

Nielsen Global Pesquisa sobre Cuidados Pessoais

Janeiro de 2007



Enfoque da Pesquisa

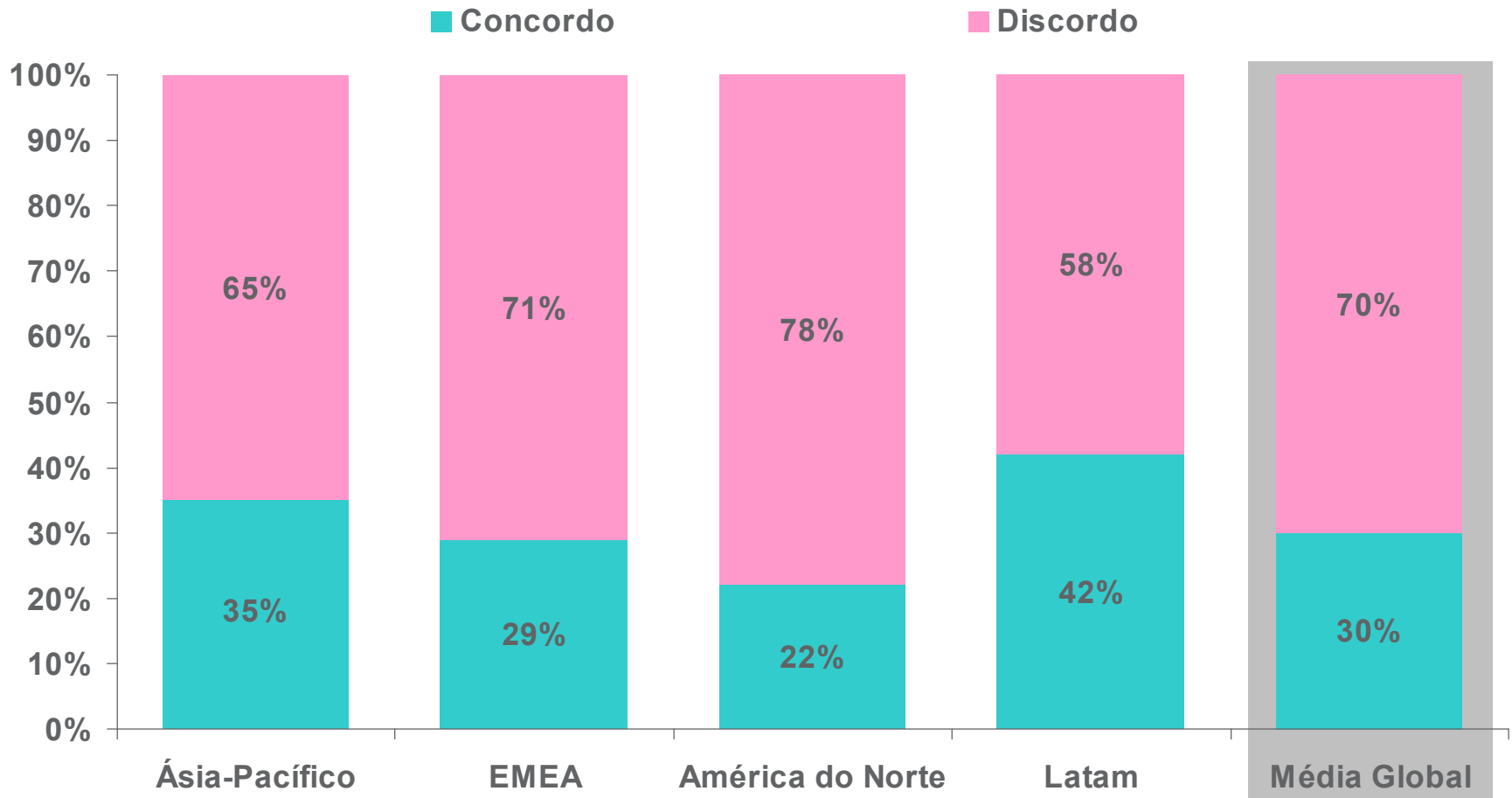
- Atitudes em relação a cuidados pessoais:
- Abordagem:
 - Por favor, estime quanto você gasta mensalmente em cuidados pessoais
 - Para manter/melhorar minha aparência, eu invisto em
 - Tratamentos para pele
 - Manicure/Pedicure
 - Remoção de pêlos
 - Coloração/definição de sobrancelhas/cílios
 - Bronzeamento
 - Clareamento da pele
 - Outros
 - Tratamentos faciais
 - Massagem Corporal
 - Exfoliação/descamação
 - Clareamento dental
 - Tratamentos capilares

CUIDADOS PESSOAIS



Atitudes em relação a cuidados pessoais

Atualmente, para melhorar minha aparência, eu gasto muito mais do que costumava gastar em produtos e tratamentos de beleza



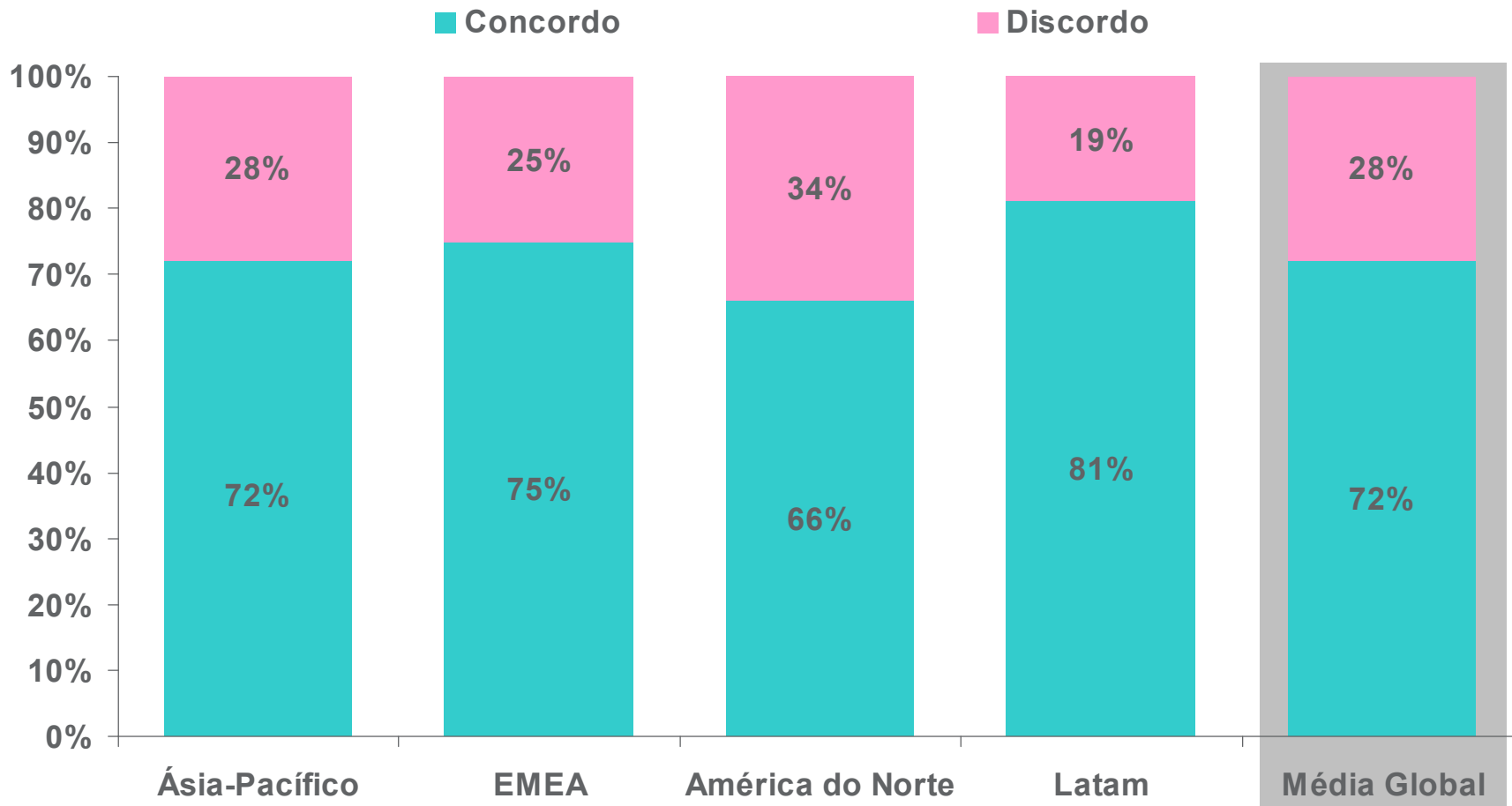
Base: Todos os entrevistados

Confidential & Proprietary

Copyright © 2007 The Nielsen Company

Atitudes em relação a cuidados pessoais

Atualmente, a pressão por uma 'boa' aparência é muito maior do que era na geração de nossos pais



