

Retail Highlights

O que você precisa saber sobre o Varejo

Maio 2010



Com o objetivo de atrair o público feminino da classe C, o Carrefour estréia um novo conceito nas drogarias da rede, que conta com um espaço exclusivo para itens e serviços de beleza, com consultores especializados e uma ampla linha de produtos, com mais de 2000 itens. Este número é quatro vezes maior que o comercializado anteriormente e os consumidores contarão com marcas renomadas como L'Oréal, La Roche-Posay, Vichy e Stiefel entre outras. A previsão do Carrefour é inaugurar 20 drogarias com este novo conceito, além de revitalizar outras 20. Segundo Oscar Teixeira, diretor de drogarias do Carrefour, o investimento está atrelado ao crescimento da classe C, que vem apresentando novos padrões de consumo e adquirindo produtos com maior valor agregado, como dermocosméticos. A segunda unidade remodelada acaba de ser inaugurada na loja de Interlagos Shopping, em São Paulo. **(Jornal do Commercio – AM 26/05/2010)**



Apesar da compra do Ponto Frio ter contribuído para um salto nas vendas do Pão de Açúcar e para a liderança da cadeia no varejo de eletro-eletrônicos, ela causou um efeito-colateral representado pela queda nas margens de lucro do grupo, como mostra as demonstrações financeiras do primeiro trimestre de 2010, divulgada no mês de maio. O lucro líquido consolidado do Pão de Açúcar alcançou 126,2 milhões de reais entre janeiro e março. Apesar de uma evolução de 33% sobre o mesmo período de 2009, a margem líquida - que mede o lucro líquido como percentual da receita líquida - regrediu. Um ano antes, a margem ficou em 2%. Neste trimestre, encerrou em 1,8%. A queda é ainda mais expressiva, quando se considera o que o Pão de Açúcar lucraria sem a contribuição do Ponto Frio. Se descontar o Ponto Frio, o Pão de Açúcar lucraria 129,9 milhões de reais - com uma margem líquida de 2,3%. Em relação ao resultado consolidado, trata-se de uma queda de 0,5 ponto percentual na margem. No relatório que acompanha as demonstrações, o Pão de Açúcar atribuiu a queda das margens "ao aumento de participação dos produtos eletro-eletrônicos, que operam margens inferiores aos produtos alimentícios". A entrada do Ponto Frio para o grupo, porém, ajudou a receita líquida. Com a nova rede, a receita líquida sobe para 7,786 bilhões, ou 36% maior que o valor do mesmo período de 2009. **(Portal Exame 10/05/2010)**



Retail Highlights

O que você precisa saber sobre o Varejo

Maio 2010



A rede de farmácias Drogasil fechou o primeiro trimestre com lucro líquido de R\$16 milhões, com uma variação de 15,10% em comparação com os primeiros três meses do ano passado, nos quais totalizou R\$13,9 milhões. Do total da receita bruta, a maior parte do lucro foi originado pela venda de medicamentos e o restante por não medicamentos, com o percentual de 72% e 28% respectivamente. Em relação aos medicamentos, a receita cresceu 26%, em comparação com os 22,9% do mercado médio nacional. **(Valor Econômico 14/05/2010)**



A rede de supermercados paranaense Condor Super Center, que possui 29 lojas, entre super e hipermercados, em 11 cidades do Estado, pretende investir R\$ 80 milhões neste ano. Planejam reformar e abrir novas lojas com o objetivo de expandir a rede e modernizá-la, também está previsto a inauguração de uma nova loja na capital, que deve ficar pronta em julho e um hipermercado, em novembro. **(ABRAS 03/05/2010)**

International Retail

Rede Americana abre restaurante tipo “pague – quanto - quiser”

A Panera Bread, uma rede de cafés com 1.380 unidades nos Estados Unidos, abriu no último fim de semana um restaurante do tipo “pague-quanto-quiser” (“pay-what-you-want”, no original), na cidade de Clayton, Estado de Missouri. Os clientes se servem à vontade e depois, na saída, deixam o que acharem justo, ou quanto puderem – ou, ainda, não pagam nada, neste caso são convidados a trabalharem na loja como voluntários. O “pague-quanto-quiser” da Panera, especificamente, tem o apoio financeiro de uma grande rede do setor alimentício, com ações em bolsa, mas também busca autonomia: “É um teste da natureza humana. A verdadeira questão é se a comunidade consegue sustentá-lo [o restaurante]”, disse o presidente da Panera. **(Estadão/ Radar/ Aprovare 21/05/2010)**

