



Os Produtos Mais Quentes do Mundo

Informações Sobre o
Crescimento de Alimentos e Bebidas

Os Produtos Mais Quentes Do Mundo!

Informações Sobre o Crescimento de Alimentos e Bebidas



Índice

Introdução

Descobertas Globais

- Categorias de Mais Rápido Crescimento
- Informações Sobre as Categorias de Mais Rápido Crescimento
- Categorias com o Maior Crescimento

Descobertas Regionais

Metodologia

- Países
- Categorias

As informações contidas neste relatório foram coletadas pelas subsidiárias da ACNielsen em 47 países ao redor do mundo. Se tiver perguntas, ou para obter informações mais detalhadas por país, por favor entre em contato com seu representante local dos Serviços Globais da ACNielsen ou com Clare Nishikawa (clare.nishikawa@acnielsen.ca)

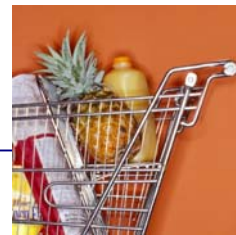
As informações contidas neste relatório não devem ser utilizadas fora de sua empresa sem o expresso consentimento por escrito do Departamento de Serviços Globais ACNielsen.

Direitos Autorais © 2002 ACNielsen



Os Produtos Mais Quentes Do Mundo!

Informações Sobre o Crescimento de Alimentos e Bebidas



Introdução

O relatório da ACNielsen sobre categorias em crescimento ao redor do mundo partiu da solicitação de diversas empresas multinacionais – fabricantes e varejistas – procurando expandir suas operações globais para novos mercados e categorias de produto. Este relatório enfoca especificamente o crescimento dentro das indústrias de produtos alimentares e bebidas. Tendências de crescimento de categorias incluídas na área de Cuidados com a Saúde (ex.: xaropes contra tosse e remédios antigripais, suplementos dietéticos, vitaminas e suplementos nutricionais, etc.) não foram incluídas neste relatório.

Noventa Categorias Analisadas em Quarenta e Sete Países

Durante a elaboração deste relatório foram analisadas 90 categorias de produtos alimentares e bebidas. As fontes de informações foram primariamente dados sobre compras efetuadas em supermercados, hipermercados e atacadistas, de uma maneira geral excluindo canais como restaurantes e lanchonetes (e, em alguns casos, lojas de conveniência e farmácias). Além disto, devido ao fato de nem todas as categorias estarem disponíveis ou serem auditadas em todos os países analisados, nossas conclusões incluem o número real de países analisados.

A identificação de tendências “globais” de consumo começa realmente pelo entendimento de um vasto espectro de disparidades relacionadas ao comportamento local dos consumidores. Atuando mundialmente, a ACNielsen mensura compras no varejo em quase 100 países. Este estudo enfoca especificamente 47 dos principais mercados desenvolvidos e em desenvolvimento. Os países incluídos neste estudo representam mais de 95% do produto interno bruto (PIB) e 70% da população mundial.

Identificação Regional e Global de Tendências de Crescimento

A partir de análises locais, foram identificadas tendências que fossem razoavelmente consistentes em uma perspectiva regional ou global. É importante observar que uma vasta gama de categorias foi analisada, desde muito grandes até muito pequenas. Não surpreendentemente, as categorias com as taxas de crescimento mais “quentes” – enfocadas nesta análise – foram de uma forma geral, categorias menores, mais recentes. Para uma perspectiva adicional, também incluímos um panorama das categorias com a maior expansão ano-a-ano em valores absolutos (em dólares americanos).

Os Produtos Mais Quentes Do Mundo!

Informações Sobre o Crescimento de Alimentos e Bebidas



Introdução (Continuação)

Baseamos nossas análises de tendências locais nas vendas em valor, em moeda local. Apesar de mensurações de volume também terem sido analisadas, não são apresentadas neste relatório devido a inconsistências existentes em apresentação de produtos e unidades de medida entre categorias e países, o que impossibilitou uma comparação e consolidação (ex.: pastilhas vs. pó; onças vs. litros). Por favor, também observe que se aumentos de preço significativos ocorreram em uma categoria, tais aumentos podem ter afetado as taxas de crescimento da referida categoria.

Além disso, diversos países estavam passando por períodos econômicos hiper inflacionários ou recessivos. Já que nosso estudo toma como base vendas em valor, analisamos as informações incluindo e não incluindo estes países, visando obter uma perspectiva mais precisa das categorias em crescimento.

Também observe que as consolidações globais foram geradas convertendo-se moedas locais em dólares americanos, aplicando-se uma taxa de câmbio constante ao período de três anos.

Os Produtos Mais Quentes Do Mundo!

Informações Sobre o Crescimento de Alimentos e Bebidas



Categorias com Mais Rápido Crescimento

Nove Categorias com Crescimento de Dois Dígitos

No geral, há nove categorias cujas vendas em valor durante 2001 expandiram no mínimo 10%, de forma “globalmente” consolidada. Cada uma destas nove categorias está presente em pelo menos duas das cinco regiões analisadas e apresentou crescimento em pelo menos dois terços dos mercados locais onde é auditada.

