



Mega Marcas Globais

Expandindo Marcas em um Mercado Global

Um Relatório Executivo de Notícias
Publicado pela ACNielsen Serviços Globais

A ACNielsen Identificou Marcas com Alcance em Categorias e Regiões



- **Para este estudo, a ACNielsen definiu Mega Marcas Globais como sendo:**
 - ⇒ Comercializadas em pelo menos 15 dos 50 países analisados
 - ⇒ Comercializadas sob o mesmo nome em pelo menos três categorias de produtos, em três ou mais regiões geográficas
 - ⇒ Categorias primariamente comercializadas em pontos de distribuição em massa (varejo, farmácias, etc.)

Mais de 200 Marcas Foram Pesquisadas



- **Marcas controladas por mais de 50 fabricantes globais foram avaliadas**
- **150 categorias em cinco cestas de produtos foram analisadas**
 - Higiene Pessoal & Cosméticos
 - Alimentos, Bebidas & Confeitos
 - Limpeza Caseira
 - Produtos para Animais
 - Produtos para Saúde

Informações de 50 Países Foram Coletadas

(Representando 95% Produto Interno Bruto Mundial)



Ásia-Pacífico

- Austrália
- China
- Cingapura
- Filipinas
- Hong Kong, China
- Indonésia
- Japão
- Malásia
- Nova Zelândia
- Rep. da Coreia (Coreia do Sul)
- Tailândia
- Vietnam

América do Norte

- Canadá
- Estados Unidos

Europa

- Alemanha
- Áustria
- Bélgica
- Dinamarca
- Espanha
- Finlândia
- França
- Grã Bretanha
- Grécia
- Holanda
- Irlanda
- Israel
- Itália
- Noruega
- Portugal
- Suécia
- Suíça
- Turquia

Mercados Emergentes

- África do Sul
- Arábia Saudita
- Eslováquia
- Hungria
- Nigéria
- Polônia
- România
- Federação Russa
- República Tcheca
- Rep. Árabe do Egito
- Ucrânia
- União dos Emirados Árabes

América Latina

- América Central
- Argentina
- Brasil
- Chile
- Colômbia
- México
- Porto Rico

Mais de Sessenta Mega Marcas Globais Foram Identificadas



- Mais de metade das 62 Mega Marcas na área de Higiene Pessoal (32 marcas de 12 fabricantes)
- Fabricantes de Alimentos, Bebidas & Confeitos ficaram em segundo lugar (23 marcas)
- Apenas três marcas de Limpeza Caseira entraram na listagem
- Produtos para Saúde e Produtos para Animais com apenas uma Mega Marca Global cada
- Duas marcas adicionais foram qualificadas por seu alcance entre cestas de produto

Diversas Marcas e Fabricantes Liderando a Listagem



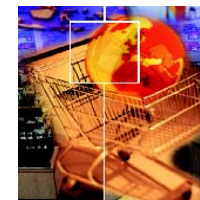
- **As Mega Marcas Globais *Nivea* e *Nestlé* com o mais extenso alcance de categorias**
 - *Nivea* em 19 categorias de Higiene Pessoal
 - *Nestlé* em 17 categorias de Alimentos, Bebidas & Confeitos
- **Nove marcas com presença em todos os 50 países**
 - *Nivea, L'Oréal, Revlon, Nestlé, Dove, Lipton, Pond's, Gillette, Oral B*
- ***Unilever* e *Procter & Gamble* encabeçam a listagem, com seis Mega Marcas Globais cada**
 - *Unilever* – *Dove, Knorr, Lipton, Lux, Pond's, Vaseline*
 - *Procter & Gamble* – *Clairol, Cover Girl, Ivory, Max Factor, Olay, Old Spice*
- ***L'Oréal* e *Johnson & Johnson* também com um número significativo de marcas na listagem**
 - *Johnson & Johnson* – *Clean & Clear, Johnson's, Neutrogena, Reach, Roc*
 - *L'Oréal* – *Garnier, L'Oréal, Maybelline, Vichy*