Retail Highlights

O que você precisa saber sobre o Varejo

Maio 2010



Carrefour planeja entrada na Índia

O Carrefour está negociando a criação de hipermercados na Índia com a rede indiana Future, a afirmação foi feita após o jornal indiano The Mint informar que o grupo irá abrir franquias do Carrefour no país. O projeto é de abrir entre 150 e 300 hipermercados com a bandeira Carrefour nos próximos cinco anos. A economia européia está complicada e isso tem pressionado a rede francesa de varejo a executar antigos planos de entrar na Índia. (**Valor Econômico 05/05/2010 e Brasil Econômico 04/05/2010**)

Panorama do Varejo

33º Ranking Abras 2010

De acordo com o 33º Ranking Abras 2010 (ano-base 2009), da Associação Brasileira de Supermercados, apontou uma elevação de 17,5% no faturamento das 20 maiores redes supermercadistas do Brasil. No ranking o Grupo Pão de Açúcar voltou a ocupar a primeira posição, com 26,2 bilhões de reais de faturamento em 2009, ultrapassando o Carrefour, que ficou com 25,6 bilhões de reais. Logo em seguida está o Walmart, em terceiro, com 19,7 bilhões de reais e o GBarbosa foi o quarto, com 2,5 bilhões de reais. O Zaffari, com 2,1 bilhões de reais, ficou em quinto lugar no ano passado. No total, o faturamento das 20 maiores passou de 82,1 bilhões de reais em 2008 para 96,5 bilhões de reais em 2009. (**Distribuição 1/05/2010**)

Varejo se prepara para investir mais em 2010

O comércio varejista se prepara para investir mais no ano que vem, depois de passar praticamente incólume pela crise. Segundo a Federação do Comércio do Estado de São Paulo (Fecomercio-SP), 97% das empresas da Região Metropolitana de São Paulo, o principal mercado consumidor do país, vão ampliar os investimentos em 2010, com abertura de novos pontos de vendas, centros de distribuição e reforço de estoques. Dos bens duráveis às lojas de artigos de vestuário e supermercados, a maioria dos varejistas está muito otimista em relação ao mercado, motivados principalmente pelo bom desempenho do setor neste ano. A meta dos empresários do varejo para 2010 é acelerar os planos de expansão para aproveitar o momento favorável do mercado interno, tendo como foco especialmente a classe C. (**Agência Estado 26/10/09**)



Retail Highlights

O que você precisa saber sobre o Varejo

Maio 2010



Fecomercio: varejo tem crescimento recorde no trimestre

Foi divulgado em maio pela Federação do Comércio do Estado de São Paulo (Fecomércio-SP) a Pesquisa Conjuntural do Comércio Varejista (PCCV), que apontou crescimento de 11% no faturamento real do setor em relação aos três primeiros meses de 2009. A alta registrada é a maior na série mais recente do indicador, iniciada em 2000. Este crescimento foi impulsionado principalmente pelo baixo nível de desemprego, que ficou num dos menores patamares dos últimos anos, em volta de 8% e do aumento da concessão de crédito para pessoas físicas, que cresceu 22% em relação ao mesmo período de 2009. A alta trimestral foi puxada pelos setores que possuem maior peso no varejo: Supermercados (3,4%) e Comércio Automotivo (16,8%). Segundo a Fecomércio, a venda de itens básicos como alimentos e produtos perecíveis está em ascensão desde o fim de 2009. Outros setores que também tiveram alta foram o de Farmácias e Perfumarias, que cresceu 13,2% e o de Eletrodomésticos e Eletrônicos, com 12%. **(Agência Estado 12/05/2010)**

- O Retail Highlights é constituído somente de notícias provenientes de veículos de imprensa, principalmente Internet e jornal, não contendo qualquer informação confidencial proveniente das empresas.