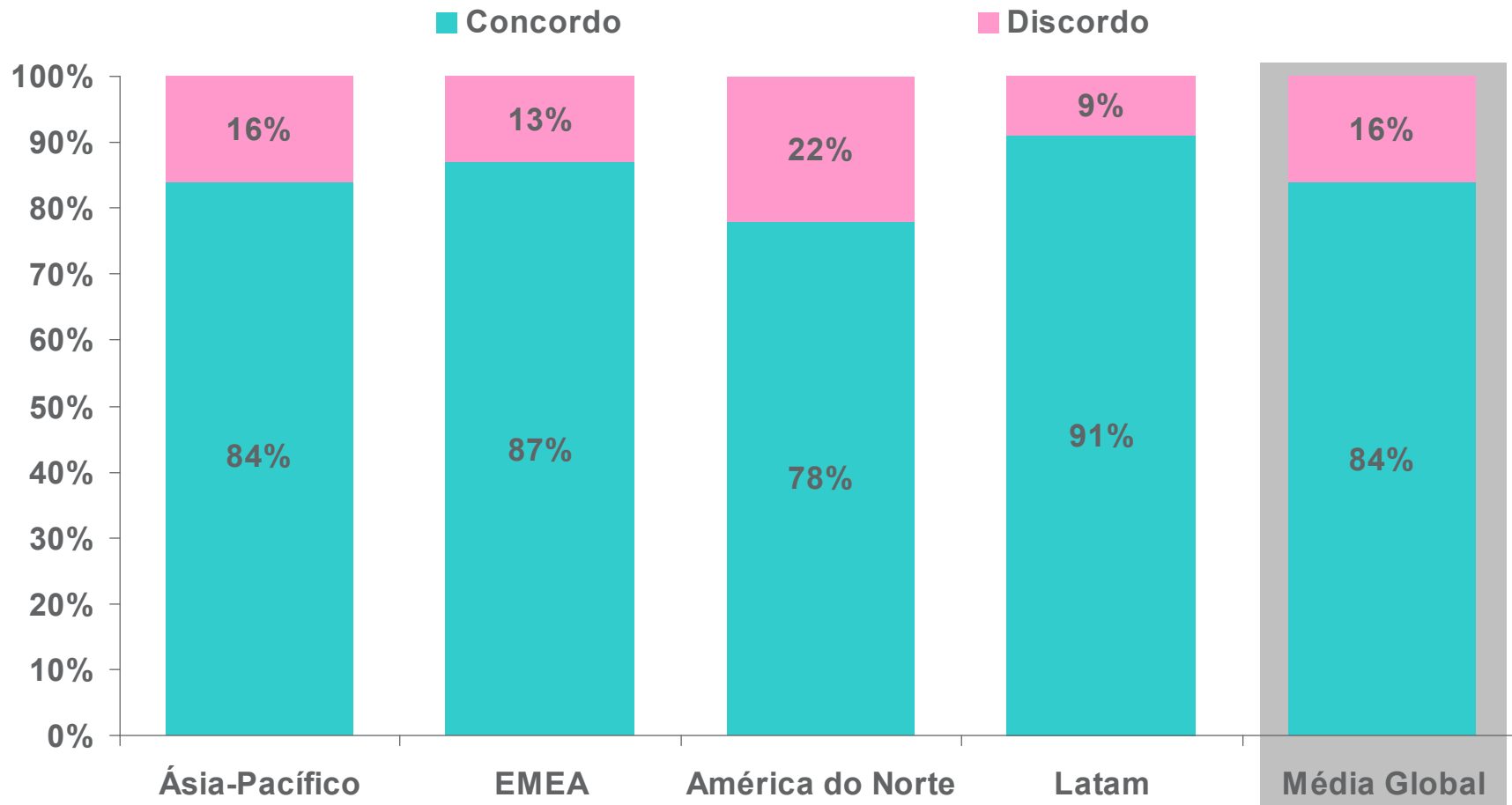
Base: Todos os entrevistados

Confidential & Proprietary

Copyright © 2007 The Nielsen Company

Atitudes em relação a cuidados pessoais

Homens estão mais interessados em cuidados pessoais do que costumavam ser



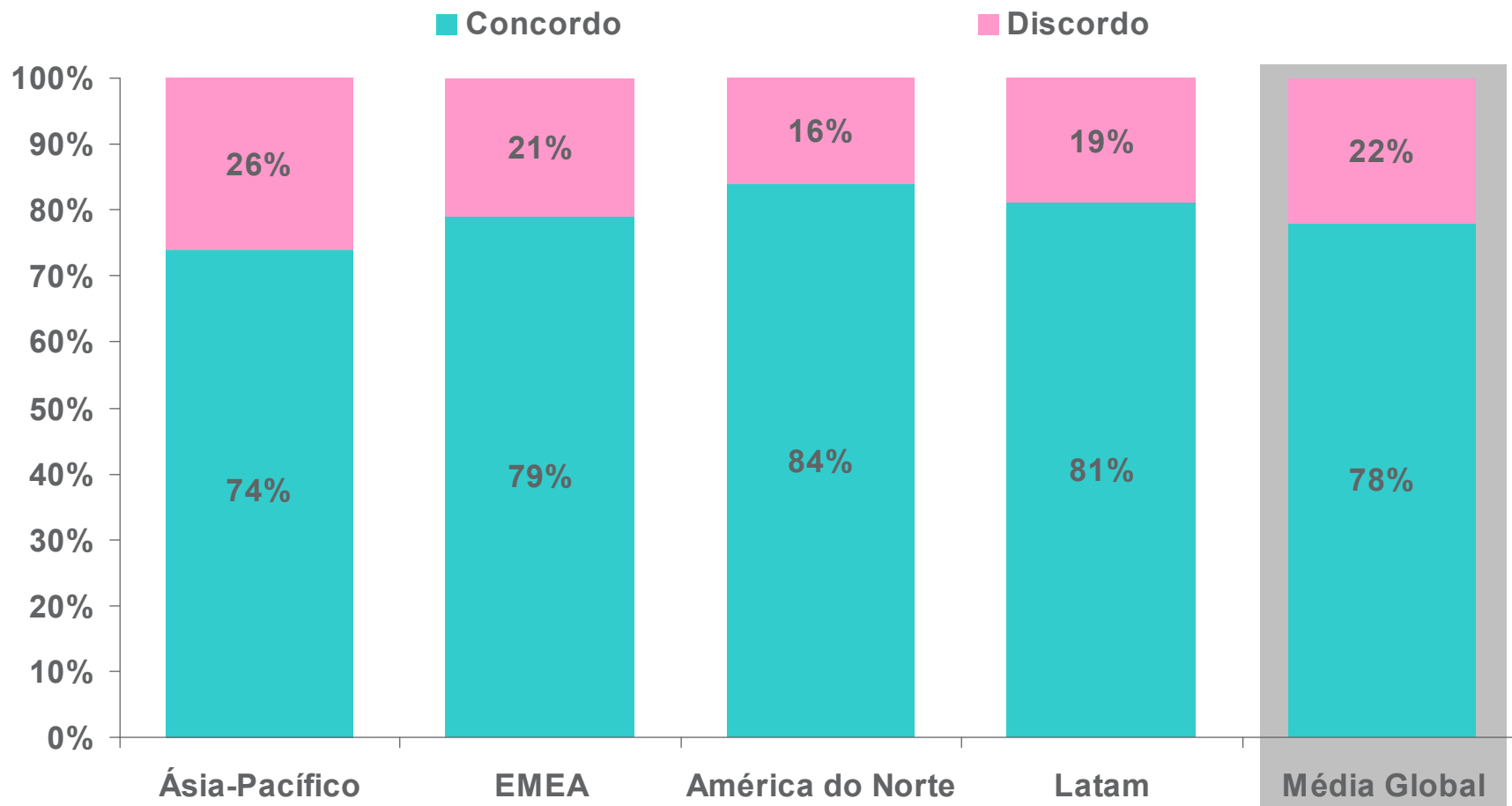
Base: Todos os entrevistados

Confidential & Proprietary

Copyright © 2007 The Nielsen Company

Atitudes em relação a cuidados pessoais

É correto que homens despendam tempo e dinheiro para melhorar sua aparência



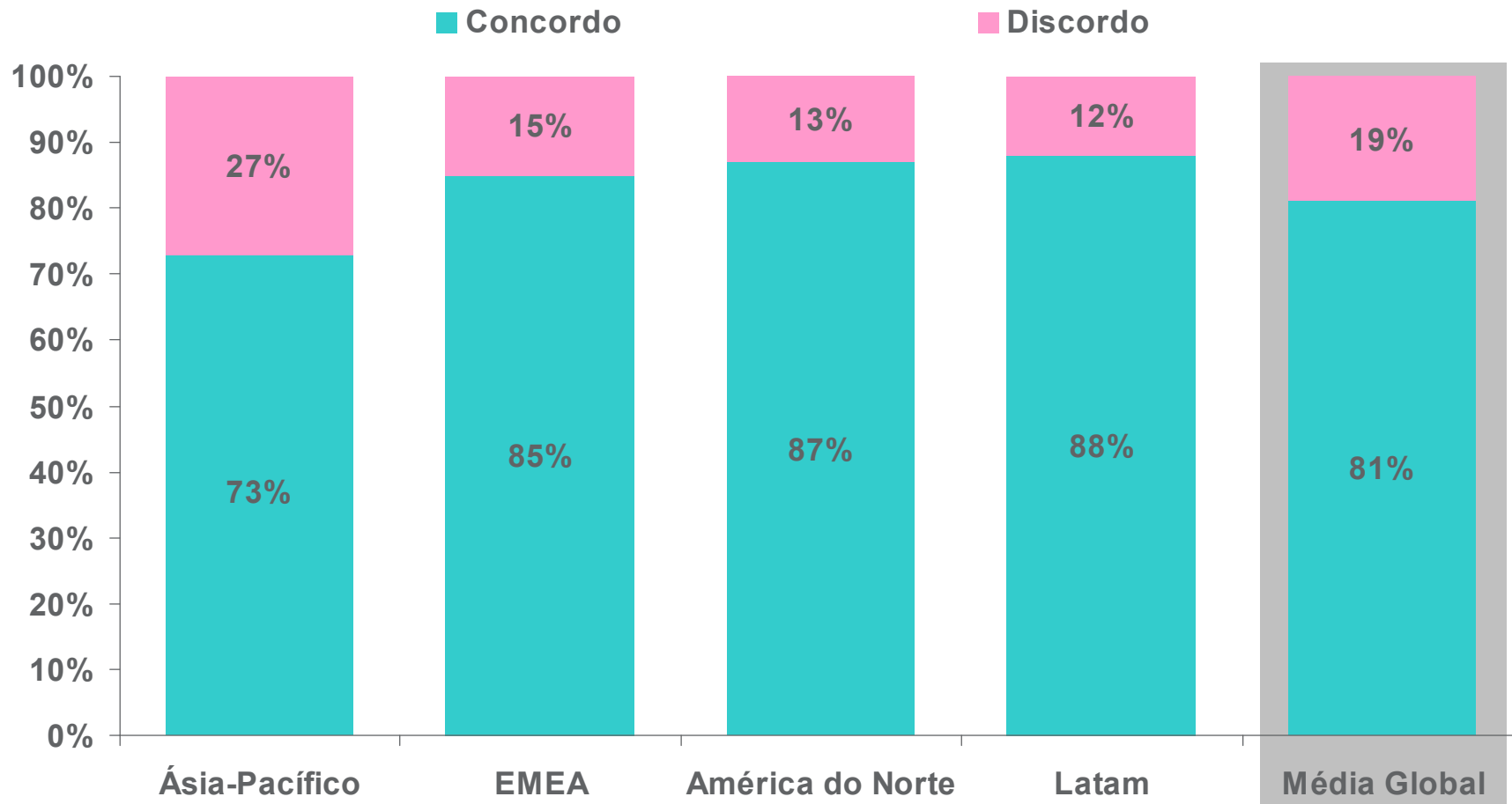
Base: Todos os entrevistados

Confidential & Proprietary

Copyright © 2007 The Nielsen Company

Atitudes em relação a cuidados pessoais

Modelos de moda e muitas celebridades são magras demais



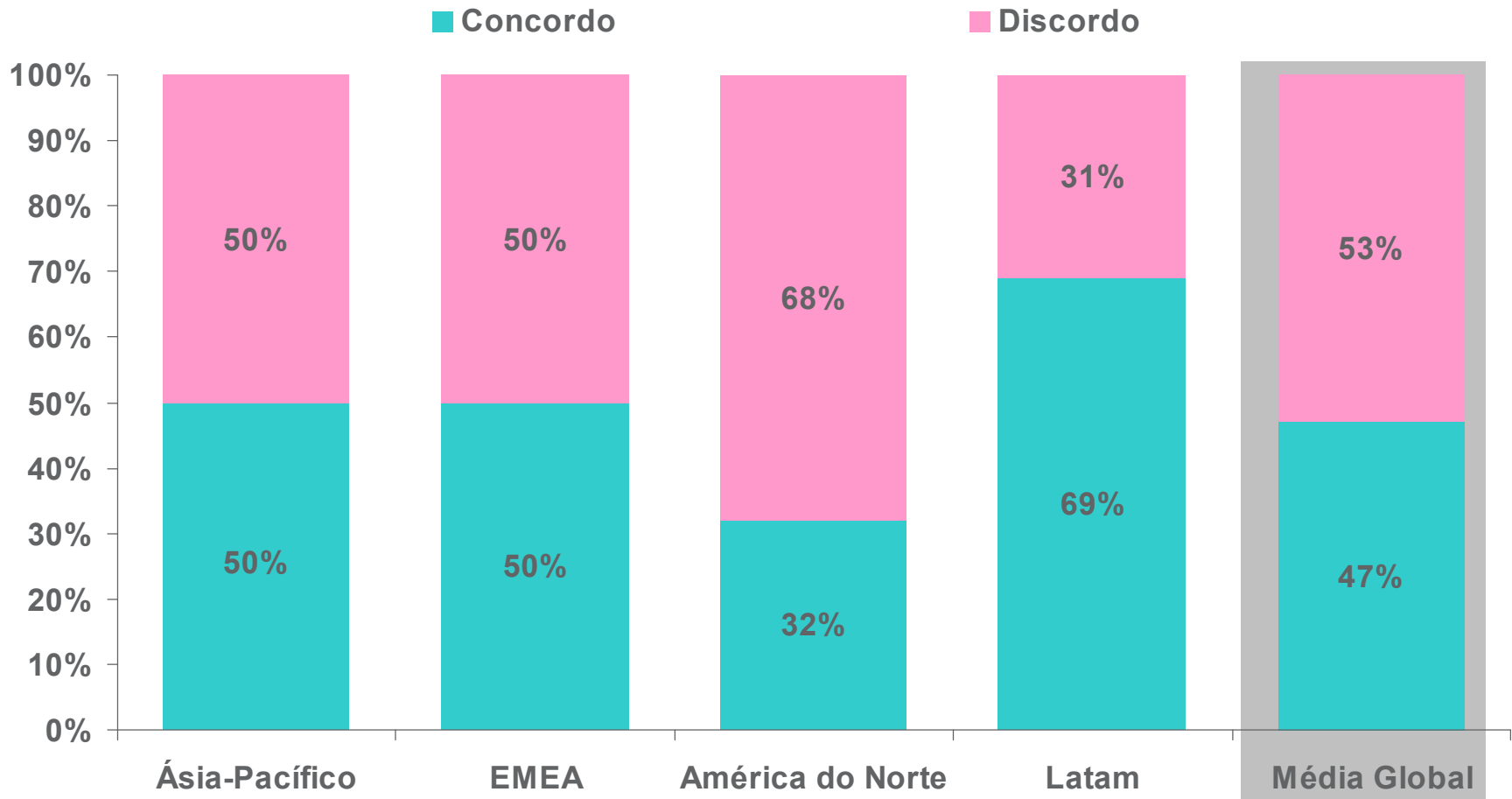
Base: Todos os entrevistados

Confidential & Proprietary

Copyright © 2007 The Nielsen Company

Atitudes em relação a cuidados pessoais

Eu sempre procuro aparentar sofisticação



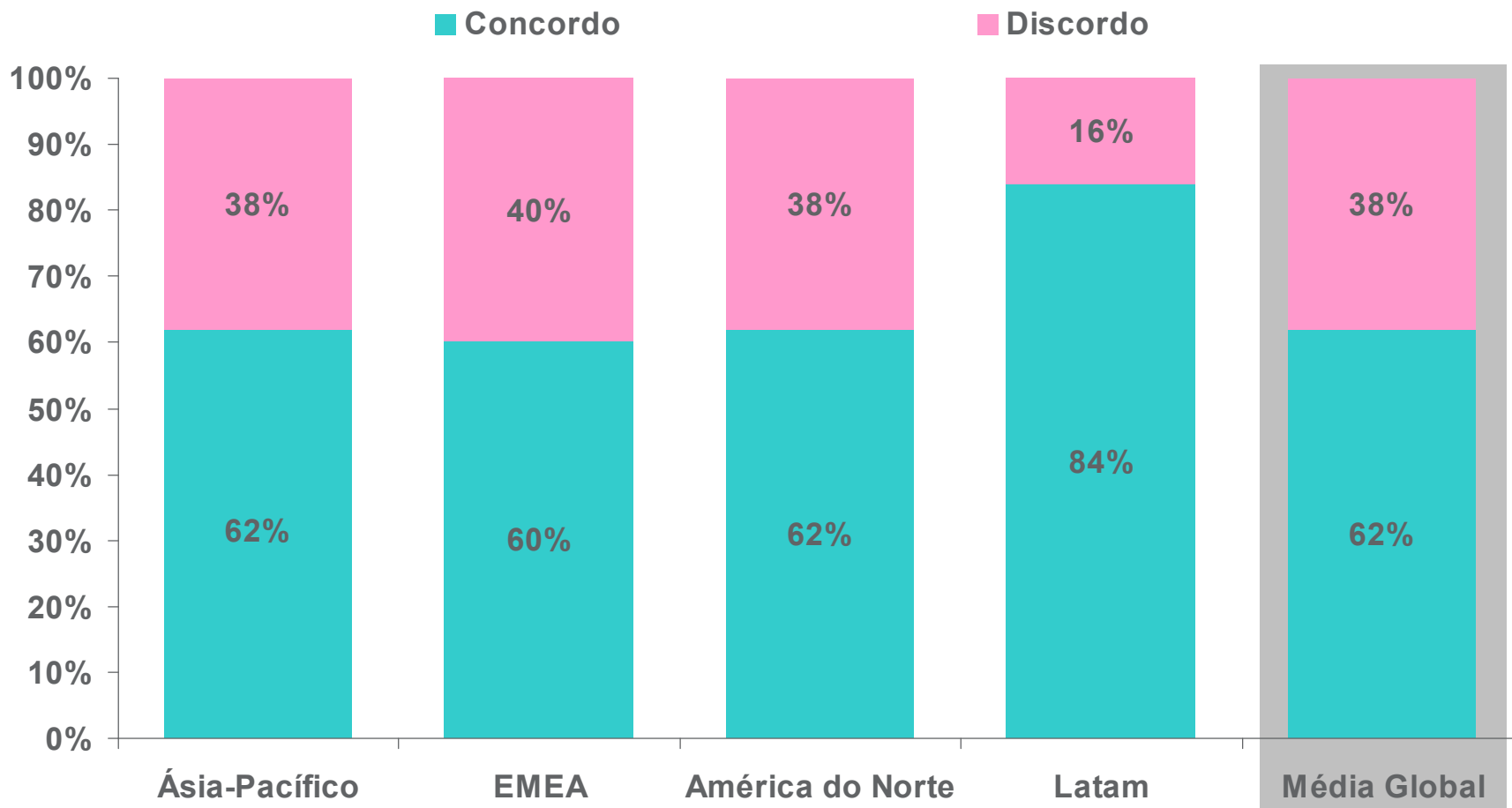
Base: Todos os entrevistados

Confidential & Proprietary

Copyright © 2007 The Nielsen Company

Atitudes em relação a cuidados pessoais

Eu invisto em cuidados pessoais porque me faz sentir melhor em relação a mim mesmo(a)



