

Nielsen América Latina

Pesquisa sobre

Compras On-line

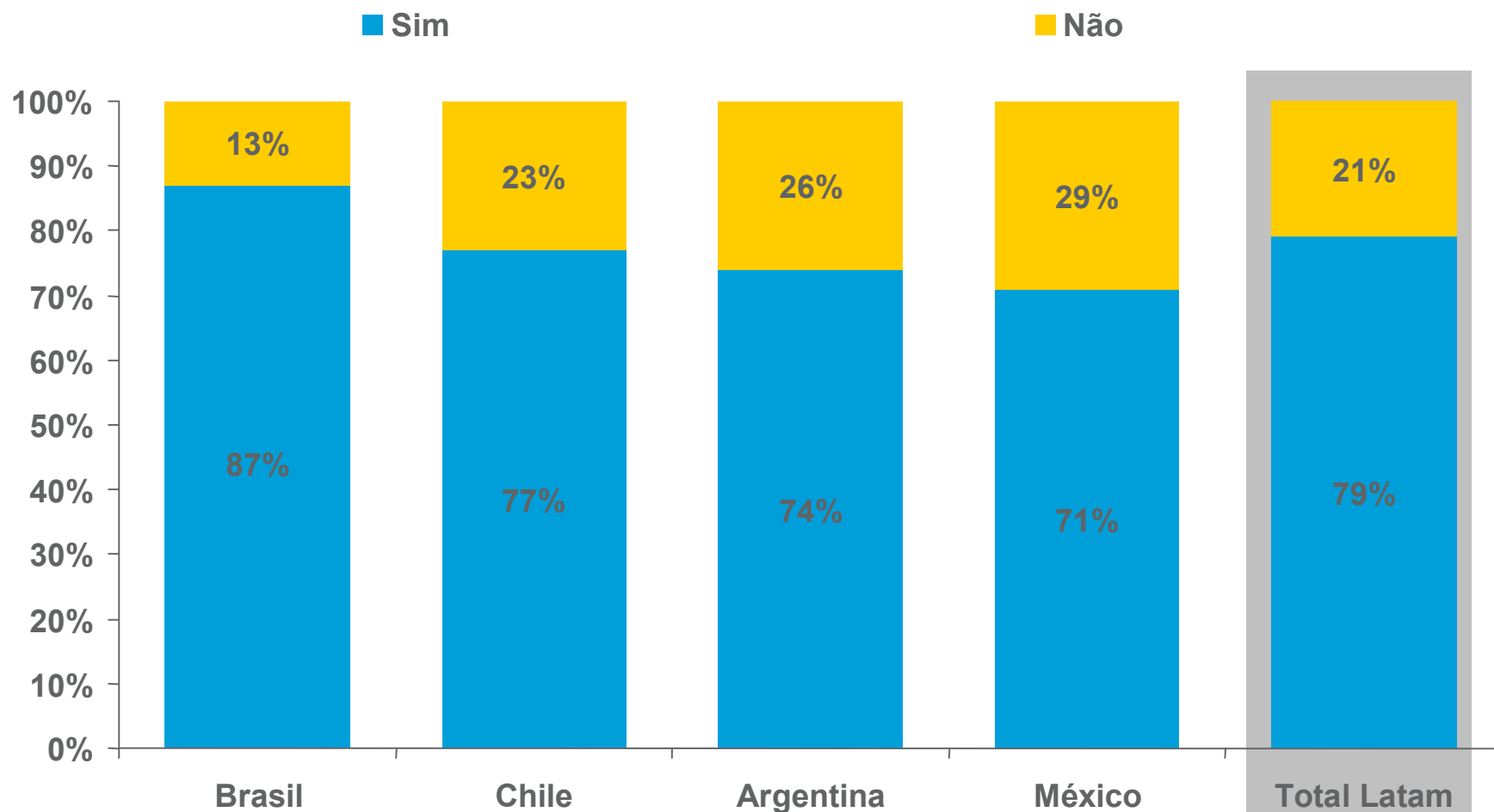
Novembro de 2007



Enfoque da Pesquisa

- Você já fez alguma compra pela Internet?
- Quando foi a última vez que você fez uma compra pela Internet?
- Quais itens você comprou pela Internet nos 3 últimos meses?
- O que o(a) ajuda a decidir qual website utilizar para fazer compras on-line?
- Qual(quais) método(s) de pagamento você utilizou para fazer suas compras mais recentes pela Internet nos 3 últimos meses?
- Os 3 principais métodos preferenciais de pagamento ao fazer uma compra on-line?
- Qual cartão de pagamento (Crédito/Débito/Cobrança/Banco Eletrônico/Débito Programado) você utilizou mais em suas compras on-line nos 3 últimos meses?
- Com que frequência você acessa a Internet para as seguintes operações, caso as faça:

Você já fez alguma compra pela Internet?

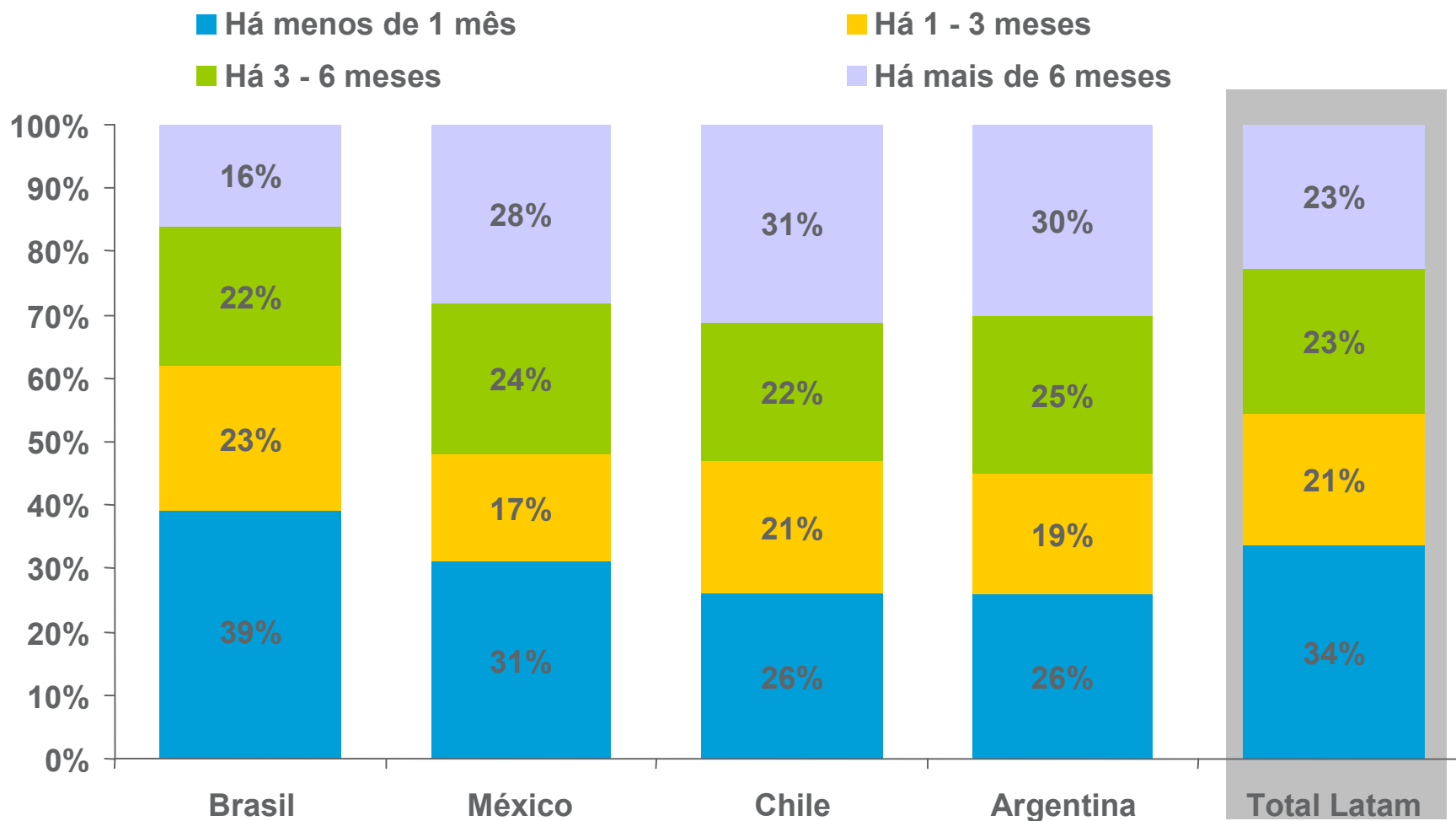


Base: Todos os entrevistados

Confidencial & Proprietário

Direitos Autorais © 2007 The Nielsen Company

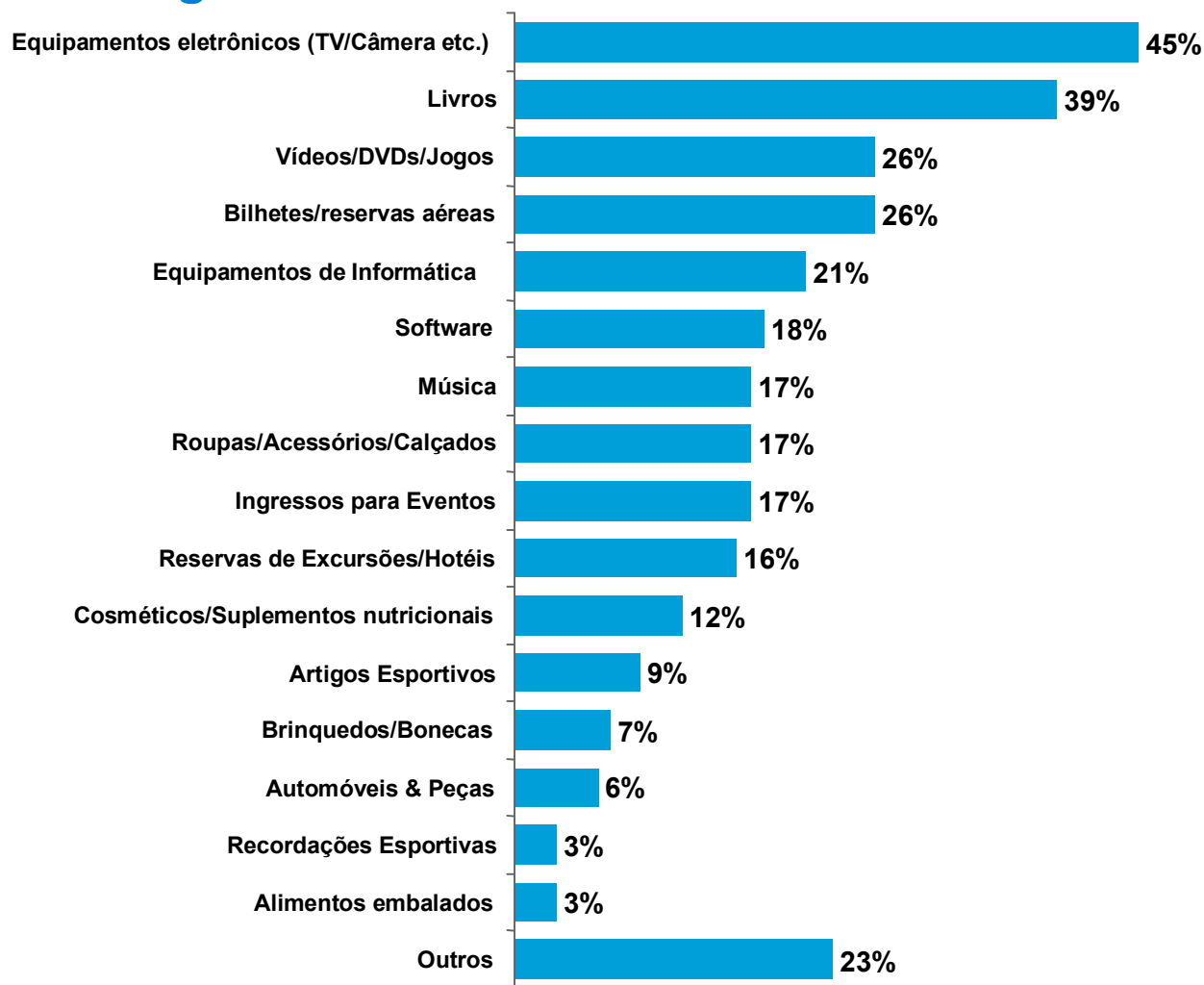
Quando foi a última vez que você fez uma compra pela Internet?



