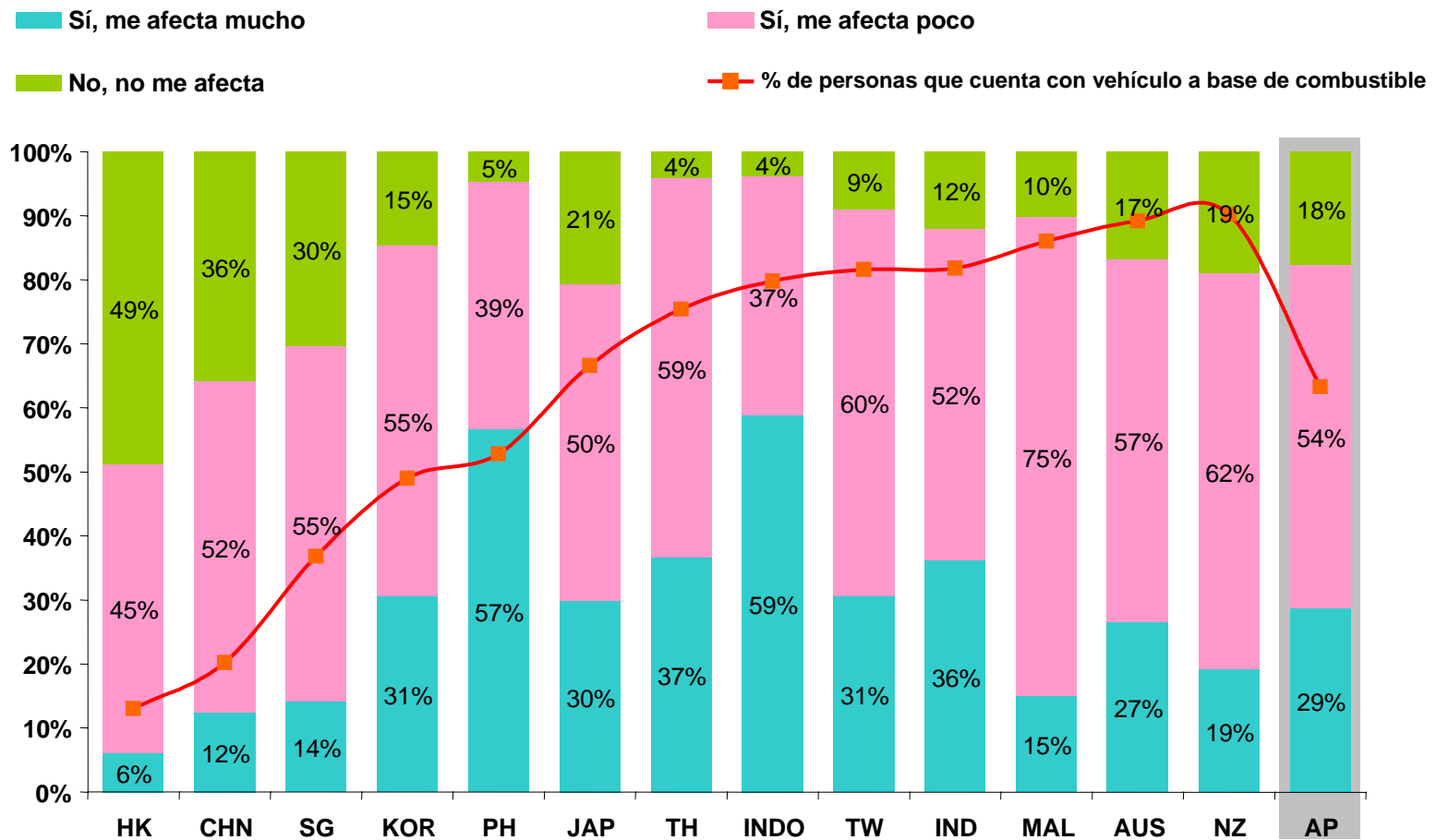
## ¿Le afectan de alguna manera los incrementos en los precios del combustible?



Base: Todos los encuestados

# Asia Pacífico

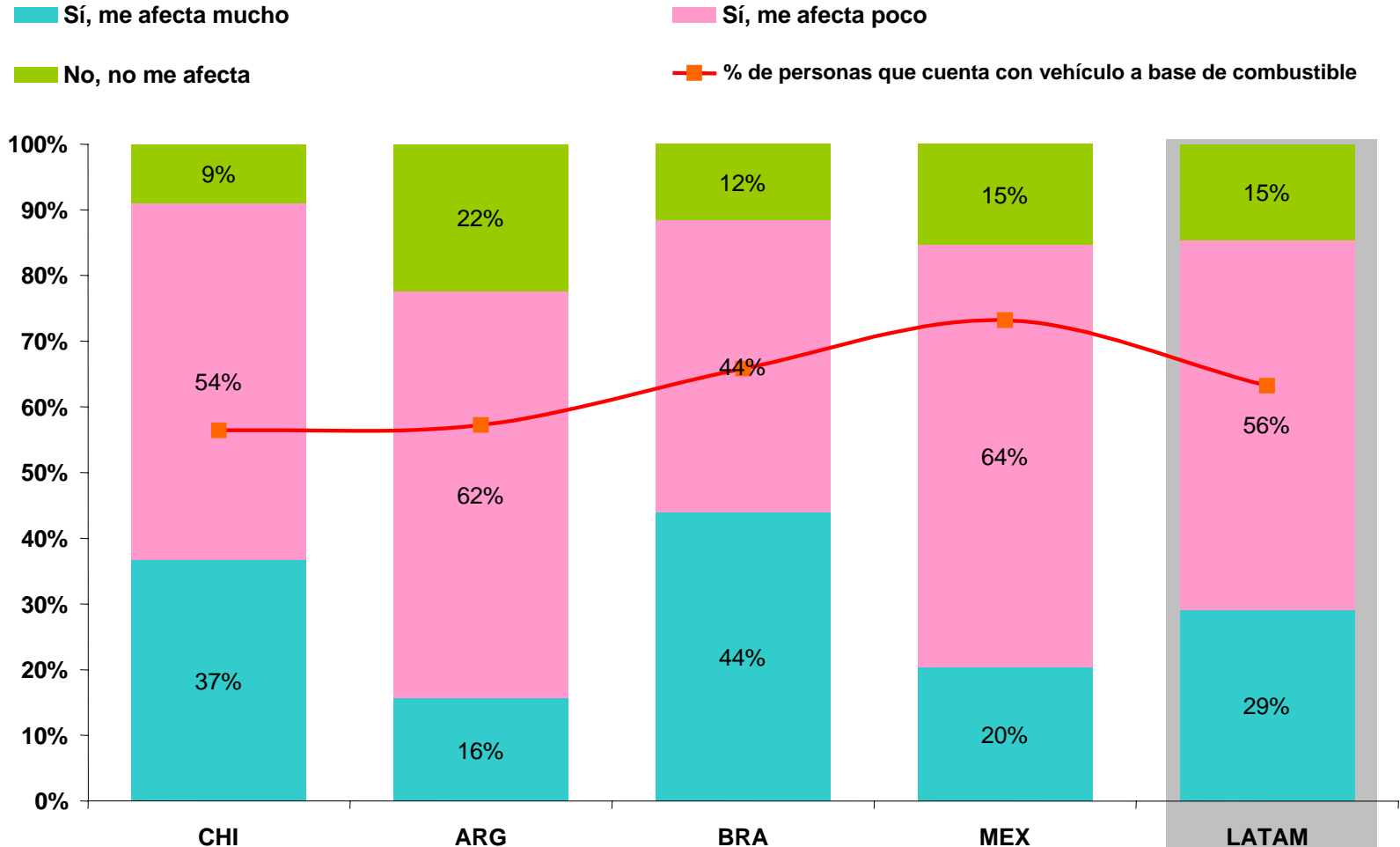
## ¿Le afectan de alguna manera los incrementos en los precios del combustible?



Base: Todos los encuestados

# Latinoamérica

## ¿Le afectan de alguna manera los incrementos en los precios del combustible?

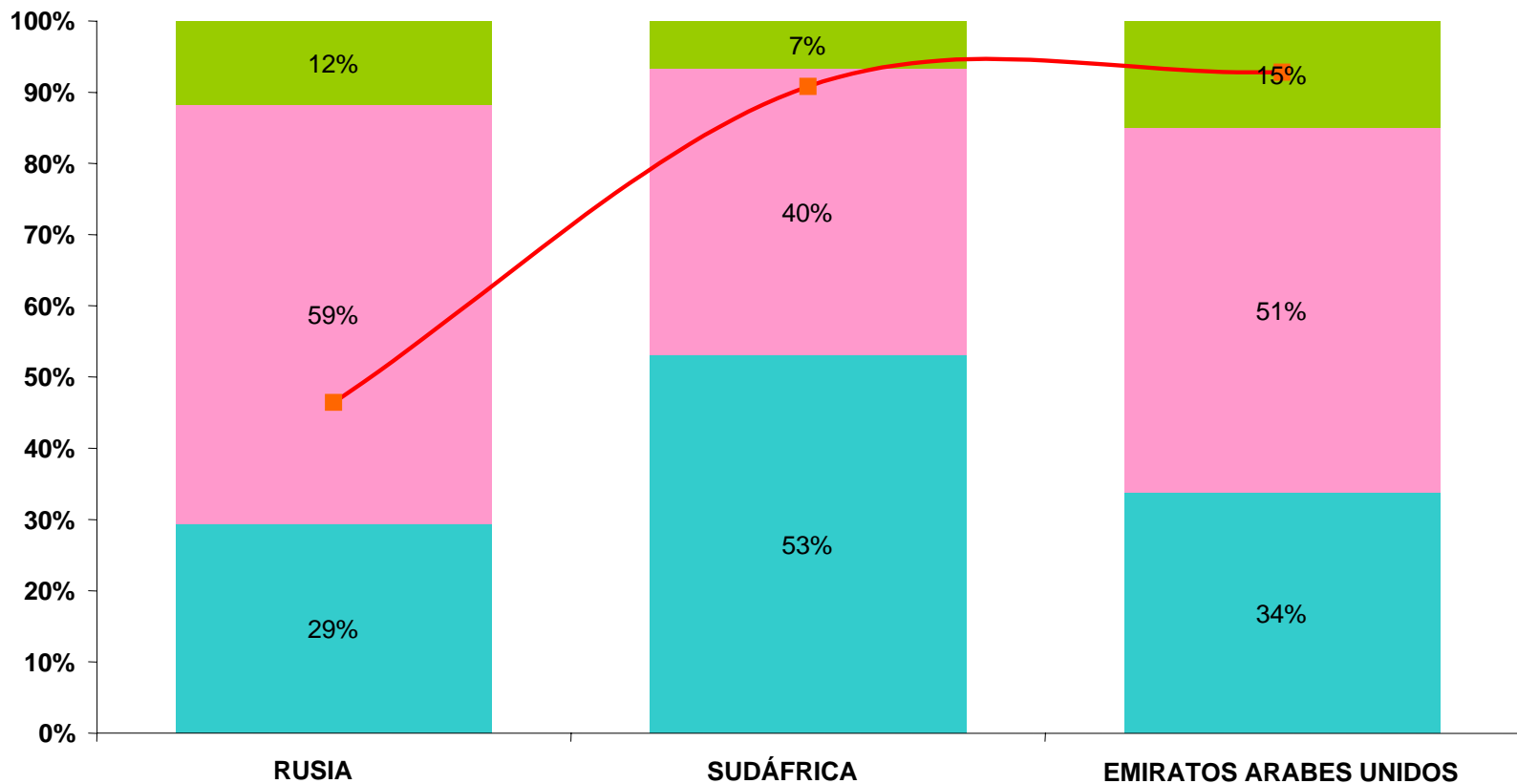


Base: Todos los encuestados

# Rusia, Sudáfrica y Emiratos Árabes Unidos

## ¿Le afectan de alguna manera los incrementos en los precios del combustible?

■ Sí, me afecta mucho      ■ Sí, me afecta poco  
■ No, no me afecta      —■ % de personas que cuenta con vehículo a base de combustible



