

# Retail Highlights

O que você precisa saber sobre o Varejo

Junho 2009



O **Grupo Pão de Açúcar** bateu o martelo para a compra do Ponto Frio na madrugada de segunda-feira (08/06) e se transformou na maior companhia do varejo brasileiro - superando o rival Carrefour -, com faturamento de R\$ 26 bilhões, 79 mil funcionários e mais de mil lojas espalhadas por 18 Estados. Após ter até anunciado que não estava no páreo, o grupo comandado por Abilio Diniz desbancou redes apontadas como favoritas à compra da companhia, como o Magazine Luiza e a Lojas Insinuante, líder na região Nordeste. A transação inclui as 455 lojas físicas do Ponto Frio, a loja virtual, a participação na financeira Investcred e centros de distribuição. Para concretizar o maior negócio da história do varejo brasileiro em número de lojas e faturamento, o Pão de Açúcar pagou R\$ 824,5 milhões pela participação de 70,2% dos controladores no capital total da Globex - Lily Safra e seu enteado, Carlos Monteverde. Desse valor, R\$ 373 milhões foram quitados à vista, com recursos provenientes do caixa da empresa. Os R\$ 451 milhões restantes serão quitados por meio de troca de ações. **(Estado de S. Paulo)**



As **Casas Bahia**, maior rede de móveis e eletrodomésticos do País, já reagiram à investida agressiva do Pão de Açúcar no seu mercado. Em junho, a empresa anunciou a compra da rede Romelsa, com 17 lojas espalhadas pela Região Metropolitana de Salvador (BA), onde as Casas Bahia acabam de fincar bandeira. Com faturamento de R\$ 70 milhões, a Romelsa é a terceira maior rede da Bahia. A decisão de comprar uma rede na Bahia apressa os planos da companhia de ter 30 lojas no Estado no prazo de um ano. Com as unidades em operação, Michael Klein (diretor administrativo e financeiro) disse que está muito satisfeito com os resultados. Das 40 lojas programadas pela rede para este ano, 30 serão no Nordeste. E as aquisições não devem parar por aí. Segundo Klein, já estão sendo costuradas outras negociações com redes da Bahia. A meta é ter 45 lojas espalhadas pelo Estado todo. **(Estado de S. Paulo)**



A **Cooperativa de Consumo (Coop)** inaugurou, no dia 30 de julho, sua quarta unidade do formato Zapt Coop, loja de proximidade, no município de Santo André (SP). De acordo com a varejista, foram investidos R\$ 2 milhões na construção do novo ponto-de-venda, que gerará 34 empregos diretos. Com área de venda aproximada de 750 metros quadrados, o estabelecimento possui um mix de 18 mil itens, 7,7 mil dos quais apenas na drogaria da unidade. A Zapt Coop é uma unidade compacta implantada pela Coop em vilas e





# Retail Highlights

O que você precisa saber sobre o Varejo

Junho 2009



## Importados 15% mais baratos

A queda do dólar tornou mais atrativo o setor de importados nos supermercados. Vinhos, queijos, azeites de oliva, bacalhau, geléias e outros artigos estão em promoção ou com descontos que podem chegar a 15%. Em alguns estabelecimentos, no entanto, o impacto da desvalorização da moeda norte-americana só vai ser sentido em dois meses, por conta dos estoques. Nos Supermercados Giassi, segundo presidente Zefiro Giassi, o repasse para o consumidor ocorre sempre que o produto importado é liquidado com valor inferior ao que foi encomendado. Isso porque o comprador faz o pedido considerando uma variação cambial, mas paga o preço pela cotação do dia em que for liquidada a fatura. Se neste período, o Giassi paga menos do que o valor pelo qual o produto foi solicitado, quem sai ganhando é o consumidor. A variação cambial representa apenas 60% do preço total – O repasse só não é integral porque a variação cambial representa apenas 60% do preço dos importados. Os custos operacionais e o imposto não mudam. **(Diário Catarinense)**

## Importação de produtos farmacêuticos avançam 14,6%

As importações de produtos farmacêuticos avançaram 14,6% de janeiro a maio, para US\$ 1,4 bilhão. Para o secretário de Comércio Exterior, do Ministério do Desenvolvimento, Welber Barral, o setor é o maior responsável pelo aumento das compras externas de bens de consumo não-duráveis, pois as vendas de medicamentos cresceram muito com a expansão da classe média. Ele diz que a produção nacional também aumentou, mas boa parte dos medicamentos é importada, por causa da exigência de patentes. **(Estado de São Paulo)**

## Vendas para Dia dos Namorados caem, aponta Serasa

O volume de vendas no fim de semana do Dia dos Namorados (12 a 14 de junho) caiu 3,8% na comparação com o mesmo período de 2008, aponta o Indicador Serasa Experian de Atividade do Comércio, que reúne todos os segmentos e portes de varejo, no comércio de rua e de shopping centers. De acordo com a entidade, o fato de a data comemorativa cair em pleno feriado prolongado atrapalhou o comércio. Segundo os analistas da Serasa Experian, o feriado estimulou as viagens e consequentes gastos maiores fora dos grandes centros urbanos. No acumulado da semana do Dia dos Namorados (6 a 12 de junho), a queda nas vendas foi de 1,7%. Para os técnicos, o consumidor antecipou suas compras para aproveitar os dias de folga. Os analistas da