Base: Entrevistados que fizeram compras on-line

Confidencial & Proprietário Direitos Autorais © 2007 The Nielsen Company

Quais itens você comprou pela Internet nos 3 últimos meses? Média regional

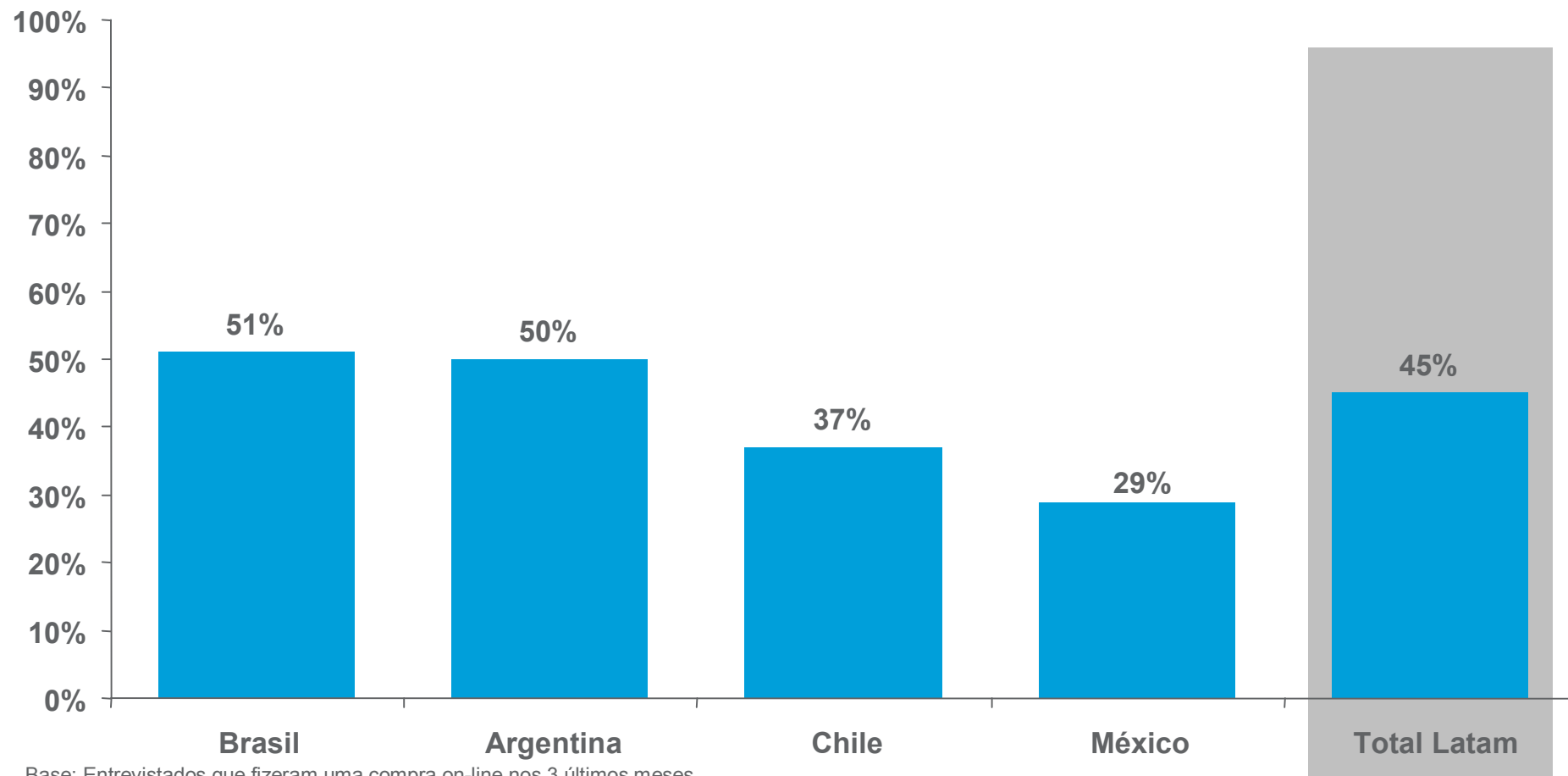


Base: Entrevistados que fizeram uma compra on-line nos 3 últimos meses

Confidencial & Proprietário

Direitos Autorais © 2007 The Nielsen Company

Quais itens você comprou pela Internet nos 3 últimos meses? Equipamentos eletrônicos