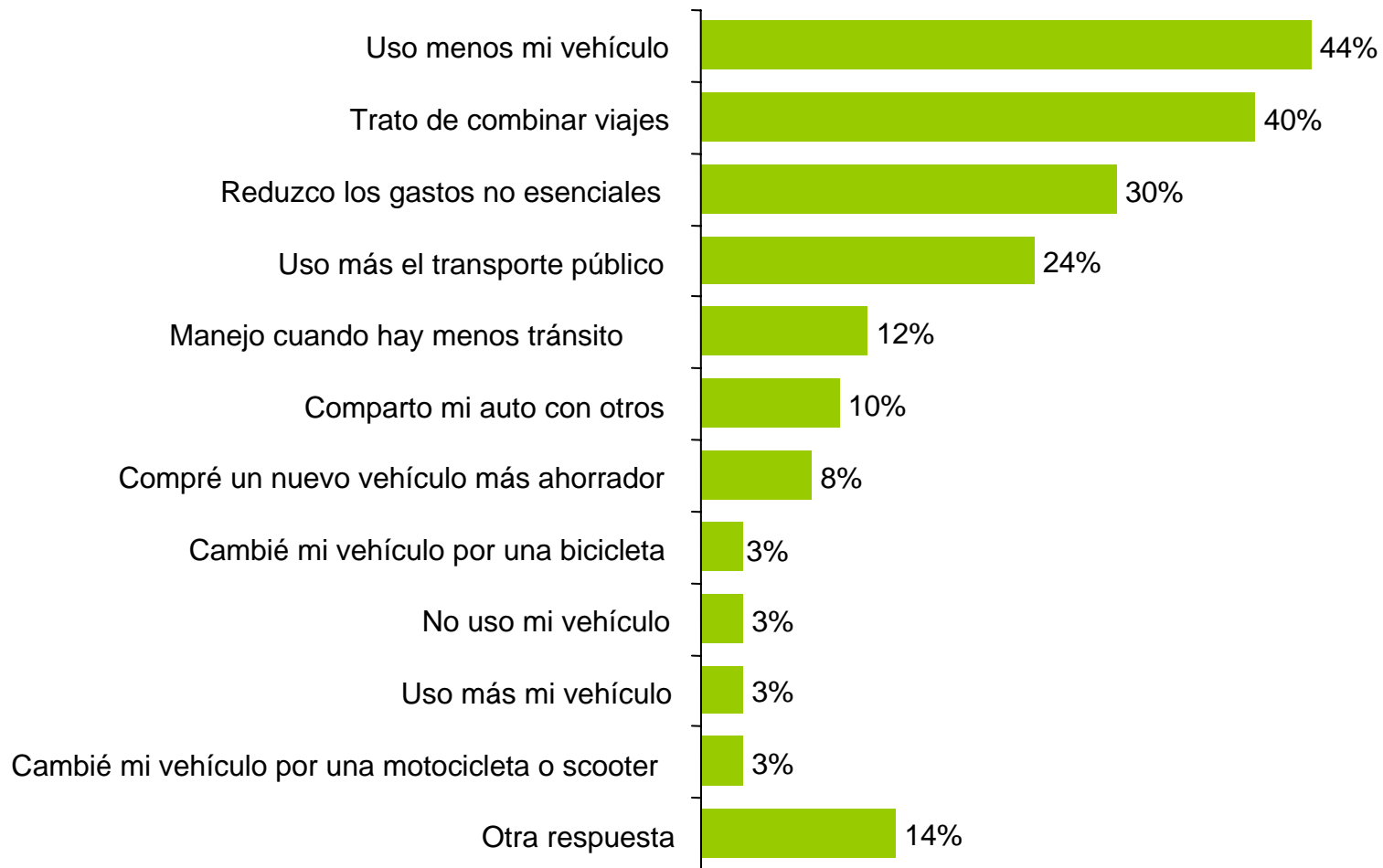
Base: Todos los encuestados



# Impacto en los hábitos cotidianos

# ¿Qué impacto provocan los mayores precios del combustible en los hábitos de su hogar?

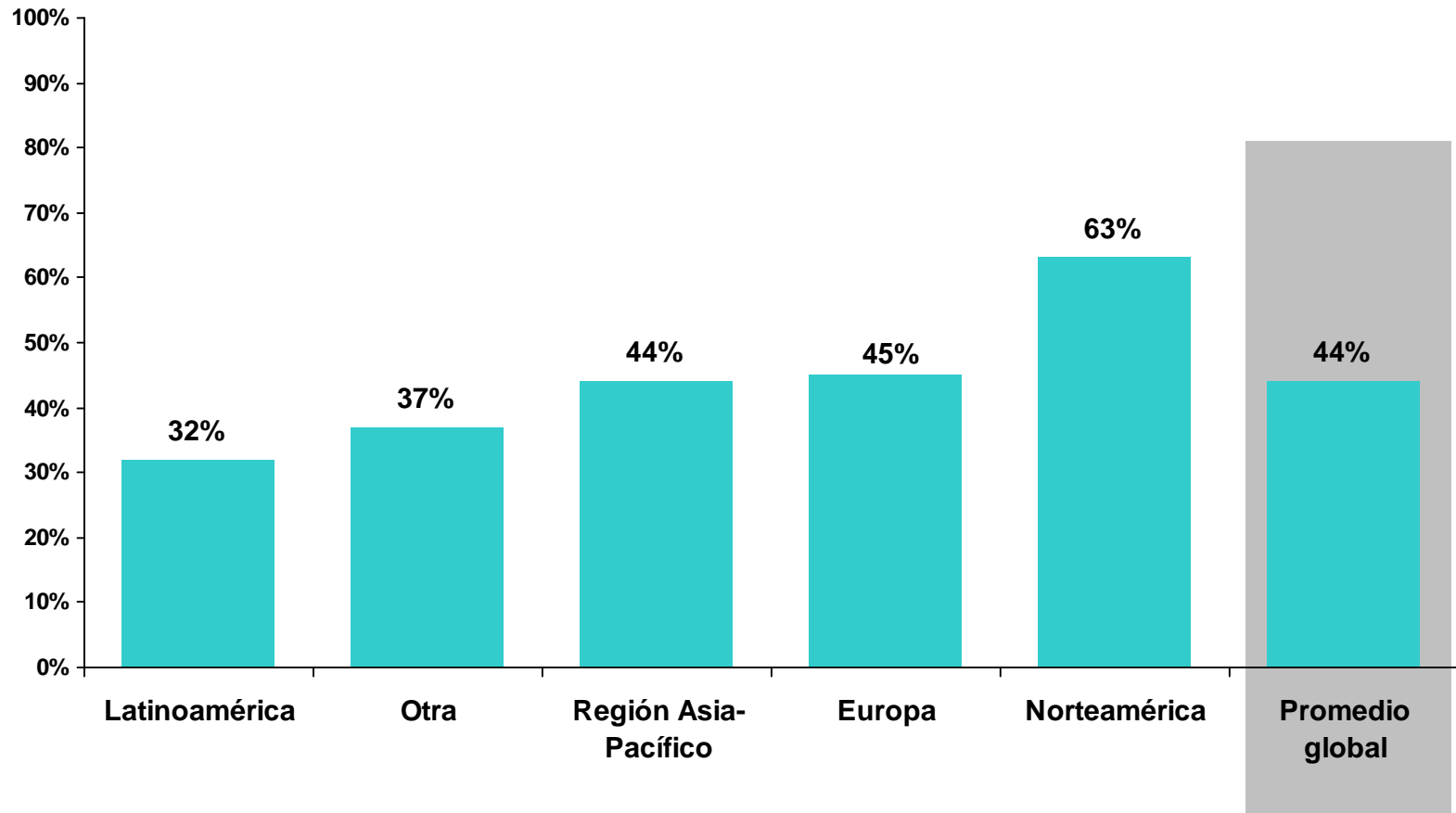
- Promedio global



Base: those of who own a vehicle for which they must buy fuel

# ¿Qué impacto provocan los mayores precios del combustible en los hábitos de su hogar?

## Menor uso de mi vehículo

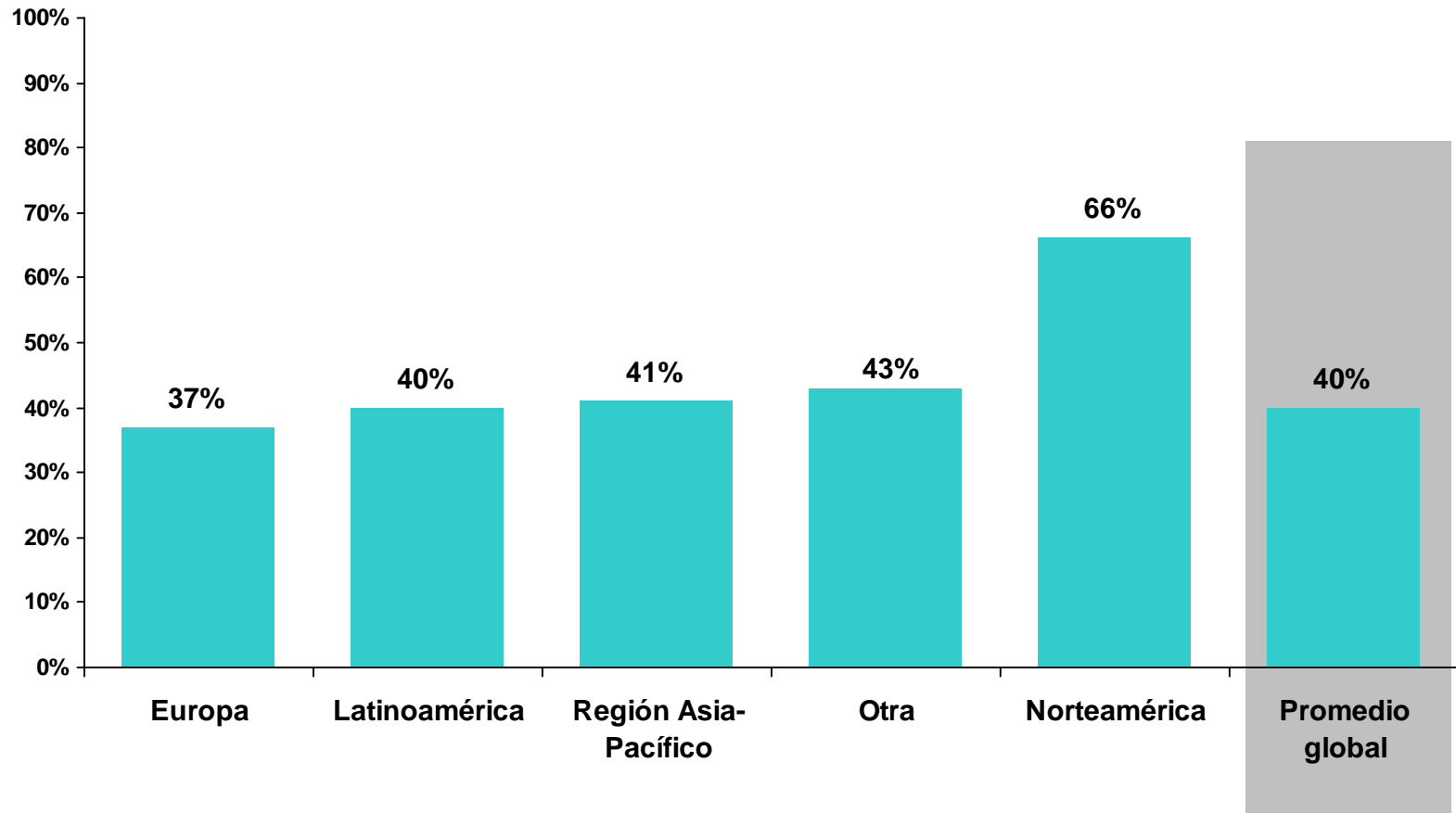


Base: Aquellos que poseen un vehículo para el cual deben comprar combustible

14

# ¿Qué impacto provocan los mayores precios del combustible en los hábitos de su hogar?

Mayor interés por combinar tareas/viajes

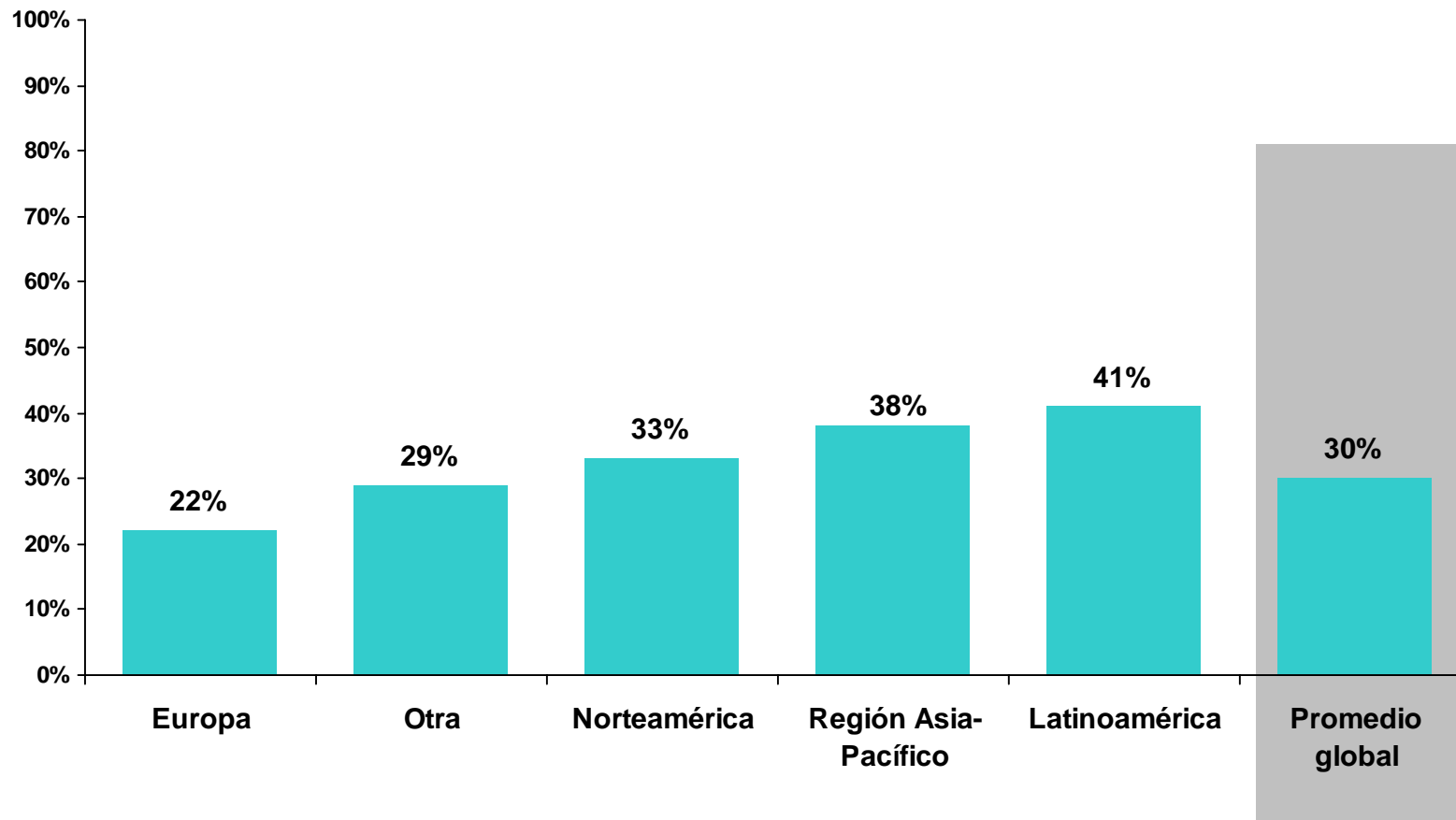


Base: Aquellos que poseen un vehículo para el cual deben comprar combustible

15

# ¿Qué impacto provocan los mayores precios del combustible en los hábitos de su hogar?

Reducción de gastos no esenciales para el sustento

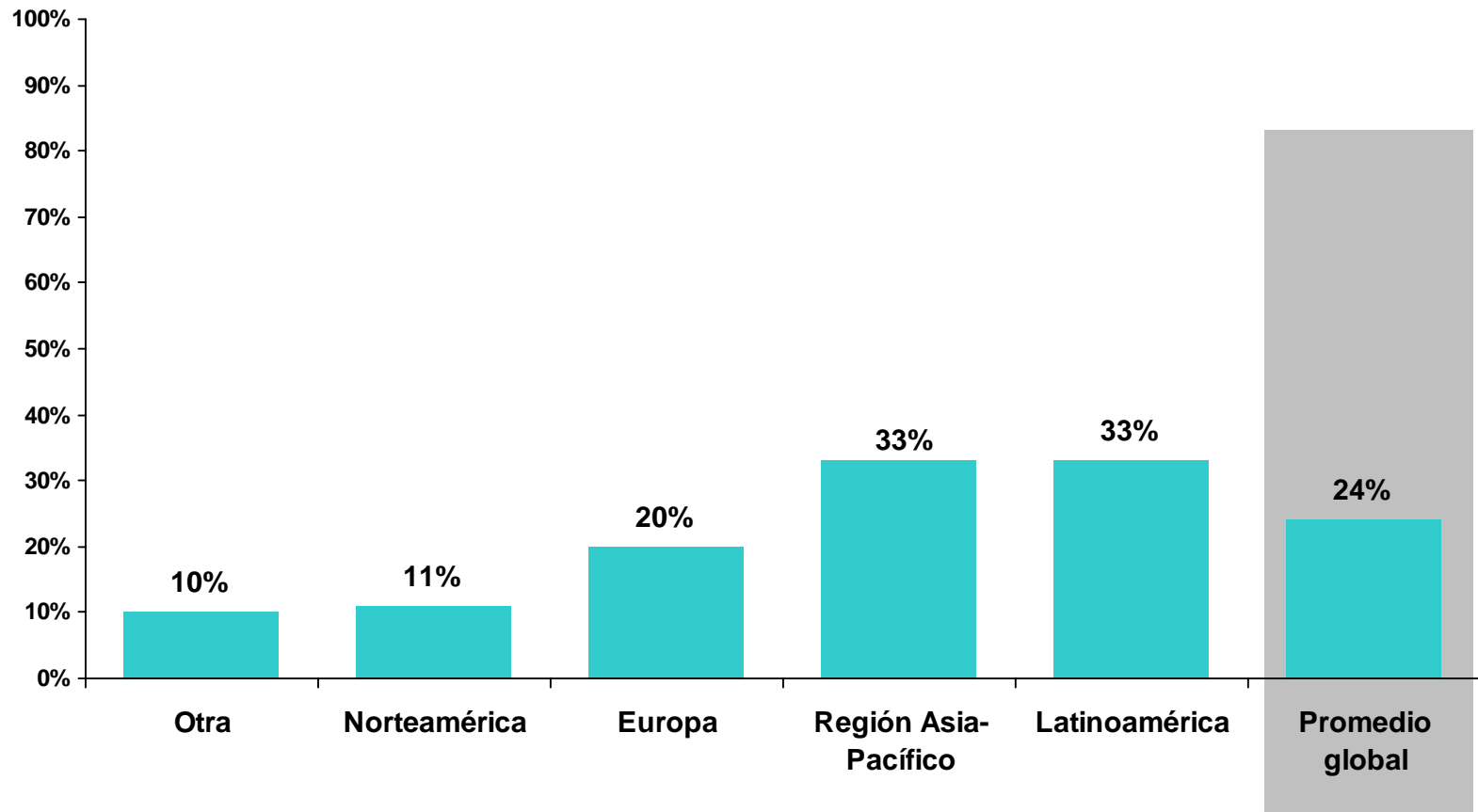


