

nielsen  
.....



Retail Highlights

# Retail Highlights

O que você precisa saber sobre o Varejo

Setembro 2011



A rede de farmácias cearense Pague Menos solicitou registro de companhia aberta à CVM, segundo informações disponíveis no site da autarquia nesta quinta-feira. De acordo com ranking por vendas da Abrafarma, a Pague Menos ocupa a segunda colocação nacional, atrás apenas da Drogaria São Paulo. **(Jornal do Commercio 02/09/2011)**



O Carrefour Brasil concluiu o processo de fechamento de lojas deficitárias no país, como parte de seu último plano de reestruturação conduzido pelo comando há cerca de um ano. Oito supermercados da bandeira Carrefour Bairro, localizados no interior de São Paulo, foram fechados na segunda-feira. Quatro eram em Ribeirão Preto, que passa a ter um ponto apenas. No total, desde que começou a fechar pontos no país, quatro semanas atrás, 14 lojas da rede pararam de funcionar. As lojas próprias que foram fechadas serão vendidas, num total de dez pontos, apurou o Valor. Existem redes de médio e grande porte interessadas. Desde que o grupo francês trocou quase toda a linha de frente da empresa no país, em julho de 2010, quando a matriz descobriu um rombo bilionário nas operações, a subsidiária fechou vinte lojas, entre supermercados e hipermercados. Segundo a companhia, atualmente o Carrefour opera com 103 hipermercados, 41 supermercados e 74 lojas Atacadão no país. O Carrefour já conduziu uma série de mudanças na forma de operar no país na última década. A reorganização atual dos negócios comandada há um ano, tem como pano de fundo a perda de rentabilidade operacional da cadeia no país. E a necessidade de a empresa alinhar a sua estratégia com aquela definida globalmente. **(Valor Econômico 28/09/2011)**



O empresário Pedro Joanir Zonta inaugurou a 31ª loja de sua rede de supermercados Condor. Será a primeira de três que estão previstas para o ano e que vão demandar investimentos de R\$ 100 milhões. Com as 33 unidades, ele pretende bater com três anos de antecedência a meta de faturar R\$ 2 bilhões. No ano passado, a rede Condor, uma das maiores do Paraná na área de varejo, registrou faturamento de R\$ 1,7 bilhão. Zonta não revela quais são os planos para 2014, mas já conta que em 2012 planeja abrir mais dois hipermercados, em Curitiba e em Pinhas (PR). Na capital paranaense a empresa está em 17 endereços. E é no Estado que pretende continuar crescendo. “Aqui já temos nossa estrutura logística e de publicidade”, diz. Questionado se o crescimento da rede pode passar por aquisições, já que em 2004 ele demonstrou interesse pelas unidades do grupo Sonae no Paraná, que acabaram sendo vendidas para o Walmart, ele responde: “Eu gosto de crescer organicamente. Se aparecer oportunidade, vou olhar.” Abertura de capital e captação de dinheiro no mercado estão descartadas. **(Valor Econômico 14/09/2011)**

# Retail Highlights

O que você precisa saber sobre o Varejo

Setembro 2011



Ainda em fase de recuperação judicial, a Casa & Vídeo está indo parar nas mãos da Polo Capital, uma gestora de recursos baseada no Rio de Janeiro e que administra um patrimônio de R\$ 2,7 bilhões. A rede já tinha sido objeto de desejo das Lojas Americanas e do BTG Pactual, do banqueiro André Esteves. A operação está sendo feita através de um dos 11 fundos de investimento da Polo Capital, o Austra FIP. Os números do negócio ainda não são públicos, mas, como informou ontem Ancelmo Gois em sua coluna em O Globo, a Polo Capital deverá injetar R\$ 100 milhões na Casa & Vídeo. Ainda segundo o colunista, o fundo de investimentos passará a deter 50,1% da loja especializada em produtos de consumo e eletrônicos. “Este acordo marca mais uma etapa bem sucedida no árduo processo de reorganização da empresa após a recuperação judicial”, admitiu ontem, em nota, Fábio Carvalho, acionista e presidente da Casa & Vídeo Rio de Janeiro, que continuará no cargo. “A parceria com a Polo nos proporcionará maior robustez para enfrentar novos desafios e sermos mais competitivos”. **(O Globo 20/09/2011)**

## International Retail

### Walmart investe em programas voltados para mulheres

A rede promove programas focados nas mulheres americanas, com investimentos acima de 20 bilhões de dólares. A empresa pretende comprar produtos de empresas cujas donas são do sexo feminino pelos próximos cinco anos. Com isso, a rede espera incrementar e tornar mais relevante sua linha de produtos. O Walmart também apoiará o treinamento de mulheres nas fábricas e fazendas que são fornecedoras da rede nos Estados Unidos, doará 100 milhões de dólares para causas que apóiam o desenvolvimento econômico das mulheres, entre outras ações. A justificativa do investimento, segundo a rede, tem como base a questão de que a maioria dos consumidores da marca é do sexo feminino. **(Portal Giro News 14/09/2011)**

### Casino vai às compras na América Latina

Terceiro maior varejista da França em termos de receita, o Grupo Casino pretende expandir-se na América Latina em língua espanhola por meio de aquisições feitas por sua unidade na Colômbia, o Almacenes Éxito, no qual o Casino tem uma participação de 54,8%. A empresa levantou US\$ 1,3 bilhão com a venda de novas ações no mercado acionário colombiano na semana passada e agora planeja usar os recursos obtidos para pagar uma aquisição no Uruguai. Também espera abrir até 100 lojas na Colômbia e tem um plano de 3 anos





# Retail Highlights

O que você precisa saber sobre o Varejo

Setembro 2011



## Oferta pública de ações da Tim pode movimentar até R\$ 2 bilhões

A operadora de telecomunicações TIM fará uma oferta pública de ações que pode movimentar cerca de R\$ 2 bilhões, considerando o preço de fechamento da ação na véspera. A oferta acontece depois de a empresa ter comprado ativos de telecomunicações da AES no Brasil por R\$ 1,6 bilhão no mês de julho. Na oferta, a empresa negociará 190.796.858 ações ordinárias, com esforços de venda no exterior. Com isso, considerando o preço de fechamento da ação da TIM na quarta-feira, de R\$ 9,04, a operação poderá levantar cerca de R\$ 1,72 bilhão. A operação prevê ainda um lote adicional de 15% das ações ofertadas. Em comunicado, a Telecom Itália afirmou que vai subscrever 66,94% da oferta de sua controlada no Brasil. Os atuais acionistas poderão comprar os papéis na proporção de suas participações na operadora. **(Folha de São Paulo 16/09/2011)**

- O Retail Highlights é constituído somente de notícias provenientes de veículos de imprensa, principalmente Internet e jornal, não contendo qualquer informação confidencial proveniente das empresas.

