

nielsen
.....



Retail Highlights

Retail Highlights

O que você precisa saber sobre o Varejo

Novembro 2011



A varejista chilena Cencosud comprou a rede brasileira Prezunic, uma das mais tradicionais cadeias de supermercados do Rio de Janeiro, por um valor total de R\$ 685,7 milhões. Com a compra, a sétima aquisição da Cencosud no Brasil, a rede “entra no mercado de supermercados do Rio de Janeiro, um dos mais importantes do Brasil”, disse a empresa chilena na nota. Segundo a Cencosud, a Prezunic é uma das líderes de supermercados no Brasil, com 31 lojas no Rio e vendas de R\$ 2,4 bilhões em 2010. Para 2011, a varejista chilena espera chegar aos R\$ 2,6 bilhões em vendas com a rede. De acordo com pessoas próximas à negociação, o Walmart também queria comprar a Prezunic e estava na negociação até alguns meses atrás. **(Valor Econômico 16/11/2011)**



O Grupo Pão de Açúcar anunciou nesta sexta-feira a conversão de cinco lojas sob a bandeira Extra Fácil para a marca Minimercado Extra, projeto que conta com investimentos de 36 milhões de reais, seguindo a estratégia da varejista de priorizar lojas de menores formatos. As novas unidades terão área de vendas maior, de cerca de 300 metros quadrados (100 metros quadrados a mais que a média das unidades do modelo anterior), e foco em produtos perecíveis. Além da ampliação da área de vendas, as novas unidades contarão com maior número de check-outs (caixas) e aumento de 100 por cento no quadro de funcionários. **(Exame 11/11/2011)**



A rede varejista Casas Bahia chega amanhã ao Ceará com a abertura de suas duas primeiras lojas no Estado. Com investimentos de R\$ 7 milhões, uma das unidades será de rua, na região central de Fortaleza, e a outra no Shopping Center Um, também na capital do estado. "Hoje, antes mesmo de abrirmos a loja, os consumidores começaram a formar filas em frente às lojas", comentou Michael Klein, presidente do conselho de administração da Globex. A expectativa de Klein é avaliar o desempenho das lojas da Casas Bahia no Ceará para programar as novas inaugurações da rede no Estado. Segundo o executivo, para o primeiro trimestre de 2012, outras três unidades estão previstas, com as obras de construção já em andamento. Para o segundo semestre do próximo ano há tratativas para a abertura de outras três lojas, desta vez na região metropolitana de Fortaleza. A empresa ingressou no mercado nordestino há cerca de dois anos, com a abertura de lojas no Estado da Bahia. **(Exame 22/11/2011)**

Retail Highlights

O que você precisa saber sobre o Varejo

Novembro 2011



A BR Pharma fechou na tarde desta quinta-feira a compra da rede de farmácias Big Ben, com sede em Belém. A empresa do grupo BTG investiu 500 milhões de reais para comprar 100% das ações da companhia. Raul Aguilera, fundador e principal acionista da Big Ben, passa a ser acionista da BR Pharma e principal executivo do grupo para o Norte e Nordeste pelos próximos três anos. Com o acordo, a BR Pharma passa a um faturamento estimado em 2 bilhões de reais e 600 lojas. Torna-se a quarta maior empresa do ramo no Brasil, e a terceira em número de lojas. **(Exame 03/11/2011)**



A Drogasil acaba de receber o troféu “Os Melhores dos Maiores do Varejo”, um dos mais importantes prêmios do gênero, promovido pela Associação Comercial de São Paulo (ACSP). A Edição 2011 do prêmio Melhores dos Maiores foi o resultado de um trabalho de análise de demonstrações contábeis com cerca de 11 mil empresas presentes no mercado brasileiro. **(Guia da Farmácia 30/11/2011)**

International Retail

Rede Walgreens estuda entrar no mercado brasileiro

Maior rede de farmácias do mundo em número de pontos, a americana Walgreens quer entrar no mercado brasileiro, e o caminho para isso pode ser uma parceria com varejistas brasileiras. A companhia esteve em conversas com cadeias locais nos últimos dois meses, conforme apurou o Valor, para colher dados sobre o cenário atual do setor. O Valor apurou que a BR Pharma, braço do segmento de farmácias do BTG Pactual, foi procurada pelos americanos no mês passado. Trocaram algumas informações e a BR Pharma teria se colocado de forma aberta a eventuais parcerias futuras. A drogaria Onofre também foi sondada informalmente pela Walgreens. A rede nega que tenha existido encontros com investidores estrangeiros nos últimos tempos. O interesse maior da rede americana hoje está em entender melhor a consolidação do varejo nos últimos meses no país. E por isso tem buscado a opinião de executivos do mercado a respeito desse processo de concentração. O Brasil é o quarto maior mercado de consumo de medicamentos no mundo, segundo o IMS Health. Há mais de 60 mil farmácias e drogarias no Brasil. **(Valor Econômico 30/11/2011)**