Resumo das Categorias com Mais Rápido Crescimento

Categorias em Expansão Durante 2001	Número de Mercados em Crescimento/ Auditados	Taxa de Crescimento 99-00	Taxa de Crescimento 00-01	Dimensão Relativa das Vendas da Categoria*
Misturas Alcoólicas/Bebidas à Base de Vinho/Outras Bebidas e “Malternativas”	13 em 16	64%	33%	2
Refeições Prontas e Semi-Prontas Refrigeradas	13 em 15	13%	13%	2
Água (Com/Sem Gás)	41 em 45	6%	13%	4
Iogurtes Líquidos e Outras Bebidas Lácteas (Excluindo Leite)	31 em 37	10%	12%	3
Carnes/Aves/Caças Congeladas	19 em 22	6%	12%	2
Saladas Higienizadas Refrigeradas	8 em 8	13%	11%	2
Frutas Congeladas	8 em 12	5%	10%	1
Peixes/Moluscos/Frutos do Mar Congelados	17 em 23	5%	10%	2
Patês Cremosos/Molhos Refrigerados	11 em 11	8%	10%	1

* **Agrupamento de Tamanho Relativo das Categorias**

(Baseados nas vendas em valor consolidadas dos países e canais incluídos neste relatório)

1. abaixo de US\$1 bi.

2. US\$ 1 – \$5 bi.

3. \$5 – US\$10 bi.

4. US\$10 – US\$15 bi

5. acima de US\$15 bi

Os Produtos Mais Quentes Do Mundo!

Informações Sobre o Crescimento de Alimentos e Bebidas



Praticidade, Saúde e Inovações Impulsionam o Crescimento Global

Identificar pontos “globais” comuns em mais de quarenta mercados é uma tarefa desafiadora. Ao analisarmos os 47 mercados e as cinco regiões incluídas em nosso relatório, entretanto, surgiram diversas tendências consistentes.

Água em Expansão em Todos os Mercados

Em todas as regiões do mundo a categoria Água (gaseificada ou não) apresentou crescimento. Impulsionada pelo lançamento de novos produtos, preocupação por saúde e segurança, e pela necessidade de uma alternativa de bebida conveniente e prática, a categoria expandiu mais de 13% durante o ano passado.

Conveniência e Praticidade em Diversas Categorias

A necessidade de conveniência e praticidade contribuiu para o crescimento de diversas categorias. Refeições Prontas e Semi-Prontas, particularmente refrigeradas, cresceram globalmente, e em algumas regiões refeições congeladas ou sem necessidade de refrigeração também apresentaram um crescimento significativo.

Outras categorias de produtos prontos para consumo (como, por exemplo, Saladas Higienizadas Refrigeradas e Barras de Cereal/Müsli) também apresentaram um forte crescimento. Fica evidente, em todas as categorias e países, que os consumidores enfocaram produtos que sejam prontos para consumo ou de prática utilização.

Preocupação com Saúde e Segurança é Evidente

A demanda dos consumidores por produtos saudáveis ou simplesmente ‘seguros’ impulsionou o aumento de vendas de diversas categorias. A expansão de produtos como iogurtes Líquidos, Bebidas à Base de Soja, Bebidas Isotônicas/Energéticas, Frutas Congeladas, Leites Enriquecidos e Carnes/Aves/Peixes/Frutos do Mar Congelados foi influenciada pela busca por produtos saudáveis e seguros.

Os Produtos Mais Quentes Do Mundo!

Informações Sobre o Crescimento de Alimentos e Bebidas



Novos Produtos e Inovações de Categoria Estimulam Expansão

Sem surpreender quem comercializa produtos globalmente, o lançamento de novos produtos impulsionou a expansão de diversas categorias importantes. Novas variações de água ajudaram a estimular uma categoria já em crescimento, com águas enriquecidas, águas isotônicas e águas com sabor redobrando o interesse de consumidores no mundo todo.

Na categoria Misturas Alcoólicas, vimos o surgimento de novas bebidas preparadas à base de bebidas alcoólicas e o surgimento das “malternativas” (bebidas alternativas às cervejas, preparadas à base de malte), impulsionando uma categoria anteriormente dominada primariamente por *coolers* de vinho.

Na categoria Iogurtes Líquidos houve o lançamento de diversos novos produtos, sabores e embalagem inovadoras. Com mais alternativas de bebidas lácteas e de soja entrando no mercado, esta categoria combinada apresentou significativa atividade de novos produtos.

Uma Consideração a Mais

Bebidas Isotônicas/Energéticas – Não Entre as Nove Primeiras – Porém em Crescimento em Mais de 30 Países

Surpreendentemente, a taxa de crescimento consolidada da categoria Bebidas Isotônicas/Energéticas ficou inferior a 10% globalmente. Em 31 mercados (dos 40 auditados), entretanto, a categoria apresentou crescimento, demonstrando a tendência de uma busca por alternativas de bebidas mais saudáveis. Inovações de produtos (particularmente no segmento Bebidas Energéticas) gerou um novo interesse do consumidor pela categoria. Uma expansão particularmente forte da categoria pode ser percebida na Europa e nos Mercados Emergentes.

Em Suma . . .

Constatamos que os consumidores estão procurando produtos mais saudáveis e inovadores, que sejam seguros e de prática utilização.

Nossas conclusões podem não surpreender muitos, porém o fato destas descobertas serem verdadeiramente globais vem a confirmar que o comportamento de compras dos consumidores ao redor do mundo é mais parecido do que se imaginava.