Base: Aquellos que poseen un vehículo para el cual deben comprar combustible

16

# ¿Qué impacto provocan los mayores precios del combustible en los hábitos de su hogar?

## Mayor uso del transporte público

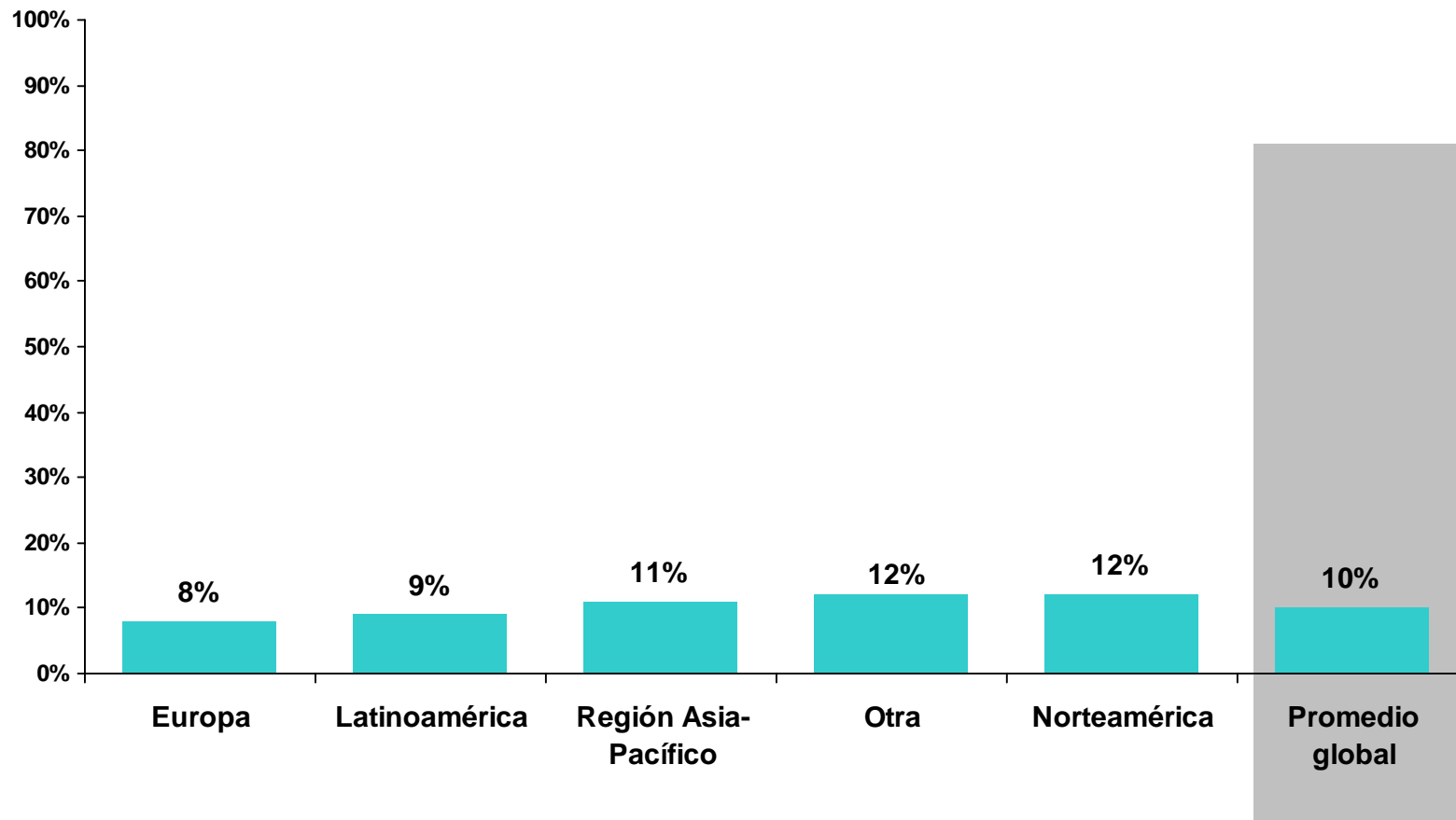


Base: Aquellos que poseen un vehículo para el cual deben comprar combustible

17

# ¿Qué impacto provocan los mayores precios del combustible en los hábitos de su hogar?

## Asociación de autos (compartirlo con los demás)



Base: Aquellos que poseen un vehículo para el cual deben comprar combustible

18

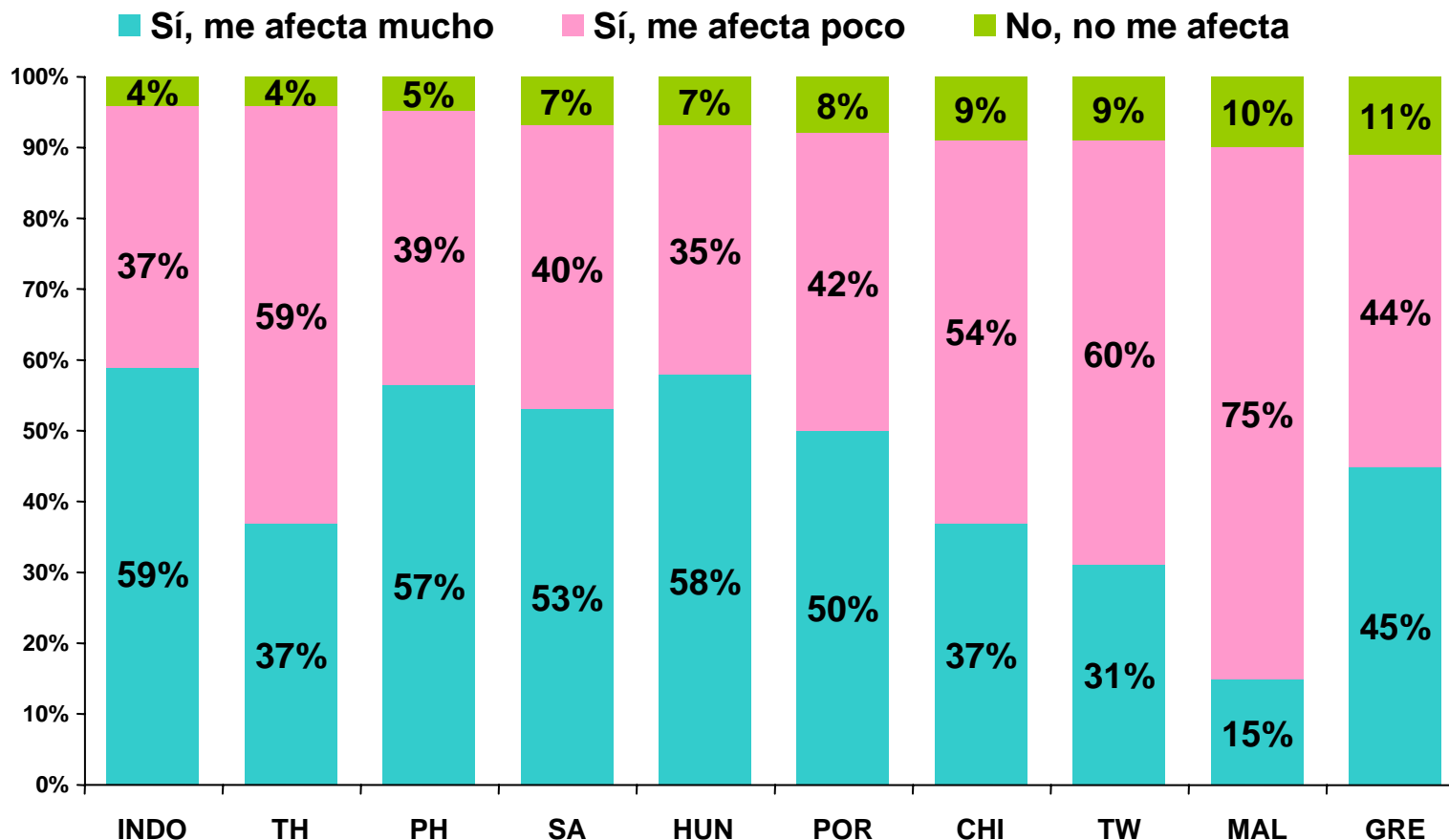


# Los Top Ten

# ¿Le afectan de alguna manera los incrementos en los precios del combustible?

- Los 10 principales afectados

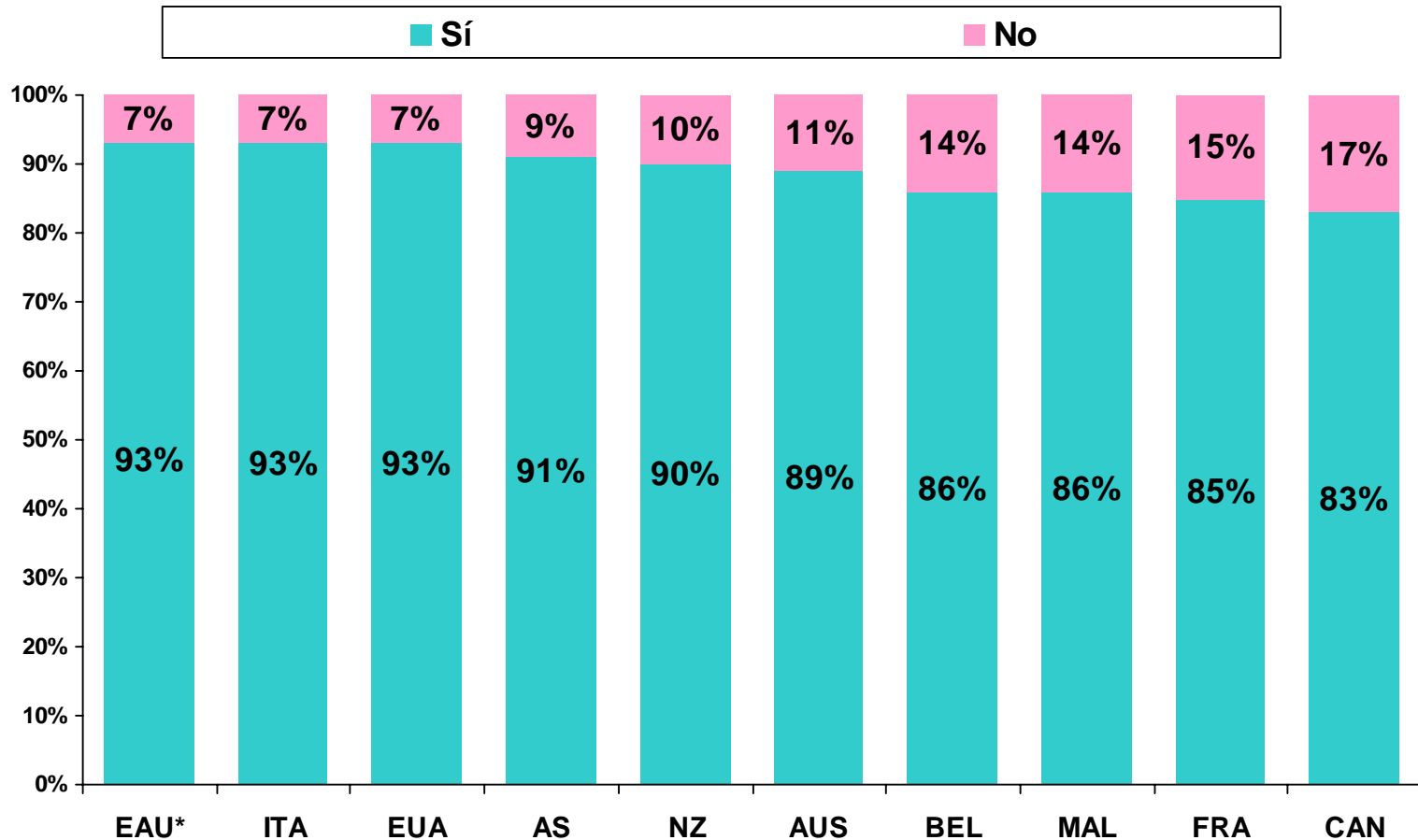
◆ % de personas que cuenta con vehículo a base de combustible



Base: Todos los encuestados

# ¿Cuenta con algún vehículo para el cual deba comprar combustible?

- Emiratos Árabes Unidos, Italia y Estados Unidos, los 3 principales...