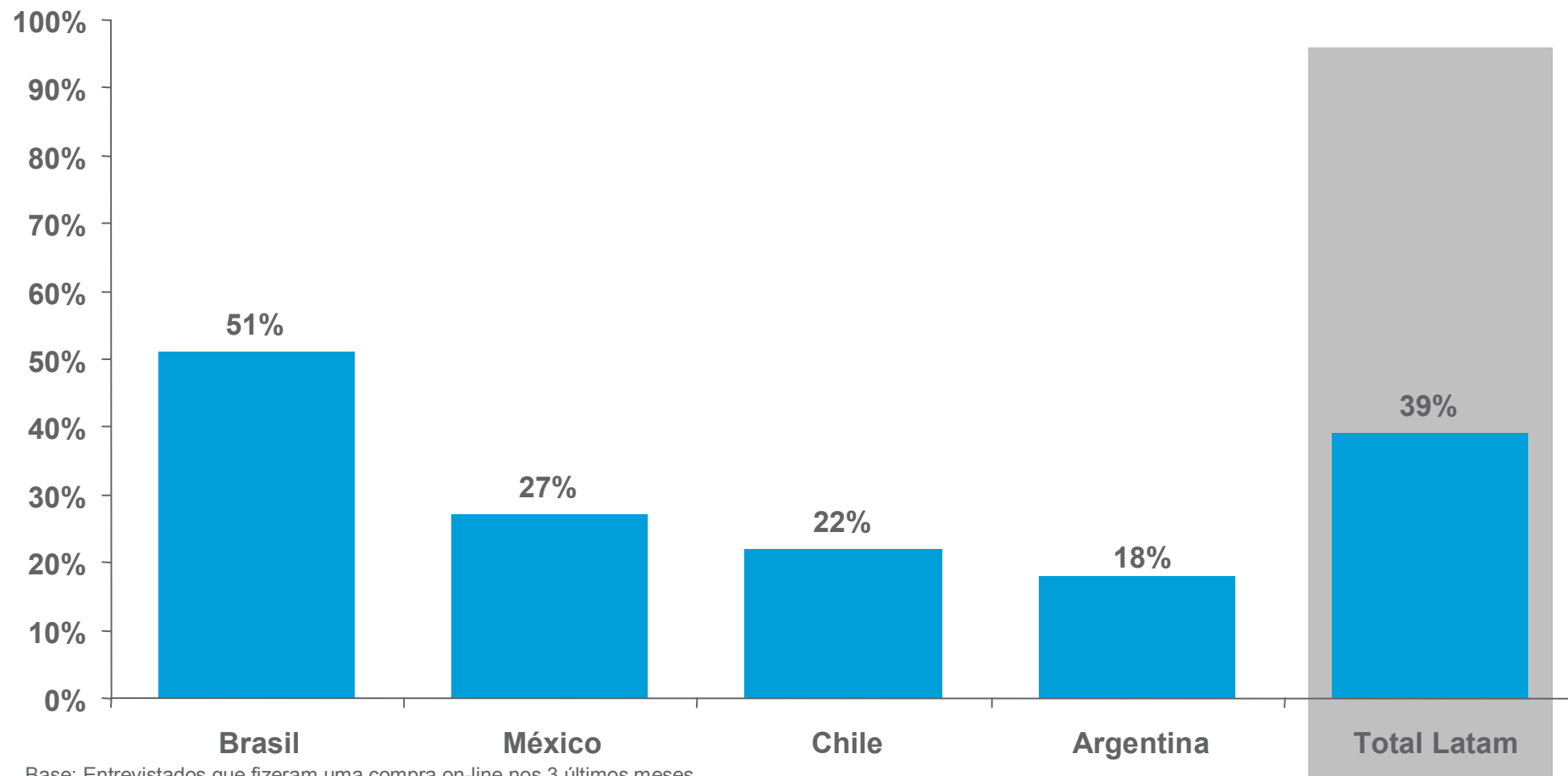


Base: Entrevistados que fizeram uma compra on-line nos 3 últimos meses

Confidencial & Proprietário

Direitos Autorais © 2007 The Nielsen Company

Quais itens você comprou pela Internet nos 3 últimos meses? Livros

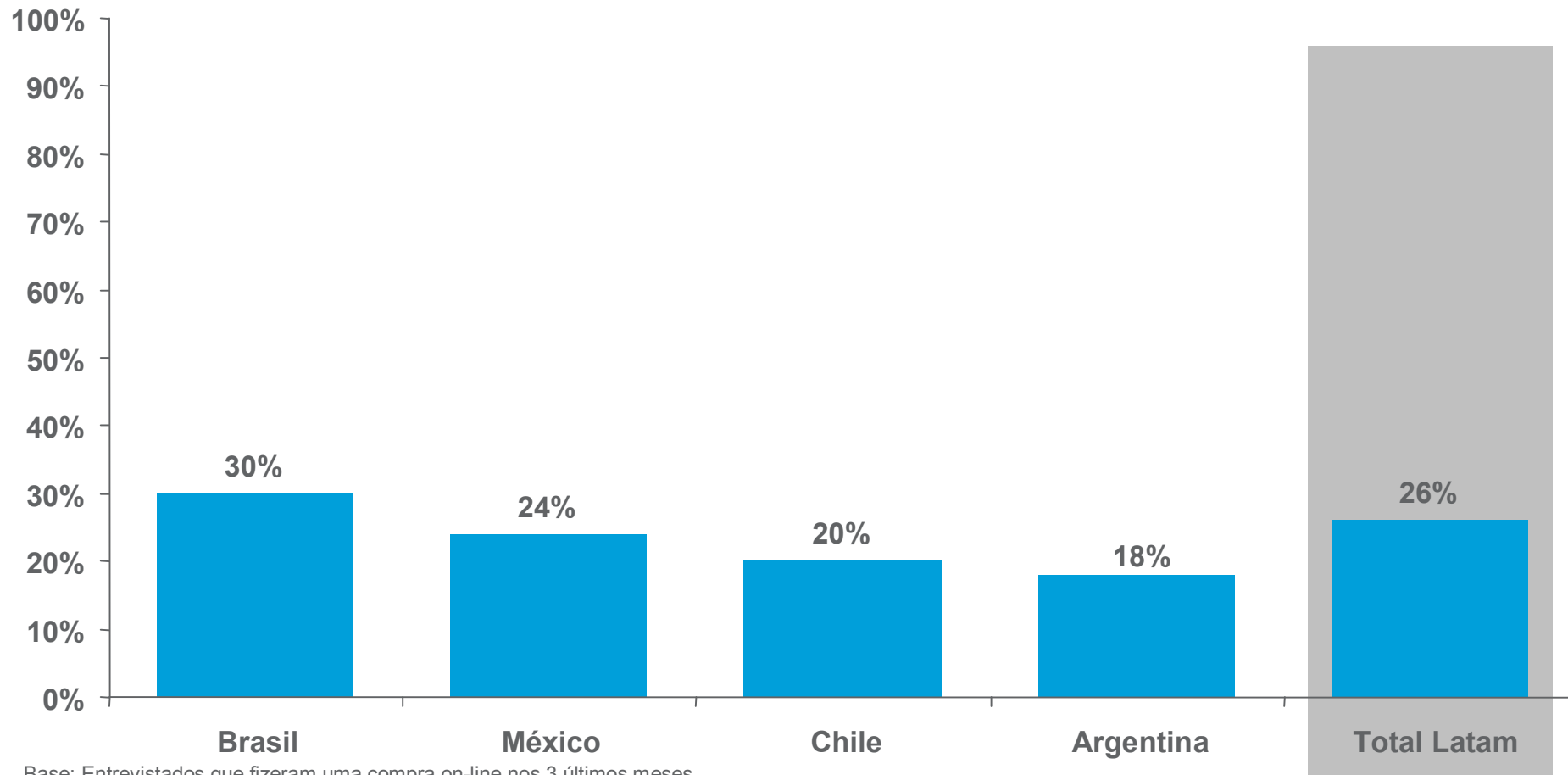


Base: Entrevistados que fizeram uma compra on-line nos 3 últimos meses

Confidencial & Proprietário

Direitos Autorais © 2007 The Nielsen Company

Quais itens você comprou pela Internet nos 3 últimos meses? Vídeos/DVDs/Jogos

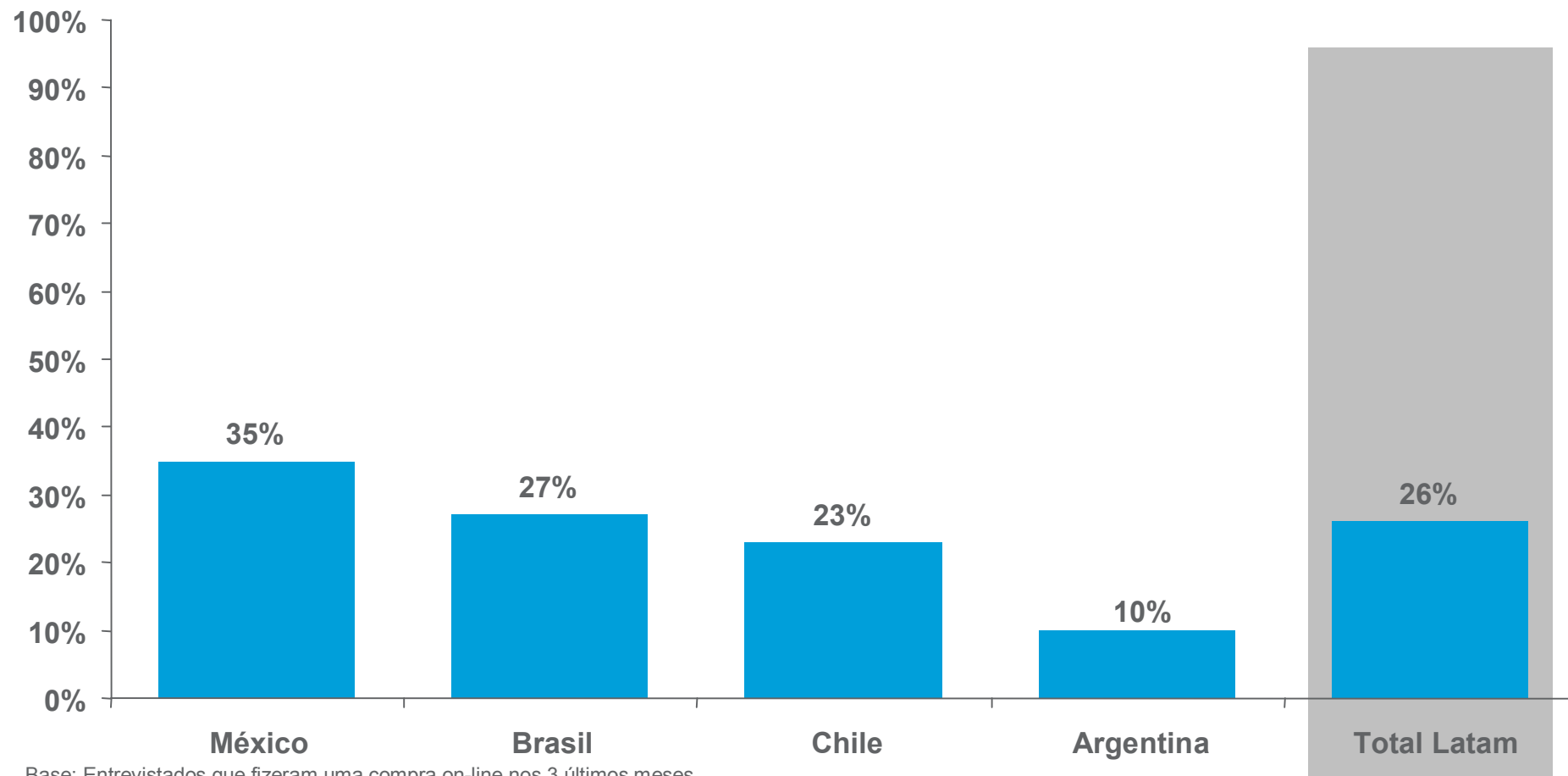


Base: Entrevistados que fizeram uma compra on-line nos 3 últimos meses

Confidencial & Proprietário

Direitos Autorais © 2007 The Nielsen Company

Quais itens você comprou pela Internet nos 3 últimos meses? Bilhetes/reservas aéreas

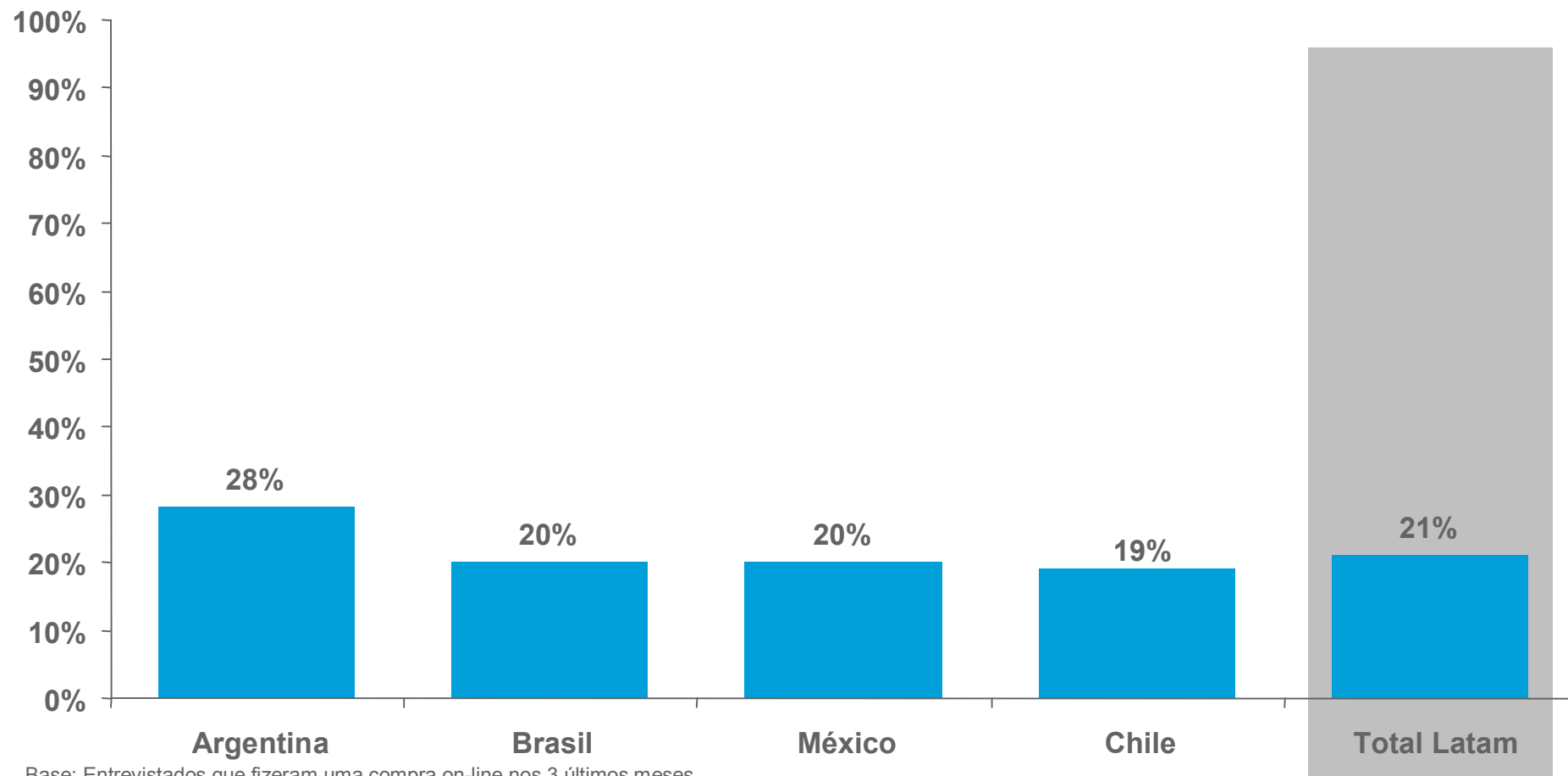


Base: Entrevistados que fizeram uma compra on-line nos 3 últimos meses

Confidencial & Proprietário

Direitos Autorais © 2007 The Nielsen Company

Quais itens você comprou pela Internet nos 3 últimos meses? Equipamentos de Informática