Os Produtos Mais Quentes Do Mundo!

Informações Sobre o Crescimento de Alimentos e Bebidas



Informações Sobre as Categorias de Mais Rápido Crescimento

➤ **Misturas Alcoólicas Lideram a Taxa de Crescimento (Misturas à Base de Bebidas Alcoólicas/Vinhos e “Malternativas”)**

A categoria **Misturas Alcoólicas** apresentou a maior expansão global durante o período de três anos. Em 2000, a categoria cresceu 65%, seguida por um crescimento de 33% em 2001. Anteriormente composta basicamente por *coolers* de vinho, esta categoria foi impulsionada pelo lançamento de novos produtos, inclusive diversas alternativas à base de vodka e rum, assim como as “malternativas” (bebidas alternativas às cervejas, preparadas à base de malte) particularmente nos EUA.

Os dados da categoria estavam disponíveis em 16 dos 47 mercados, exibindo um crescimento significativo em 13 destes durante 2001.

➤ **Refeições Prontas e Semi-Prontas Refrigeradas Lideram a Categoria de Produtos Alimentares**

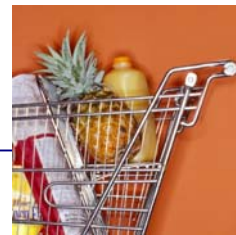
Refeições Prontas – que trazem todos os ingredientes de uma refeição completa totalmente preparados – têm três versões diferentes: refrigeradas, sem necessidade de refrigeração e congeladas. Os três segmentos apresentaram crescimento, sendo o mais forte, entretanto, encontrado na relativamente nova categoria **Refeições Prontas e Semi-Prontas Refrigeradas** – o segmento “Semi-Prontas” também incluindo massas refrigeradas. Esta categoria expandiu 13% tanto em 2000 quanto 2001. O segmento **Refeições Prontas Congeladas** cresceu 7% em 2001, com uma expansão particularmente forte na América Latina, enquanto a categoria **Refeições sem Necessidade de Refrigeração** expandiu em média 6%, apresentando sólido crescimento nos Mercados Emergentes, na Região Ásia-Pacífico e na América do Norte.

Impulsionadas pela necessidade de praticidade e pelo contínuo lançamento de novas variedades de produtos, estas categorias destinam-se a estilos de vida ocupados. Não surpreendentemente, uma grande proporção do segmento refrigerado foi encontrado nas economias mais desenvolvidas, de rendas mais altas.

Os dados da categoria estavam disponíveis em 15 mercados; 13 destes apresentando crescimento em 2001. O setor Congelado cresceu em 25 de 27 mercados auditados, e o setor Sem Refrigeração em 15 de 21.

Os Produtos Mais Quentes Do Mundo!

Informações Sobre o Crescimento de Alimentos e Bebidas



➤ **Água, Água para Todos os Lados**

Em 2000, a categoria **Água** (incluindo produtos gaseificados ou não) expandiu 6% em relação ao ano anterior, seguido por um crescimento de 13% em 2001. Apesar de Água ser uma categoria de forte crescimento em todas as regiões, a maior expansão da categoria em 2001 deu-se na América do Norte (21%), seguida pela América Latina (16%).

Inovações na categoria impulsionaram o crescimento, com águas “enriquecidas”, águas “isotônicas” e águas “com sabor”. Além dos novos lançamentos de produtos na categoria, a preocupação do consumidor em relação à sua água local foi um dos fatores contribuintes estimulando o crescimento das águas “sem gás”.

Com dados disponíveis em 45 dos 47 mercados, a categoria mostrou crescimento em 2001 em 41 dos 45 mercados auditados.

➤ **logurtes Líquidos e Outras Bebidas Lácteas são Alternativas para um Estilo de Vida Saudável**

A categoria **logurtes Líquidos e Outras Bebidas Lácteas** (bebidas à base de iogurte, *shakes*, leites modificados) teve um aumento de dois dígitos durante o período de três anos. Expandindo 10% em 2000 e 12% em 2001, houve diversas inovações na categoria, inclusive bebidas com culturas vivas, bebidas enriquecidas com sabor, lançamentos de novos sabores e de bebidas à base de soja. O segmento de logurtes Líquidos foi um dos que mais expandiu na categoria, com um número significativo de novos produtos contribuindo para este crescimento.

Dados para a categoria estavam disponíveis em 37 mercados, e 31 destes expandiram em 2001.

Os segmentos **Leite Sem Refrigeração e Leite Refrigerado** também apresentaram crescimento de 8% e 7%, respectivamente, em 2001.

Os Produtos Mais Quentes Do Mundo!

Informações Sobre o Crescimento de Alimentos e Bebidas



➤ **Carnes e Peixes Congelados – Ambas com Forte Expansão**

As categorias **Carnes/Aves/Caças Congeladas e Peixes/Moluscos/Frutos do Mar Congelados** representam duas das nove categorias com expansão global. Com dados disponíveis em mais de 20 mercados, em 2001 estas categorias expandiram em 19 e 17 destes, respectivamente. O crescimento percentual da categoria Carnes/Aves/Caças Congeladas foi de 12% em 2001, comparado a 6% em 2000. Para a categoria Peixes/Moluscos/ Frutos do Mar Congelados, o crescimento em 2001 atingiu 10%, comparado a 5% em 2000.