Seis Fabricantes Estabeleceram Marcas em Mais de Uma Área



- **Unilever** com duas marcas na área de Higiene Pessoal e duas em Alimentos, Bebidas & Confeitos
- **Colgate-Palmolive** com uma marca em Limpeza Caseira, uma em Higiene Pessoal e uma marca (*Palmolive*) comercializada em ambas as áreas (Limpeza Caseira e Higiene Pessoal)
- **Nestlé** com duas marcas em Alimentos, Bebidas & Confeitos e uma em Produtos para Animais
- As marcas da **Procter & Gamble** concentraram-se na área de Higiene Pessoal (cinco marcas). Uma outra marca (*Ivory*) abrange duas áreas: Higiene Pessoal e Limpeza Caseira
- **Sara Lee** com duas marcas, uma em Higiene Pessoal e uma em Alimentos, Bebidas & Confeitos
- A marca **Gerber**, da **Novartis**, abrange três áreas de produtos (Higiene Pessoal; Alimentos, Bebidas & Confeitos; Produtos para Saúde)

Enfocando Primariamente em Higiene Pessoal & Cosméticos . . .



- Trinta e duas marcas representando doze fabricantes
- Nove dos doze fabricantes com múltiplas marcas na listagem
 - *J&J* e *P&G* lideram a listagem, com 5 marcas cada
- A marca *Nivea* da *Beiersdorf* com o maior alcance de categoria
- No total, oito marcas presentes em dez ou mais categorias

Proprietária da Marca	Marca	Número de Países (em 50)	Número de Categorias
BEIERSDORF	Nivea	50	19
L'ORÉAL	L'Oréal	50	14
JOHNSON & JOHNSON	Johnson's	47	14
L'ORÉAL	Vichy	32	13
REVLON	Revlon	50	12
JOHNSON & JOHNSON	Neutrogena	48	12
COLGATE-PALMOLIVE	Palmolive	49	10
SARA LEE	Sanex	27	10
HENKEL	Fa	44	8
BEIERSDORF	Eucerin	19	8
UNILEVER	Dove	50	7
L'ORÉAL	Garnier	40	7
JOHNSON & JOHNSON	Roc	30	7
GILLETTE	Gillette	50	5
COLGATE-PALMOLIVE	Colgate	49	5
UNILEVER	Lux	49	5
JOHNSON & JOHNSON	Clean & Clear	45	5
PROCTER & GAMBLE	Old Spice	41	5
UNILEVER	Vaseline	39	5
PROCTER & GAMBLE	Olay	28	5
GILLETTE	Oral B	50	4
UNILEVER	Pond's	50	4
L'ORÉAL	Maybelline	48	4
PROCTER & GAMBLE	Max Factor	44	4
GLAXO SMITHKLINE	Aquafresh	42	4
PROCTER & GAMBLE	Cover Girl	24	4
KAO	Jergens	19	4
GLAXO SMITHKLINE	Sensodyne	48	3
PROCTER & GAMBLE	Clairol	41	3
JOHNSON & JOHNSON	Reach	37	3
KAO	Bioré	26	3
GLAXO SMITHKLINE	Oxy	23	3

Alimentos, Bebidas & Confeitos Com Vinte e Três Mega Marcas Globais



- **Dezessete fabricantes foram representados**
- **A marca *Nestlé* com o maior alcance entre categorias**
- **Os nomes de quinze das marcas são derivativos do nome corporativo do fabricante**