Retail Highlights

O que você precisa saber sobre o Varejo

Novembro 2011



Índia abre mercado varejista para redes internacionais

O gabinete de governo da Índia, liderado pelo Partido do Congresso, concordou hoje em permitir que redes varejistas estrangeiras que trabalham com diversas marcas detenham uma participação de até 51% em *joint ventures* no país, abrindo um dos últimos grandes mercados consumidores que estava fechado para supermercados e lojas de departamento de outros países. As mudanças devem provocar uma corrida dos grandes grupos varejistas internacionais para a Índia, e tem o potencial para transformar não apenas o setor varejista, mas a carente infraestrutura do país. Atualmente, o mercado varejista é dominado por milhões de pequenas lojas familiares e carece de uma gestão eficiente na cadeia de suprimentos, incluindo câmaras frigoríficas. O Wal-Mart deve ser uma das primeiras redes internacionais a expandir sua presença no país - a companhia norte-americana já tem uma *joint venture* na Índia, no setor atacadista, chamada Bharti Walmart Pvt. **(Exame 24/11/2011)**

Vendas no varejo na China aumentam 17,2% em 12 meses

As vendas no varejo da China aumentaram 17,2% em outubro na comparação com o mesmo mês do ano passado, desacelerando em relação aos 17,7% de aumento anual registrado em setembro, segundo dados do Bureau Nacional de Estatísticas. Em relação ao mês anterior, as vendas no varejo da China aumentaram 1,3% em outubro. Em setembro, o crescimento mensal havia sido de 1,35%. **Estadão (09/11/2011)**

Panorama do Varejo

Black Friday veio ao Brasil para ficar

Na última sexta-feira (25), varejistas brasileiros fizeram sua versão da Black Friday, ação de vendas em que descontos em massa são oferecidos tradicionalmente pelas lojas nos Estados Unidos, dando origem por lá ao dia mais concorrido do ano para o comércio. As grandes liquidações, que dão descontos de até 80%, são feitas para limpar os estoques feitos durante o ano e iniciar a temporada de vendas para o Natal. O evento foi organizado pelo segundo ano consecutivo no Brasil e, apesar de ainda não ter tradição por aqui, já se mostra promissor: o site Busca Descontos, que viabilizou a Black Friday brasileira, esperava movimentar na última sexta-feira R\$ 15 milhões, cinco vezes mais do que na ação de 2010. No Brasil, as liquidações foram feitas principalmente no varejo online, em lojas como Magazine Luiza, Walmart, Submarino, Fast Shop, Americanas,

Retail Highlights

O que você precisa saber sobre o Varejo

Novembro 2011

Carrefour, Ponto Frio e Shoptime. O Busca Descontos, que agregava ofertas da maioria das lojas, recebeu mais de 5,8 milhões de cadastros e teve picos de 210 mil acessos por segundo nos primeiros minutos da ação. O dia de descontos, porém, não ficou restrito ao e-commerce. O Extra estendeu a ação para as lojas físicas e previa um aumento de 70% das vendas de eletrodomésticos e produtos sazonais de Natal. A procura pelos produtos, muito além do previsto, mostra o potencial da ação, que tem tudo para se consolidar no Brasil. **(HSM 27/11/2011)**

Vendas do varejo devem crescer 3,2% em dezembro

As vendas do setor de varejo devem apresentar alta de 3,2% em dezembro de 2011, segundo o Índice de Antecedentes de Vendas (IAV). A ferramenta do Instituto de Desenvolvimento do Varejo projeta para novembro um crescimento de 3% e a expectativa para janeiro de 2012 é uma expansão de 5%. Em dezembro, o segmento de bens não-duráveis deve crescer 1,6%, enquanto no primeiro mês de 2012 a alta pode chegar a 2,9%. Já a projeção de crescimento para as categorias de bens semiduráveis é de até 6,1% entre novembro de 2011 e janeiro do próximo ano. Ainda para o mesmo período, a previsão de crescimento das vendas do setor de bens duráveis é de 7,5%, podendo alcançar 10,3%. **(Mundo do Marketing 28/11/2011)**

Comércio eletrônico atingiu mais de 32 milhões de usuários em outubro

Os sites de comércio eletrônico chegaram a 32,3 milhões de usuários únicos. O maior aumento ocorreu nas lojas de varejo, que atingiram 27,5 milhões de pessoas, ou 58,8% do total de usuários ativos do mês. Sites de lojas de calçados, roupas e outros acessórios de moda estiveram entre os principais responsáveis pelo aumento da navegação no comércio eletrônico em outubro. Em setembro, 8,2 milhões de pessoas navegaram nas dez maiores lojas online de calçados. Em outubro, esse número subiu para 10,5 milhões. **(Consumidor Moderno 29/11/2011)**

Classe emergente já responde por 61% do varejo on-line

O crescimento da classe emergente tem destacado um forte contingente que começa a ter efeito no varejo on-line, mais conhecido como e-commerce. Este mercado deve movimentar cerca de R\$ 20 bilhões até o fim deste ano, incremento de 36% em relação a 2010. Pessoas com renda familiar de até R\$ 3 mil se destacam como os novos compradores e representam 61% desses usuários de compras on-line. No próximo ano, a previsão é de esta faixa impulsionar uma alta de 25% de novos clientes no segmento virtual. Hoje, a classe C representa 48% da renda nacional e 53,9% dos 193 milhões de brasileiros. “Os segmentos mais procurados