É importante observar que em determinados mercados a taxa de crescimento para as carnes sofreu o impacto de aumentos de preço resultantes de novos testes de segurança obrigatórios.

Diversos outros fatores influenciaram o crescimento destas categorias, tais como:

- Conveniência (ex.: hambúrguer pronto congelado);
- Preocupações com a segurança de alimentos em relação às carnes locais, impulsionando a compra de carnes importadas congeladas ou alternativas de peixe (específicas a determinados mercados);
- Crescimento de alternativas mais baratas de marcas próprias.

A categoria **Carnes/Aves/Caças Congeladas** também teve um alto crescimento de um dígito em 2001 em 10 dos 14 mercados auditados. Novamente, como as mensurações utilizadas basearam-se nas vendas em valor, o aumento do preço das carnes, particularmente em determinados Europeus, pode ter influenciado este crescimento.

➤ **Expansão de Saladas Refrigeradas Impulsionada pela Necessidade de Praticidade**

Com dados disponíveis em apenas 8 dos 47 mercados (6 países na Europa e 2 na América do Norte), a categoria **Saladas Higienizadas Refrigeradas** expandiu nos oito mercados auditados. Em 2001, a categoria cresceu 11%, após expandir 13% em 2000.

Definitivamente um produto que oferece praticidade para estilos de vida ocupados, não é surpreendente que os mercados auditados sejam todos países mais desenvolvidos, com rendas mais altas. Da mesma forma que a categoria Refeições Prontas e Semi-Prontas já mencionada neste relatório, os produtos nesta categoria (inclusive os *kits* de saladas lançados mais recentemente), satisfazem a necessidade de “total” praticidade.

Os Produtos Mais Quentes Do Mundo!

Informações Sobre o Crescimento de Alimentos e Bebidas



Categorias Refrigeradas (Continuação)

Uma categoria relacionada, **Patês Cremosos/Molhos Refrigerados**, também teve um crescimento de dois dígitos em 2001 (10%). A categoria expandiu em todos dos 11 mercados onde é auditada.

➤ Frutas Congeladas Dobram o Crescimento

A categoria **Frutas Congeladas** cresceu 10% em 2001, dobrando a taxa de crescimento de 2000. Em expansão em 8 dos 12 mercados auditados, esta categoria é agora um novo nicho em alguns países.

Três Fatores Influenciam o Crescimento Globalmente

Conveniência e Praticidade, Saúde e Segurança, Novos Produtos e Inovação da Categoria foram os três fatores primários de expansão global. Ao identificar os fatores impulsionando cada uma das nove categorias com expansão de dois dígitos, algumas categorias cresceram em razão de apenas um – outras em razão dos três. Na seção Descobertas Regionais, analisaremos todas as categorias que apresentaram taxas de crescimento de dois dígitos e as compararemos em relação a estes três fatores.

Conveniência/Praticidade	Saúde/Segurança	Novos Produtos e Inovação da Categoria
Misturas Alcoólicas		Misturas Alcoólicas
Carnes/Aves Congeladas	Carnes/Aves Congeladas	Carnes/Aves Congeladas
Refeições Prontas e Semi-Prontas Refrigeradas		Refeições Prontas e Semi-Prontas Refrigeradas
Água	Água	Água
Iogurtes Líquidos e Bebidas Lácteas	Iogurtes Líquidos e Bebidas Lácteas	Iogurtes Líquidos e Bebidas Lácteas
Saladas	Saladas	Saladas
Frutas Congeladas	Frutas Congeladas	
Patês Cremosos/Molhos		
Peixes/Frutos do Mar Congelados		

Os Produtos Mais Quentes Do Mundo!

Informações Sobre o Crescimento de Alimentos e Bebidas



Categorias com o Maior Crescimento

Para chegarmos às conclusões acima, analisamos quais categorias tiveram a maior taxa de crescimento comparando suas vendas em valor ao ano anterior. Não surpreendentemente, com exceção de Água as categorias em mais rápida expansão foram categorias menores, cujas taxas de crescimento foram calculadas a partir de uma base pequena.

Para obtermos uma perspectiva um pouco diferente, identificamos abaixo as categorias que tiveram uma expansão real acima de um bilhão de dólares em relação ao ano anterior. Novamente, como nossas análises tomam como base vendas em valor, em alguns casos aumentos de preço tiveram um impacto significativo no valor de crescimento absoluto.

No total, oito categorias aumentaram suas vendas em mais de um bilhão de dólares (2001 vs. 2000). O crescimento agregado de cada categoria ficou entre US\$1-3 bilhões, com a categoria Cerveja apresentando o maior crescimento, US\$3 bilhões, e Vinho um pouco acima de um bilhão de dólares. O crescimento foi relativamente consistente em todas as regiões, com cada um das categoria expandindo em dois terços ou mais dos mercados auditados. É interessante observar que cinco das oito categorias são bebidas.

