

nielsen
.....



Retail Highlights

Retail Highlights

O que você precisa saber sobre o Varejo

Fevereiro 2011



Em busca de produtos mais baratos para sustentar a nova política de "preço baixo todo dia", a rede **Walmart** aumenta a presença de marcas próprias nas gôndolas. Apenas em 2011, serão lançados 300 itens, que vão se juntar aos cerca de 12 mil existentes. Em 2010, houve apenas 50 lançamentos em marcas exclusivas. Durante 2010, a rede reorganizou o portfólio de marca própria. Uma das mudanças foi a retirada de nomes regionais. A partir de agora, o Walmart vai se concentrar em três marcas: Bom Preço (alimentos e limpeza doméstica); Sentir Bem (produtos light ou orgânicos) e Equate (marca mundial do grupo, voltada a itens de higiene pessoal). Até o fim do ano, a idéia é que esse tipo de produto responda por 30% a 40% das vendas das lojas Todo Dia, rede de lojas onde a marca própria tem mais espaço. Os novos itens exclusivos do Walmart também estarão nas demais bandeiras: Hiper Bompreço, Big, Bompreço, Nacional Mercadorama, Maxxi e Sam's Club. **(Valor Econômico 21/02/2011)**



O banco BTG Pactual está concluindo a compra da rede **Casa & Vídeo**. A rede tem dívidas de R\$ 300 milhões e faturou R\$ 1,5 bilhão em 2010. Entretanto, o BTG assumirá o controle de 70% da empresa por R\$ 100 milhões. Os demais 30% continuarão com um fundo de investimentos que tem o atual presidente da Casa & Vídeo, Fábio Carvalho, como principal acionista. **(Valor Econômico 31/01/2011)**



A rede **Savegnago Supermercados** irá inaugurar neste primeiro semestre de 2011, dois postos de combustíveis na cidade de Ribeirão Preto. De acordo com a empresa, também estão previstas a inauguração de duas novas lojas em cidades em que a rede ainda não possui estabelecimentos: Matão e São Carlos - que também recebe um posto de combustível da rede. Segundo o diretor do grupo, Sebastião Edson Savegnago, a inauguração e reforma das novas lojas vai de encontro com os planos de expansão e o objetivo de posicionar o supermercado entre as 15 maiores redes do País. Atualmente a rede possui unidades em sete cidades do interior de São Paulo. Trata-se da maior rede em faturamento de todo interior do estado. Além disso, o Savegnago está na 6ª colocação no ranking de supermercados do Estado de São Paulo e em 18º no do Brasil, e é líder de vendas nas cidades em que possui estabelecimentos. **(DCI 8/02/2011)**

Retail Highlights

O que você precisa saber sobre o Varejo

Fevereiro 2011



A partir de março as lojas da rede de supermercados CompreBem terão novo formato na cidade de São Paulo, sob a bandeira do **Extra Supermercados**. A mudança é realizada por conta do conceito do Extra Supermercados, de loja de bairro. Segundo o Grupo Pão de Açúcar, a proposta é reunir várias soluções de compra sob uma mesma marca, com unidades mais completas e destaque para as seções de perecíveis e alimentos. No ano passado, o grupo já havia anunciado que as lojas Sendas também seriam convertidas para a marca Extras Supermercado até o final de 2011. (**Jornal do Commercio 02/03/2011**)



A rede **Droga Raia** iniciou na cidade de São Paulo um programa piloto de recolhimento de remédios vencidos. O sistema de recolhimento, batizado de Ecomed, é um equipamento de autoatendimento. Do equipamento, o material é coletado pelo Departamento de Limpeza Urbana, responsável pela destinação final dos medicamentos. Segundo a diretora de comunicação da Droga Raia, “o varejo não produz resíduos como a indústria, mas participa dessa cadeia e pode ajudar o consumidor a fazer o descarte correto”. (**O Estado de S.Paulo 20/02/2011**)

International Retail

Grande varejista amplia suas compras na China

Mais varejistas estão fazendo suas compras na China. Movidos pelo mercado interno aquecido e pelas políticas de preços mais competitivos, o número de empresas brasileiras que comprar produtos chineses aumentou de 16.853 em 2009 para 20.837 no ano passado. O Pão de Açúcar, por exemplo, importou no mínimo US\$ 50 milhões da China em 2010, entrando para lista das empresas que mais compram dos chineses. O Walmart, que já participava da lista, ganhou posições, passando de sétimo para quinto maior importador. Para José Augusto de Castro, vice-presidente da Associação de Comércio Exterior do Brasil (AEB), a maior participação dos varejistas nas importações é resultado do aumento do consumo das famílias nos últimos anos, principalmente nas classes C e D, e da clara preferência do mercado doméstico pelo produto