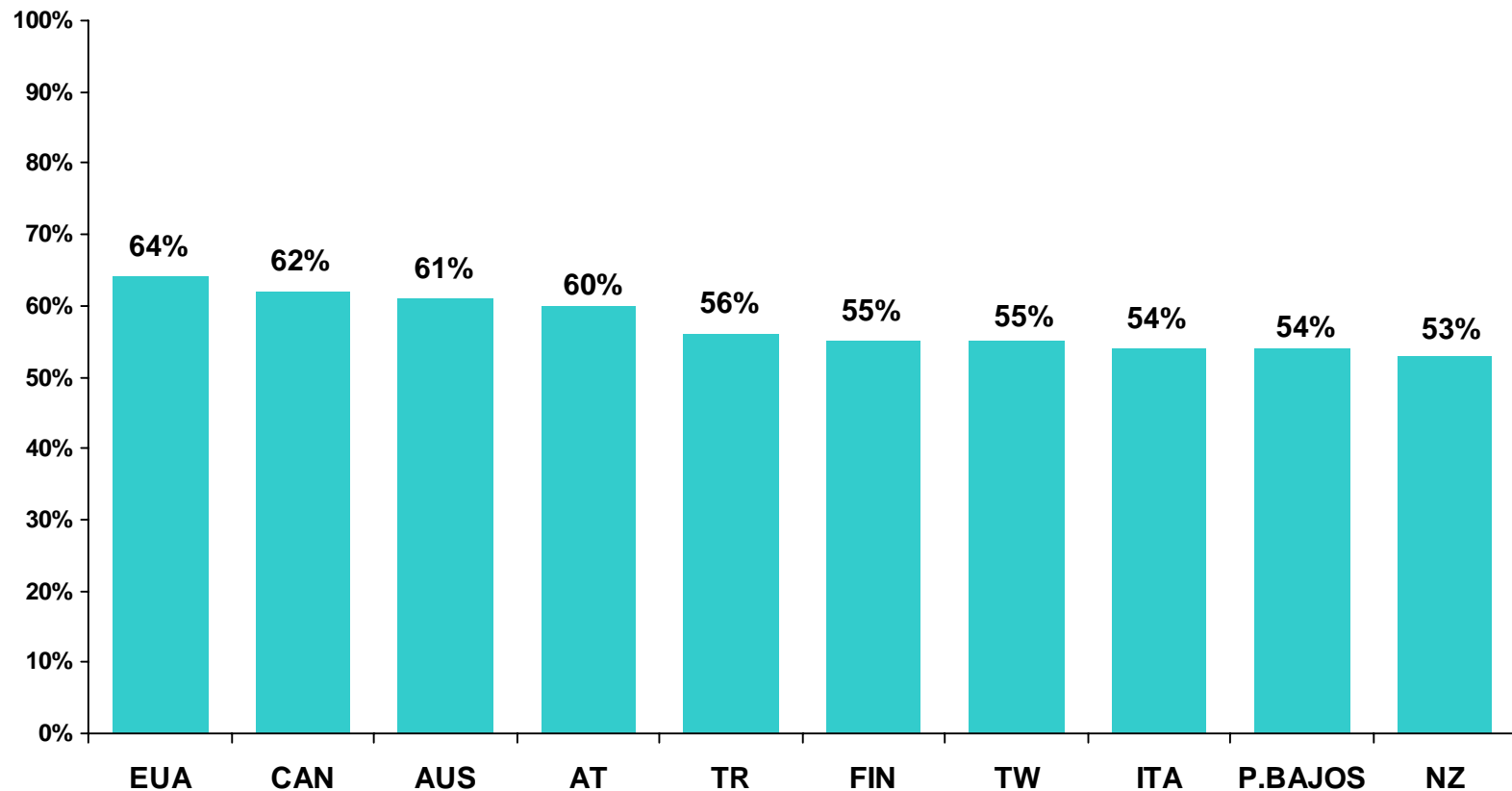
Base: Todos los encuestados

MAL: Malasia / EAU: Emiratos Árabes Unidos

21

# ¿Qué impacto provocan los mayores precios del combustible en los hábitos de su hogar?

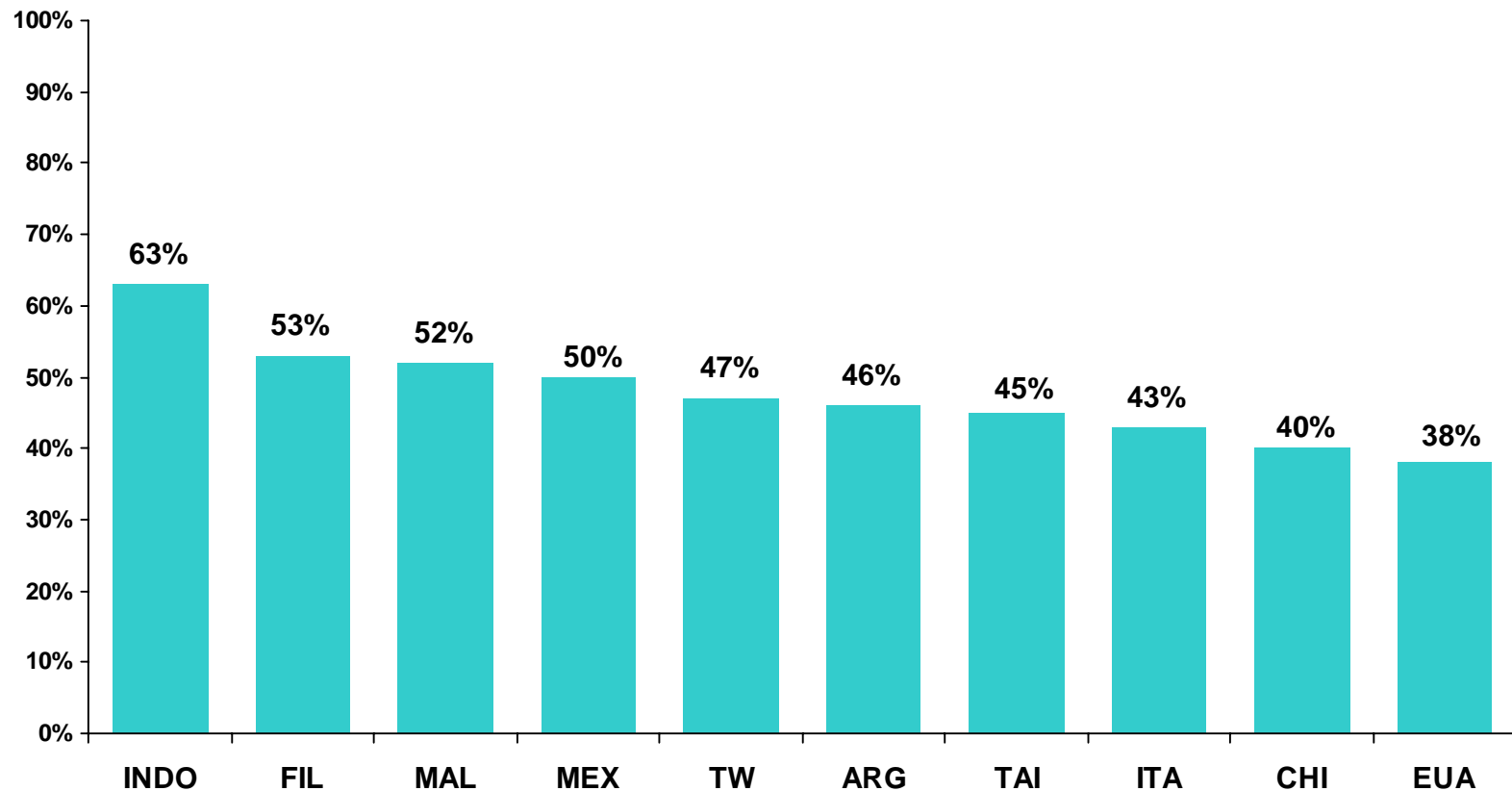
- Top Ten “Menor uso de mi vehículo”



Base: Aquellos que poseen un vehículo para el cual deben comprar combustible.

# ¿Qué impacto provocan los mayores precios del combustible en los hábitos de su hogar?

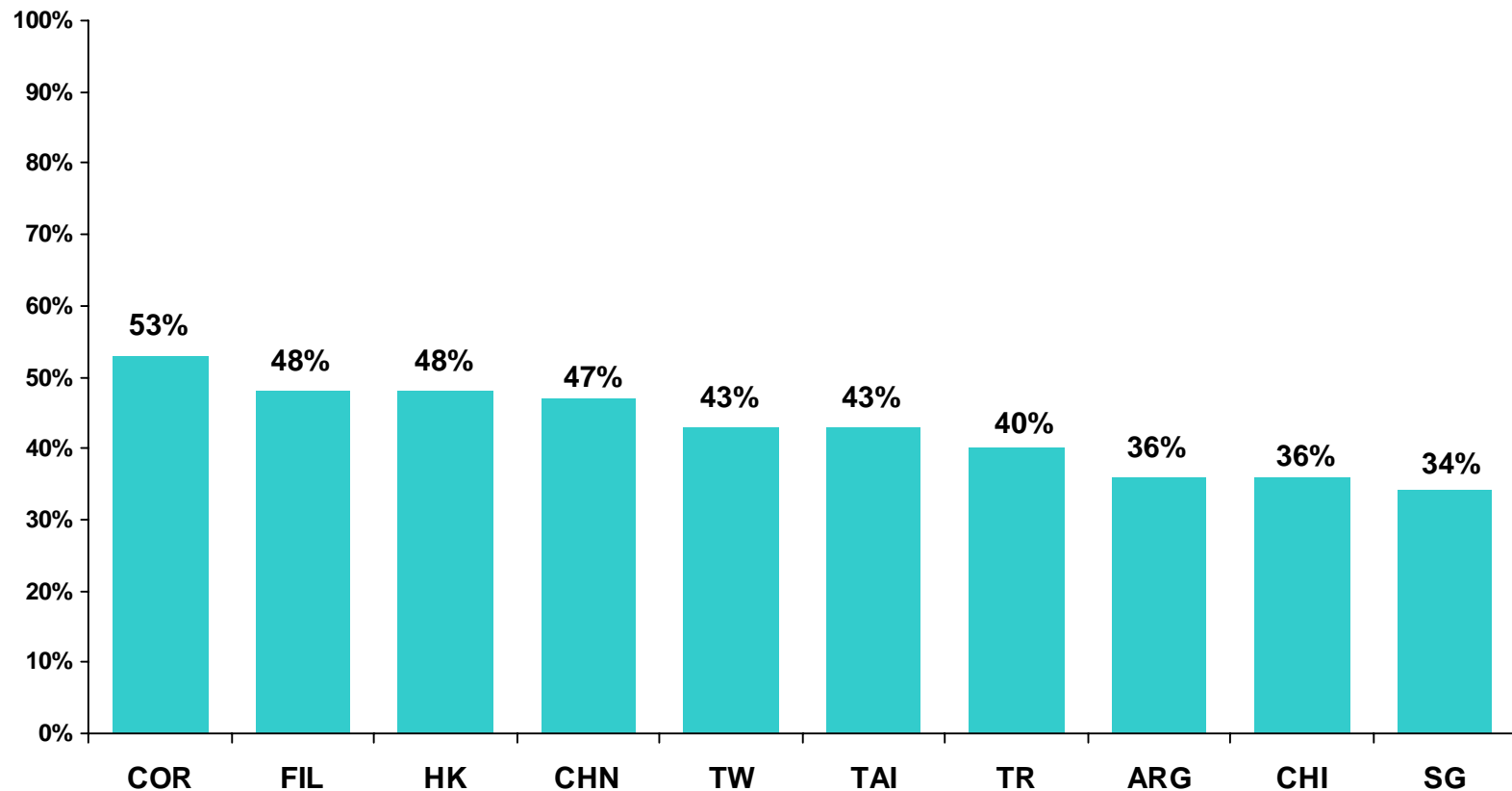
- Top 10 “Reducción de gastos no esenciales para el sustento”



Base: Aquellos que poseen un vehículo para el cual deben comprar combustible

# ¿Qué impacto provocan los mayores precios del combustible en los hábitos de su hogar?

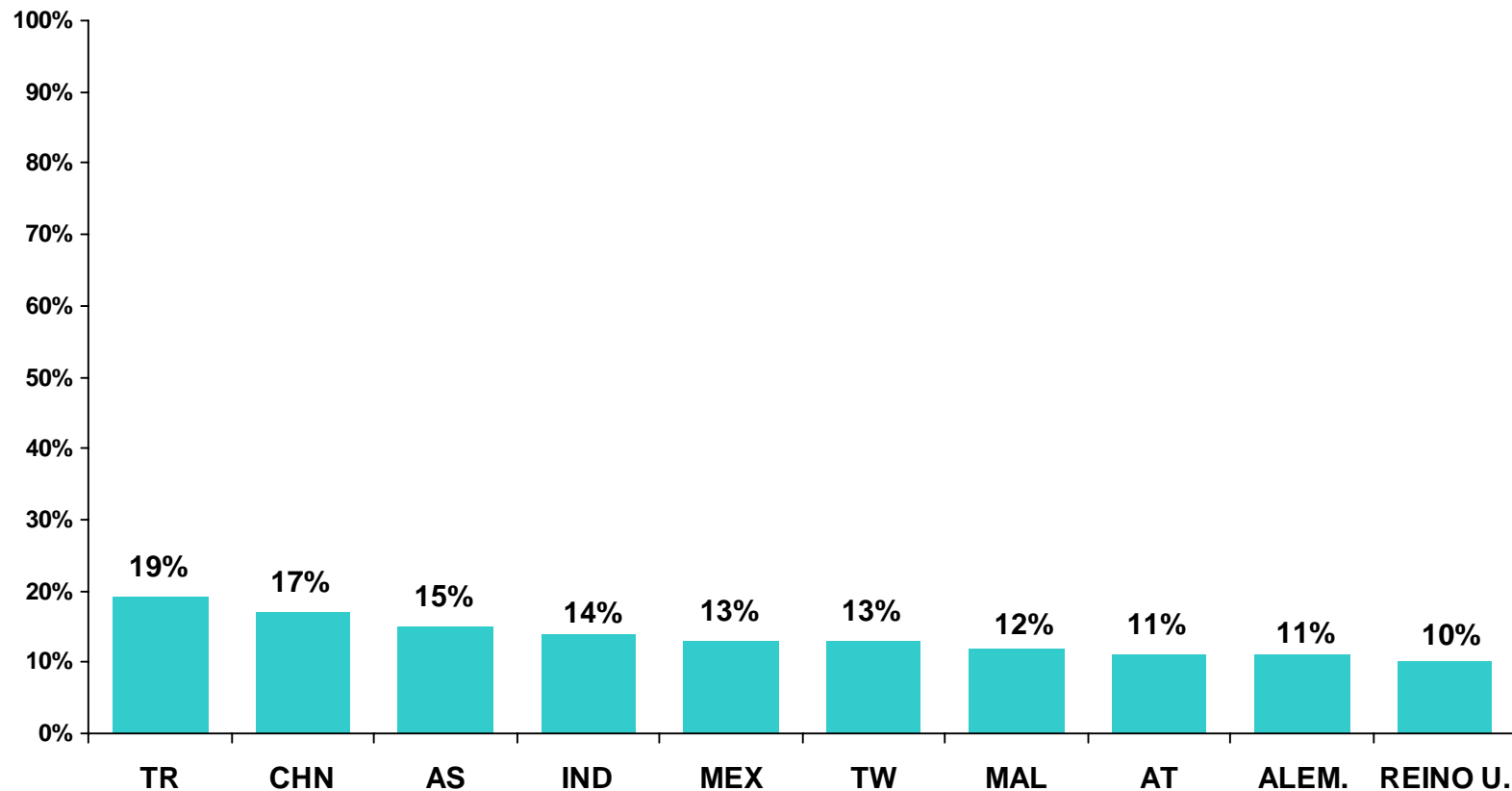
-Top 10: “Más uso del transporte público”



Base: Aquellos que poseen un vehículo para el cual deben comprar combustible

# ¿Qué impacto provocan los mayores precios del combustible en los hábitos de su hogar?

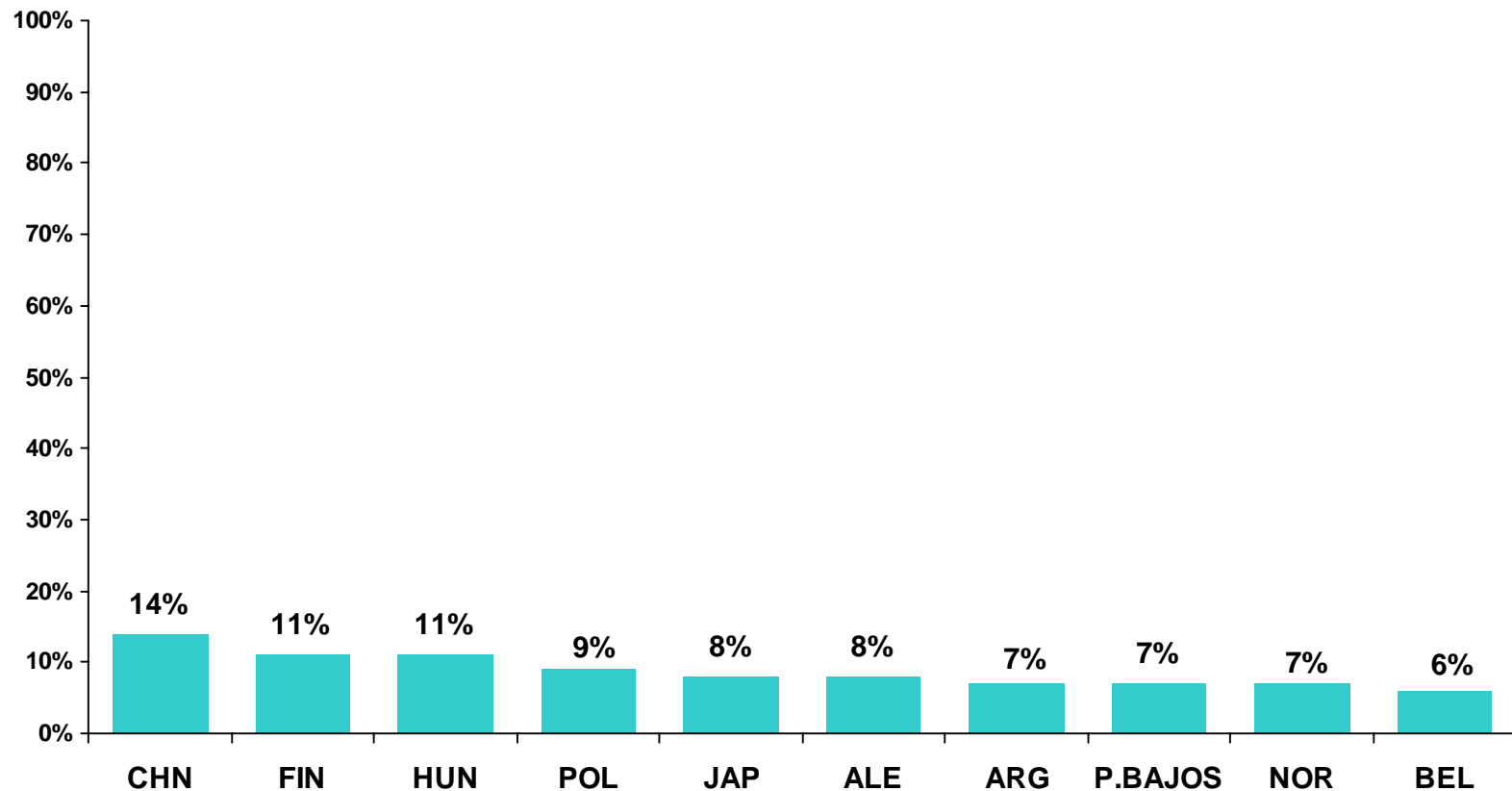
- Top 10: Adquirir un nuevo vehículo que sea más eficiente en el aprovechamiento del combustible