Categorias com Crescimento Acima de Um Bilhão de Dólares em 2001 (Ordenadas por Crescimento Absoluto)	Número de Mercados em Crescimento/ Auditados	Taxa de Crescimento 99-00	Taxa de Crescimento 00-01
Cerveja/Chope	28 em 37	4%	5%
Bebidas Gasosas	27 em 29	6%	6%
Queijos Refrigerados	35 em 42	4%	7%
Água (Com/Sem Gás)	41 em 45	6%	13%
Laticínios/Leite/Crema de Leite Refrigerado	26 em 30	0%	7%
Carnes/Aves/Caças Refrigeradas	10 em 14	8%	9%
Salgadinhos (Batatas, pretzels, pipoca, misturas, etc.)	37 em 47	7%	5%
Vinho	20 em 28	5%	5%

Os Produtos Mais Quentes Do Mundo!

Informações Sobre o Crescimento de Alimentos e Bebidas



Descobertas Regionais – Categorias de Mais Rápido Crescimento

América do Norte

De uma forma geral, na América do Norte observa-se necessidades dos consumidores similares às percebidas globalmente – a necessidade de produtos práticos, saudáveis e inovadores. Das nove categorias de mais rápida expansão global, quase todas apresentaram crescimento de dois dígitos na América do Norte. A única exceção foi a categoria Patês Cremosos Refrigerados, que expandiu um pouco menos; 9% na América do Norte em comparação a 10% globalmente.

Além das nove primeiras, diversas outras categorias apresentaram crescimento de dois dígitos na América do Norte. A maioria delas encaixou-se em pelo menos uma das três classificações . . . praticidade, saúde ou inovação. A única exceção foi a categoria de Manteigas/Margarinas, cuja expansão pode ser primariamente atribuída ao seu aumento de preço nos EUA.

Categorias com Crescimento de Dois Dígitos na América do Norte

 Categorias Incluídas Entre as Categorias com Crescimento Global mais Rápido

 Categorias Adicionais com Crescimento de Dois Dígitos na América do Norte

Conveniência/Praticidade	Saúde/Segurança	Novos Produtos e Inovação da Categoria	Outros Fatores
Misturas Alcoólicas		Misturas Alcoólicas	
Refeições Prontas e Semi-Prontas Refrigeradas			
Carnes/Aves Congeladas			
Água	Água	Água	
Iogurtes Líquidos e Bebidas Lácteas	Iogurtes Líquidos e Bebidas Lácteas	Iogurtes Líquidos e Bebidas Lácteas	
Saladas	Saladas	Saladas	
Frutas Congeladas	Frutas Congeladas		
Peixes/Frutos do Mar Congelados			
Ingredientes Congelados para Assar/Cozinhar (ex.: massa)	Alternativas de Carne à Base de Proteínas	Pães Congelados	Manteiga/Margarina
Bolos Congelados	Vegetais/Saladas de Vegetais – Frescos		
	Frutas/Castanhas Frescas		
	Ervas/Temperos Frescos		

Os Produtos Mais Quentes Do Mundo!

Informações Sobre o Crescimento de Alimentos e Bebidas



América Latina

Das nove categorias de rápida expansão global, apenas três apresentaram crescimento de dois dígitos na América Latina: Água, Iogurtes Líquidos/Bebidas Lácteas e Carnes/Aves Congeladas. Não apenas a categoria Carnes Congeladas apresentou crescimento de dois dígitos, como também a categoria Refeições congeladas cresceu 25% em 2001.

Nove outras categorias expandiram a taxas de dois dígitos na região, inclusive a categoria Barras de Cereal/Müsli, expandindo 44% no ano passado.

Categorias com Crescimento de Dois Dígitos na América Latina

 Categorias Incluídas Entre as Categorias com Crescimento Global mais Rápido

 Categorias Adicionais com Crescimento de Dois Dígitos na América Latina

Conveniência/Praticidade	Saúde/Segurança	Novos Produtos e Inovação da Categoria	Outros Fatores
Carnes/Aves Congeladas		Carnes/Aves Congeladas	
Água	Água	Água	
Iogurtes Líquidos e Bebidas Lácteas	Iogurtes Líquidos e Bebidas Lácteas	Iogurtes Líquidos e Bebidas Lácteas	
Barras de Cereal/Müsli	Barras de Cereal/ Müsli	Barras de Cereal/Müsli	
Refeições Prontas Congeladas		Refeições Prontas Congeladas	
	Queijos Refrigerados		Leite Sem Refrigeração
Bebidas Gasosas		Diluíveis e Concentrados	Cerveja/Chope
Massas Instantâneas/Massas/ Arroz Semi-Pronto			Bebidas Para Bebês

Os Produtos Mais Quentes Do Mundo!

Informações Sobre o Crescimento de Alimentos e Bebidas



Europa

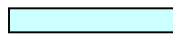
Como nossa análise parte das vendas em valor, para entender as tendências europeias o mercado hiper inflacionário da Turquia foi excluído das constatações regionais abaixo.

A Europa apresentou crescimento de dois dígitos em seis das nove categorias de expansão global. Misturas Alcoólicas liderou a taxa de crescimento da região, com 33%. Apesar das três categorias restantes não terem apresentado crescimento de dois dígitos (comparadas às nove globais), elas apresentaram crescimento. A categoria Água expandiu 9%, e as categorias Frutas Congeladas e Peixes Congelados 3% e 7% respectivamente. A categoria Peixes/Frutos do Mar Frescos ultrapassou sua versão congelada, crescendo 10% em 2001.