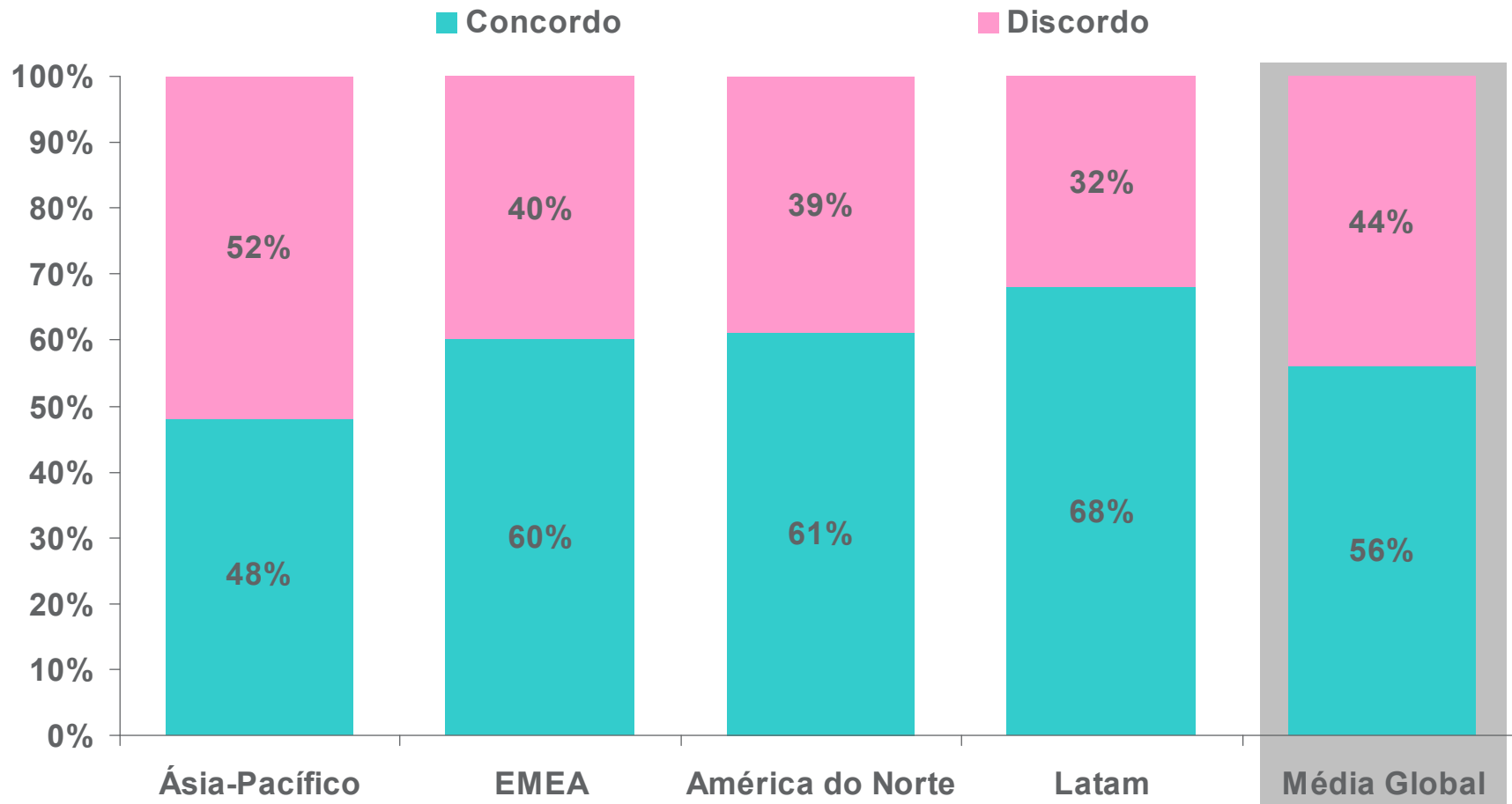
Base: Todos os entrevistados

Confidential & Proprietary

Copyright © 2007 The Nielsen Company

Atitudes em relação a cuidados pessoais

Eu invisto em cuidados pessoais para ter uma boa aparência para meu(minha) parceiro(a)



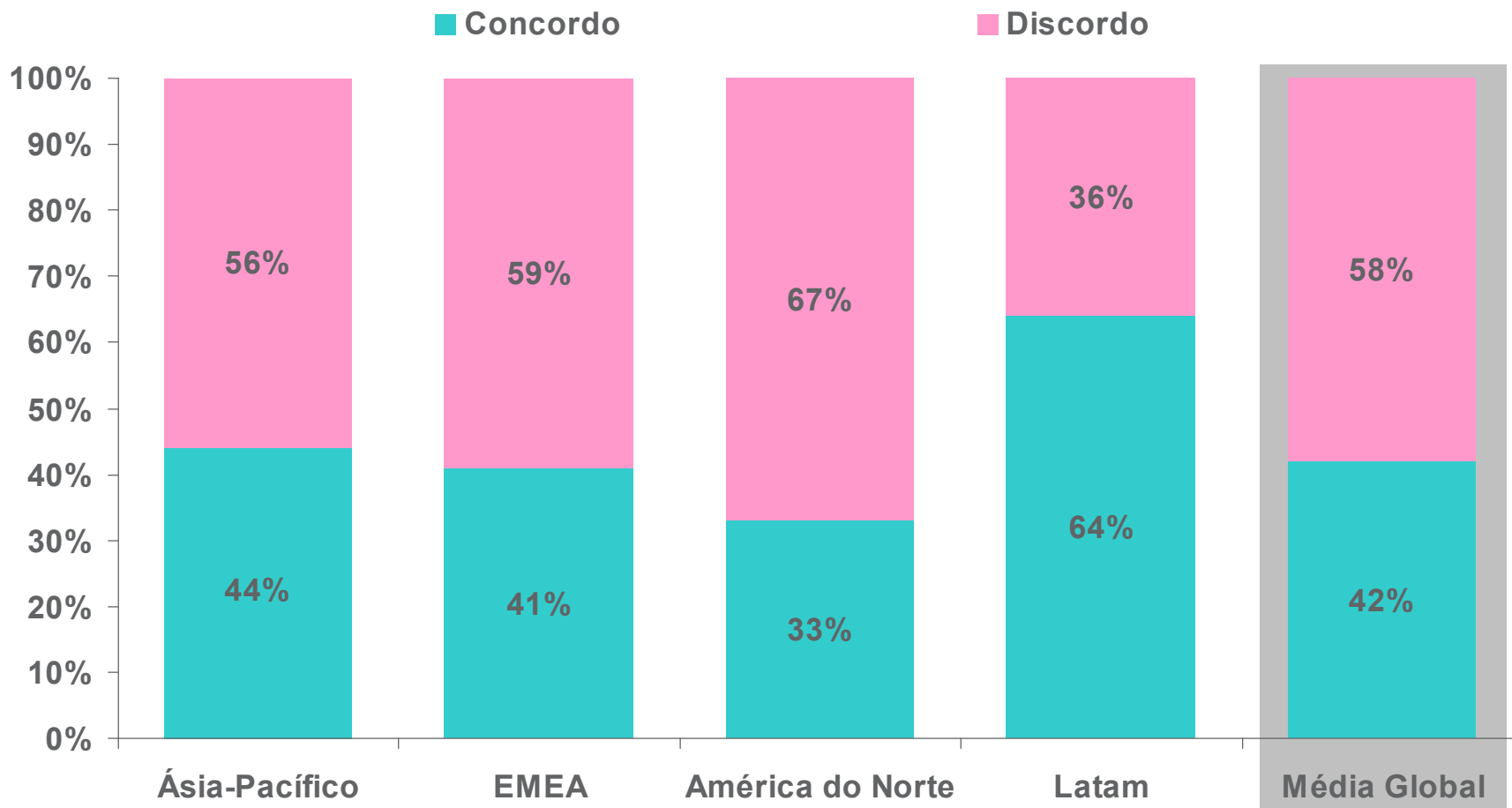
Base: Todos os entrevistados

Confidential & Proprietary

Copyright © 2007 The Nielsen Company

Atitudes em relação a cuidados pessoais

Eu invisto em cuidados pessoais para ser atraente para meu(minha) parceiro(a)