Proprietária da Marca	Marca	Número de Países (em 50)	Número de Categorias
NESTLÉ	Nestlé	50	17
PARMALAT FINANZIARIA	Parmalat	32	12
WEIGHT WATCHERS	Weight Watchers	18	12
H.J HEINZ	Heinz	48	11
KRAFT FOODS	Kraft	44	8
MCCAIN FOODS	McCain	30	7
UNILEVER	Lipton	50	6
UNILEVER	Knorr	49	6
CADBURY SCHWEPPEs	Cadbury's	48	6
KRAFT FOODS	Nabisco	37	6
HERSHEY FOODS	Hershey	31	6
GENERAL MILLS	Old El Paso	29	6
MARS	Mars	48	5
NESTLÉ	Maggi	47	5
MARS	Milky Way	46	5
BARILLA ALIMENTARE	Barilla	41	5
DEL MONTE FOODS	Del Monte	39	5
MARS	Uncle Ben's	37	5
SARA LEE	Sara Lee	24	5
DANONE	Danone	46	4
DOLE FOODS	Dole	33	4
KELLOGG	Kellogg's	47	3
DEL MONTE	S&W	16	3

A Área de Limpeza Caseira Apresenta um Número Limitado de Mega Marcas Globais



- Apenas três marcas de produtos de Limpeza Caseira satisfizeram os critérios

Proprietária da Marca	Marca	Número de Países (em 50)	Número de Categorias
CLOROX	Clorox	29	5
COLGATE-PALMOLIVE	Ajax	45	3
S.C. JOHNSON	Pledge	29	3

- Diversos fabricantes comercializam globalmente produtos de Limpeza Caseira similares, porém sob marcas diferentes

Produtos para Animais/para Saúde com Presença Mínima de Mega Marcas Globais



- A marca *Purina* da *Nestlé* destacou-se em Produtos para Animais

Proprietária da Marca	Marca	Número de Países (em 50)	Número de Categorias
NESTLE	Purina	35	3

- A marca *Alka Seltzer* da *Bayer* destacou-se em Produtos para Saúde

Proprietária da Marca	Marca	Número de Países (em 50)	Número de Categorias
BAYER	Alka Seltzer	31	3

Apesar de a maioria das marcas estar presente em uma área específica . . .



- **Três marcas na listagem expandiram em diversas áreas de produto**

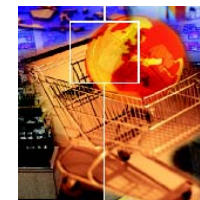
Proprietária da Marca	Marca	Número de Países (em 50)	Número de Categorias	Número de Categorias em cada Cesta de Produtos
COLGATE-PALMOLIVE	Palmolive	49	12	Personal Care - 10 Home Care - 2
NOVARTIS	Gerber	28	6	Personal Care - 2 Food, Beverages & Confectionery - 2 Home Care - 2
PROCTER & GAMBLE	Ivory	20	5	Personal Care - 3 Home Care - 2

Algumas Práticas de *Marketing* Similares Identificadas Para as Marcas



- **Diversas marcas se desenvolveram reforçando suas imagens como “*especialistas*” em determinadas áreas**
 - Por exemplo, *Gerber* significa “bebês”; *Weight Watchers* significa produtos que ajudam a emagrecer
- **Vinte e duas das sessenta e duas marcas capitalizam na confiança do consumidor no nome corporativo**
 - *Barilla, Cadbury’s, Clorox, Colgate, Palmolive, Danone, Del Monte, Dole, Gillette, Hershey, Heinz, Johnson’s, Kellogg’s, Kraft, L’Oréal, Mars, McCain, Nestlé, Parmalat, Revlon, Sara Lee, Weight Watchers*

Em Suma . . .



- Foram identificadas 62 Mega Marcas Globais, representando 31 fabricantes
- *Unilever* e *P&G* com o maior número de marcas na listagem
- Maior número de marcas identificado na área de Higiene Pessoal do que em qualquer outra cesta de produtos
- *Nivea* e *Nestlé* com o maior alcance de categoria
- Posicionar uma marca em diversas categorias utiliza e expande uma sólida base já estabelecida com o consumidor
- Nem todas as marcas de êxito destinam-se à expansão a novas categorias. Algumas marcas são extremamente bem sucedidas enfocando em uma única área, como, por exemplo, *Coke*. Extensões à marca têm mais êxito quando há uma relação natural entre as categorias como, por exemplo, a relação entre escovas de dentes, cremes dentais e enxaguatórios bucais.



ACNielsen