Entre outras categorias com altas taxas de crescimento estão: Barras de Cereal/Müsli com 22% e Bebidas Isotônicas/Energéticas com 17%.

Categorias com Crescimento de Dois Dígitos na Europa

 Categorias Incluídas Entre as Categorias com Crescimento Global mais Rápido

 Categorias Adicionais com Crescimento de Dois Dígitos na Europa

Conveniência/Praticidade	Saúde/Segurança	Novos Produtos e Inovação da Categoria	Outros Fatores
Misturas Alcoólicas		Misturas Alcoólicas	
Carnes/Aves Congeladas	Carnes/Aves Congeladas		
Refeições Prontas e Semi-Prontas Refrigeradas			
Água	Água	Água	
Saladas	Saladas	Saladas	
Iogurtes Líquidos e Bebidas Lácteas	Iogurtes Líquidos e Bebidas Lácteas	Iogurtes Líquidos e Bebidas Lácteas	
Patês Cremosos/Molhos Refrigerados			
Barras de Cereal/Müsli	Barras de Cereal/Müsli	Barras de Cereal/Müsli	
Bebidas Isotônicas/ Energéticas	Bebidas Isotônicas/ Energéticas	Bebidas Isotônicas/ Energéticas	
Bolos Frescos	Peixes/Frutos do Mar Frescos		
	Pastas Com Sabor		
	Carnes/Aves Frescas		Carnes/Aves Frescas
Sopas Congeladas	Sopas Congeladas	Sopas Congeladas	
Bebidas Sabor de Frutas Não-Gasosas	Bebidas Sabor de Frutas Não-Gasosas	Bebidas Sabor de Frutas Não-Gasosas	

Os Produtos Mais Quentes Do Mundo!

Informações Sobre o Crescimento de Alimentos e Bebidas



Mercados Emergentes

Durante a análise dos dados sobre os Mercados Emergentes, as economias de dois países do leste europeu incluídos na análise global estavam enfrentando períodos hiper inflacionários (Rússia e Ucrânia). Como nossa análise toma como base vendas em valor, estes países foram excluídos da análise regional, visando obter uma perspectiva mais precisa do crescimento em outros mercados.


Das nove categorias com rápido crescimento global, apenas uma – Carnes/Aves Congeladas – apresentou crescimento de dois dígitos em diversos países (crescimento de 15% em 2001, com 3 dos 5 mercados em expansão).

Dados sobre a categoria Misturas Alcoólicas estavam disponíveis para apenas um mercado, África do Sul, e a categoria expandiu quase 50% no país. Apesar da categoria Água ter apresentado expansão na região – em 6 dos 7 mercados auditados – não apresentou crescimento de dois dígitos (sua expansão foi de 5%). Dados sobre as categorias Refeições Prontas/Semi-Prontas Frescas/Refrigeradas, Saladas Higienizadas Embaladas e Frutas Congeladas não estavam disponíveis na região.

A categoria de crescimento mais rápido na região foi a categoria Bebidas Isotônicas/Energéticas, ainda em desenvolvimento, expandindo em 5 dos 6 mercados. Seu crescimento foi superior a 50%.

Categorias com Crescimento de Dois Dígitos nos Mercados Emergentes

 Categorias Incluídas Entre as Categorias com Crescimento Global mais Rápido

 Categorias Adicionais com Crescimento de Dois Dígitos nos Mercados Emergentes

Conveniência/Praticidade	Saúde/Segurança	Novos Produtos e Inovação da Categoria	Outros Fatores
Carnes/Aves Congeladas		Carnes/Aves Congeladas	
Bebidas Isotônicas/Energéticas	Bebidas Isotônicas/Energéticas	Bebidas Isotônicas/Energéticas	
Peixes/Frutos do Mar Sem Refrigeração	Peixes/Frutos do Mar Sem Refrigeração		
Refeições Prontas Sem Refrigeração		Refeições Prontas Sem Refrigeração	
Biscoitos Doces/Salgados Com Sabor Sem Refrigeração	Frutas e Castanhas Sem Refrigeração		Carnes/Aves Frescas
			Pães

Os Produtos Mais Quentes Do Mundo!

Informações Sobre o Crescimento de Alimentos e Bebidas



Ásia-Pacífico

A Região Ásia-Pacífico é composta por uma vasta diversidade de culturas e hábitos de consumo. Devido a diversidade deste mercado, a disponibilidade de dados sobre todas as categorias em todos os países foi um tanto limitada.

Além disto, o fato de o Japão estar passando por uma recessão significativa, e da cobertura da China estar mudando rapidamente à medida que novos mercados são adicionados, impactaram sobre as vendas em valor da região significativamente. Portanto, analisamos o crescimento incluindo e excluindo estes dois países e indicamos os resultados que excluem o Japão e a China com um asterisco.

A categoria Água, consistentemente auditada em 11 mercados, estava em expansão em 9 dos 11 países. Sua taxa de crescimento média para 2001 foi de 7%. Quando o Japão e a China foram excluídos, a categoria expandiu 14%.

No geral, a categoria com a mais alta taxa de crescimento na Região Ásia-Pacífico foi a de Bebidas Não-Gasosas Com Sabor de Frutas, com uma taxa de crescimento de 21%. Ao excluir o Japão e a China, a categoria de Chás Prontos também aparece com uma taxa de crescimento de dois dígitos, atingindo 24%.