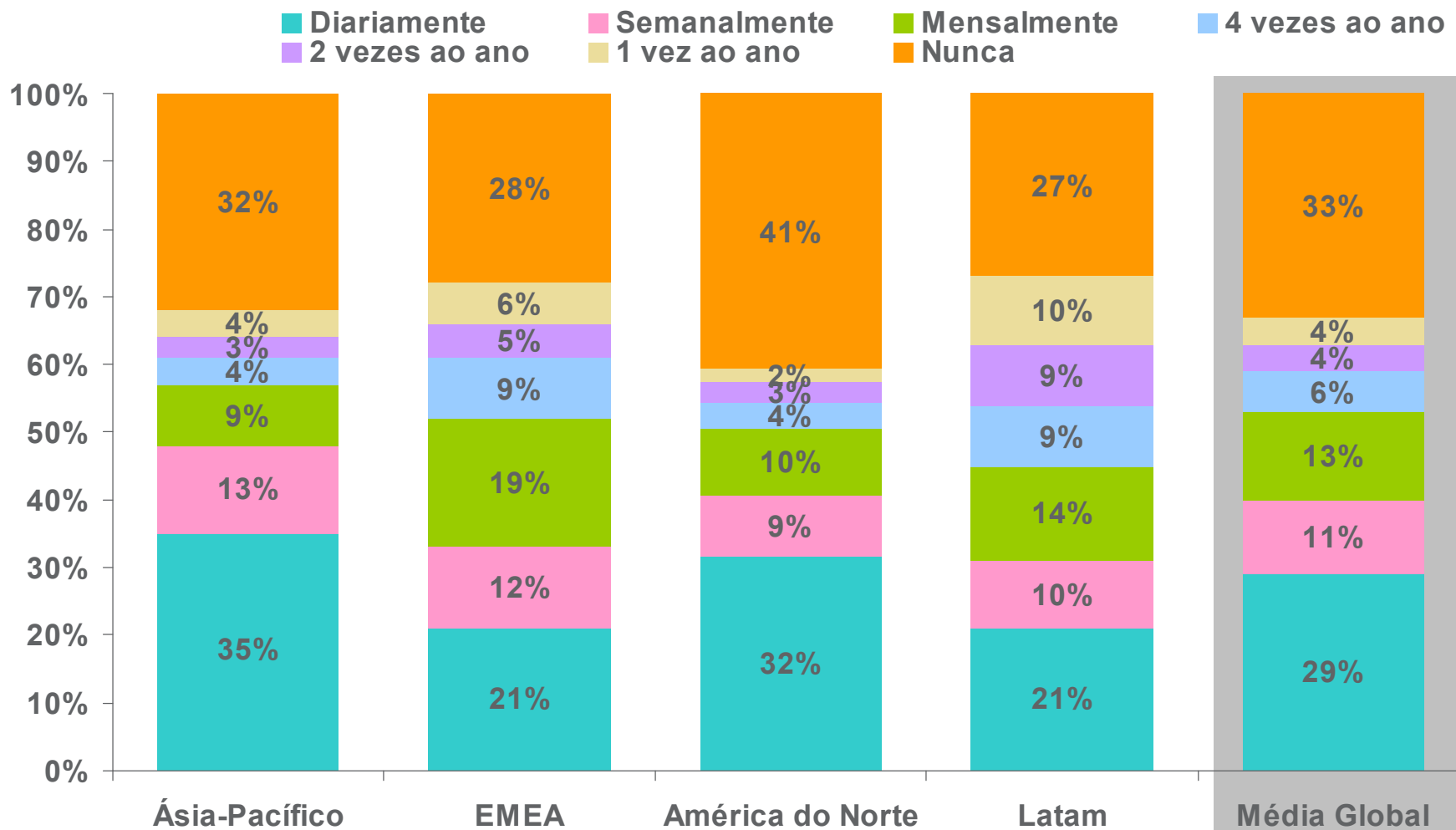


Base: Todos os entrevistados

Confidential & Proprietary

Copyright © 2007 The Nielsen Company

Para manter/melhorar minha aparência, eu invisto em: *Tratamentos para pele*

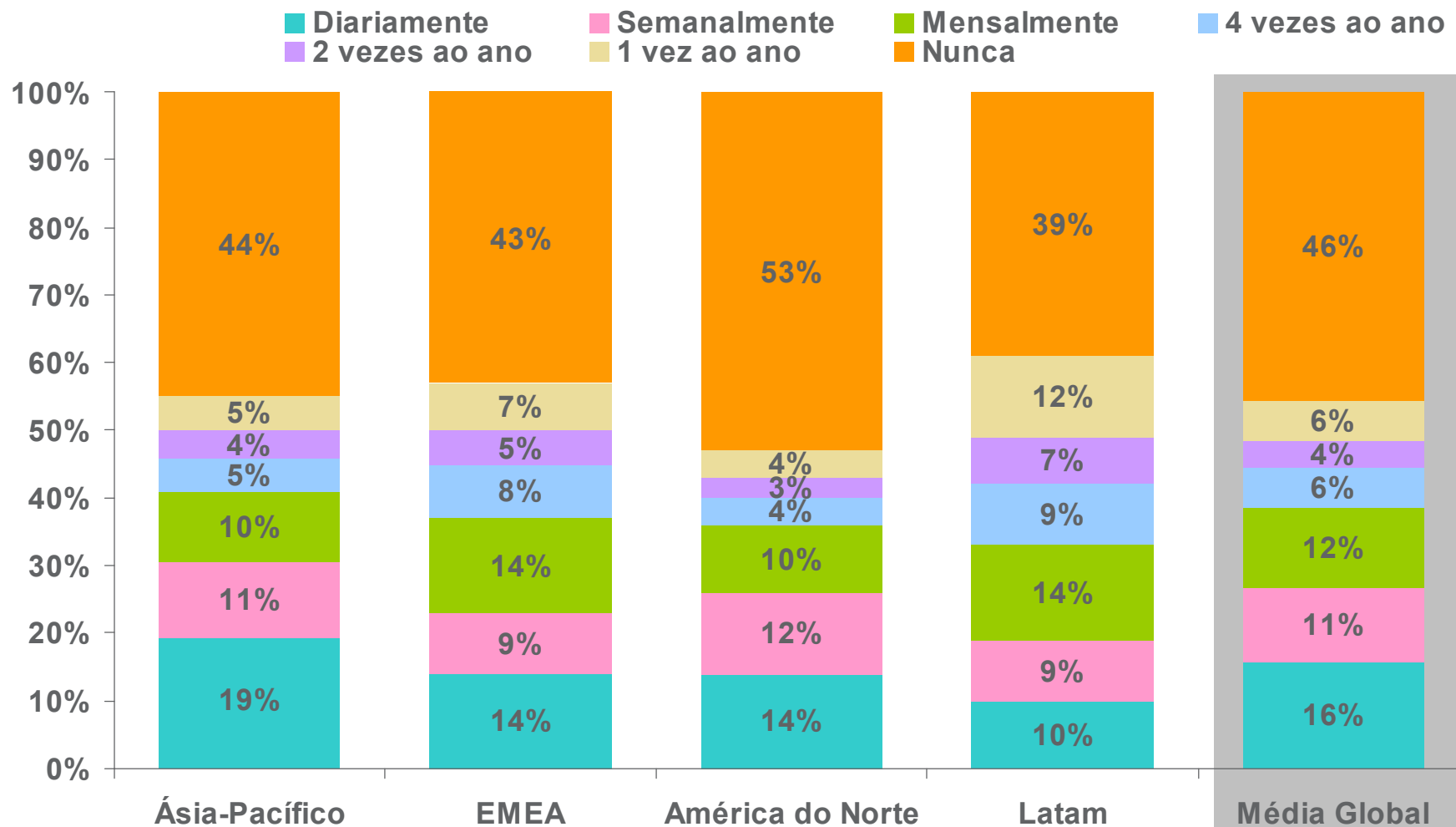


Base: Todos os entrevistados

Confidential & Proprietary

Copyright © 2007 The Nielsen Company

Para manter/melhorar minha aparência, eu invisto em: Tratamentos faciais

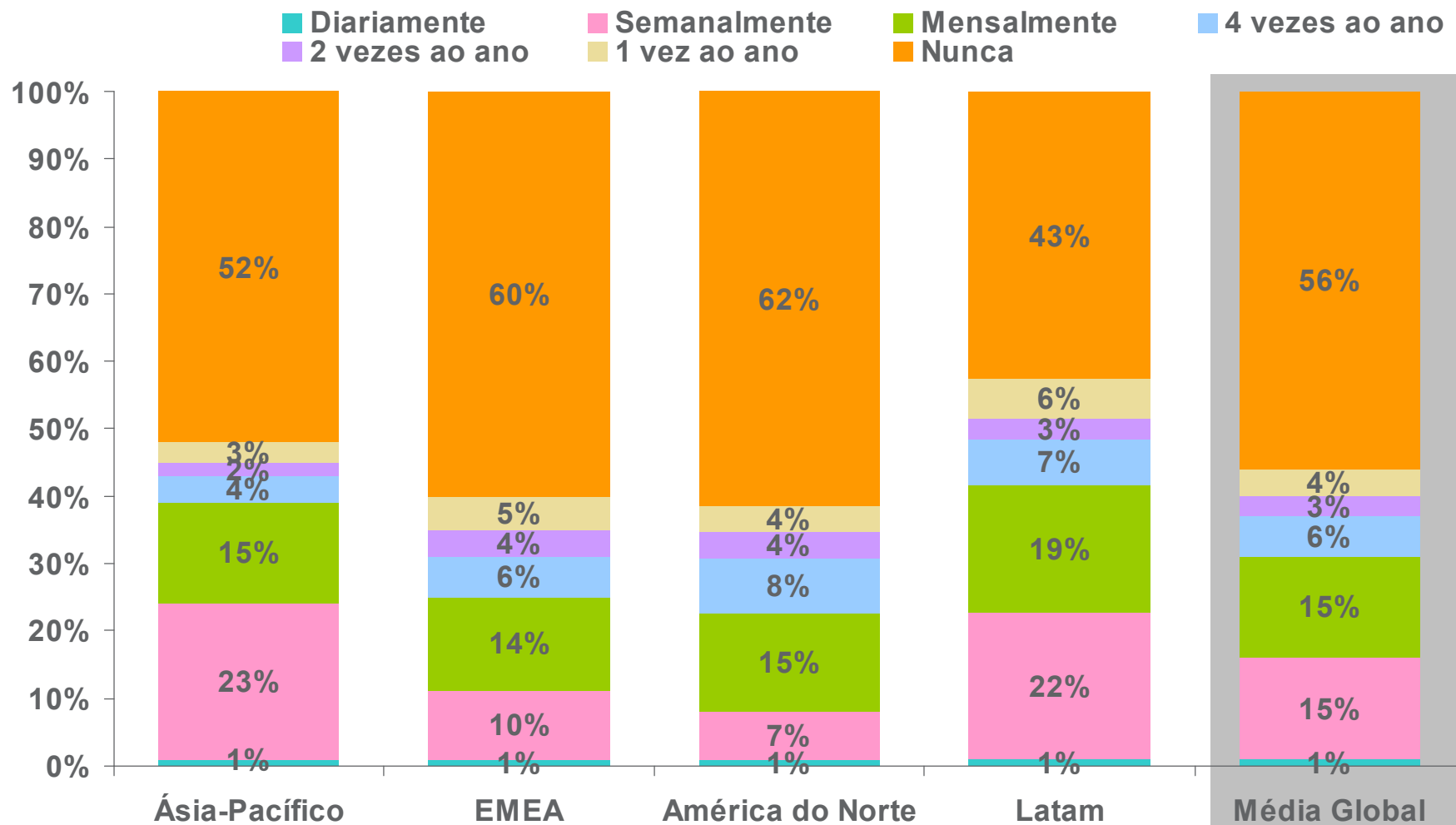


Base: Todos os entrevistados

Confidential & Proprietary

Copyright © 2007 The Nielsen Company

Para manter/melhorar minha aparência, eu invisto em: *Manicure/Pedicure*

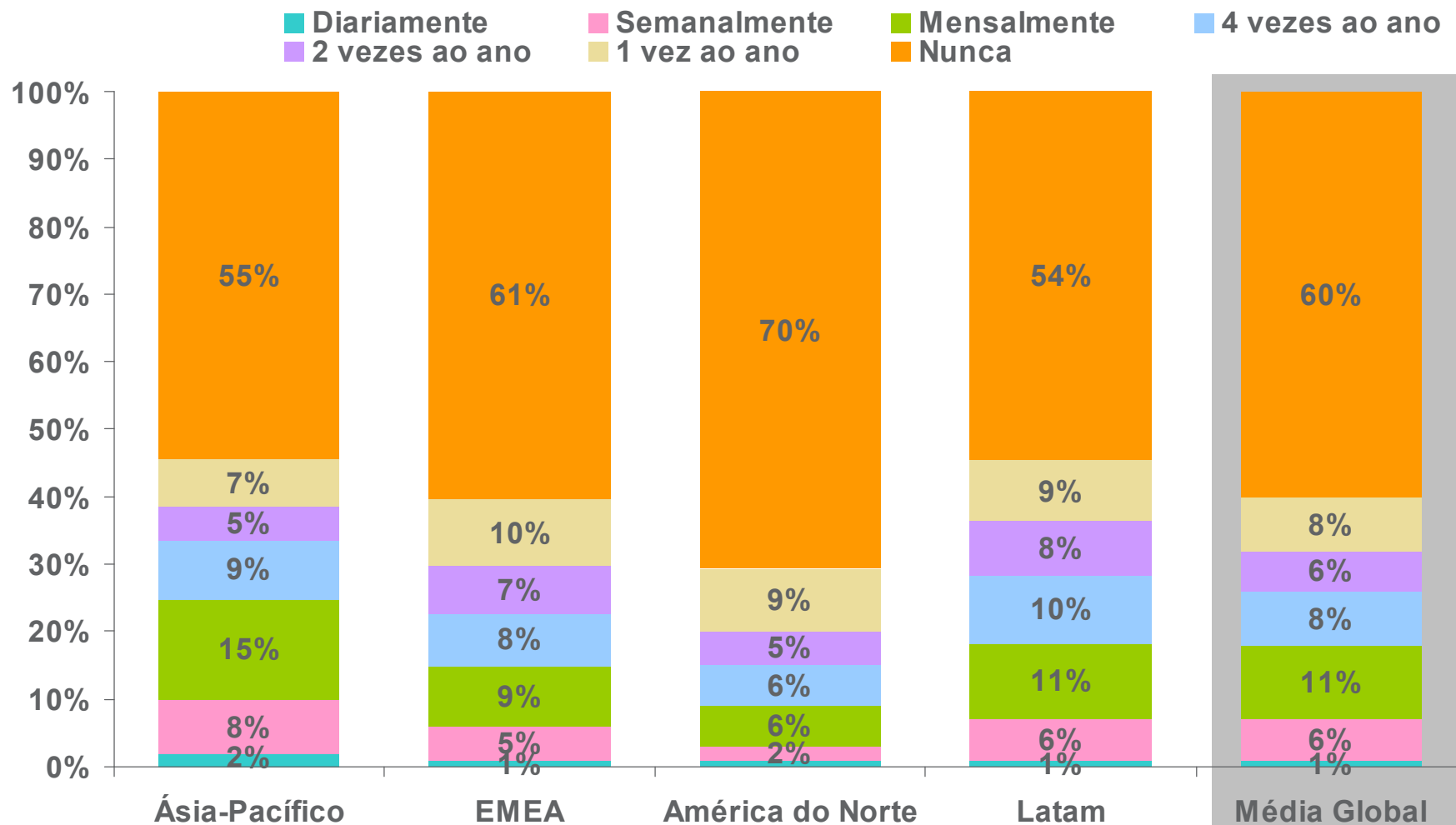


Base: Todos os entrevistados

Confidential & Proprietary

Copyright © 2007 The Nielsen Company

Para manter/melhorar minha aparência, eu invisto em: *Massagem Corporal*

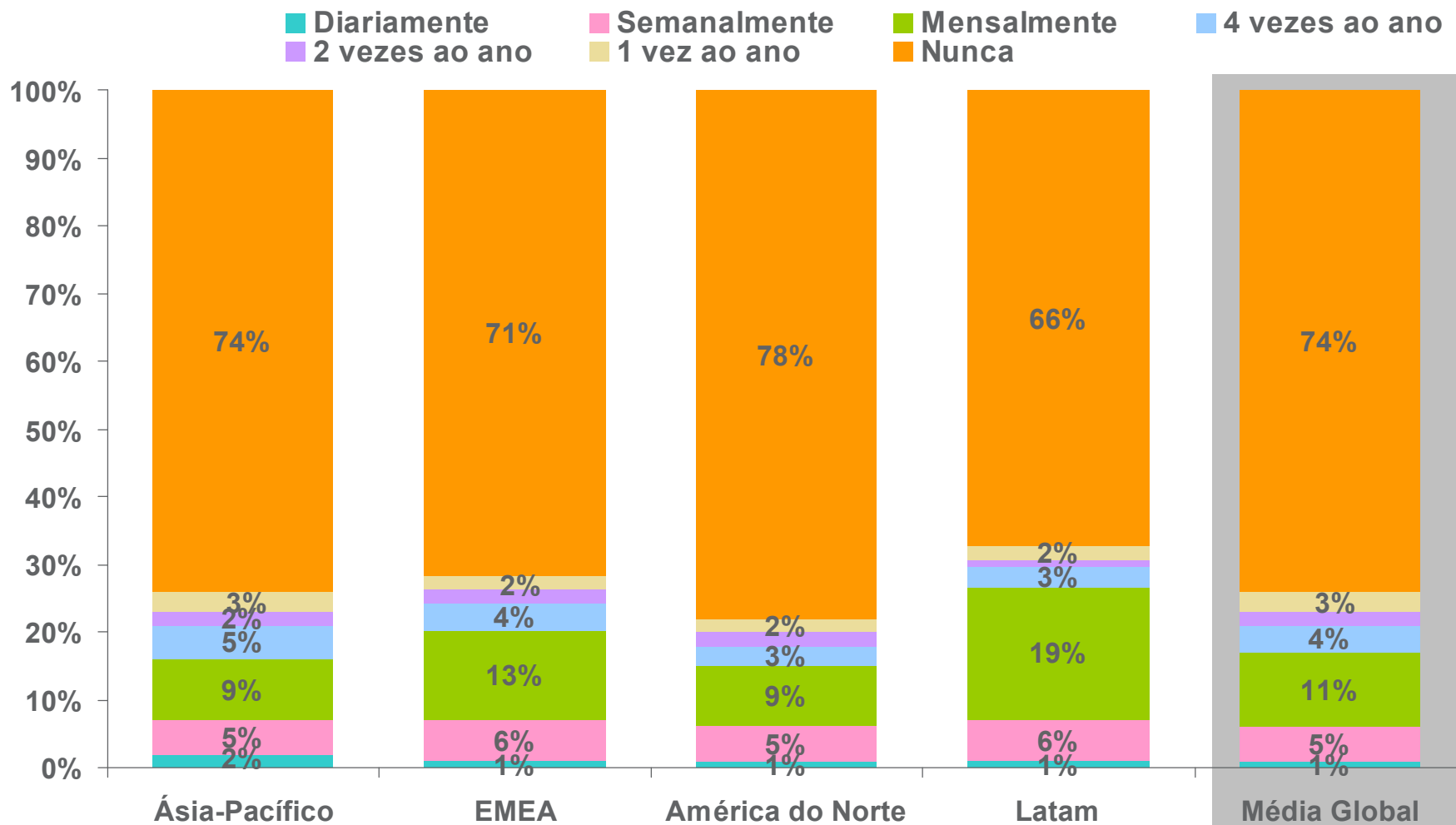


Base: Todos os entrevistados

Confidential & Proprietary

Copyright © 2007 The Nielsen Company

Para manter/melhorar minha aparência, eu invisto em: Remoção de pêlos (cera/laser)