Base: Aquellos que poseen un vehículo para el cual deben comprar combustible

# ¿Qué impacto provocan los mayores precios del combustible en los hábitos de su hogar?

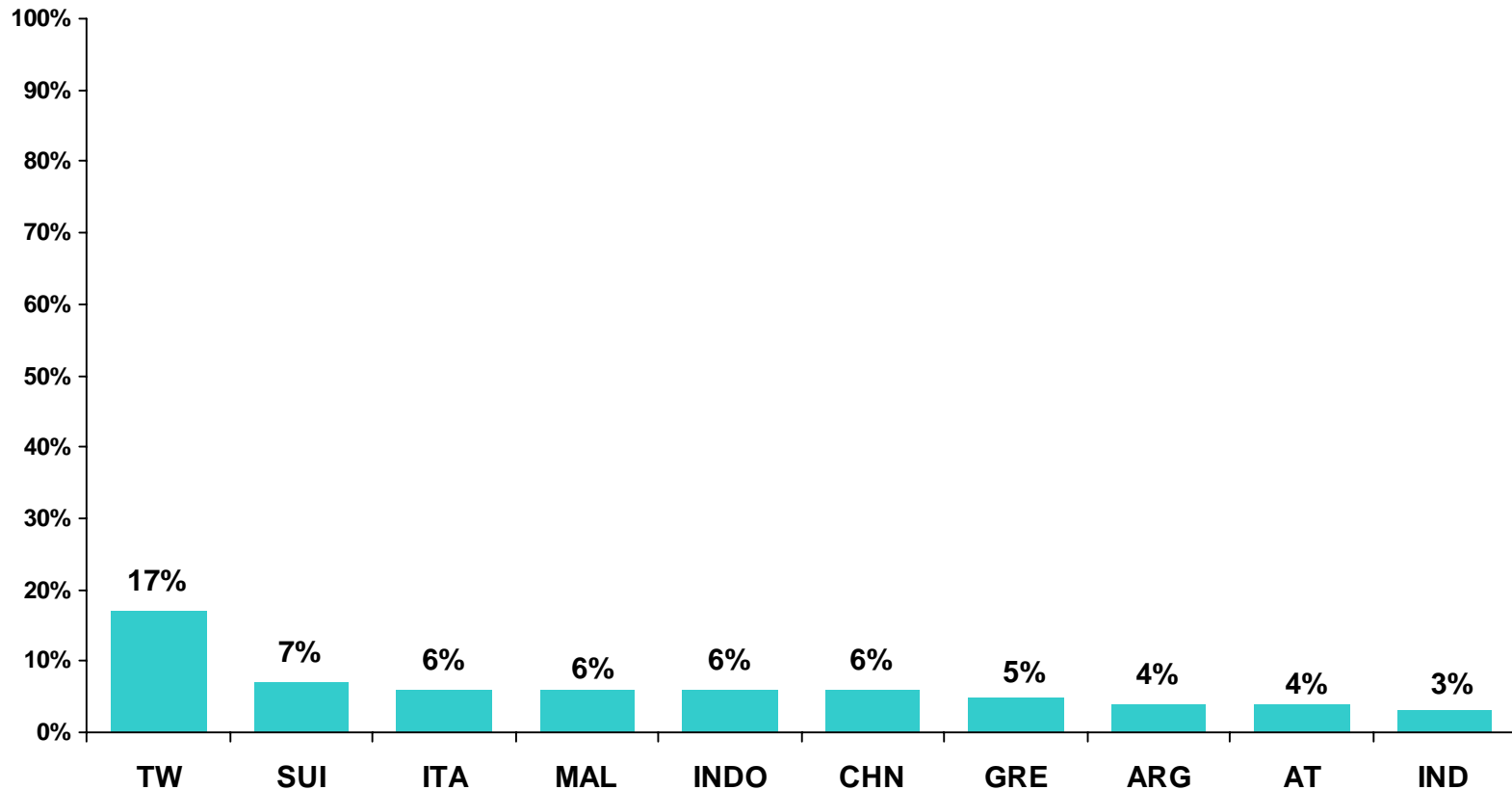
## - Top 10: “Cambiar mi vehículo por una bicicleta”



Base: Aquellos que poseen un vehículo para el cual deben comprar combustible

# ¿Qué impacto provocan los mayores precios del combustible en los hábitos de su hogar?

-Top 10: “Cambiar mi vehículo por una motocicleta o motoneta”

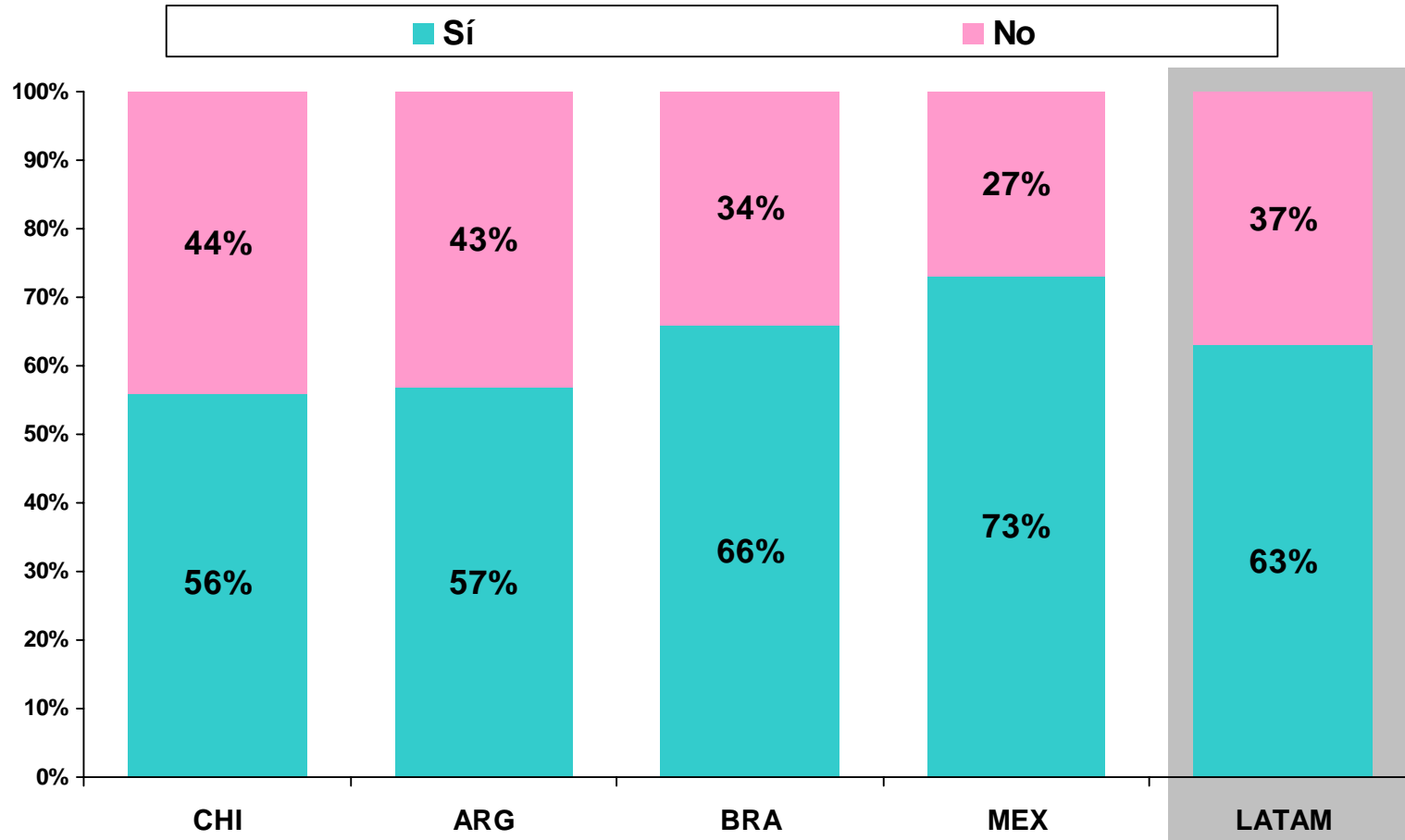


Base: Aquellos que poseen un vehículo para el cual deben comprar combustible



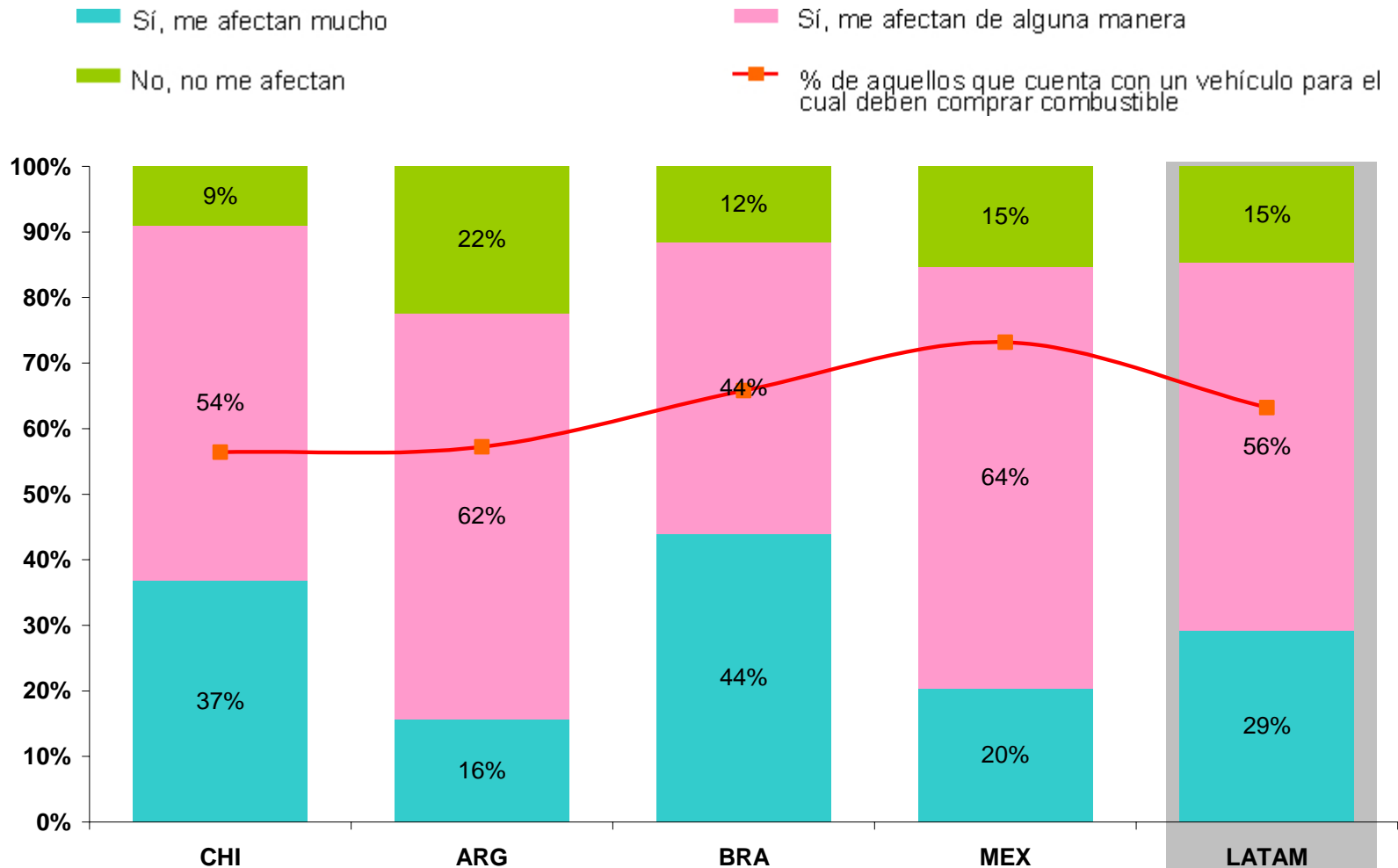
# Resumen Latam

# ¿Cuenta con algún vehículo para el cual deba comprar combustible?



Base: Todos los encuestados

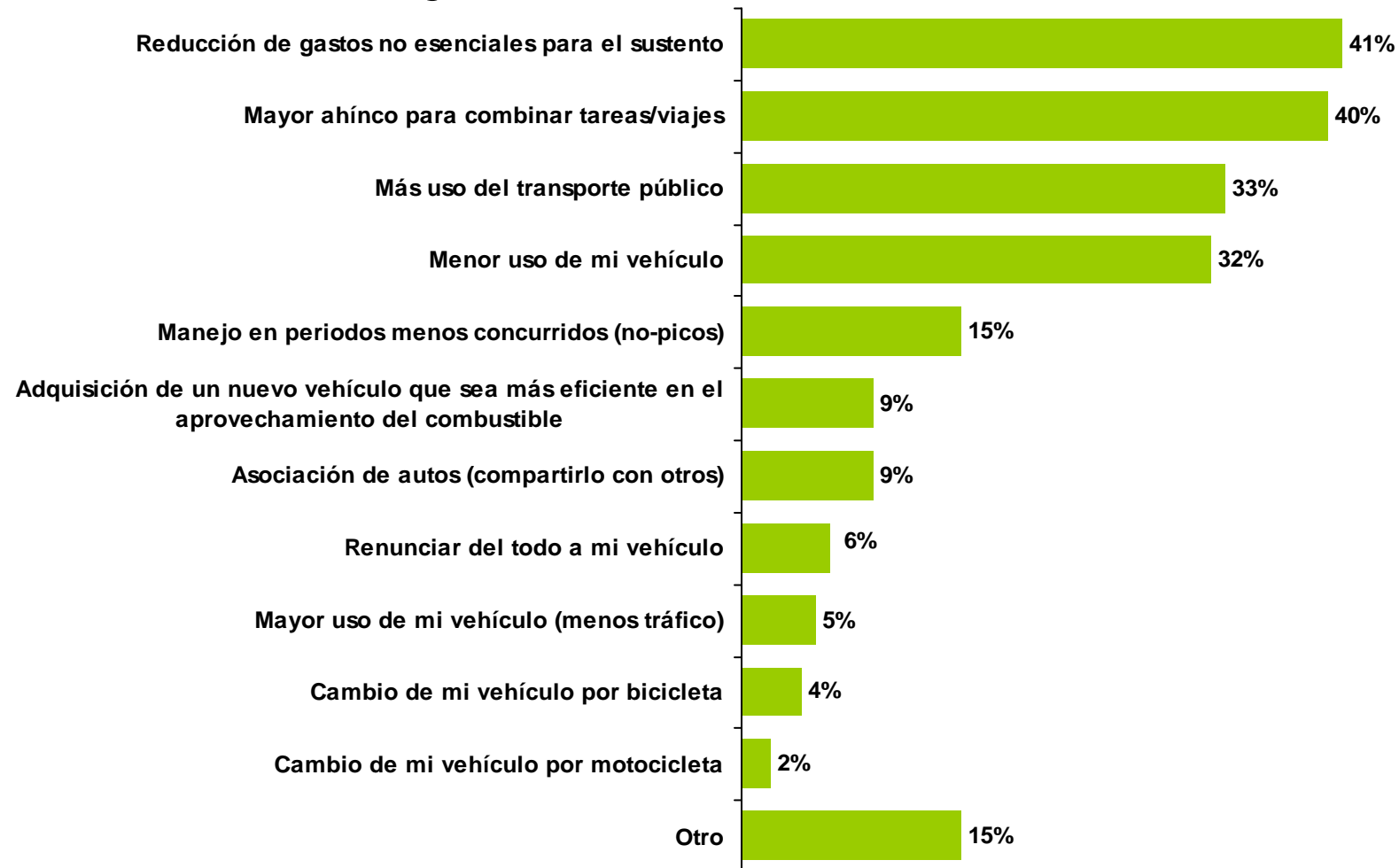
# ¿Le afectan de alguna manera los incrementos en los precios del combustible?