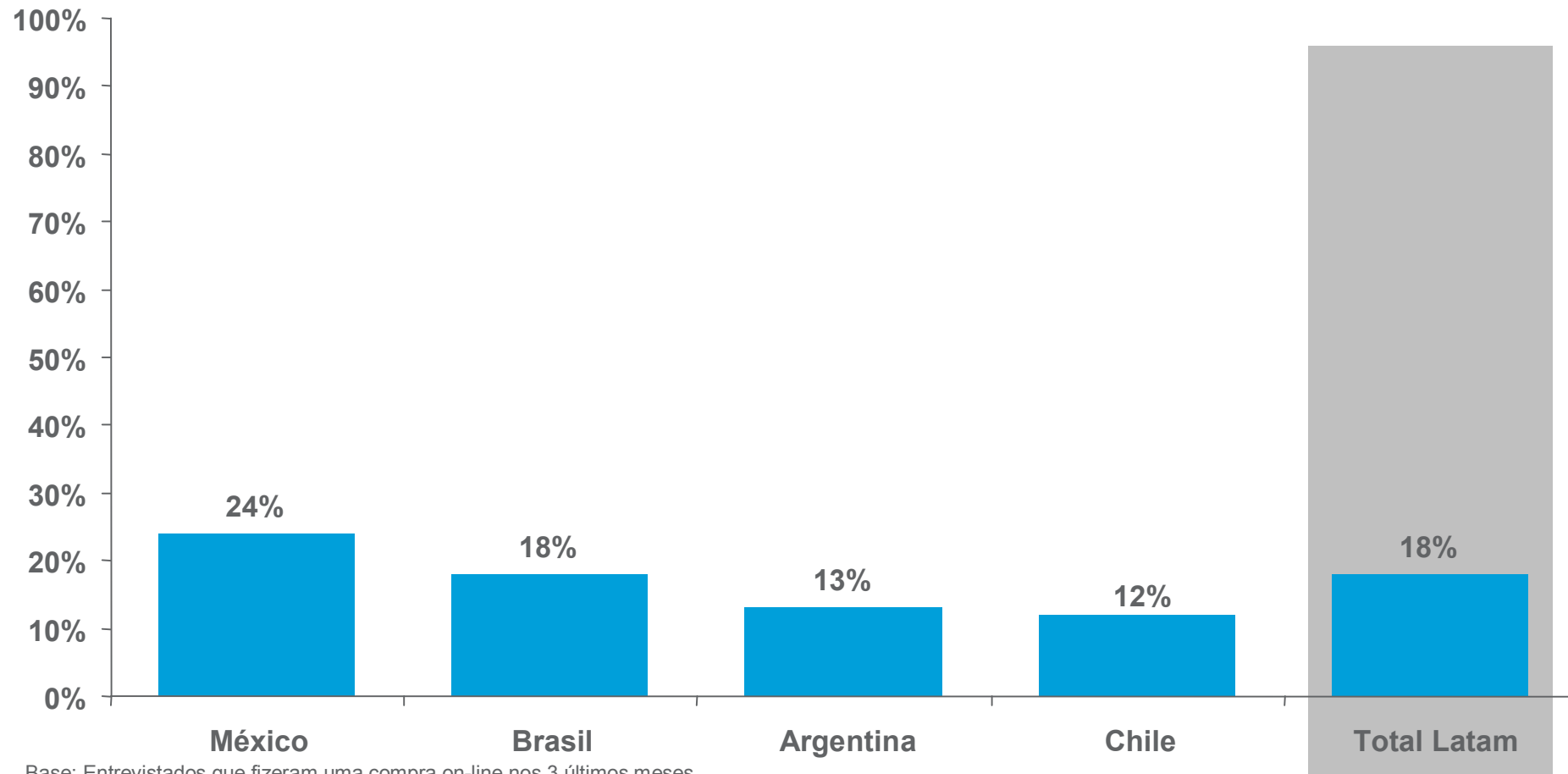


Base: Entrevistados que fizeram uma compra on-line nos 3 últimos meses

Confidencial & Proprietário

Direitos Autorais © 2007 The Nielsen Company

Quais itens você comprou pela Internet nos 3 últimos meses? Software

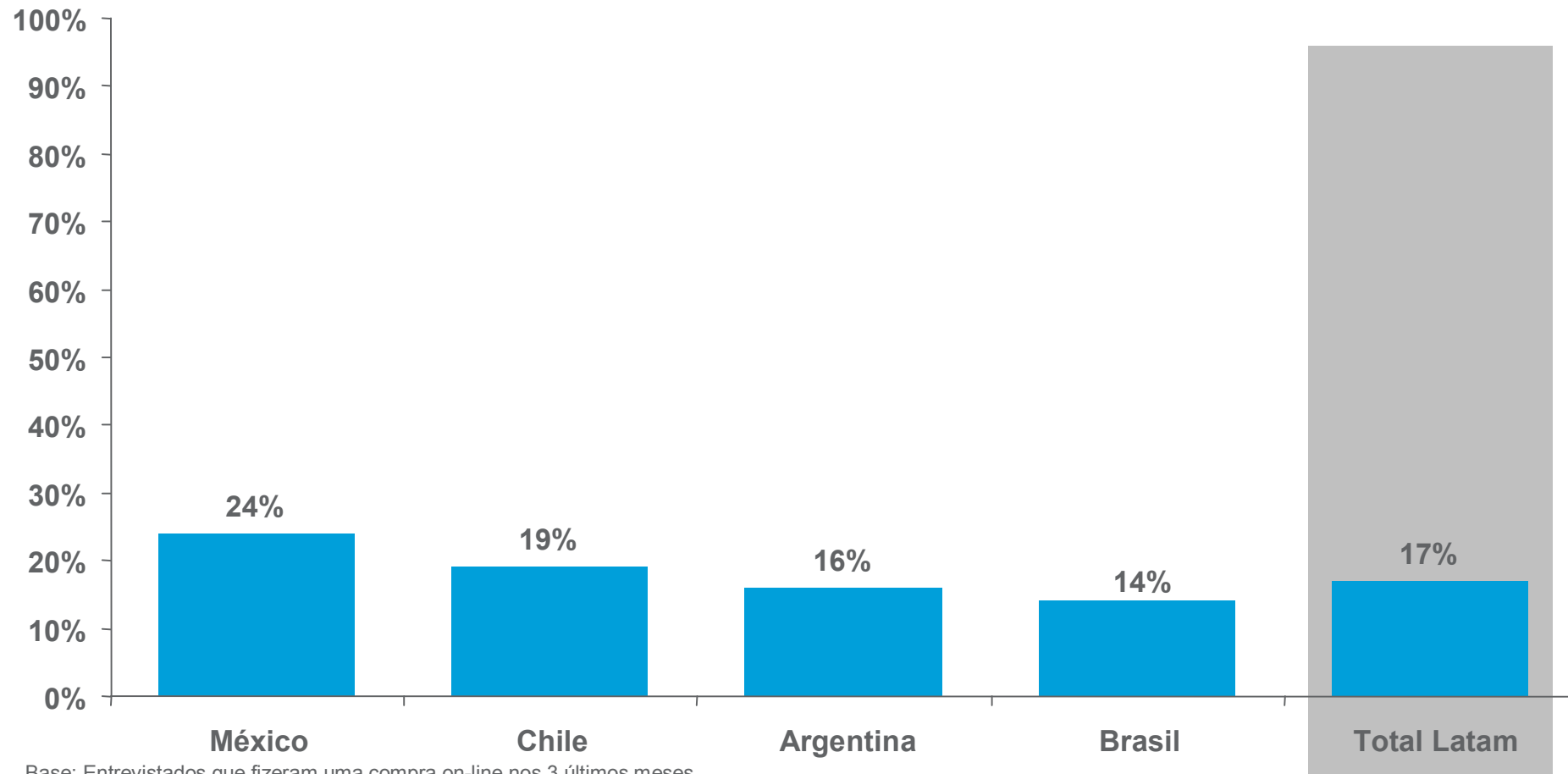


Base: Entrevistados que fizeram uma compra on-line nos 3 últimos meses

Confidencial & Proprietário

Direitos Autorais © 2007 The Nielsen Company

Quais itens você comprou pela Internet nos 3 últimos meses? Música

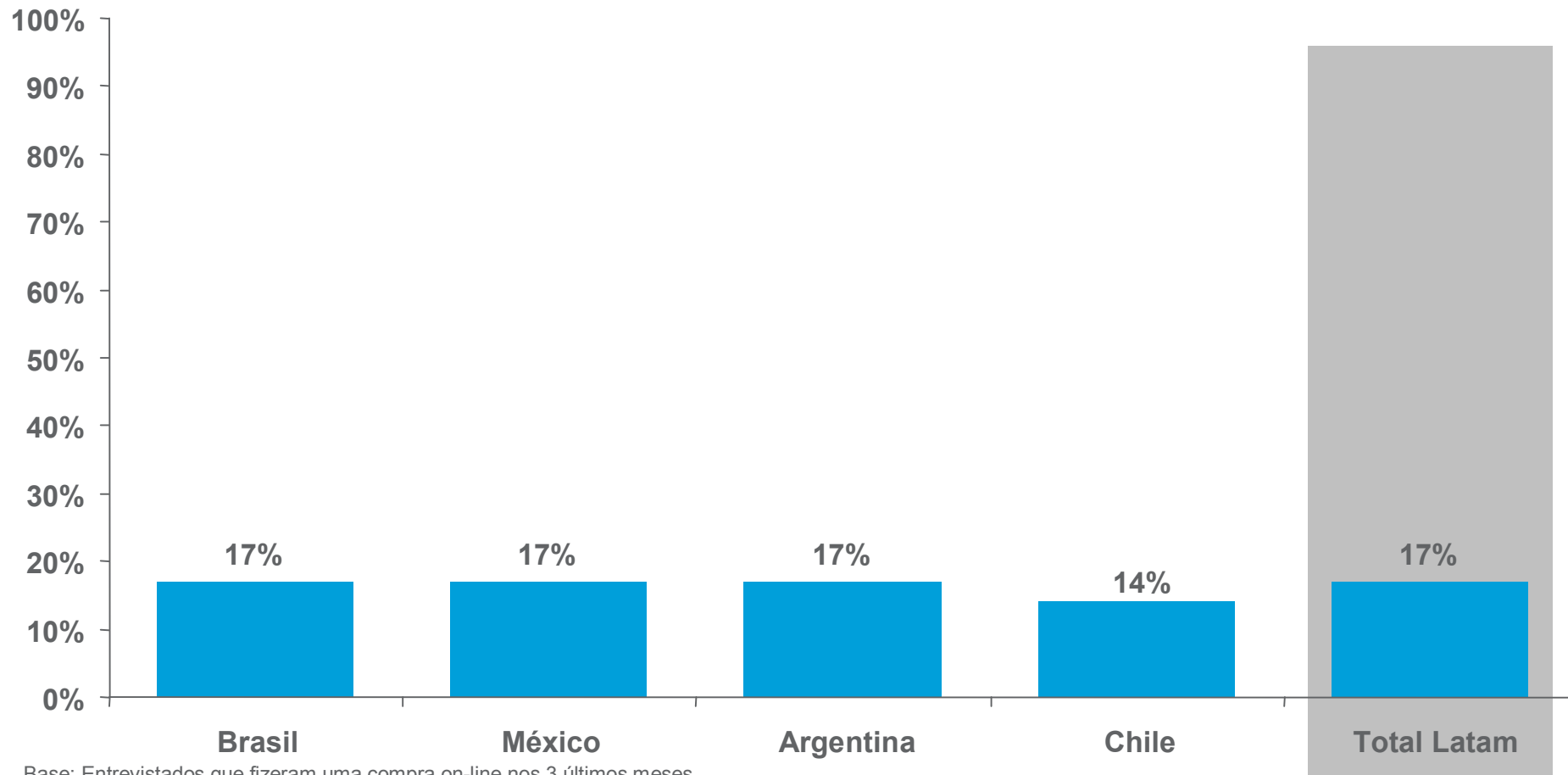


Base: Entrevistados que fizeram uma compra on-line nos 3 últimos meses

Confidencial & Proprietário

Direitos Autorais © 2007 The Nielsen Company

Quais itens você comprou pela Internet nos 3 últimos meses? Roupas/Acessórios/Calçados

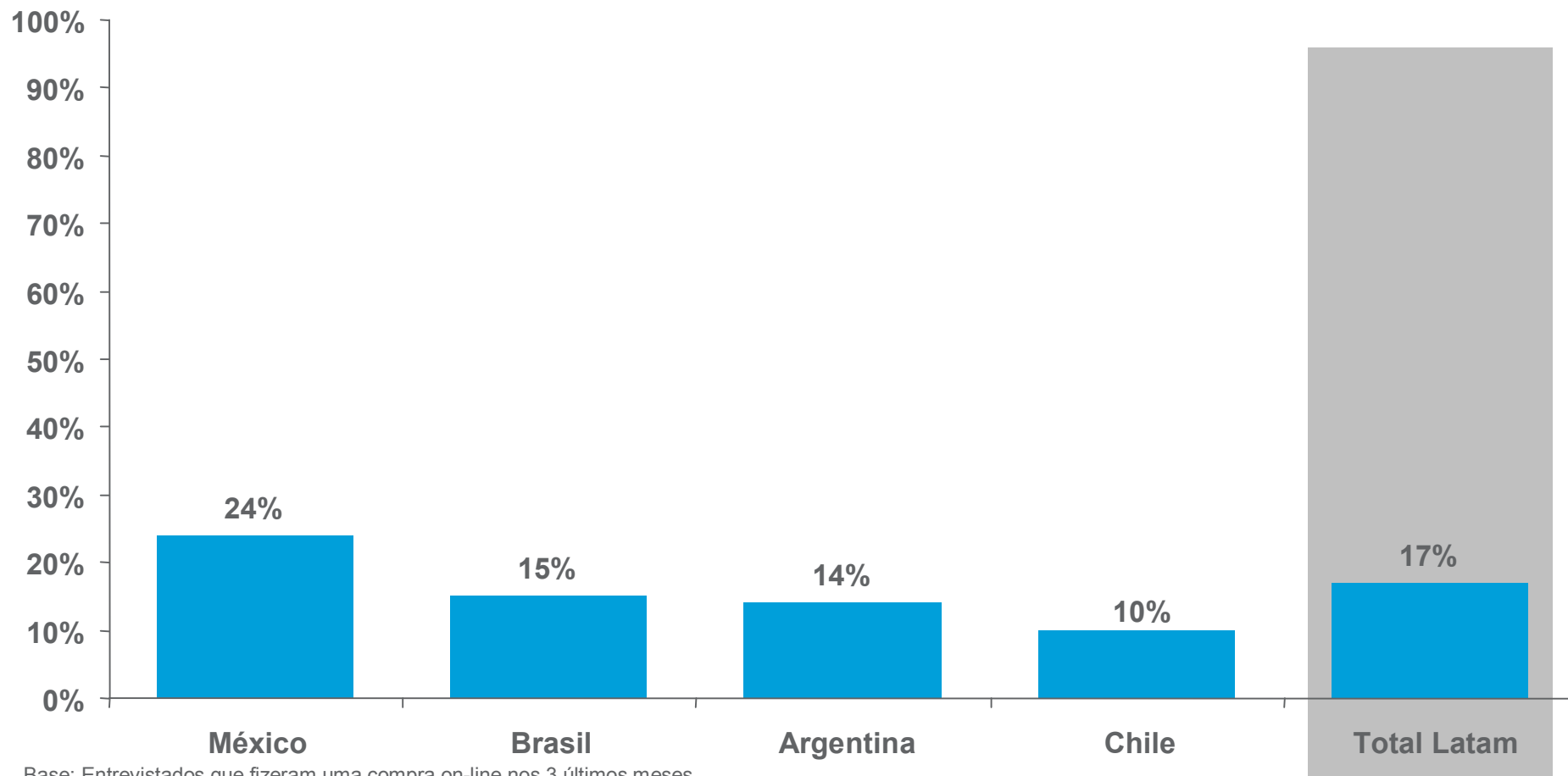


Base: Entrevistados que fizeram uma compra on-line nos 3 últimos meses

Confidencial & Proprietário

Direitos Autorais © 2007 The Nielsen Company

Quais itens você comprou pela Internet nos 3 últimos meses? Ingressos para Eventos