A categoria Vinhos expandiu 14%, pois os consumidores passaram a consumir variedades mais caras.

Categorias com Crescimento de Dois Dígitos na Ásia-Pacífico

 Categorias Incluídas Entre as Categorias com Crescimento Global mais Rápido

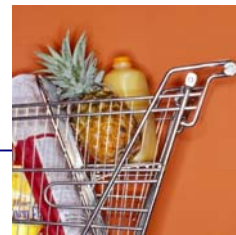
 Categorias Adicionais com Crescimento de Dois Dígitos na Região Ásia-Pacífico

Conveniência/Praticidade	Saúde/Segurança	Novos Produtos e Inovação da Categoria	Outros Fatores
Água*	Água*	Água*	
			Vinho
Chá Pronto*			
Bebidas Sabor de Frutas Não-Gasosas	Bebidas Sabor de Frutas Não-Gasosas	Bebidas Sabor de Frutas Não-Gasosas	
		Cereais/Doces Matinais	
Biscoitos Doces/Salgados Com Sabor Sem Refrigeração*			

* Exclui China e Japão

Os Produtos Mais Quentes Do Mundo!

Informações Sobre o Crescimento de Alimentos e Bebidas



Metodologia

Para o estudo *Os Produtos Mais Quentes do Mundo!*, foram analisadas tendências de mais de 90 categorias de produtos alimentares e bebidas, em 47 países e 5 regiões. Estes 47 mercados respondem por 95% do PIB mundial, e por mais de 70% da população. Como algumas categorias não existem ou não são auditadas em todos os mercados, incluímos em nossas constatações o número de países no qual a categoria é auditada.

Países Incluídos no Estudo

América Latina <ul style="list-style-type: none">— América Central*— Argentina— Brasil— Chile— Colômbia— México— Porto Rico	Europa <ul style="list-style-type: none">— Alemanha— Áustria— Bélgica— Dinamarca— Espanha— Finlândia— França— Grã Bretanha— Grécia— Holanda— Irlanda— Itália— Noruega— Portugal— Suécia— Suíça— Turquia
Ásia-Pacífico <ul style="list-style-type: none">— Austrália— China— Cingapura— Filipinas— Hong Kong, China— Índia— Indonésia— Japão— Malásia— Nova Zelândia— Rep. da Coreia (Coreia do Sul)— Tailândia	Mercados Emergentes <ul style="list-style-type: none">— África do Sul— Arábia Saudita— Emirados Árabes— Federação Russa— Hungria— Polônia— República Árabe do Egito— República Tcheca— Ucrânia
América do Norte <ul style="list-style-type: none">— Estados Unidos— Canadá	

* Inclui os países Costa Rica, El Salvador, Guatemala, Honduras, Nicarágua e Panamá.

Os Produtos Mais Quentes Do Mundo!

Informações Sobre o Crescimento de Alimentos e Bebidas



Categorias Alimentares e de Bebidas Analisadas

Alimentos para Bebês

Alimentos para Bebês
Bebidas para Bebês
Lanches para Bebês

Bebidas Alcoólicas

Bebidas de Alto Teor Alcoólico
Cerveja/Chope
Licores
Misturas Alcoólicas
Sidra
Vinho

Bebidas Não-Alcoólicas

Água
Bebidas Com Sabor de Frutas Não Gasosas
Bebidas Gasosas
Bebidas Isotônicas/Energéticas
Bebidas Lácteas & Iogurte Líquido
Cacau/Chocolate/Bebidas Maltadas
Café
Chá
Diluíveis & Concentrados
Sucos (10% -100%)

Doces, Biscoitos & Lanches Doces

Barras de Cereal/Müsli
Biscoitos/Cookies Doces
Chocolate – Novidades, Miniaturas e Embalagens Individuais
Doces
Embalagens Individuais
Lanches

Alimentos Sem Refrigeração

Açúcar/Adoçante/Xarope/Melado
Alternativas de Carne Semi-Prontas à Base de Proteínas
Biscoitos Com/Sem Sabor
Bolos/Gateaux
Carnes/Carnes Semi-Prontas
Cereais/Doces Matinais
Ervas/Condimentos/Sal/Temperos Prontos
Frutas/Castanhas
Ingredientes para Assar/Cozinhar
Laticínios/Leite/Creme de Leite/Leite com Sabor
Massas Instantânea/Massas/Arroz/Vegetais – Semi-Prontos
Massas Doces
Molhos para Sobremesas
Óleos Alimentares
Ovos
Pães
Patês Cremosos/Molhos

Alimentos Sem Refrigeração (continuação)

Peixes/Moluscos/Frutos do Mar
Recheios/Pastas
Refeições Prontas
Sobremesas
Sopas/Caldos
Vegetais/Saladas de Vegetais

Alimentos Congelados

Alimentos Preparados à Base de Massa Com Sabor
Bolos/Gateaux
Carnes/Aves/Caças
Ervas/Condimentos
Frutas
Gelo
Ingredientes para Assar/Cozinhar
Laticínios/Leite/Creme de Leite
Massas Doces
Molhos para Sobremesas
Pães
Patês Cremosos/Molhos
Peixes/Moluscos/Frutos do Mar
Queijos
Refeições Prontas
Refeições Semi-Prontas
Sobremesas
Sopas/Caldos
Sorvetes/Novidades
Vegetais/Saladas de Vegetais