Base: Todos los encuestados

# ¿Qué impacto provocan los mayores precios del combustible en los hábitos de su hogar?

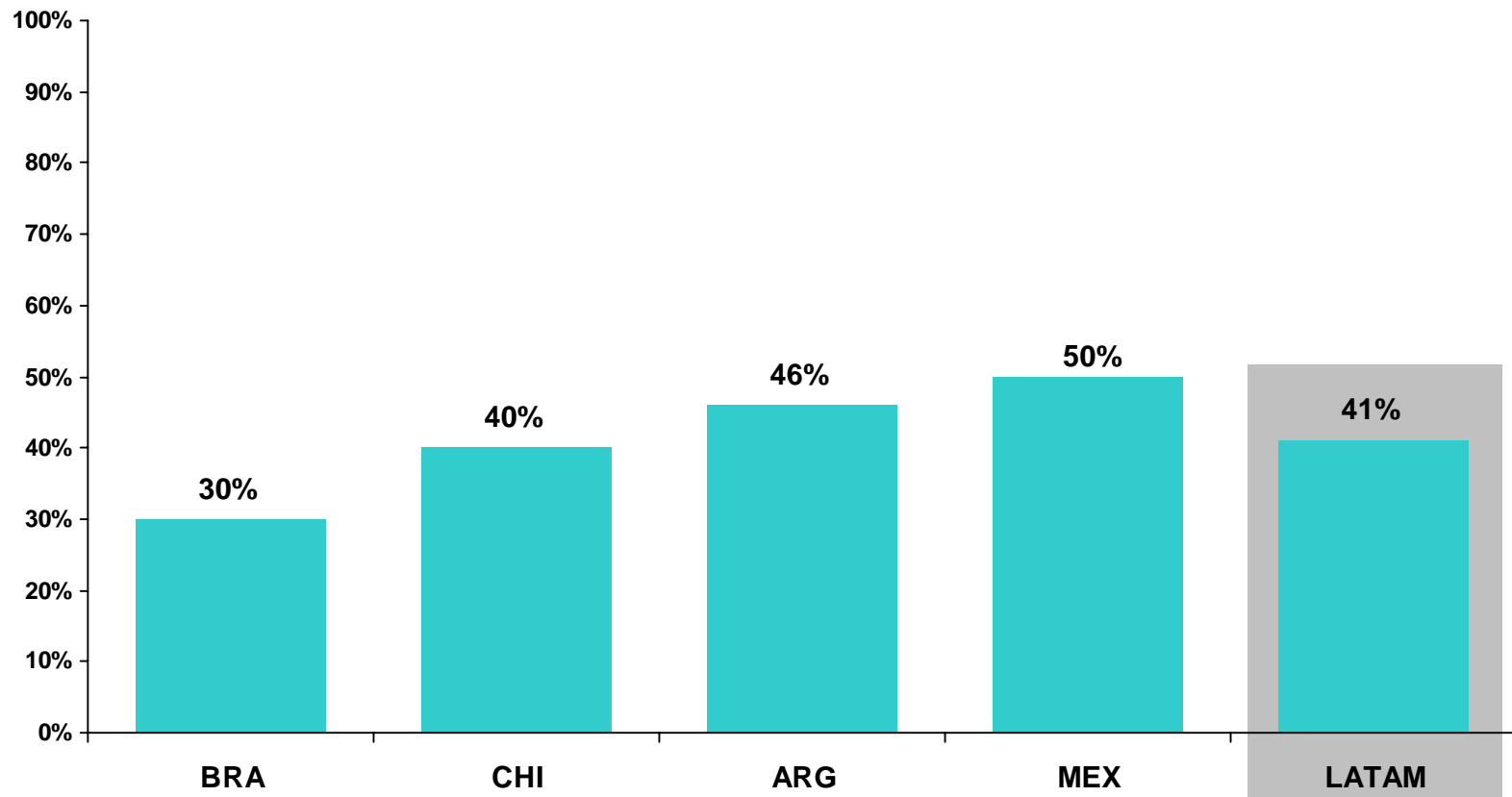
- Promedio regional



Base: Aquellos que poseen un vehículo para el cual deben comprar combustible

# ¿Qué impacto provocan los mayores precios del combustible en los hábitos de su hogar?

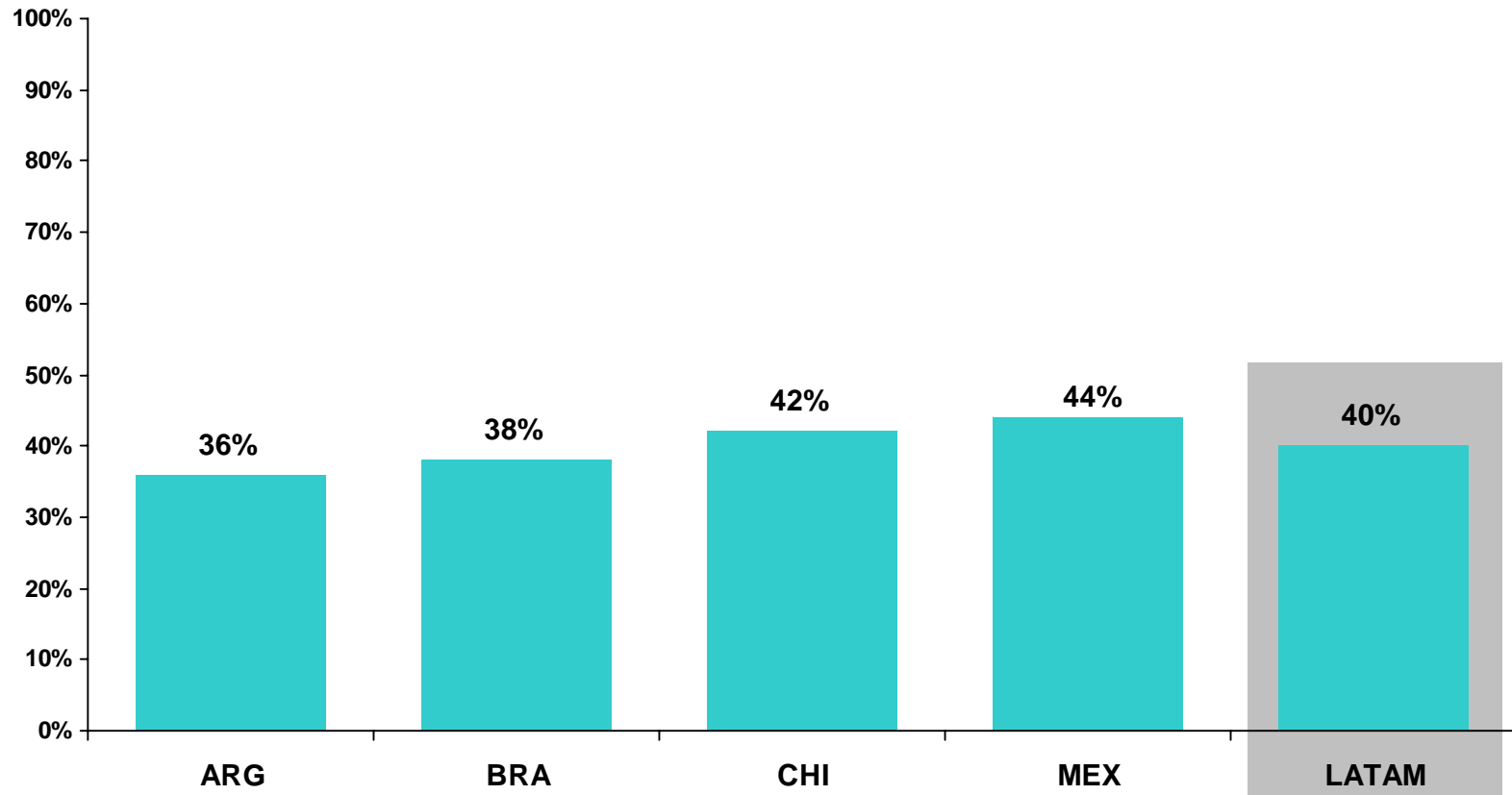
Reducción de gastos no esenciales para el sustento



Base: Aquellos que poseen un vehículo para el cual deben comprar combustible

# ¿Qué impacto provocan los mayores precios del combustible en los hábitos de su hogar?

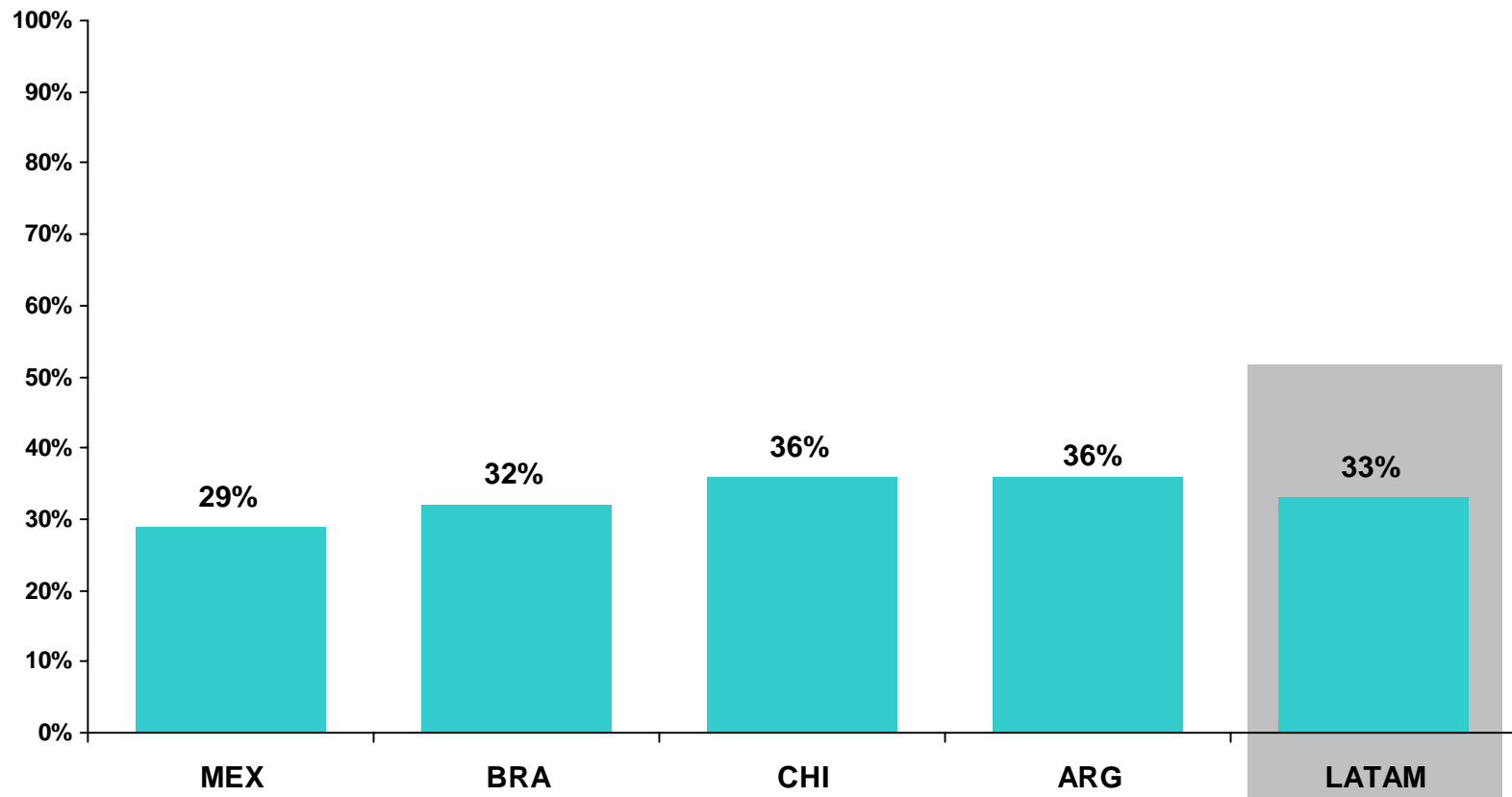
Mayor interés para combinar tareas/viajes