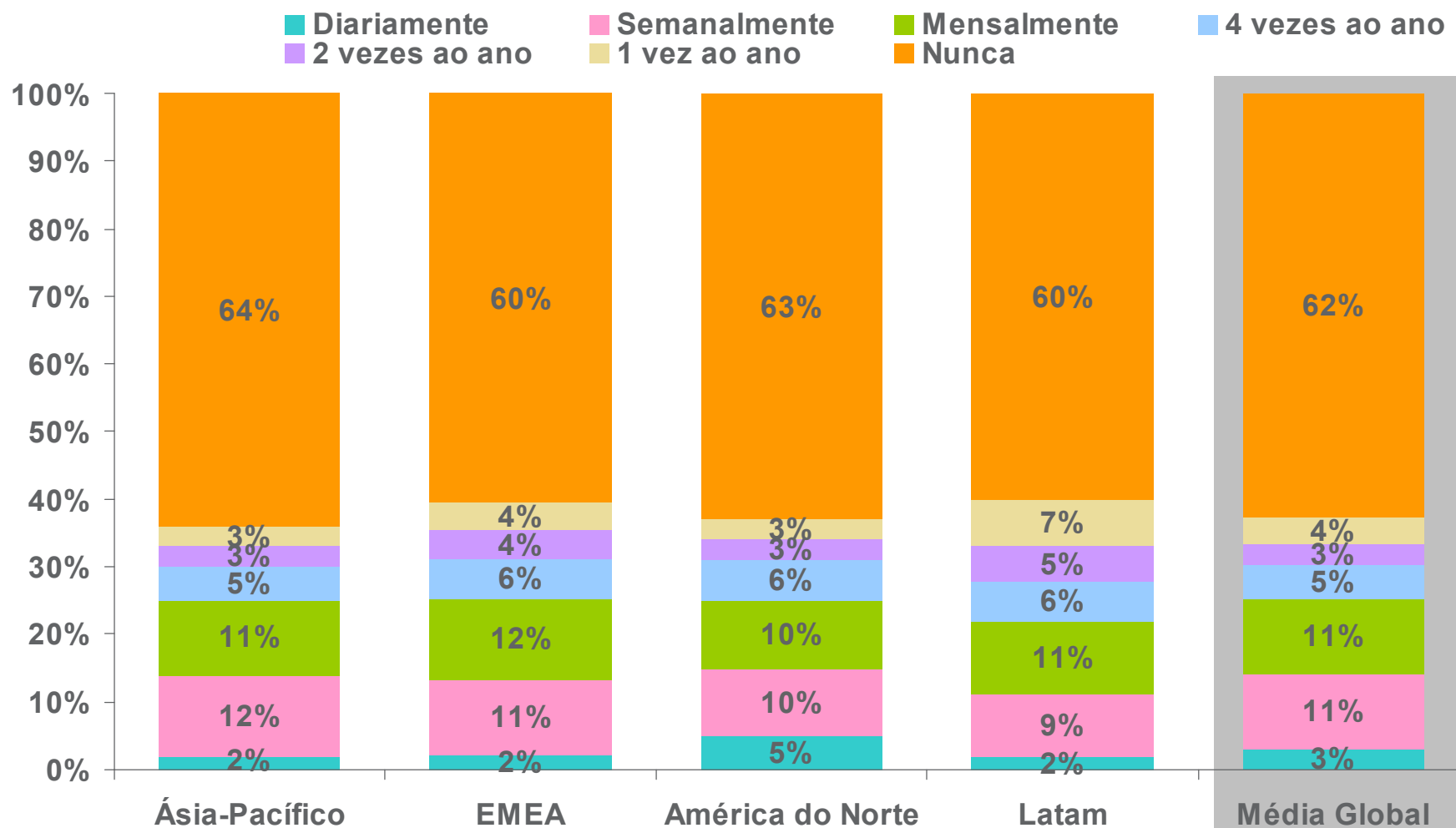


Base: Todos os entrevistados

Confidential & Proprietary

Copyright © 2007 The Nielsen Company

Para manter/melhorar minha aparência, eu invisto em: Exfoliação/descamação

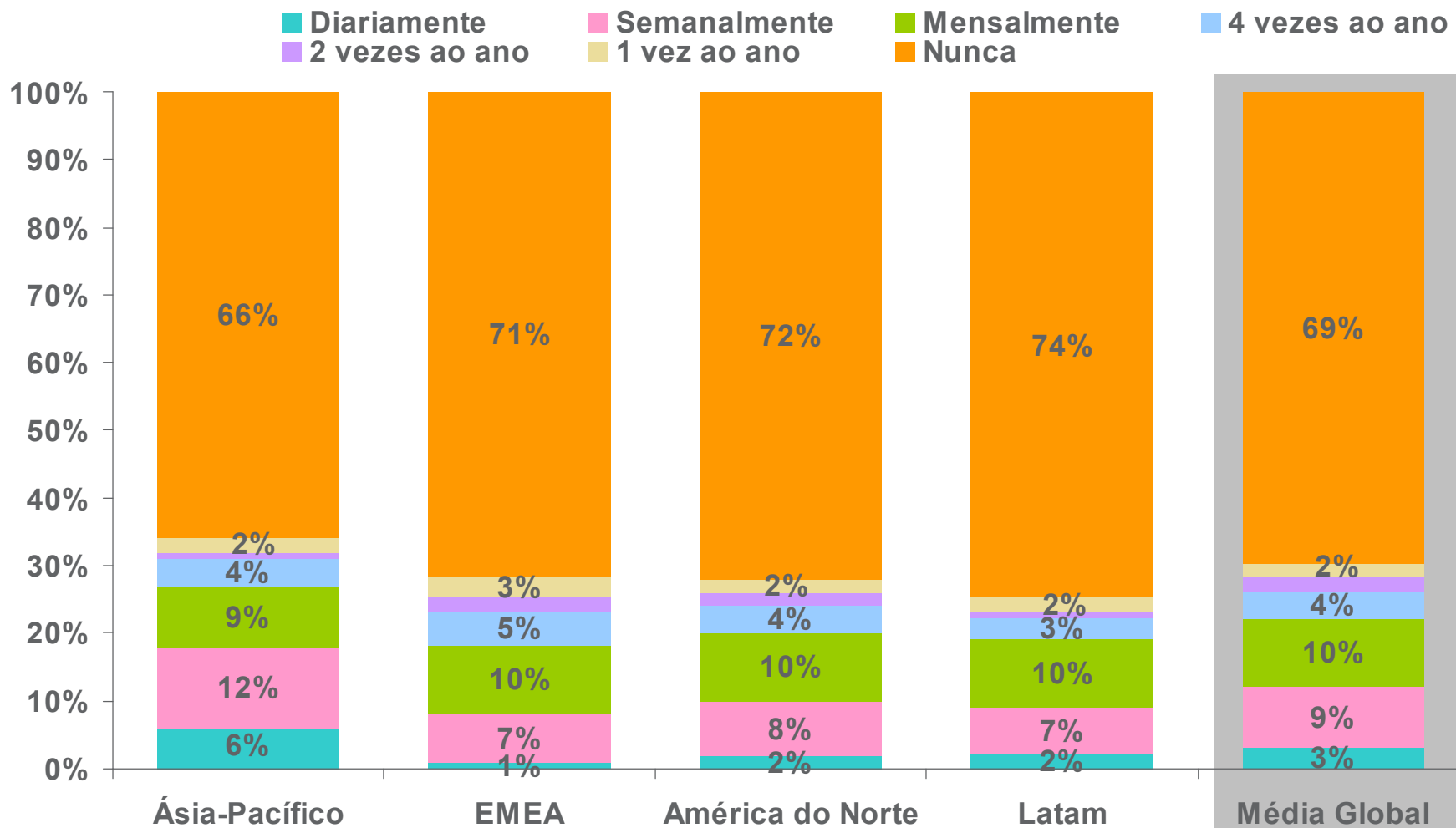


Base: Todos os entrevistados

Confidential & Proprietary

Copyright © 2007 The Nielsen Company

Para manter/melhorar minha aparência, eu invisto em: Coloração/definição de sobrancelhas/cílios

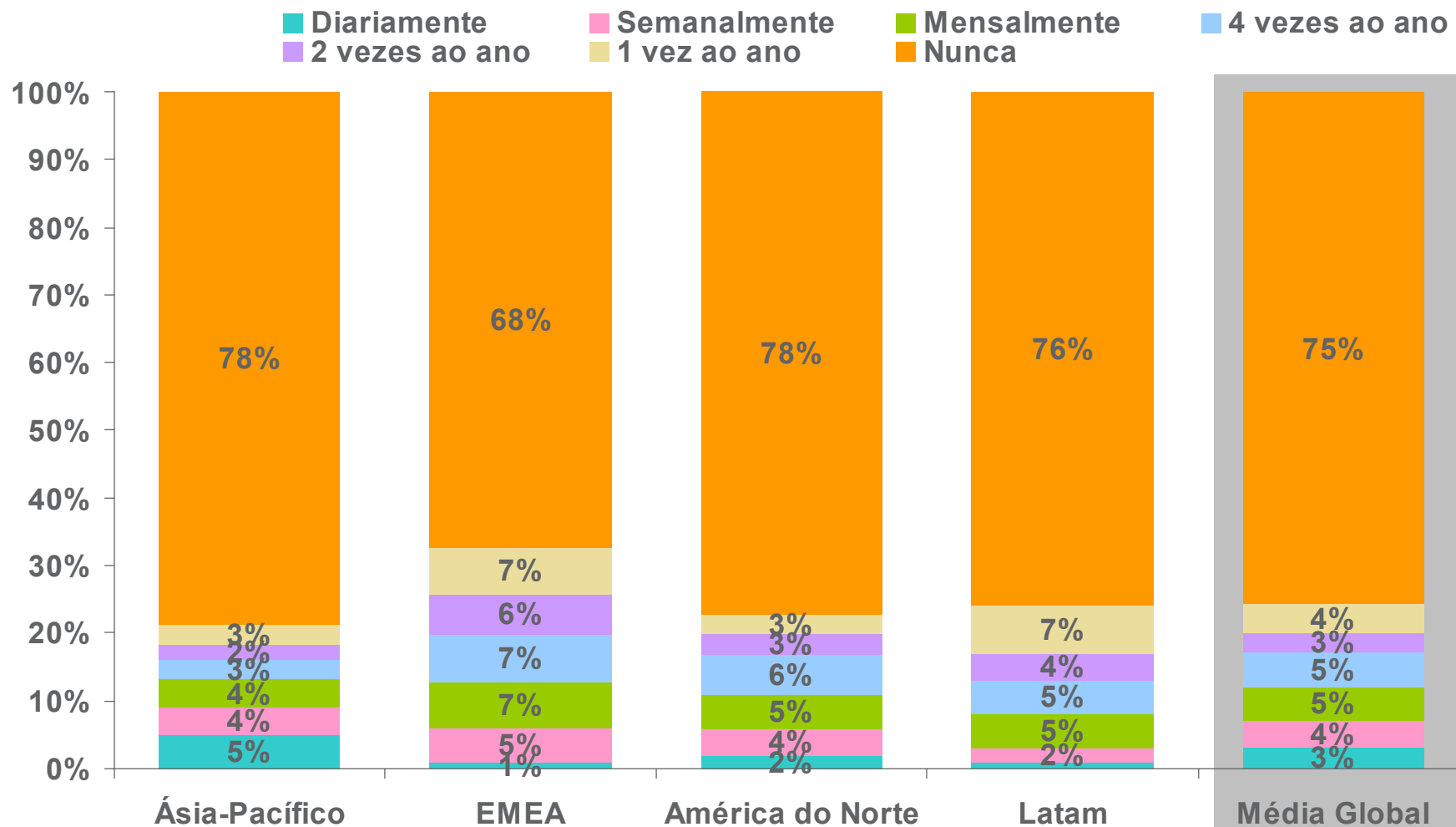


Base: Todos os entrevistados

Confidential & Proprietary

Copyright © 2007 The Nielsen Company

Para manter/melhorar minha aparência, eu invisto em: Bronzeamento (spray, loção, cama de bronzeamento)