Alimentos Frescos/Refrigerados

Alimentos Preparados à Base de Massa Com Sabor
Alternativas de Carne Semi-Prontas à Base de Proteínas
Biscoitos
Bolos/Gateaux
Carnes/Aves/Caças
Ervas/Condimentos
Frutas/Castanhas
Ingredientes Para Assar/Cozinhar
Laticínios/Leite/Creme de Leite
Manteiga/Margarina/Gorduras Comestíveis
Massas Doces
Molhos Para Sobremesas
Ovos
Patês Cremosos/Molhos
Peixes/Moluscos/Frutos do Mar
Queijos
Recheios/Pastas Com Sabor
Refeições Completas Semi-Prontas & Prontas
Saladas
Sobremesas
Salgadinhos Para Servir Com Molhos
Sopas/Caldos
Vegetais/Saladas de Vegetais

Os Produtos Mais Quentes Do Mundo!

Informações Sobre o Crescimento de Alimentos e Bebidas



Cobertura das Categorias

Conforme mencionado anteriormente, como algumas categorias não existem ou não são auditadas em todos os mercados, as conclusões sobre as categorias incluem o número de mercados considerados para a análise. Quando os produtos se encontravam segmentados em diferentes categorias nos diversos mercados, reagregamos tais categorias, obtendo uma perspectiva mais consistente.

A cobertura por país depende dos canais nos quais as categorias são vendidas, assim como da cobertura da ACNielsen dos referidos canais. Como os dados locais da ACNielsen foram utilizados no estudo, as categorias mais comumente compradas em supermercados foram beneficiadas pela sólida cobertura da ACNielsen no varejo. De uma maneira geral, compras por impulso, como compras de bebidas gasosas ou doces em quiosques, bares, restaurantes, máquinas e, em alguns casos, lojas de conveniência e farmácias não foram consideradas, baixando consideravelmente a cobertura dos dados de tais categorias.

Períodos Incluídos

As informações tomaram como base os dados coletados para 1999, 2000 e 2001. Devido aos diferentes ciclos de reporte nos países, o período de encerramento das informações é ou dezembro ou janeiro de cada ano.

Taxas de Câmbio Utilizadas

Para que uma perspectiva global de cada categoria fosse obtida, foram feitas consolidações globais convertendo-se moedas locais em dólares americanos aplicando-se uma taxa de câmbio constante durante o período de três anos (vide tabela na próxima página).

Os Produtos Mais Quentes Do Mundo!

Informações Sobre o Crescimento de Alimentos e Bebidas



Taxas de Câmbio Utilizadas

País	Moeda	Taxa de Câmbio (por US\$)
América Latina		
América Central	Dólar Americano	1,00
Argentina	Peso Argentino	1,65
Brasil	Real	2,32
Chile	Peso Chileno	660,95
Colômbia	Peso Colombiano	2.295,00
México	Peso Mexicano	9,13
Porto Rico	Dólar Americano	1,00
Ásia-Pacífico		
Austrália	Dólar Australiano	1,97
China	Yuane	8,28
Cingapura	Dólar Cingapuriano	1,85
Filipinas	Peso Filipino	51,45
Hong Kong, China	Dólar de Hong Kong	7,80
Índia	Rúpia Indiana	48,15
Indonésia	Rúpia	10.395,04
Japão	Iene	131,55
Malásia	Ringgit	3,80
Nova Zelândia	Dólar Neozelandês	2,41
República da Coreia (Coreia do Sul)	Won Sul Coreano	1.324,00
Tailândia	Baht	44,20
América do Norte		
Canadá	Dólar Canadense	1,58
Estados Unidos	Dólar Americano	1,00
Europa		
Alemanha	Euro	1,13
Áustria	Euro	1,13
Bélgica	Euro	1,13
Dinamarca	Coroa Dinamarquesa	8,42
Espanha	Peseta	188,40
Finlândia	Euro	1,13
França	Euro	1,13
Grã Bretanha	Libra Esterlina	0,69
Grécia	Euro	1,13
Holanda	Euro	1,13
Irlanda	Euro	1,13
Itália	Euro	1,13
Noruega	Coroa Norueguesa	9,04
Portugal	Euro	1,13
Suécia	Coroa Sueca	10,72
Suíça	Franco Suíço	1,68
Turquia	Lira Turca	1.455.411,93
Mercados Emergentes		
África do Sul	Rand	12,02
Arábia Saudita	Rial	3,75
Emirados Árabes	Dírra dos Emirados Árabes	3,67
Federação Russa	Rublo	30,34
Hungria	Forint	277,91
Polônia	Zloti	3,99
República Árabe do Egito	Libra Egípcia	4,54
República Tcheca	Coroa Tcheca	36,29
Ucrânia	Hryvnia	5,29



Direitos Autorais © 2002 ACNielsen. Impresso no Brasil. Todos os direitos reservados. ACNielsen e a logomarca ACNielsen são marcas registradas da A.C. Nielsen Company. Outras marcas ou nomes de produtos são marcas registradas de suas respectivas empresas proprietárias. CC02/137