Base: Aquellos que poseen un vehículo para el cual deben comprar combustible

# ¿Qué impacto provocan los mayores precios del combustible en los hábitos de su hogar?

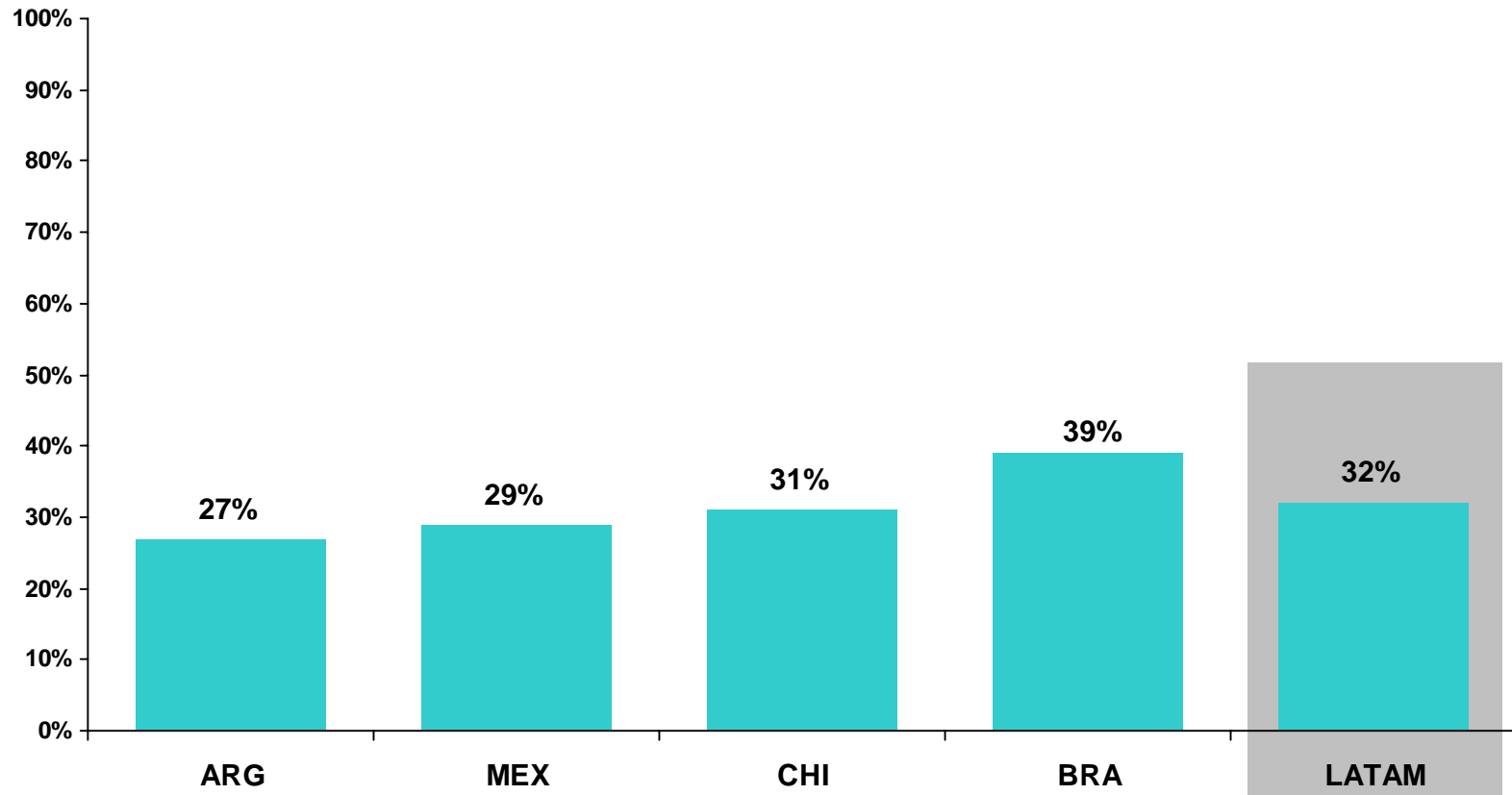
## Mayor uso del transporte público



Base: Aquellos que poseen un vehículo para el cual deben comprar combustible

# ¿Qué impacto provocan los mayores precios del combustible en los hábitos de su hogar?

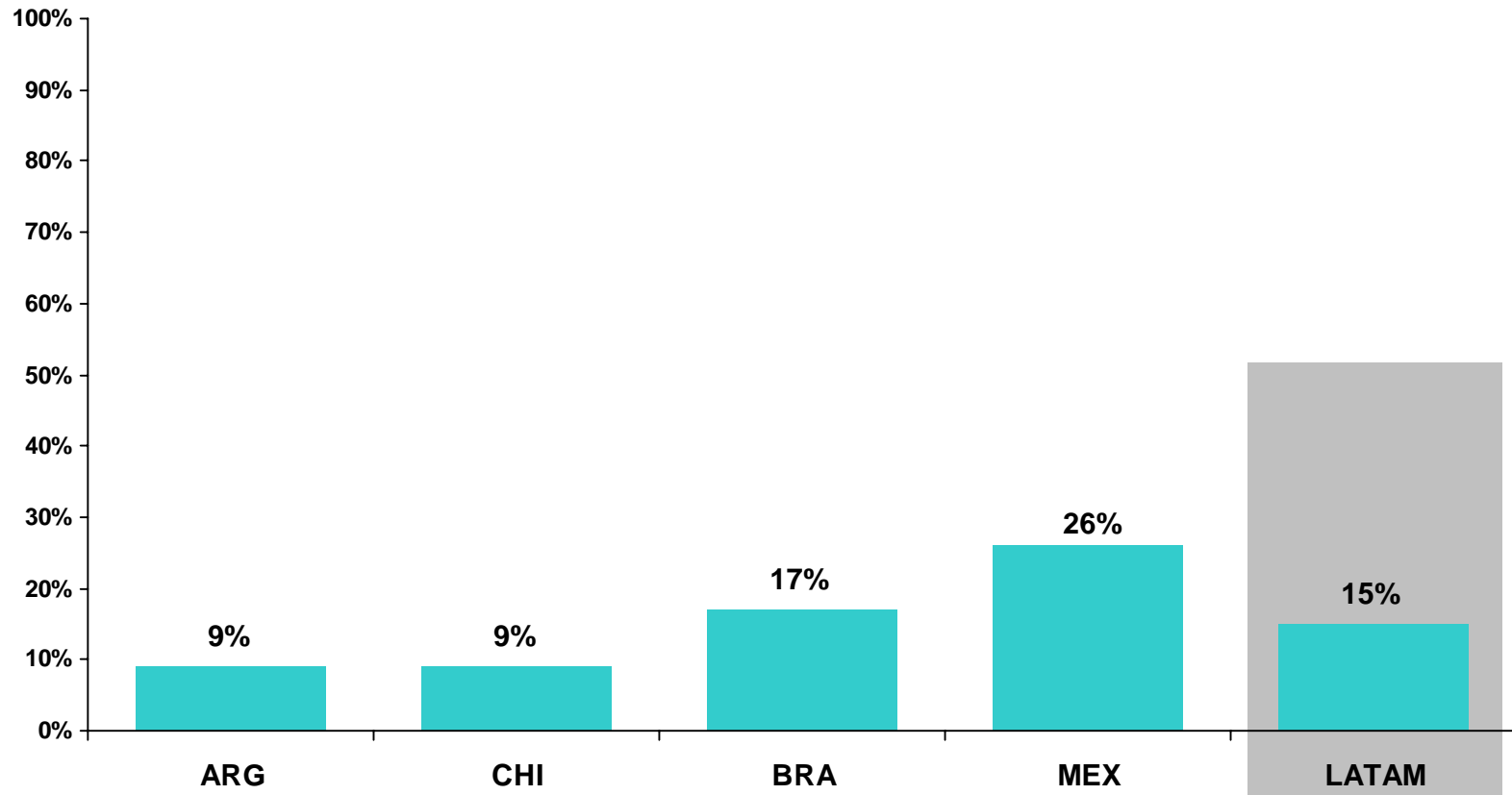
## Menor uso de mi vehículo



Base: Aquellos que poseen un vehículo para el cual deben comprar combustible

# ¿Qué impacto provocan los mayores precios del combustible en los hábitos de su hogar?

Manejo en periodos menos concurridos (no picos)

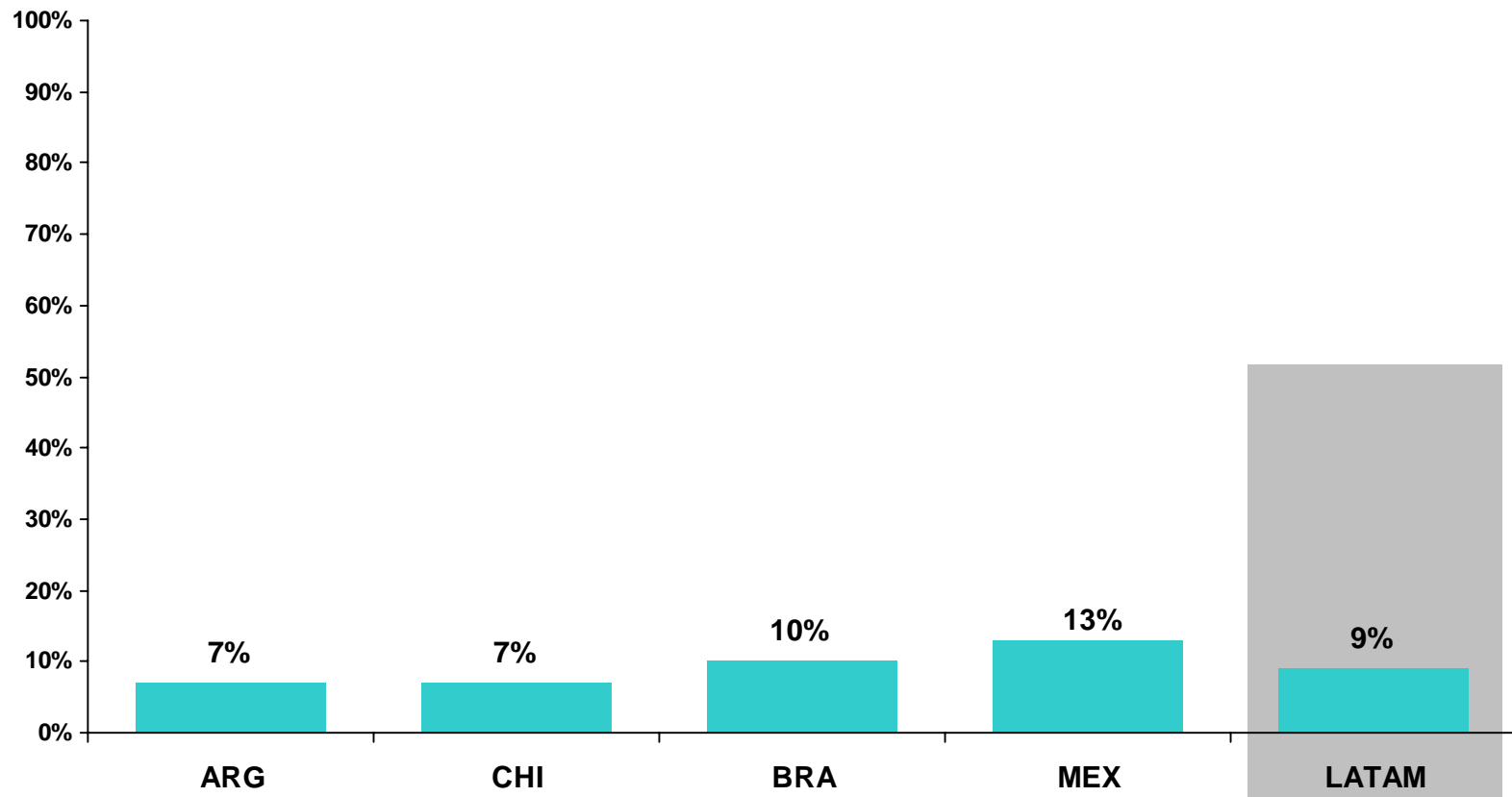


Base: Aquellos que poseen un vehículo para el cual deben comprar combustible

36

# ¿Qué impacto provocan los mayores precios del combustible en los hábitos de su hogar?

## Adquisición de un nuevo vehículo más eficiente en el aprovechamiento de combustible

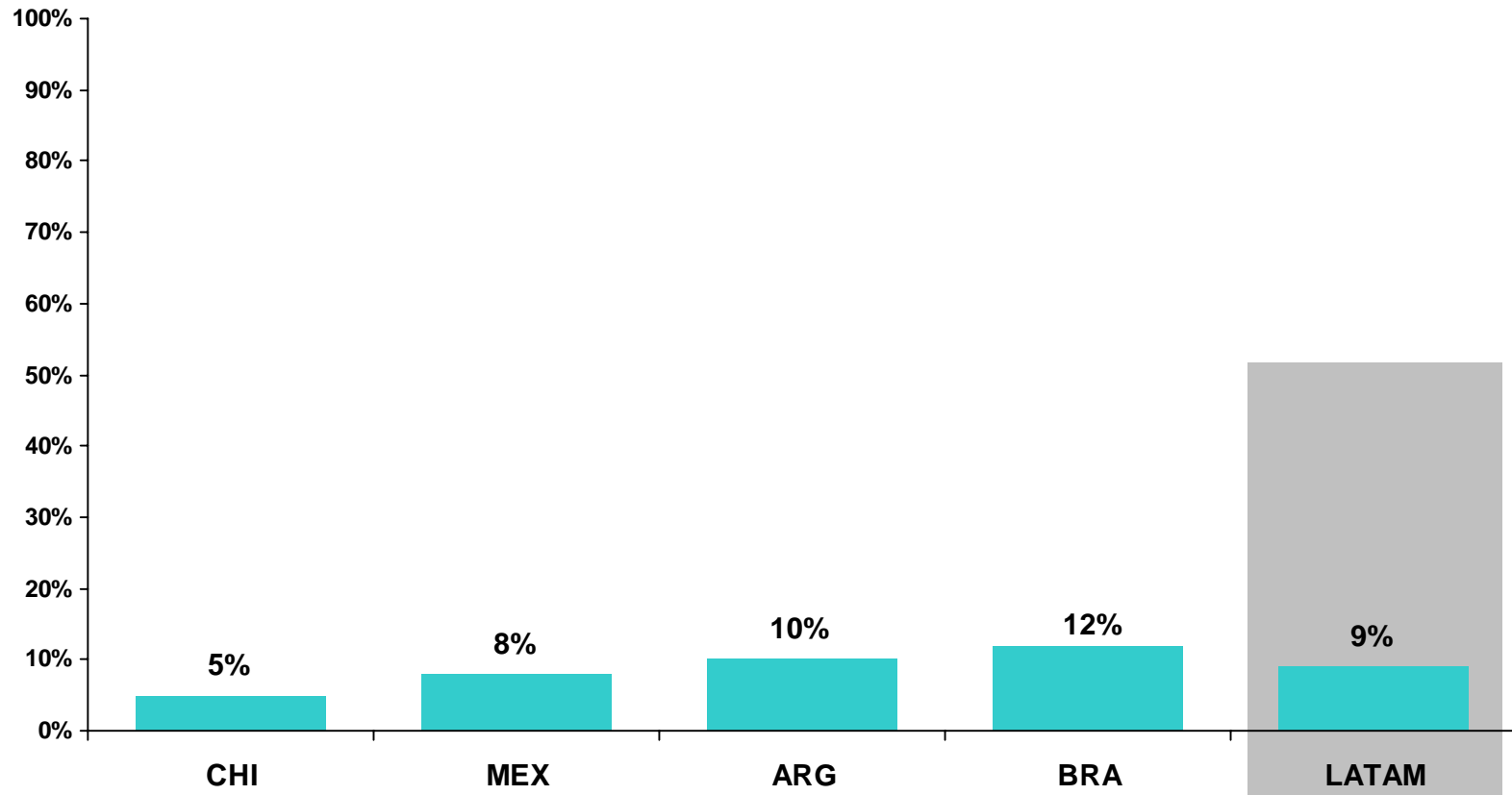


Base: Aquellos que poseen un vehículo para el cual deben comprar combustible

37

# ¿Qué impacto provocan los mayores precios del combustible en los hábitos de su hogar?

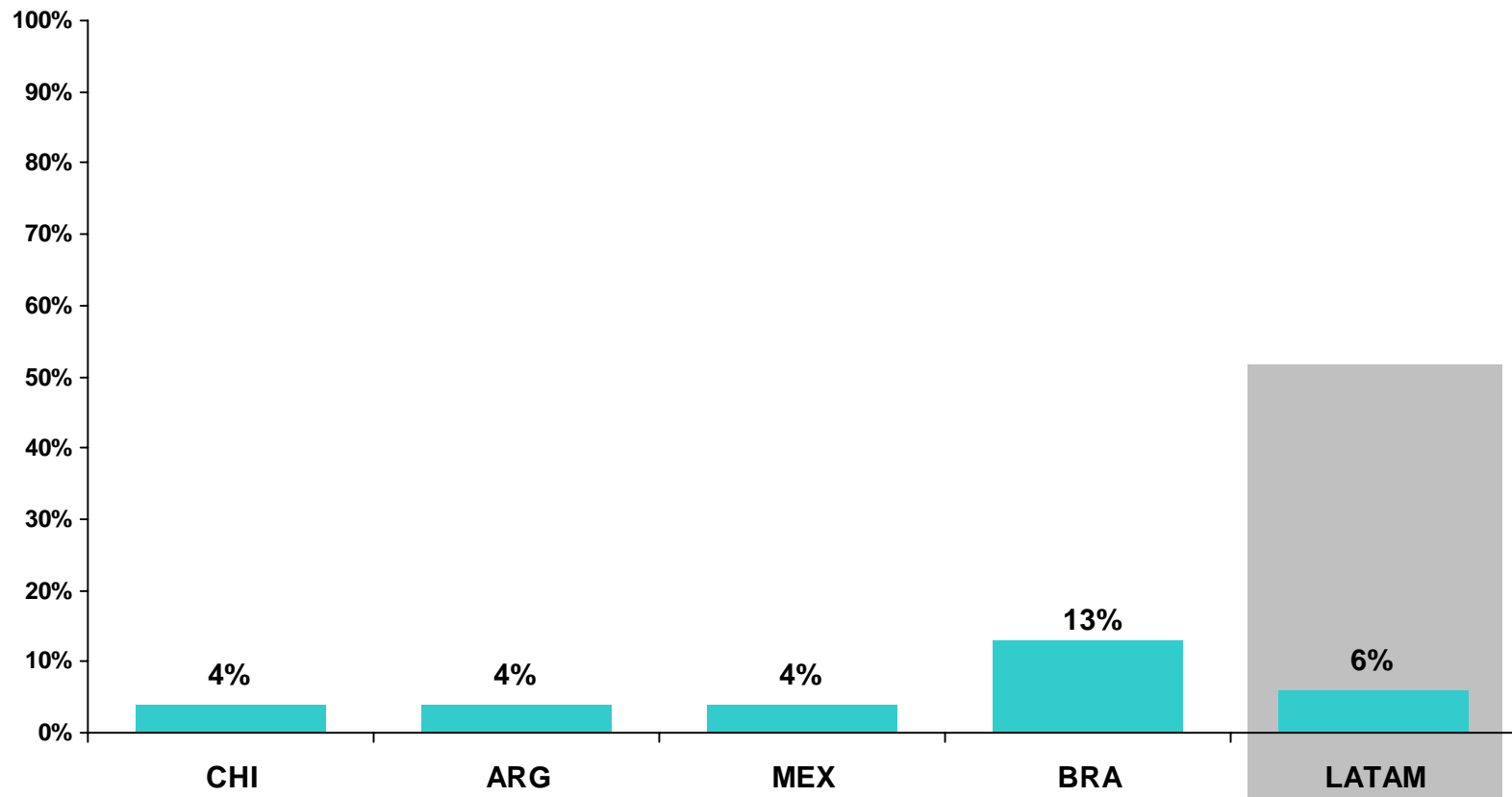
Asociación de autos (compartirlo con otros)