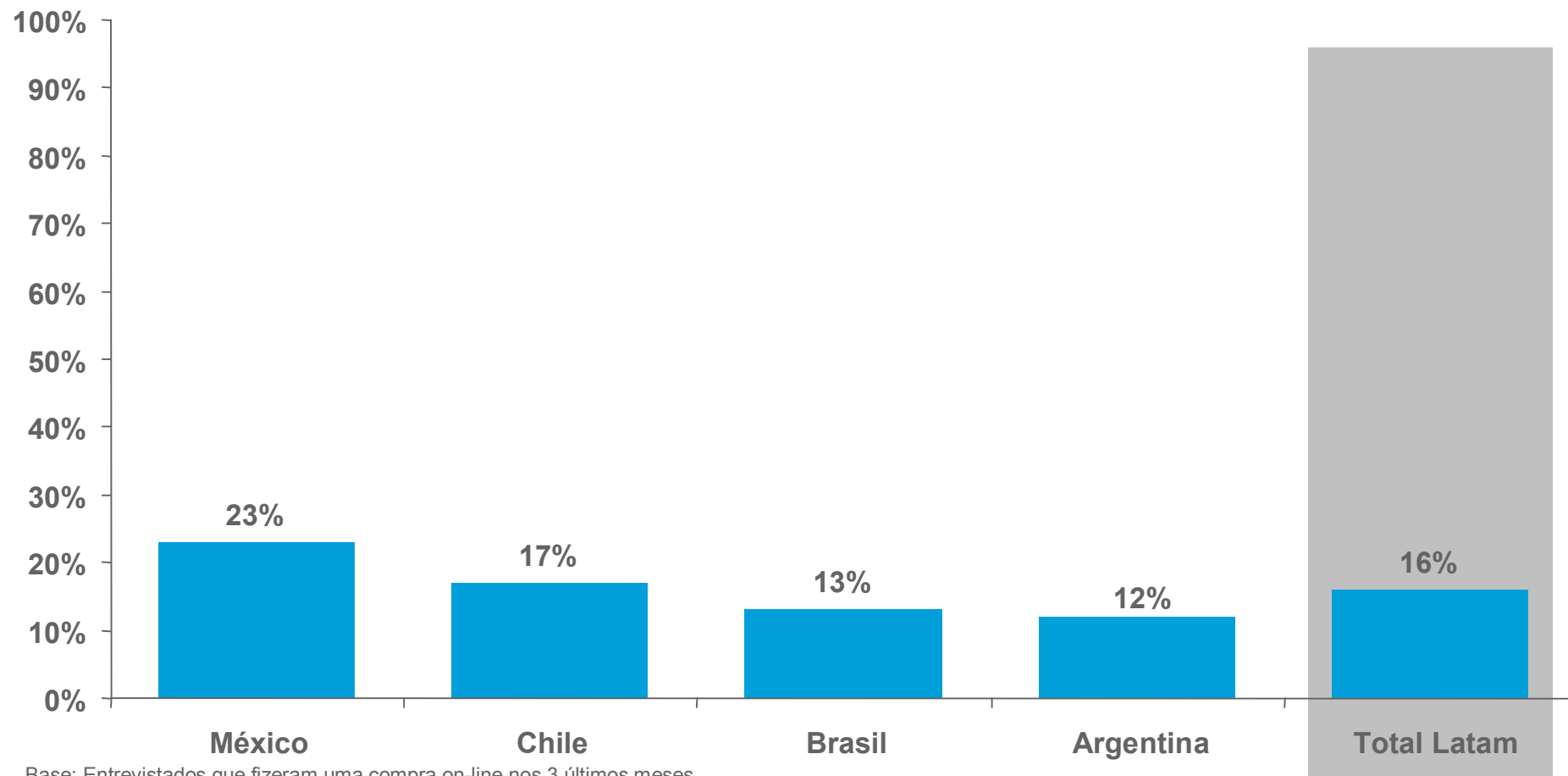


Base: Entrevistados que fizeram uma compra on-line nos 3 últimos meses

Confidencial & Proprietário

Direitos Autorais © 2007 The Nielsen Company

Quais itens você comprou pela Internet nos 3 últimos meses? Reservas de Excursões/Hotéis

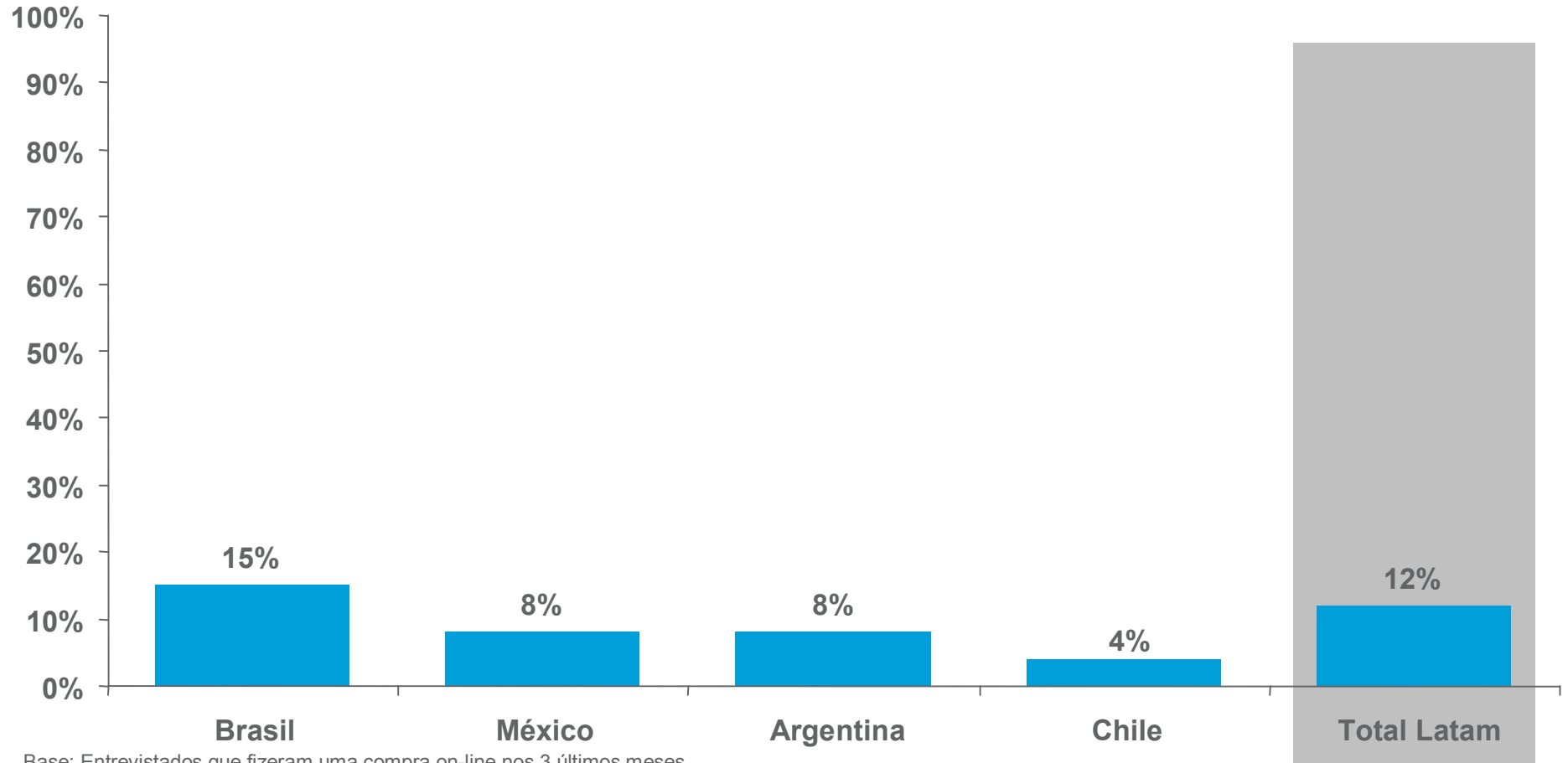


Base: Entrevistados que fizeram uma compra on-line nos 3 últimos meses

Confidencial & Proprietário

Direitos Autorais © 2007 The Nielsen Company

Quais itens você comprou pela Internet nos 3 últimos meses? Cosméticos/Suplementos nutricionais