Retail Highlights

O que você precisa saber sobre o Varejo

Fevereiro 2011

importado. "Provavelmente os varejistas aproveitaram a oportunidade de atender o consumo ascendente comprando a preços menores", analisa. **(Valor Econômico 24/02/2011)**

Best Buy fecha lojas com sua marca na China

A Best Buy, maior rede varejista mundial de bens eletrônicos, fechará todas as nove lojas com sua marca na China, o que mostra a resistência dos compradores chineses a algumas experiências de varejo no estilo ocidental. O varejista também desistirá da tentativa de entrar na Turquia, fechando duas lojas experimentais inauguradas nos últimos dois anos. A empresa enfrentou dificuldades para concorrer com rivais domésticas mais ágeis e agressivas, como Gome e Suning, cada uma com mais de mil lojas no país. A estratégia das lojas da Best Buy também entrava em conflito com os hábitos locais, já que os varejistas chineses dividem os bens eletrônicos e produtos de altos preços por marcas e não por categorias, com o pessoal de vendas trabalhando para os fabricantes e não para os varejistas. **(Valor Econômico 23/02/2011)**

Panorama do Varejo

Preços do atacado podem chegar ao varejo

A inflação já começa a contaminar o preço dos itens que são vendidos diretamente ao consumidor. O algodão, por exemplo, é um item que extrapola a cadeia produtiva e deve chegar ao varejo rapidamente, porque vira um custo na produção e é repassado ao consumidor, de acordo com o economista da Fundação Getúlio Vargas (FGV), Salomão Quadros. Algodão obteve a principal alta do índice de preços ao produtor amplo (IPA). Em fevereiro, o preço do item teve variação de 19,68%, enquanto em janeiro foi de 5,22%. Outro item que vem verificando alta de preços no atacado e pode chegar no varejo é o milho, que subiu 8,37%, após avanço de 1,34% em janeiro. Apesar de não se tratar de um item relevante para a alimentação, é um insumo importante para a ração animal e pode afetar, por exemplo, os preços das carnes, devido à elevação de custos, o que pode chegar ao varejo, segundo Quadros. **(Valor Econômico 16/02/2011)**

Retail Highlights

O que você precisa saber sobre o Varejo

Fevereiro 2011



Alta de preço muda cesta da classe média

Um movimento de alteração na cesta de compras do brasileiro tem ganhado fôlego nos últimos meses. A série de reajuste nos preços, desde alimentos até passagem de ônibus, vem pressionando o bolso do consumidor e mudando o perfil da cesta de compras da nova classe média brasileira, formada por cerca de 100 milhões de pessoas. O que preocupa é que, caso a inflação continue subindo, existe a possibilidade de uma redução na ascensão das classes sociais de menor poder aquisitivo. Especialistas avaliam que os consumidores de classe C, que nos últimos anos ganharam mais renda e adquiriram novos hábitos de consumo não vão mais seguir comprando do mesmo jeito. No início de janeiro, o Banco Central estimava inflação de 5,32% e de lá para cá, a previsão subiu para 5,79%. Em vista desses números, os especialistas começam a analisar se a troca por produtos mais baratos e marcas populares pode se transformar numa atitude recorrente. **(Valor Econômico 28/02/2011)**

Supermercados acreditam no aquecimento dos negócios no Carnaval

A última semana que antecede o Carnaval pode registrar aumentos de vendas em comparação com uma semana normal, especialmente os setores de bebidas e açougue. O consumidor que pretende viajar na data escolhe a última semana para comprar refrigerante, carne, produtos alimentícios e outras categorias que serão necessárias na viagem. Além disso, estabelecimentos localizados em cidades do interior conhecidos por suas festas, como Diamantina (Vale do Jequitinhonha) e Ouro Preto, também deverão ter movimentação maior durante o feriado, por conta do número de turistas que escolhem estas cidades para passar o feriado. Para atender a alta na demanda, o setor supermercadista aumentou o estoque desses produtos no período, para que vendas não sejam perdidas, especialmente daqueles compradores que deixaram para última hora. **(Diário do Comércio 28/02/2011)**

● O Retail Highlights é constituído somente de notícias provenientes de veículos de imprensa, principalmente Internet e jornal, não contendo qualquer informação confidencial proveniente das empresas.