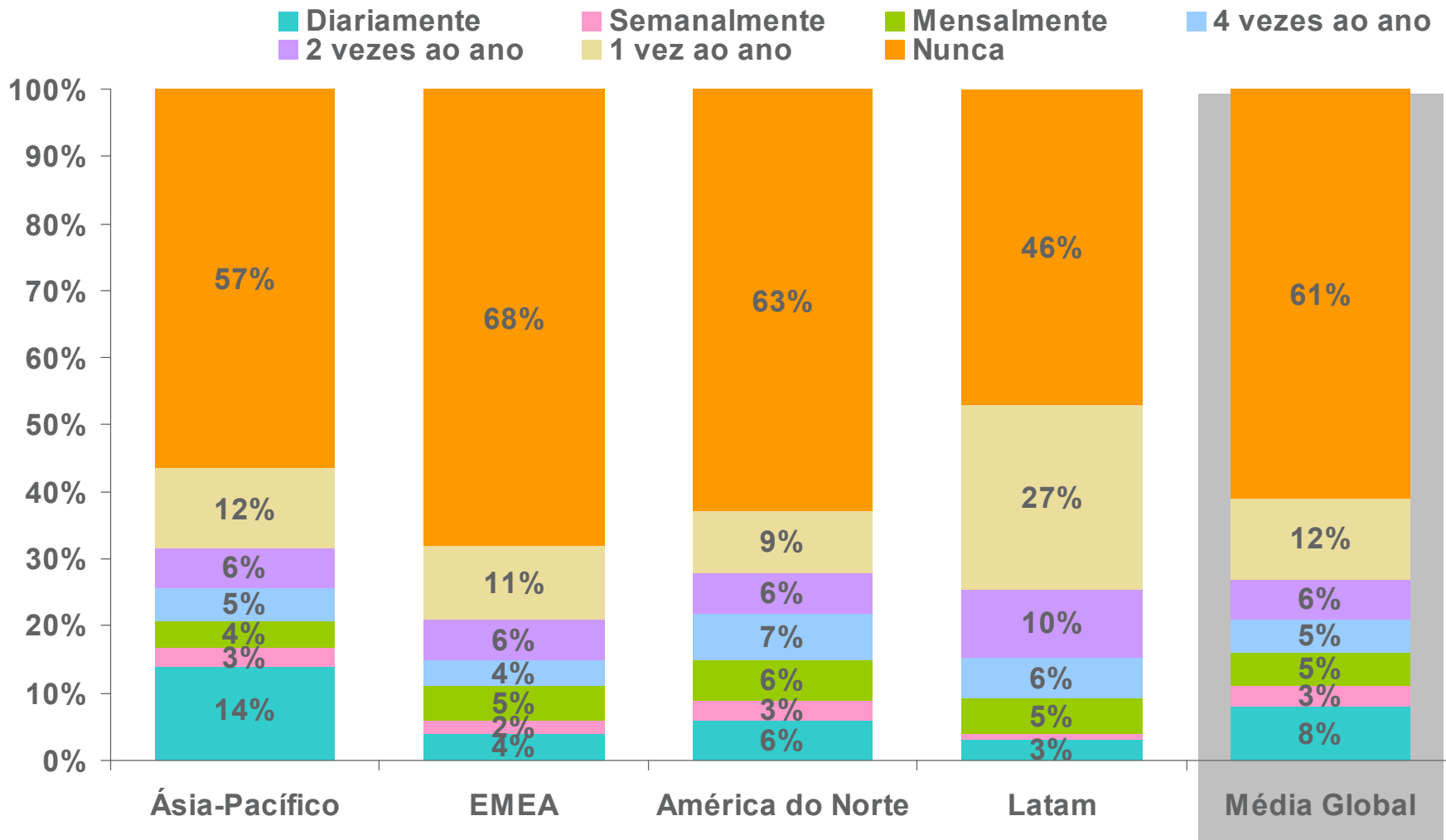


Base: Todos os entrevistados

Confidential & Proprietary

Copyright © 2007 The Nielsen Company

Para manter/melhorar minha aparência, eu invisto em: *Clareamento dental*

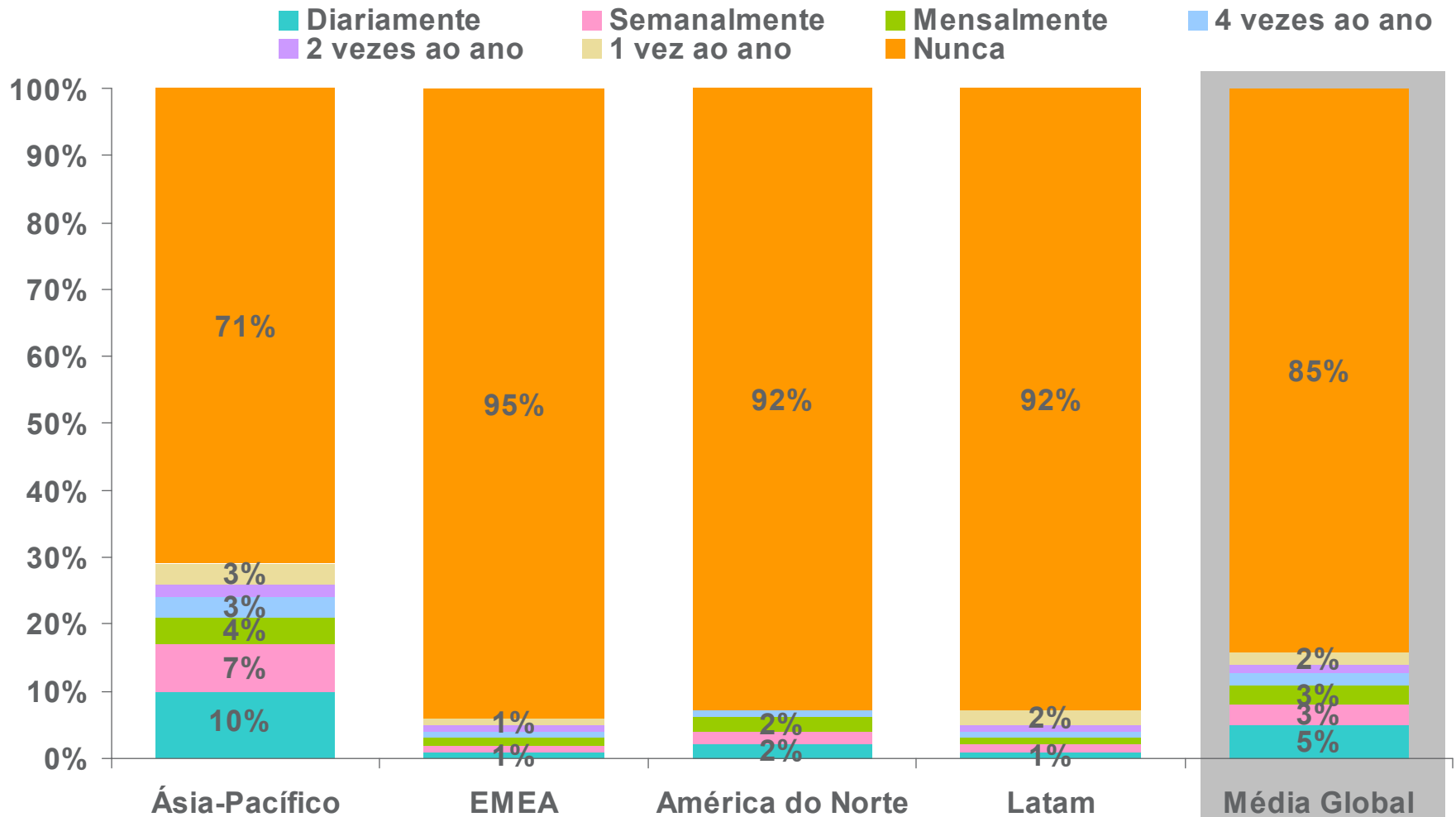


Base: Todos os entrevistados

Confidential & Proprietary

Copyright © 2007 The Nielsen Company

Para manter/melhorar minha aparência, eu invisto em: Clareamento da pele

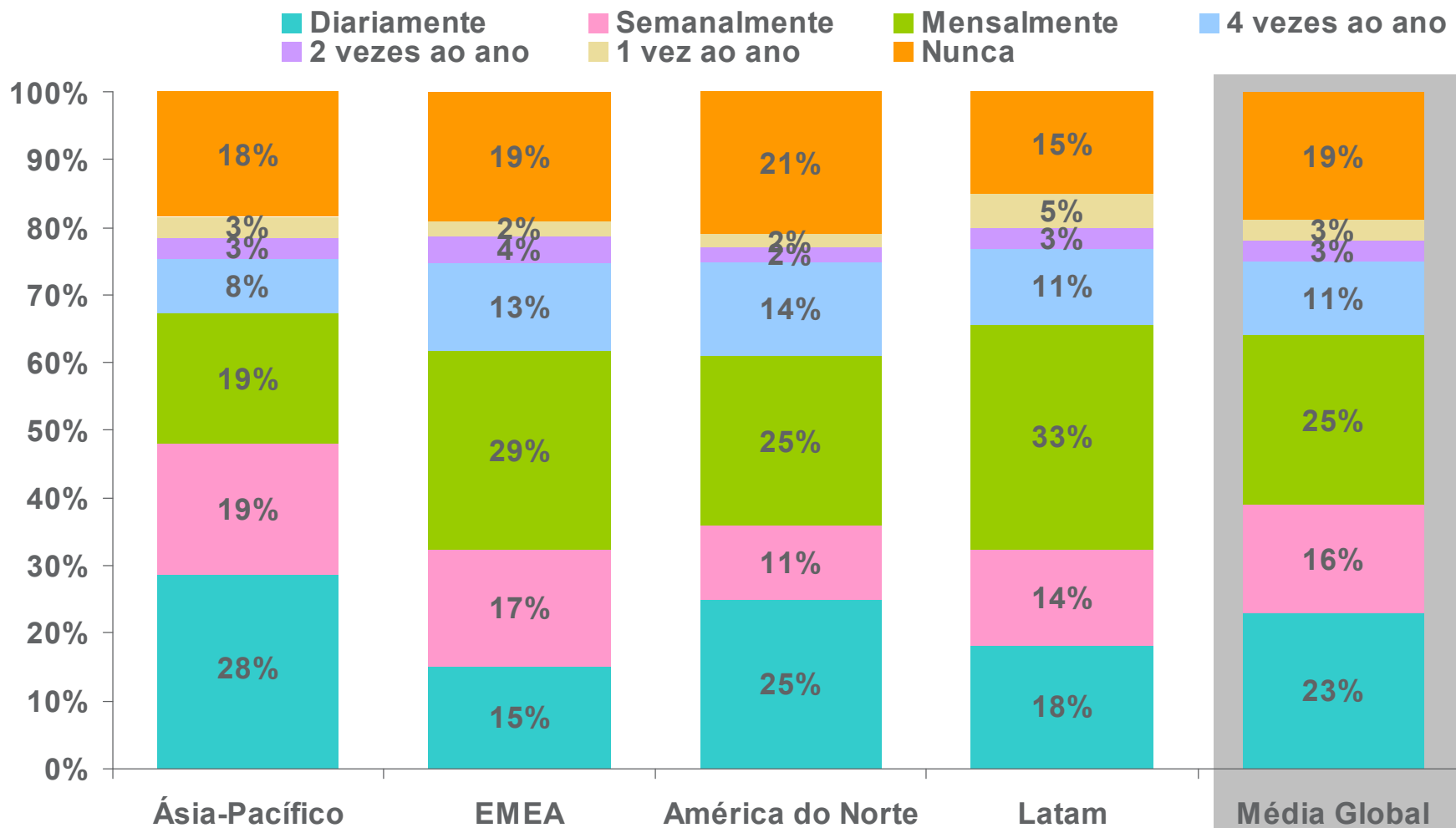


Base: Todos os entrevistados

Confidential & Proprietary

Copyright © 2007 The Nielsen Company

Para manter/melhorar minha aparência, eu invisto em: *Tratamentos capilares*



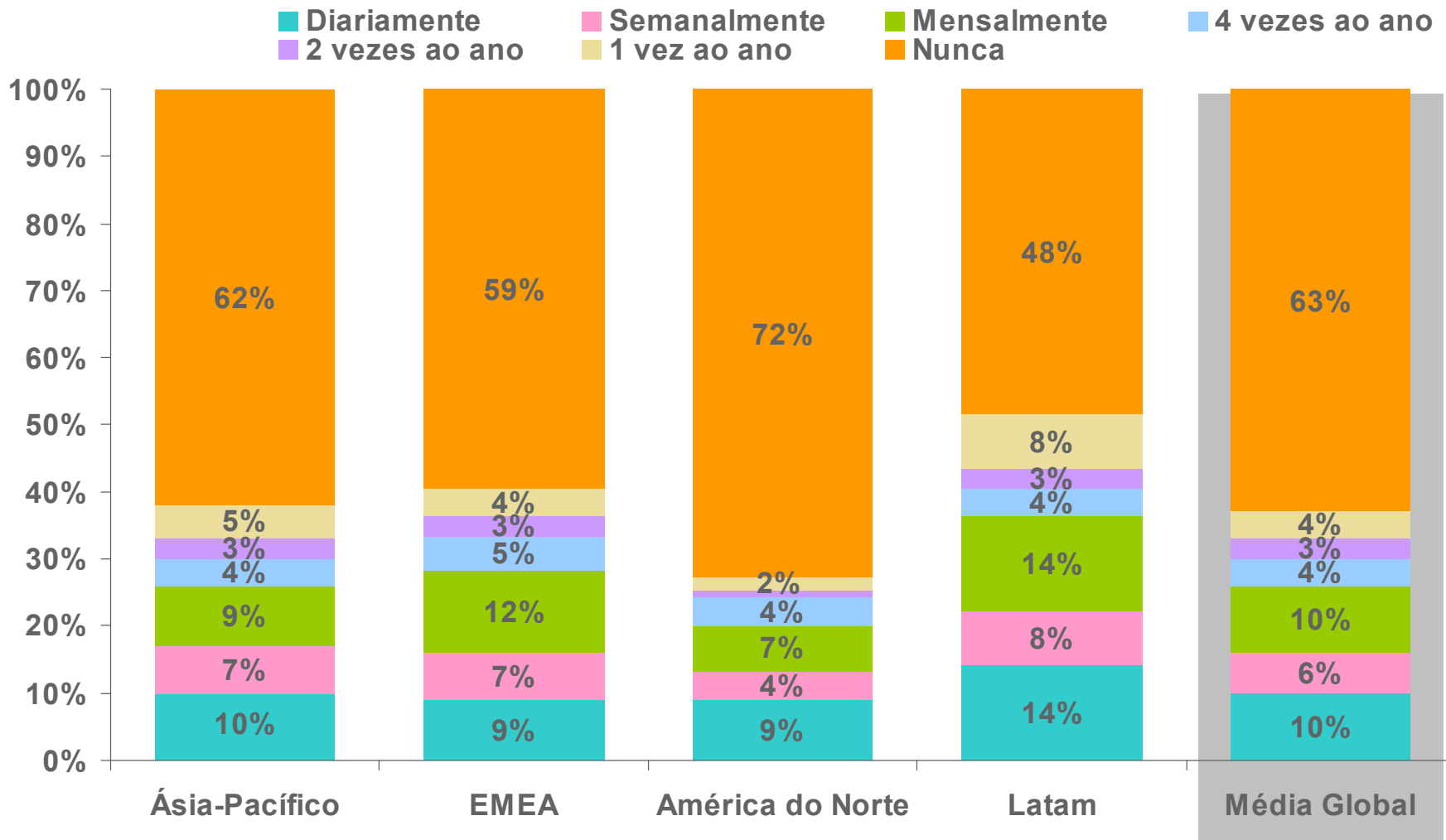
Base: Todos os entrevistados

Confidential & Proprietary

Copyright © 2007 The Nielsen Company

Para manter/melhorar minha aparência, eu invisto em:

Outros

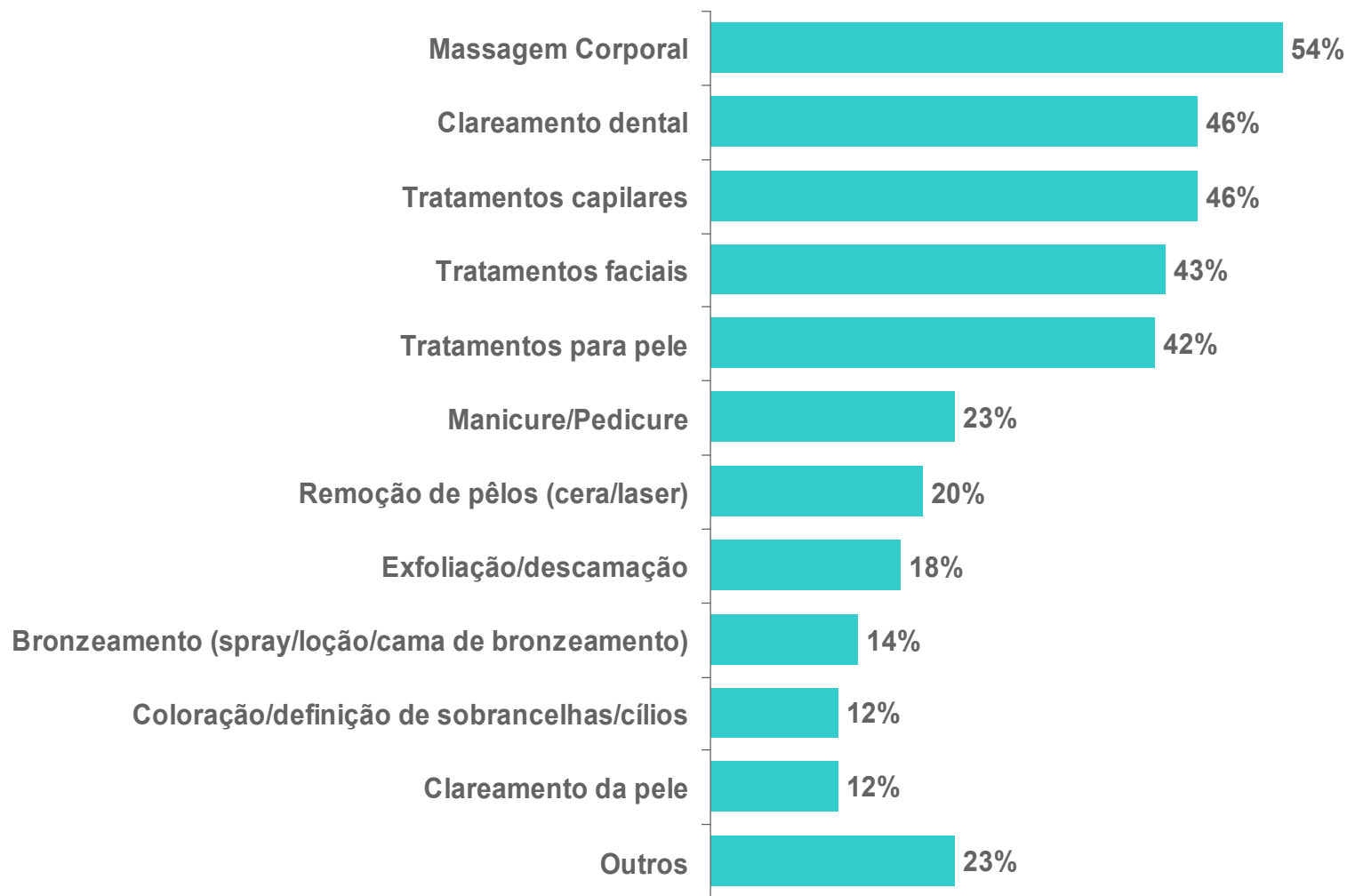


Base: Todos os entrevistados

Confidential & Proprietary

Copyright © 2007 The Nielsen Company

Se dinheiro não fosse problema, eu gastaria mais em (Média global)