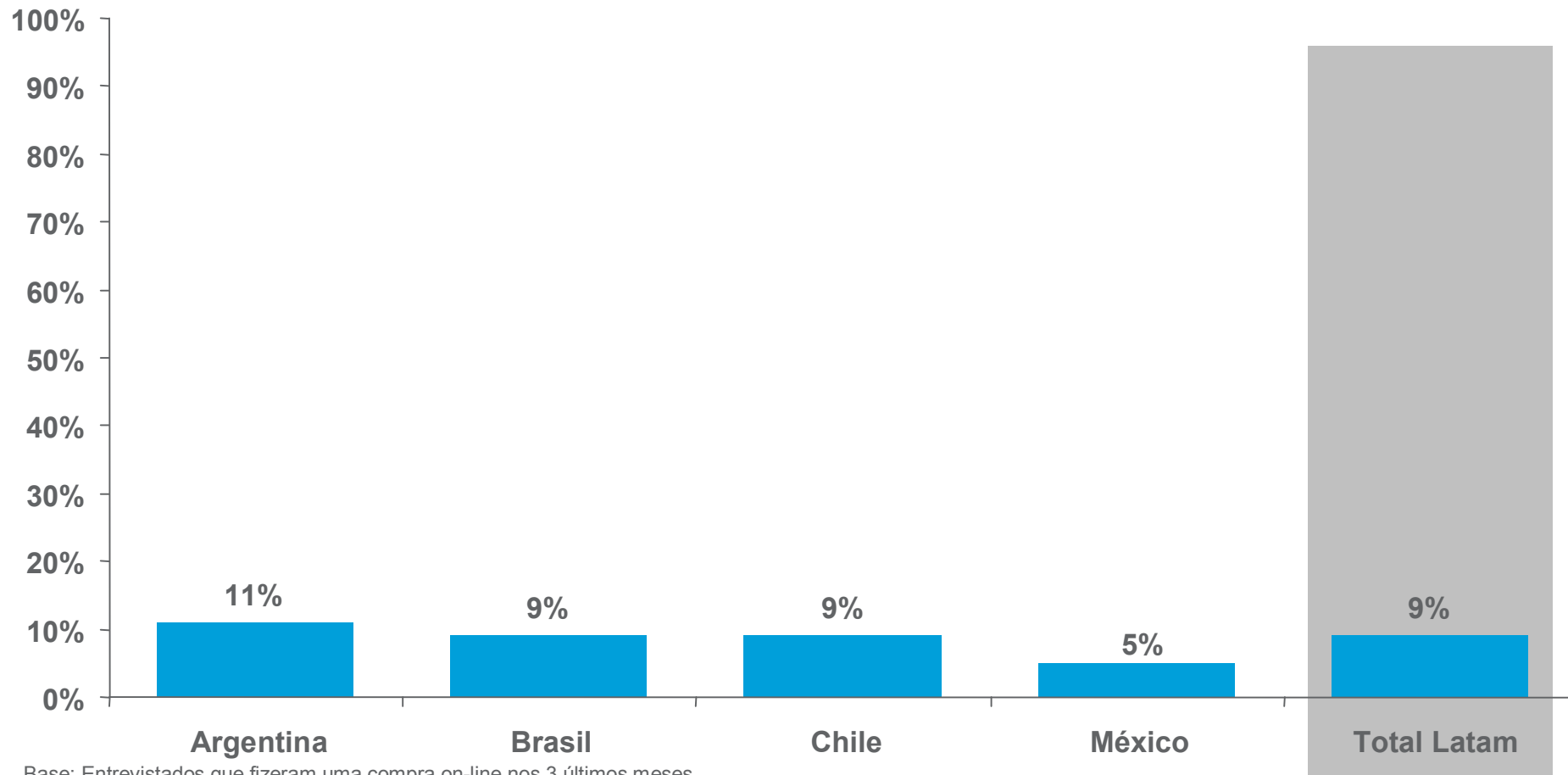


Base: Entrevistados que fizeram uma compra on-line nos 3 últimos meses

Confidencial & Proprietário

Direitos Autorais © 2007 The Nielsen Company

Quais itens você comprou pela Internet nos 3 últimos meses? Artigos Esportivos

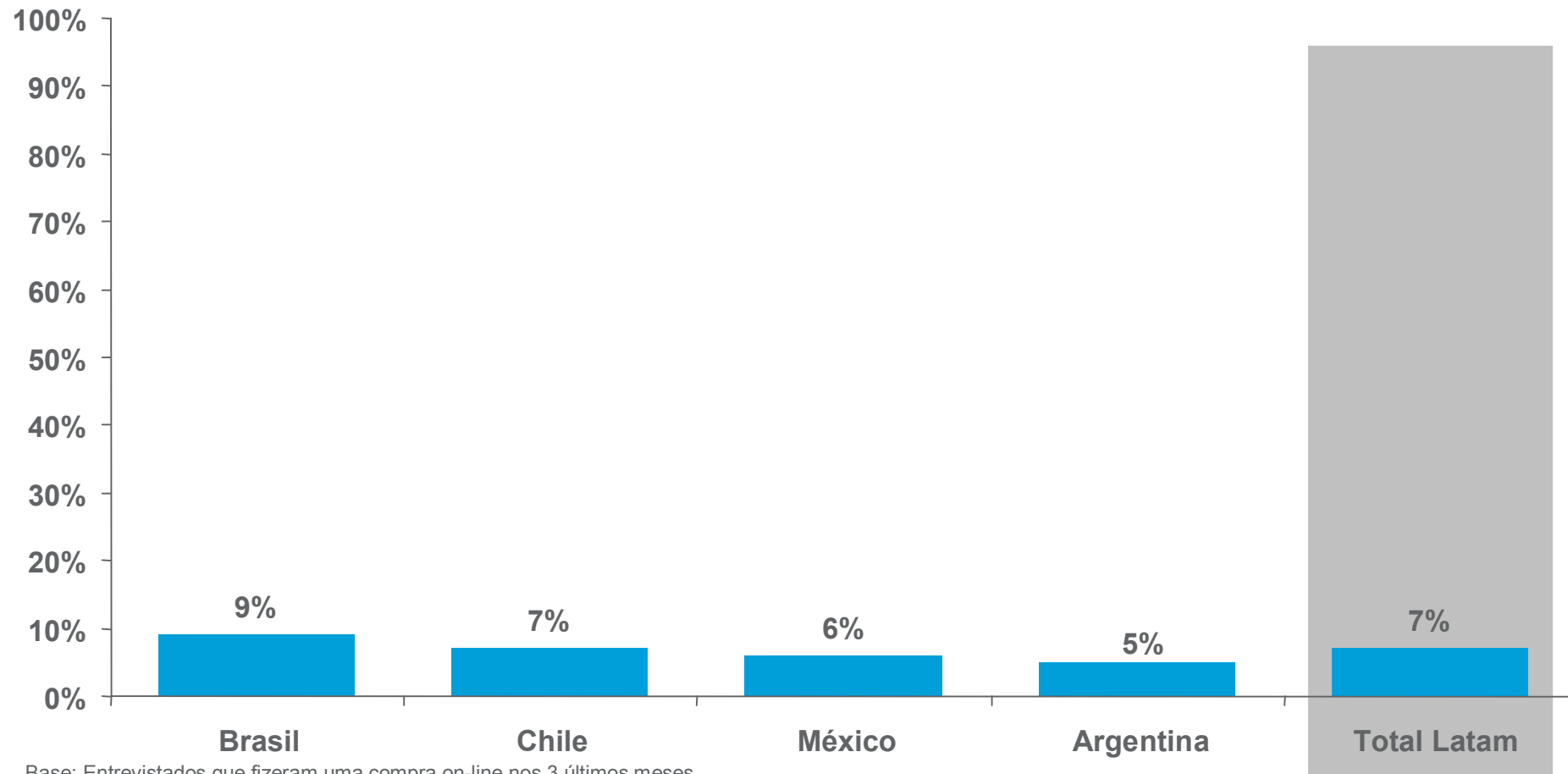


Base: Entrevistados que fizeram uma compra on-line nos 3 últimos meses

Confidencial & Proprietário

Direitos Autorais © 2007 The Nielsen Company

Quais itens você comprou pela Internet nos 3 últimos meses? Brinquedos/Bonecas

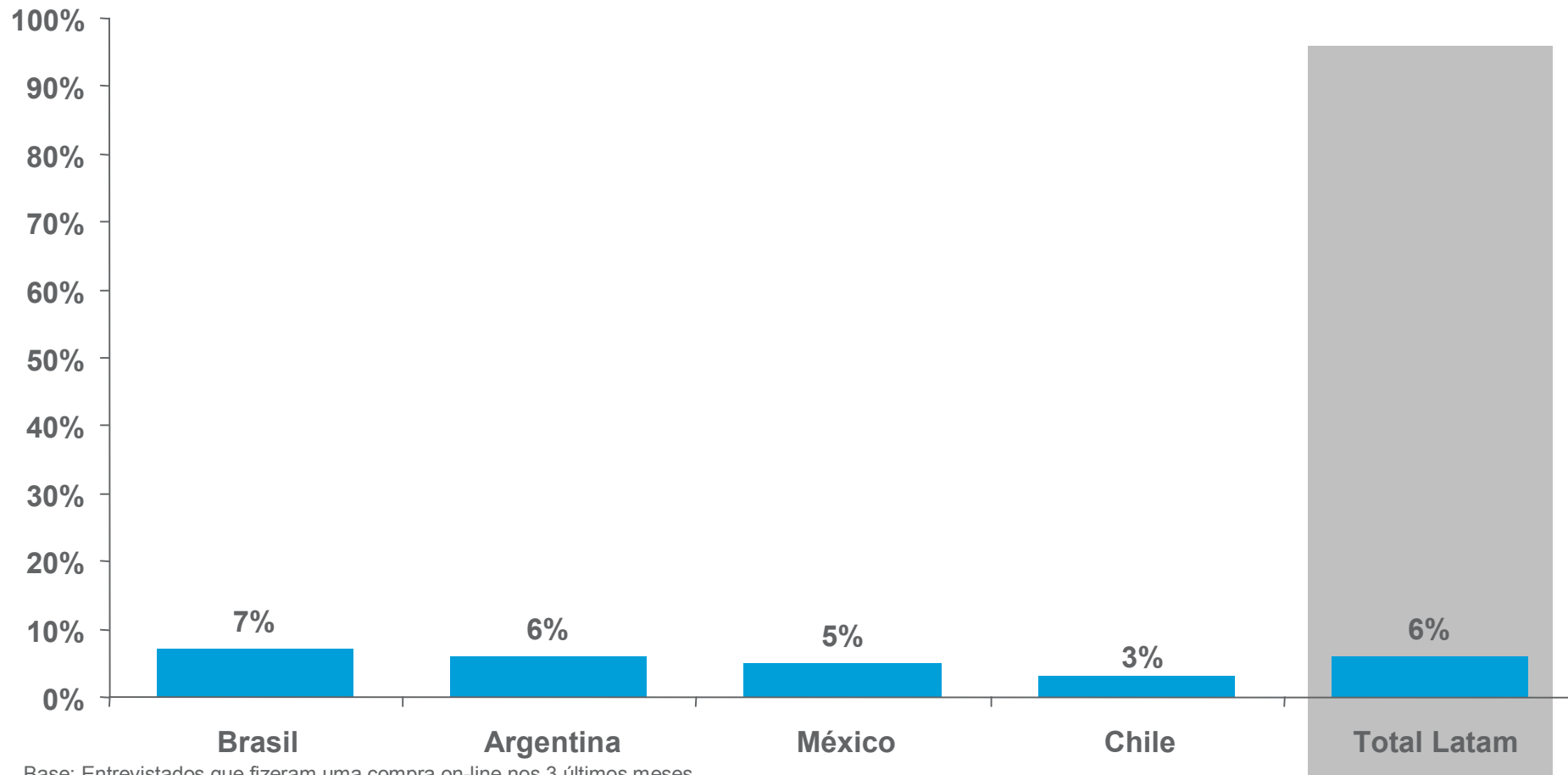


Base: Entrevistados que fizeram uma compra on-line nos 3 últimos meses

Confidencial & Proprietário

Direitos Autorais © 2007 The Nielsen Company

Quais itens você comprou pela Internet nos 3 últimos meses? Automóveis & Peças

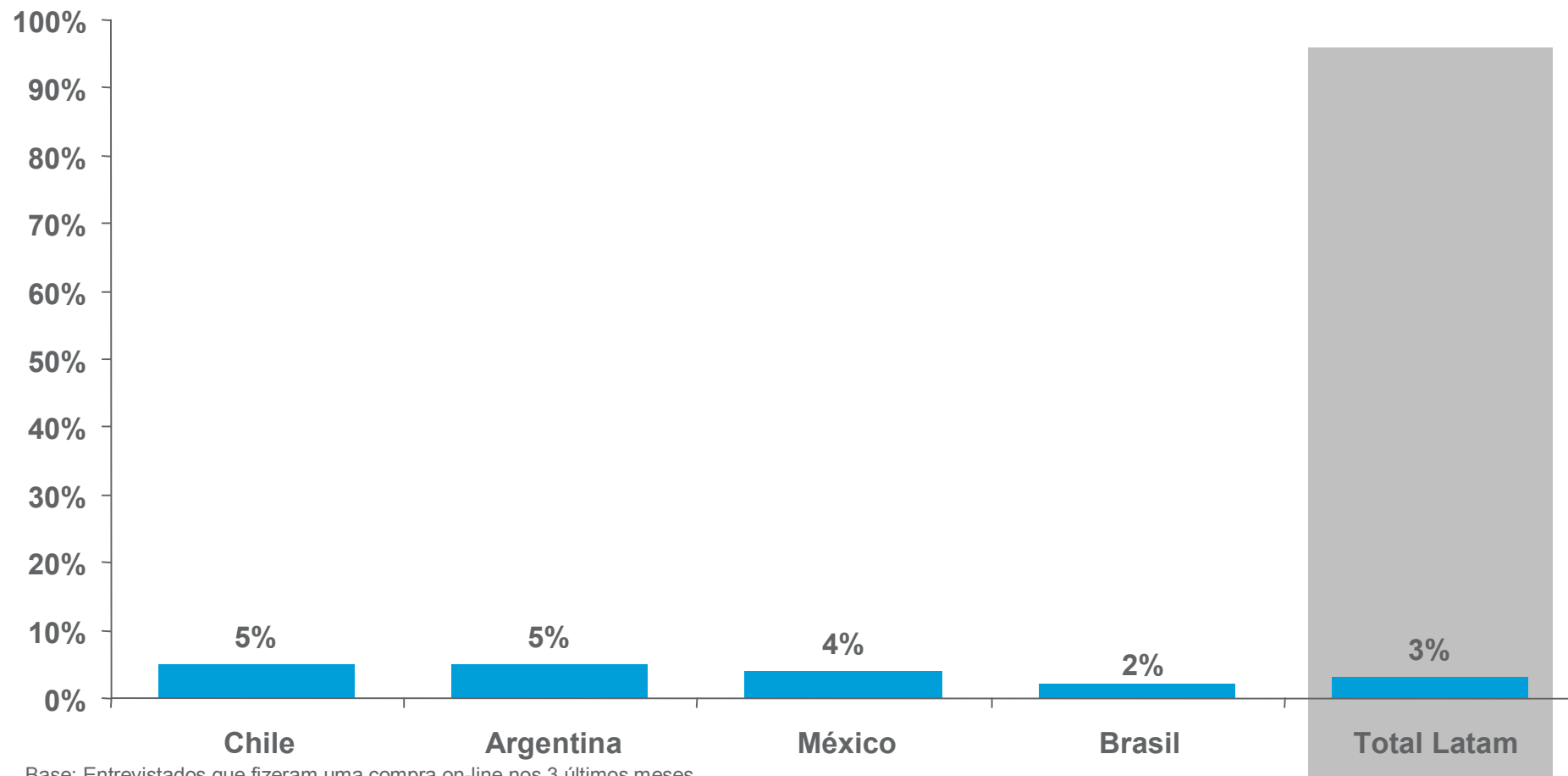


Base: Entrevistados que fizeram uma compra on-line nos 3 últimos meses

Confidencial & Proprietário

Direitos Autorais © 2007 The Nielsen Company

Quais itens você comprou pela Internet nos 3 últimos meses? Recordações Esportivas