Base: Aquellos que poseen un vehículo para el cual deben comprar combustible

# ¿Qué impacto provocan los mayores precios del combustible en los hábitos de su hogar?

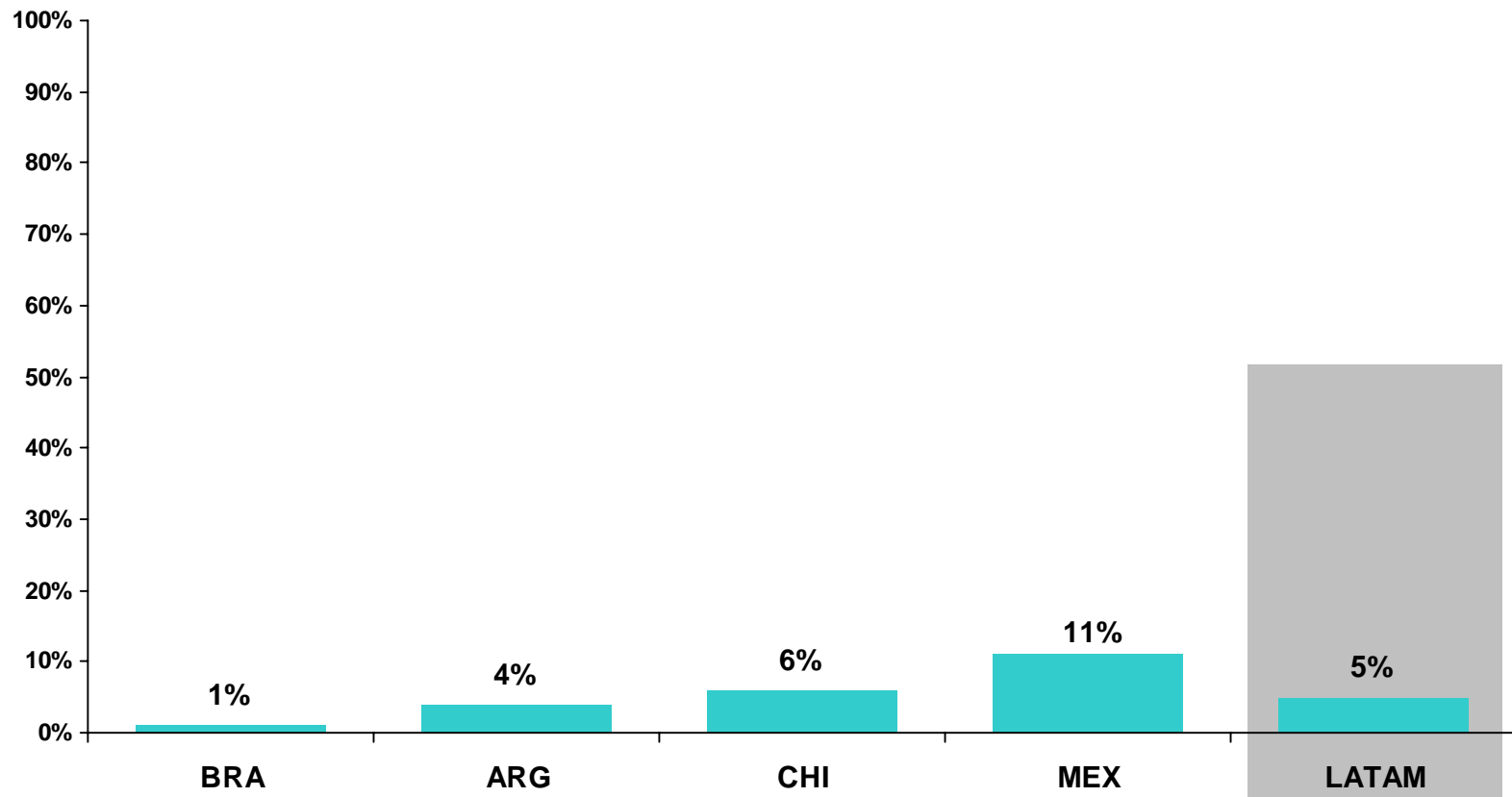
## Renunciar del todo a mi vehículo



Base: Aquellos que poseen un vehículo para el cual deben comprar combustible

# ¿Qué impacto provocan los mayores precios del combustible en los hábitos de su hogar?

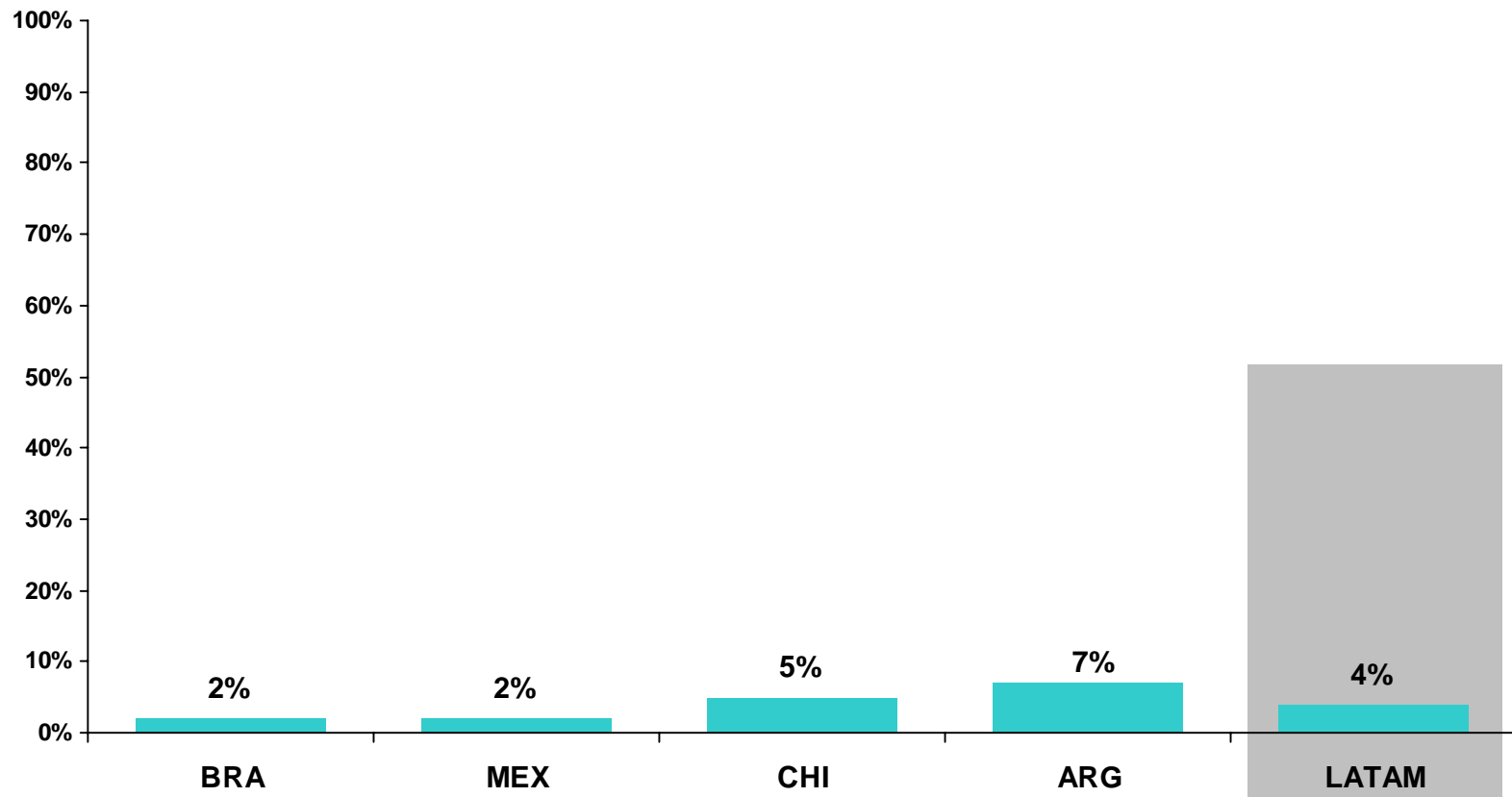
Mayor uso de mi vehículo (menos tráfico)



Base: Aquellos que poseen un vehículo para el cual deben comprar combustible

# ¿Qué impacto provocan los mayores precios del combustible en los hábitos de su hogar?

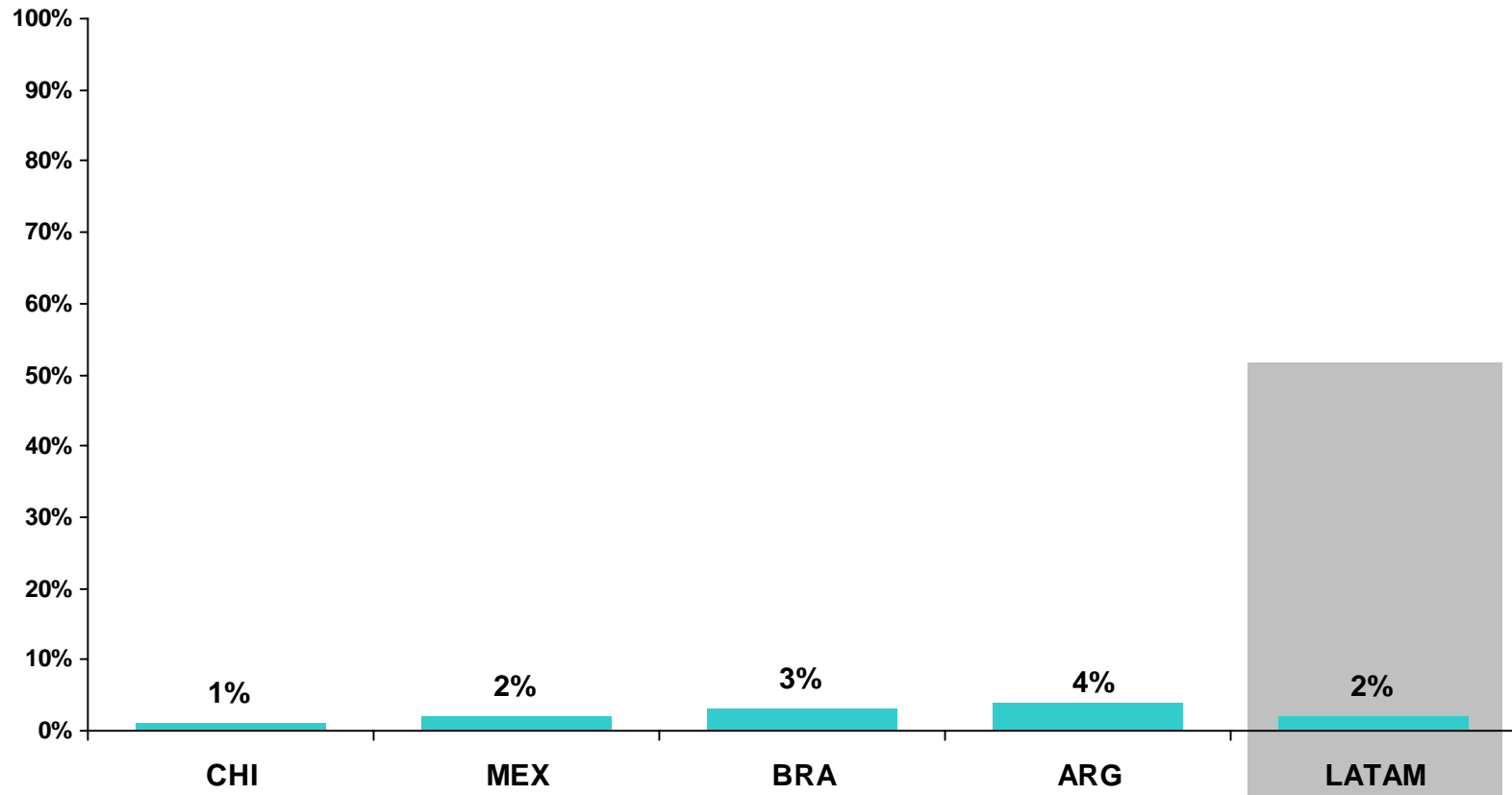
## Cambio de mi vehículo por la bicicleta



Base: Aquellos que poseen un vehículo para el cual deben comprar combustible

# ¿Qué impacto provocan los mayores precios del combustible en los hábitos de su hogar?

Cambio de mi vehículo por una motocicleta o motoneta



Base: Aquellos que poseen un vehículo para el cual deben comprar combustible

42



# Resumen

# Resumen

- Los consumidores tienen dificultad para protegerse, en el corto plazo de los incrementos de precio en el combustible. Eso es porque el costo asociado de moverse al lugar de trabajo, usando transporte público, compartiendo vehículo o remplazando los vehículos por unos más eficientes no es algo trivial, según lo observamos en este estudio mundial de ACNielsen.
- Por región, Norteamérica presenta el nivel más alto de posesión de vehículos para los cuales debe comprar combustible con el 88%; mientras que Latinoamérica y Asia Pacífico presentan el nivel más bajo con sólo el 63%.
- En el mismo sentido, los consumidores de Norteamérica se manifiestan como los más afectados por los incrementos en los precios de combustibles y los menos afectados son los europeos.

# Resumen

- Dado los costos asociados de cambiar de auto y adoptar nuevas prácticas al transportarse y hacer viajes, los incrementos en el combustible, apoyan el cambio de estilo de vida de los consumidores, por ejemplo a nivel mundial el 44% los entrevistados a nivel mundial, usa menos su vehículo, el 40% trata de combinar viajes, el 30% reduce gastos no esenciales y el 24% usa más transporte público.
- Entre los países que se mostraron más dispuestos a aumentar el uso de transporte público para contrarrestar el impacto de los altos precios de combustibles, están Corea, Finlandia, Hong Kong, China, Taiwán, Turquía, Argentina, Chile y Singapur.

# Resumen

- Los consumidores tienen el derecho de hacer sus propias decisiones acerca de las concesiones entre altos precios del combustible y economizar sus ingresos o buscar cambiar sus autos por otros más eficientes y ahorradores de combustible. En este sentido, Turquía, China, Australia, India y México declararon, en mayor medida, estar dispuestos a cambiar sus vehículos por otros que aprovechen mejor el combustible.
- En Latinoamérica, México destaca como el país que cuenta con más vehículos que usan combustible, seguido por Brasil, Argentina y Chile.

# Resumen

- Es visible que los consumidores empiezan a economizar de forma más aguda cuando los precios de los combustibles incrementan. Sobre los impactos, los consumidores de Latinoamérica destacan principalmente en la reducción de gastos no esenciales para el sustento (41%), seguido por la combinación de viajes (40%), mayor uso del transporte público (33%) y menor uso del vehículo (32%).
- En cuanto al impacto en la reducción de gastos no esenciales para el sustento destaca México con el 50%, seguido por Argentina y Chile con un 46% y 40%, respectivamente.

# Resumen

- Los precios del combustible podrían ser una señal del nivel de escasez en los mercados de combustibles. En algunos mercados, es notoria la preocupación por los incrementos de precios y los consumidores alientan una mayor conservación. Por ejemplo, en Latinoamérica, la conciencia ecológica parece estar más arraigada en Brasil, pues el 39% declara usar menos su vehículo, seguido por Chile con un 31% y México con 29%.
- La cultura de compartir auto no ha permeado en la región, pues tan sólo el 12% de los brasileños declaran compartir su auto, 10% en Argentina, 8% en México y 5% en Chile.