Base: Todos os entrevistados

Confidential & Proprietary

Copyright © 2007 The Nielsen Company

Se dinheiro não fosse problema, eu gastaria mais em: *Massagem corporal*

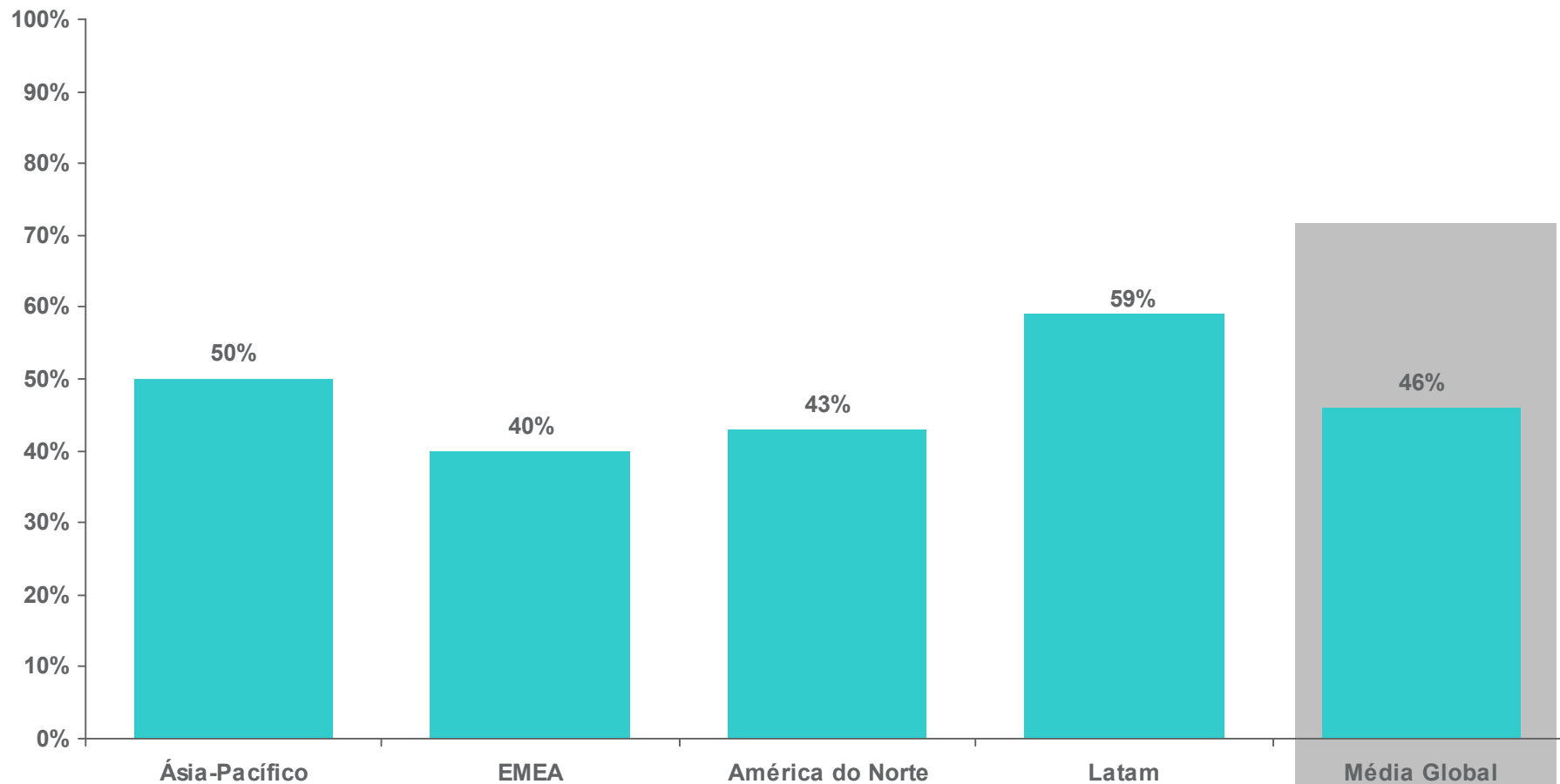


Base: Todos os entrevistados

Confidential & Proprietary

Copyright © 2007 The Nielsen Company

Se dinheiro não fosse problema, eu gastaria mais em: *Clareamento dental*



Base: Todos os entrevistados

Confidential & Proprietary

Copyright © 2007 The Nielsen Company

Se dinheiro não fosse problema, eu gastaria mais em: *Tratamentos capilares*

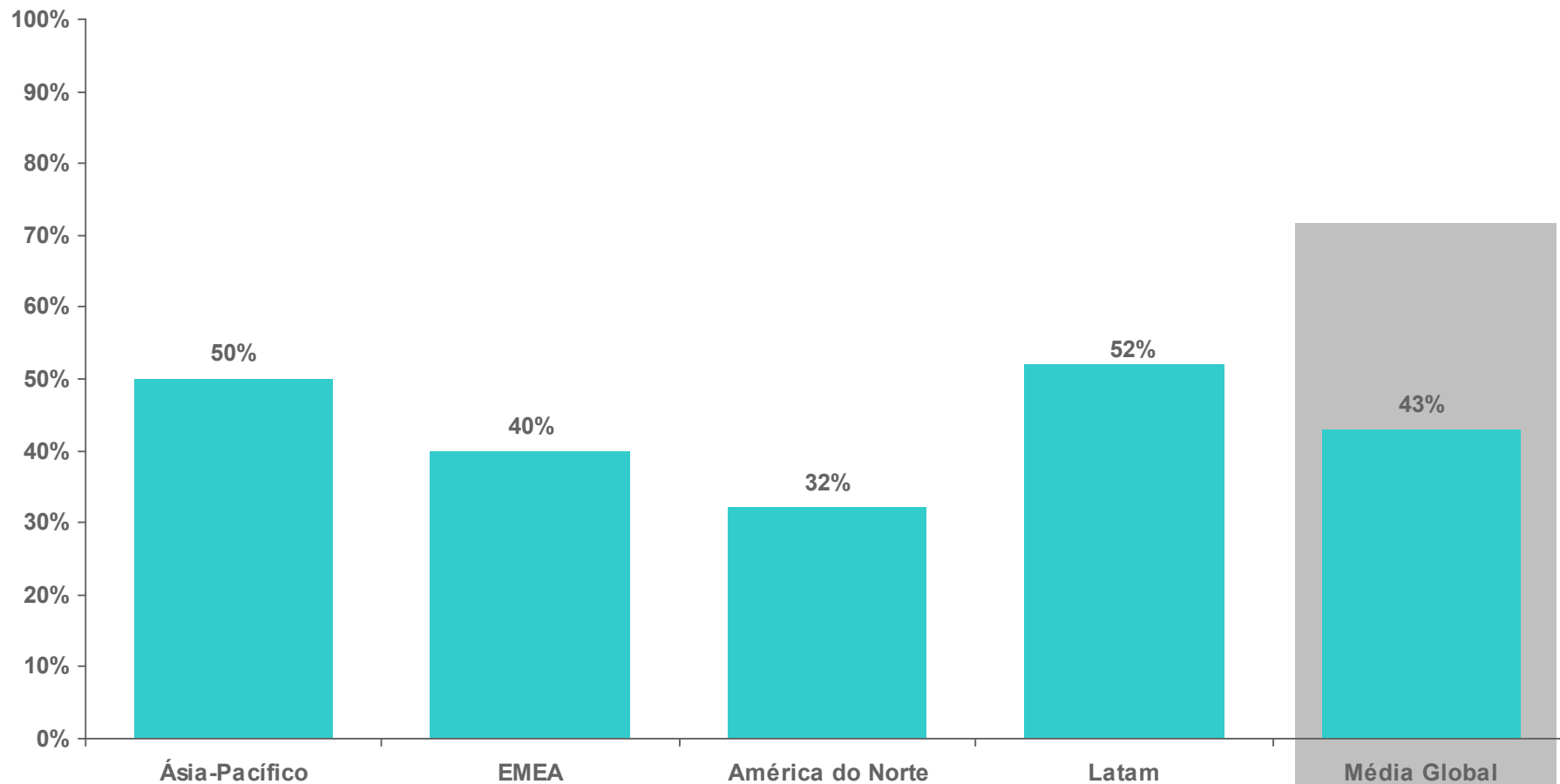


Base: Todos os entrevistados

Confidential & Proprietary

Copyright © 2007 The Nielsen Company

Se dinheiro não fosse problema, eu gastaria mais em: *Tratamentos faciais*

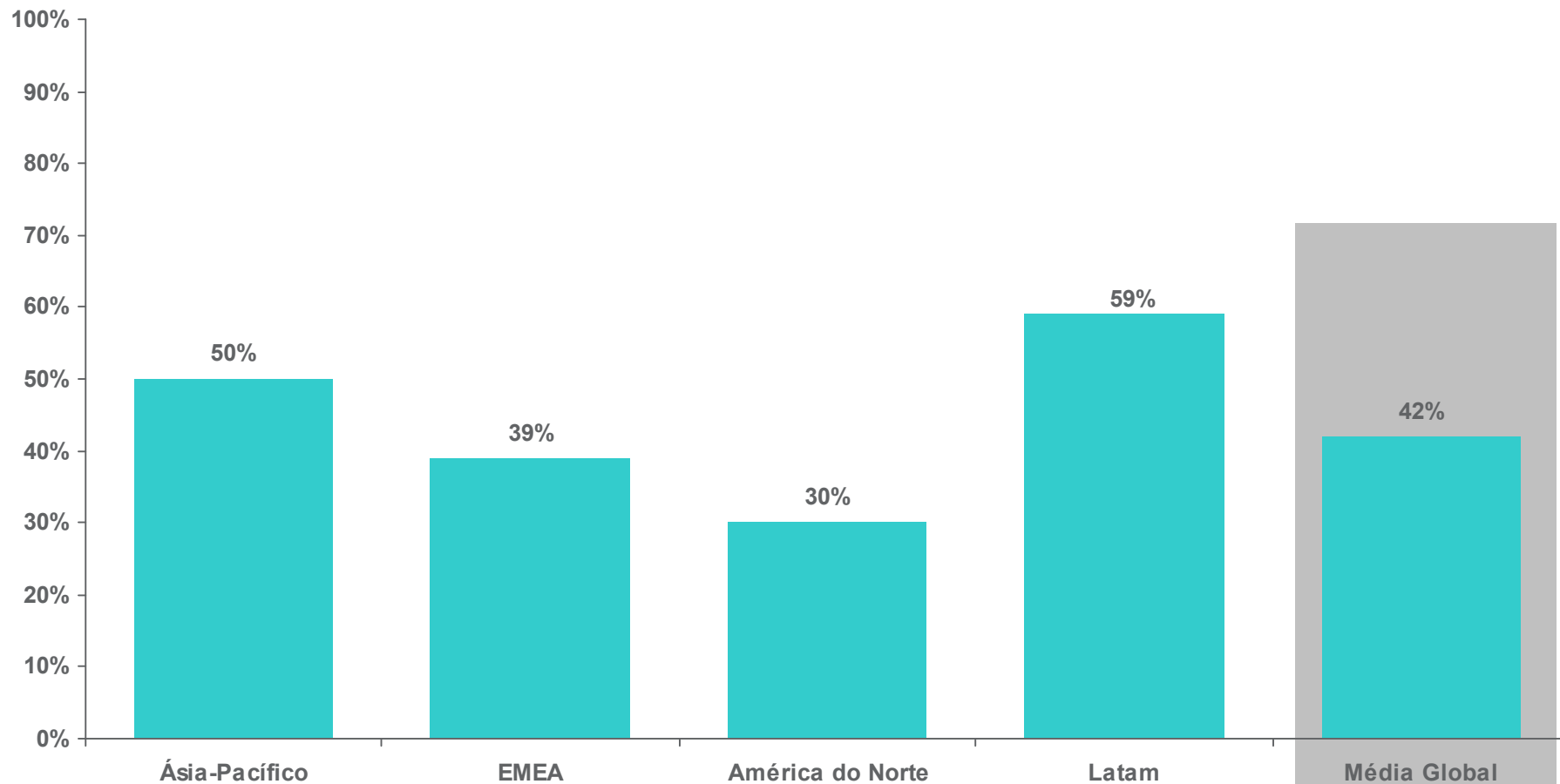


Base: Todos os entrevistados

Confidential & Proprietary

Copyright © 2007 The Nielsen Company

Se dinheiro não fosse problema, eu gastaria mais em: *Tratamentos para pele*



Base: Todos os entrevistados

Confidential & Proprietary

Copyright © 2007 The Nielsen Company

Se dinheiro não fosse problema, eu gastaria mais em: *Manicure/Pedicure*

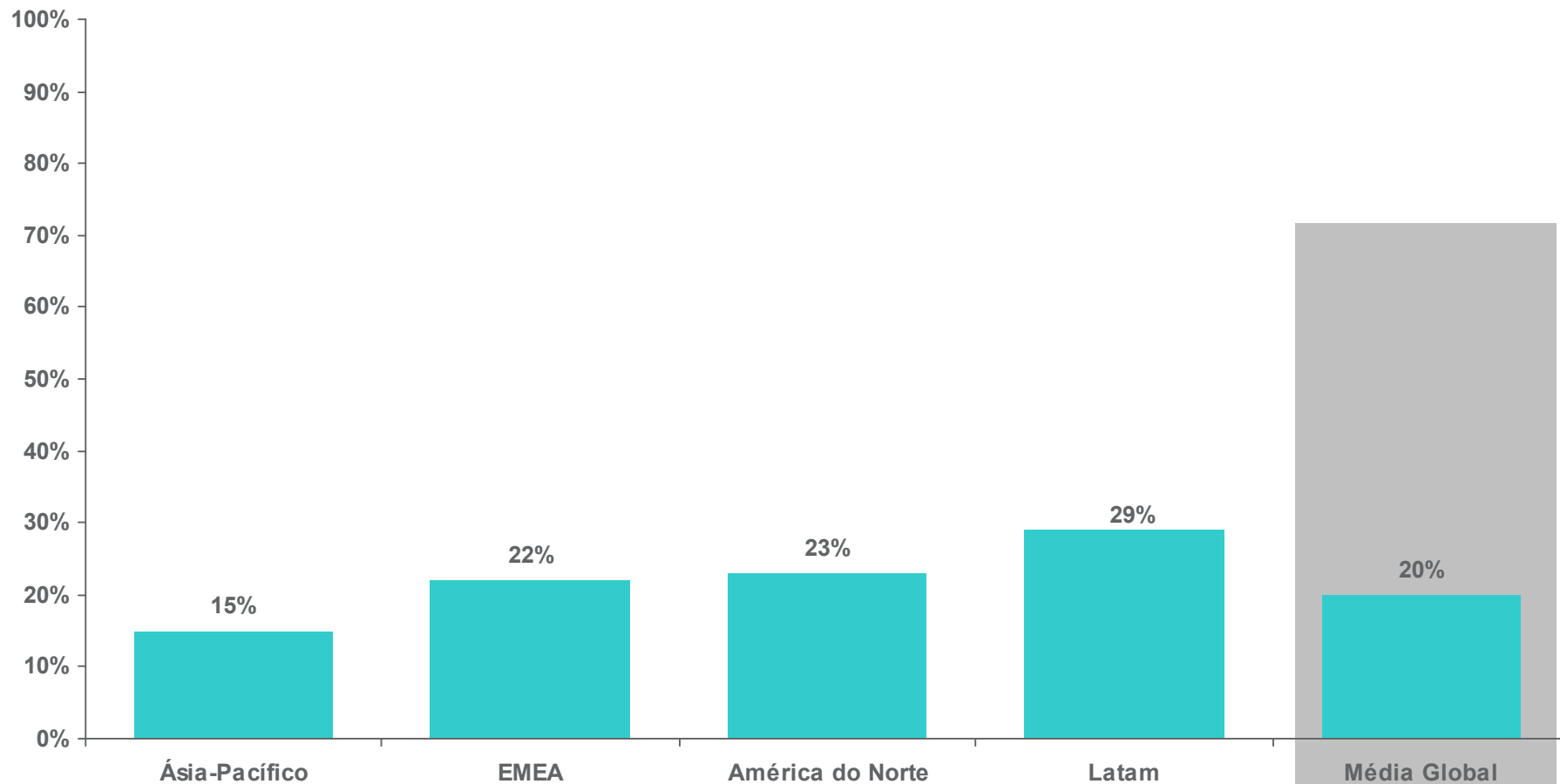


Base: Todos os entrevistados

Confidential & Proprietary

Copyright © 2007 The Nielsen Company

Se dinheiro não fosse problema, eu gastaria mais em: *Remoção de pêlos (cera/laser)*



Base: Todos os entrevistados

Confidential & Proprietary

Copyright © 2007 The Nielsen Company

Se dinheiro não fosse problema, eu gastaria mais em: *Exfoliação/descamação*



Base: Todos os entrevistados

Confidential & Proprietary

Copyright © 2007 The Nielsen Company

Se dinheiro não fosse problema, eu gastaria mais em: *Bronzeamento (spray, loção, cama de bronzeamento)*



Base: Todos os entrevistados

Confidential & Proprietary

Copyright © 2007 The Nielsen Company

Se dinheiro não fosse problema, eu gastaria mais em: *Coloração/definição de sobrancelhas/cílios*

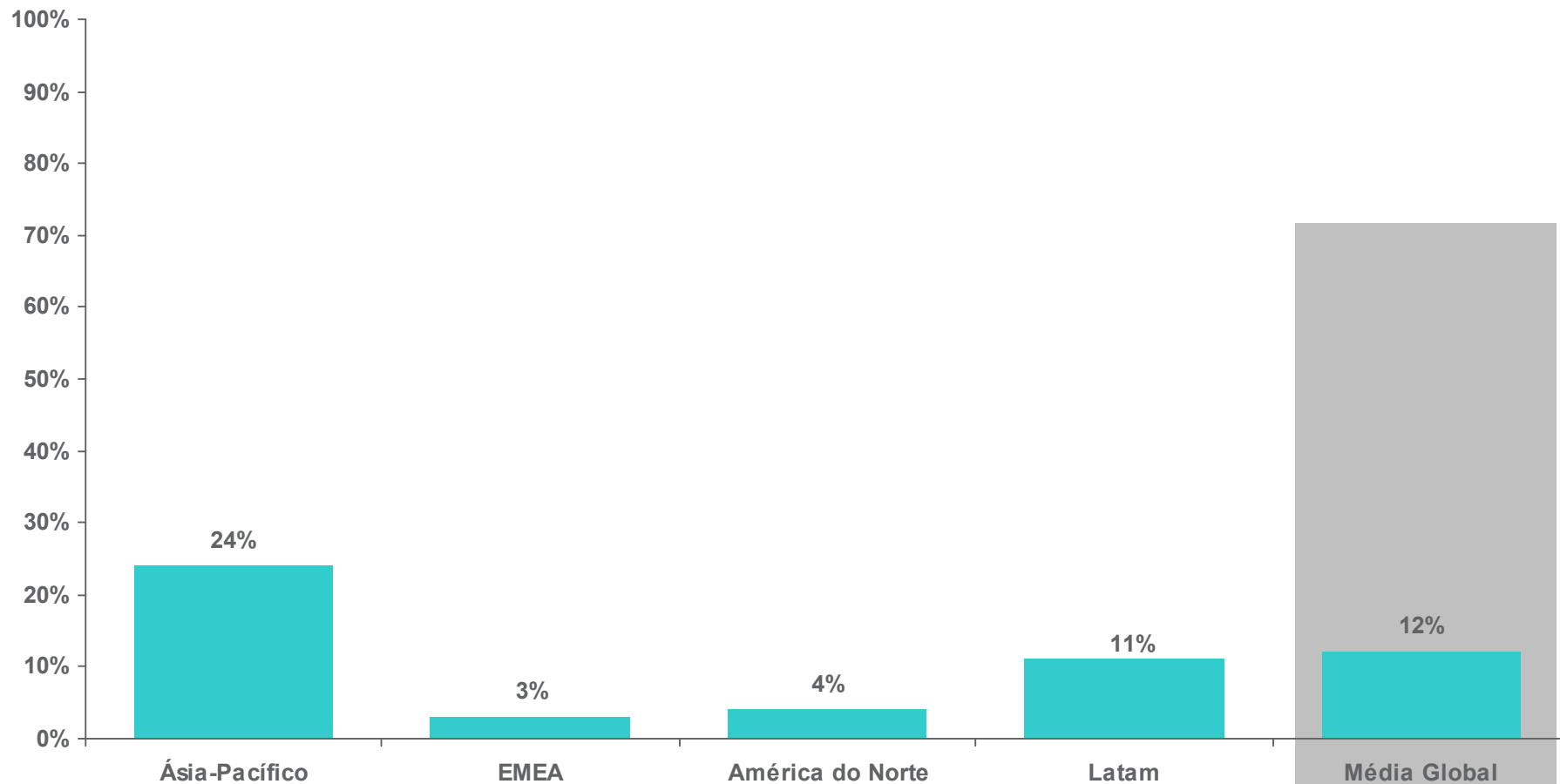


Base: Todos os entrevistados

Confidential & Proprietary

Copyright © 2007 The Nielsen Company

Se dinheiro não fosse problema, eu gastaria mais em: *Clareamento da pele*



Base: Todos os entrevistados

Confidential & Proprietary

Copyright © 2007 The Nielsen Company

Se dinheiro não fosse problema, eu gastaria mais em: *Outros*



Base: Todos os entrevistados

Confidential & Proprietary

Copyright © 2007 The Nielsen Company

Obrigado(a)

nielsen