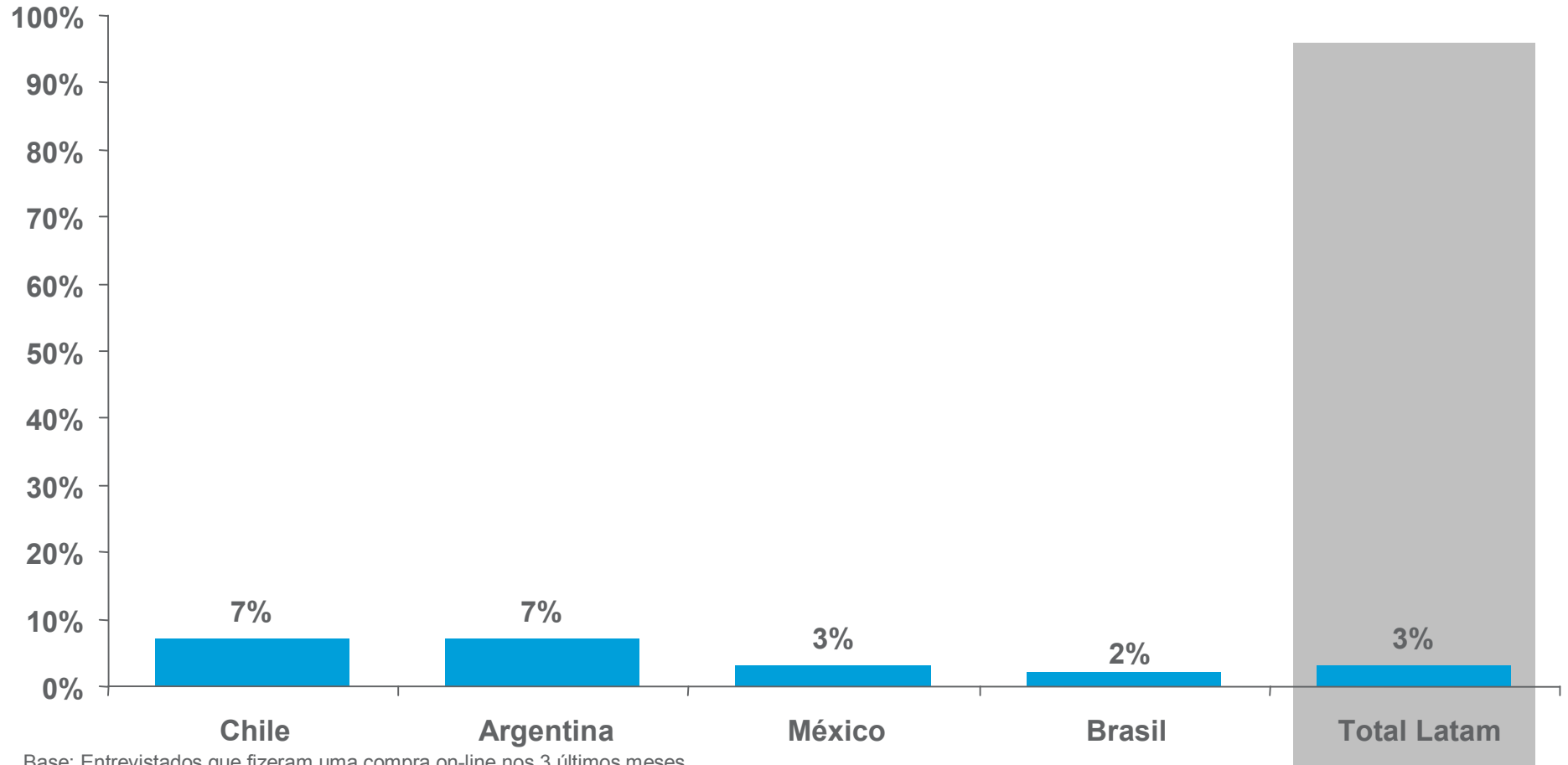


Base: Entrevistados que fizeram uma compra on-line nos 3 últimos meses

Confidencial & Proprietário

Direitos Autorais © 2007 The Nielsen Company

Quais itens você comprou pela Internet nos 3 últimos meses? Alimentos embalados

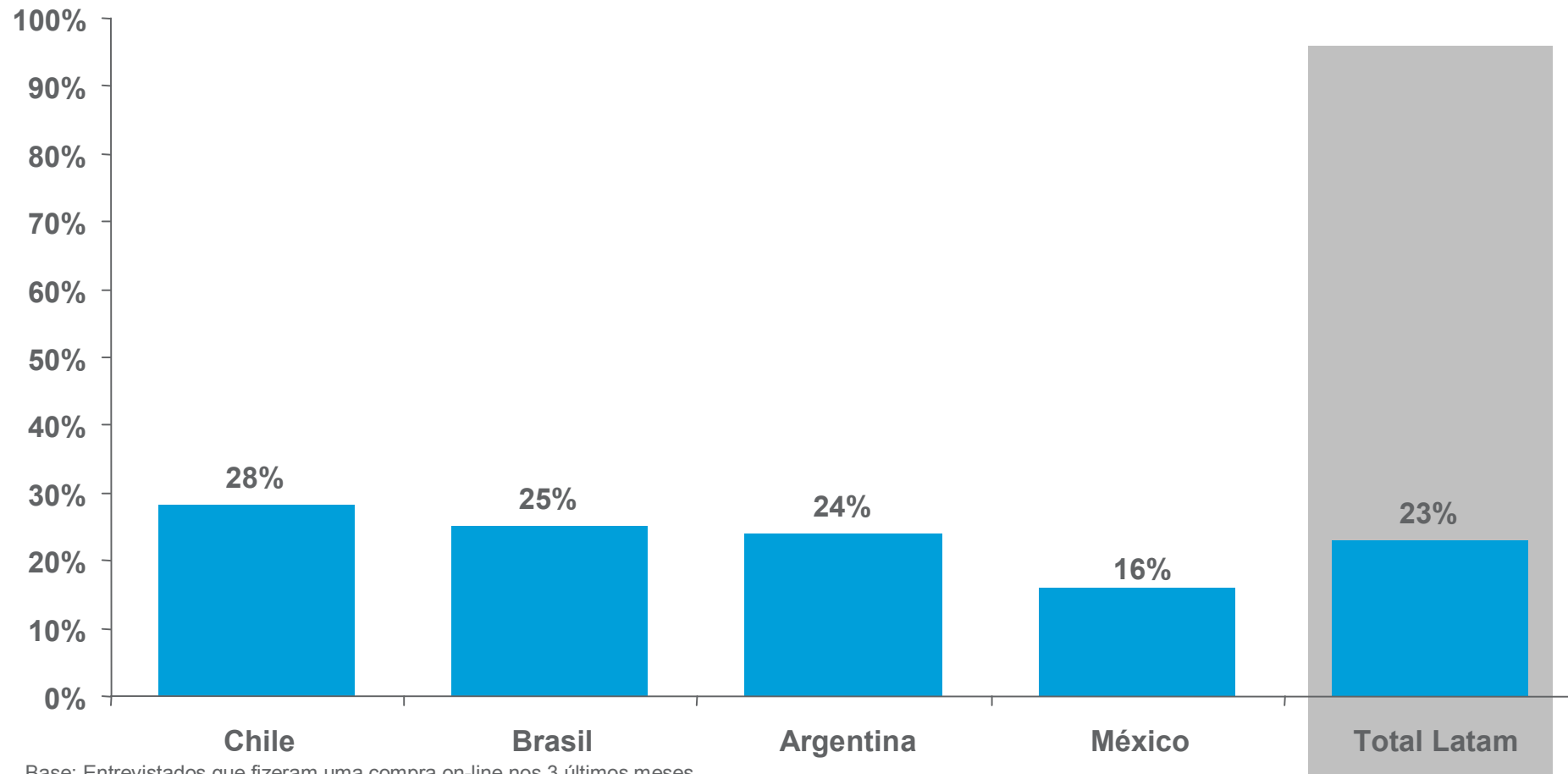


Base: Entrevistados que fizeram uma compra on-line nos 3 últimos meses

Confidencial & Proprietário

Direitos Autorais © 2007 The Nielsen Company

Quais itens você comprou pela Internet nos 3 últimos meses? Outros

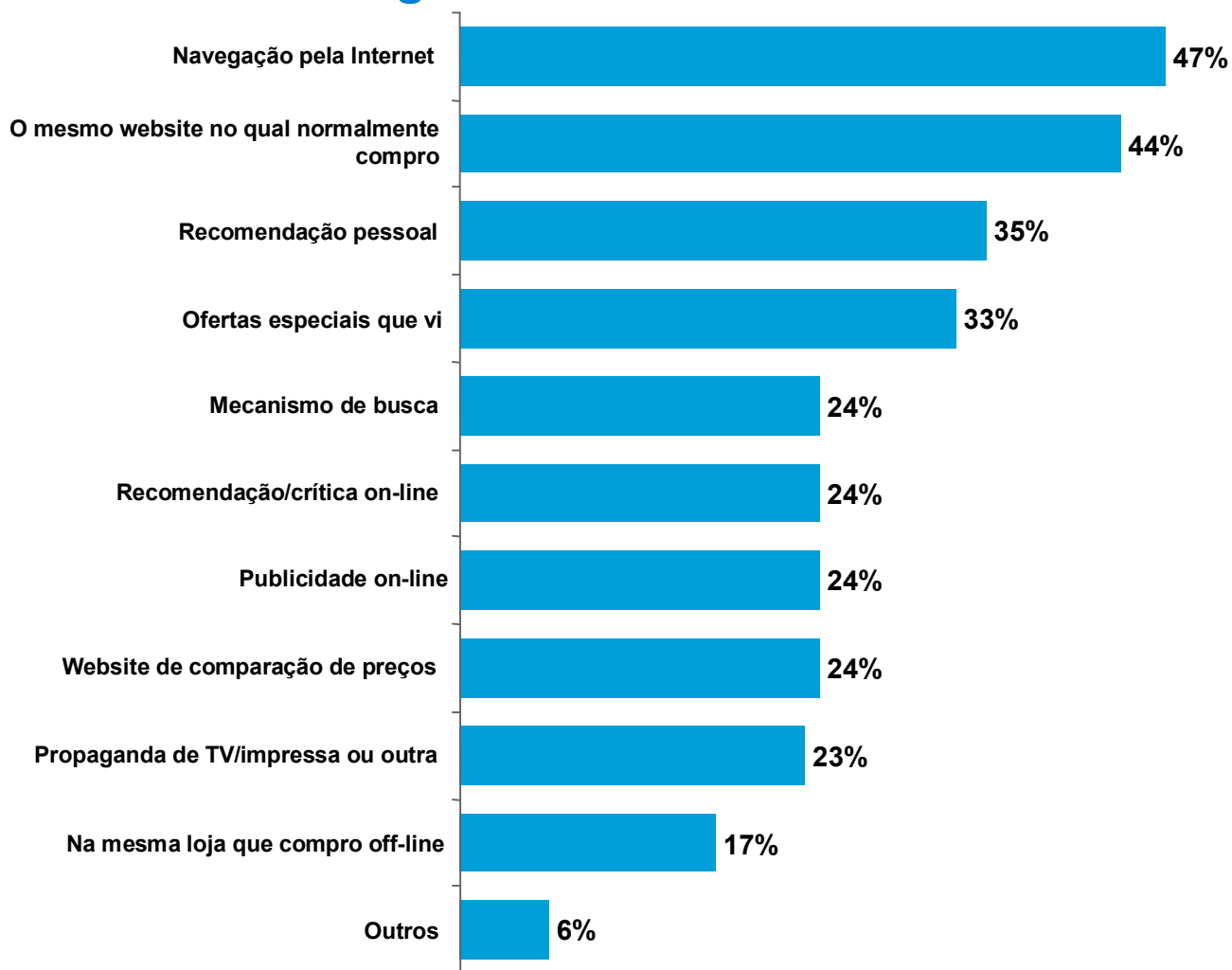


Base: Entrevistados que fizeram uma compra on-line nos 3 últimos meses

Confidencial & Proprietário

Direitos Autorais © 2007 The Nielsen Company

O que o(a) ajuda a decidir qual website utilizar para fazer compras on-line? – Média regional



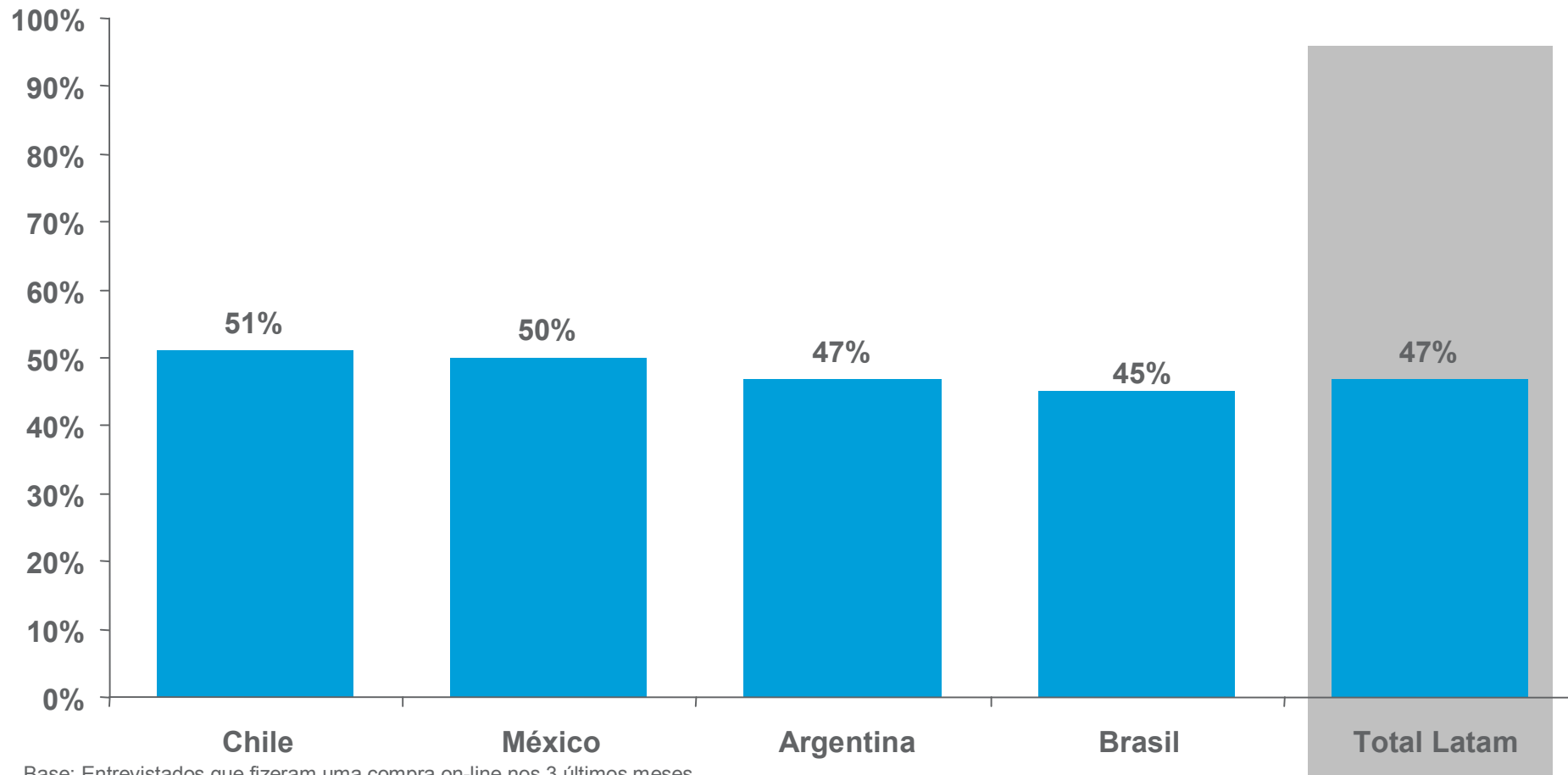
Base: Entrevistados que fizeram uma compra on-line nos 3 últimos meses

Confidencial & Proprietário

Direitos Autorais © 2007 The Nielsen Company

O que o(a) ajuda a decidir qual website utilizar para fazer compras on-line?

Navegação pela Internet



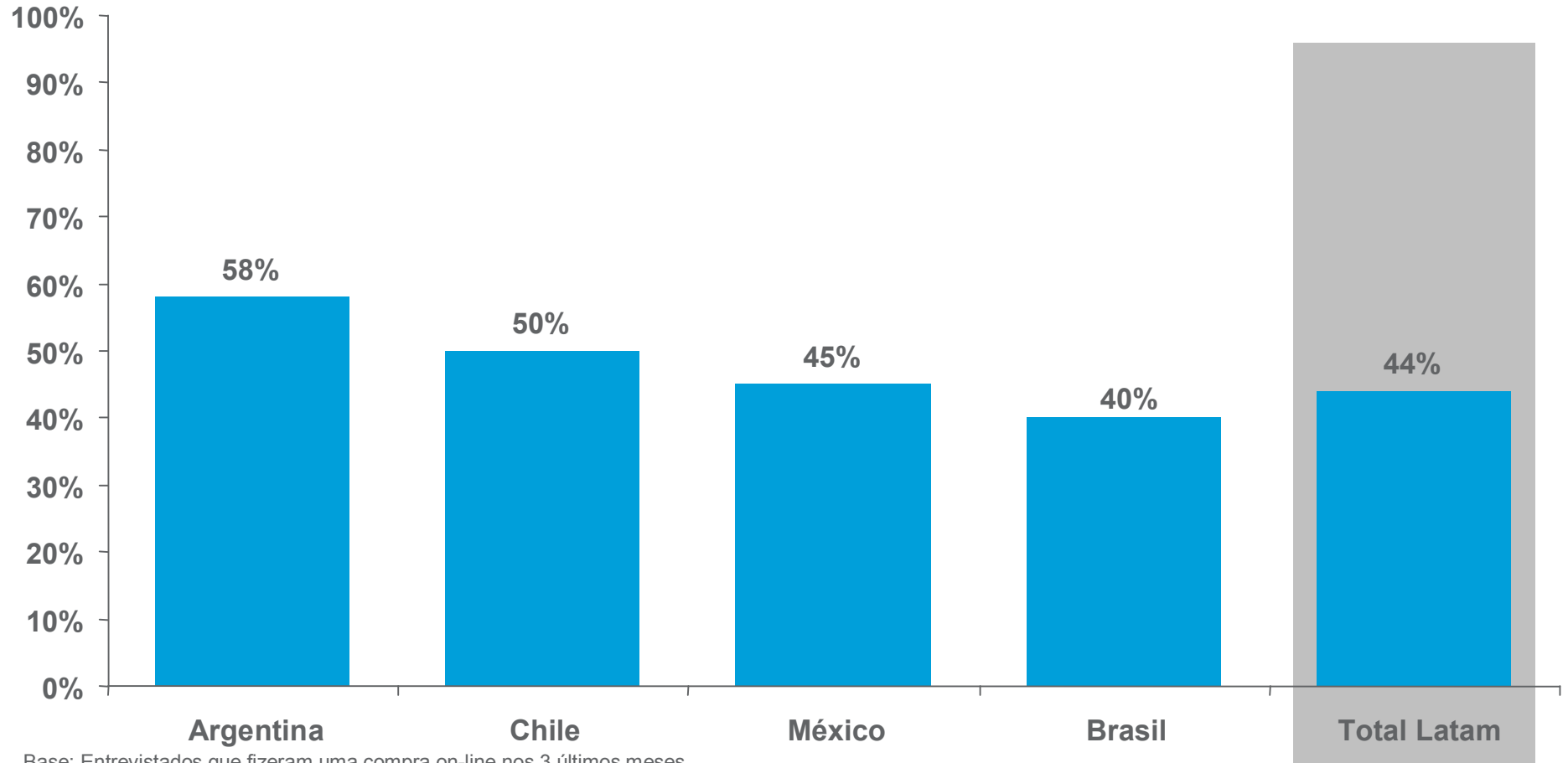
Base: Entrevistados que fizeram uma compra on-line nos 3 últimos meses

Confidencial & Proprietário

Direitos Autorais © 2007 The Nielsen Company

O que o(a) ajuda a decidir qual website utilizar para fazer compras on-line?

O mesmo website no qual normalmente compro



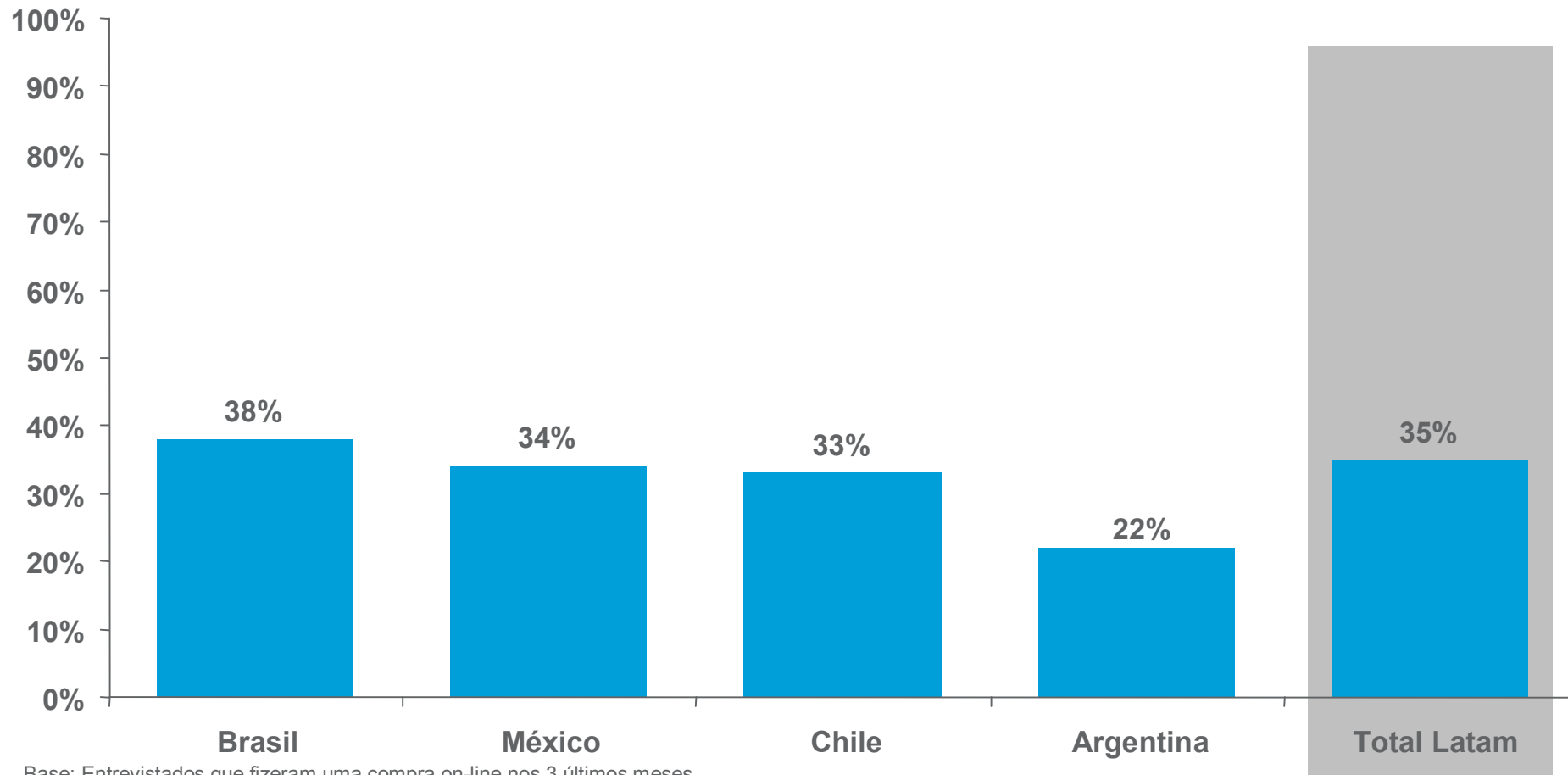
Base: Entrevistados que fizeram uma compra on-line nos 3 últimos meses

Confidencial & Proprietário

Direitos Autorais © 2007 The Nielsen Company

O que o(a) ajuda a decidir qual website utilizar para fazer compras on-line?

Recomendação pessoal



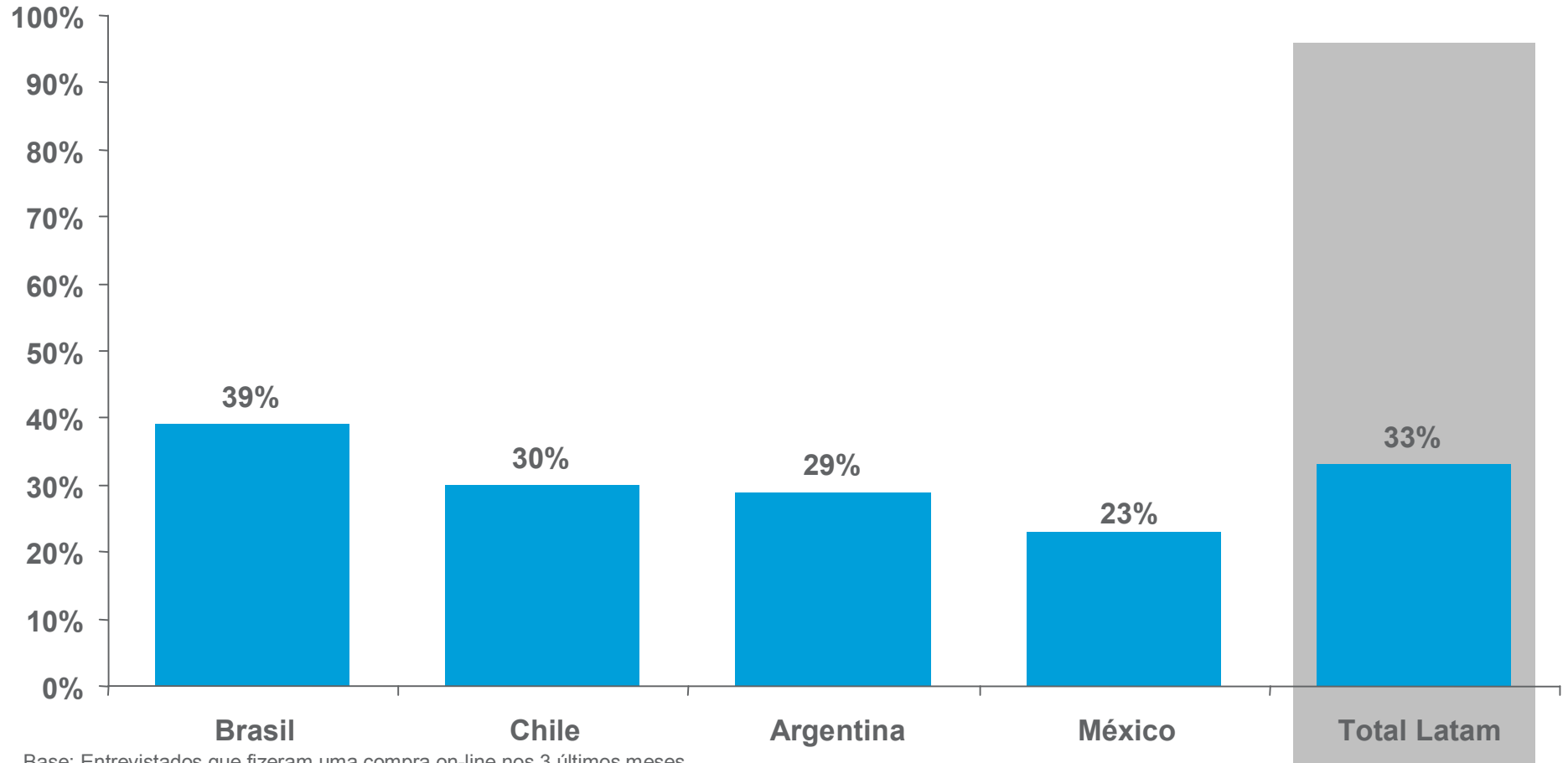
Base: Entrevistados que fizeram uma compra on-line nos 3 últimos meses

Confidencial & Proprietário

Direitos Autorais © 2007 The Nielsen Company

O que o(a) ajuda a decidir qual website utilizar para fazer compras on-line?

Ofertas especiais que vi



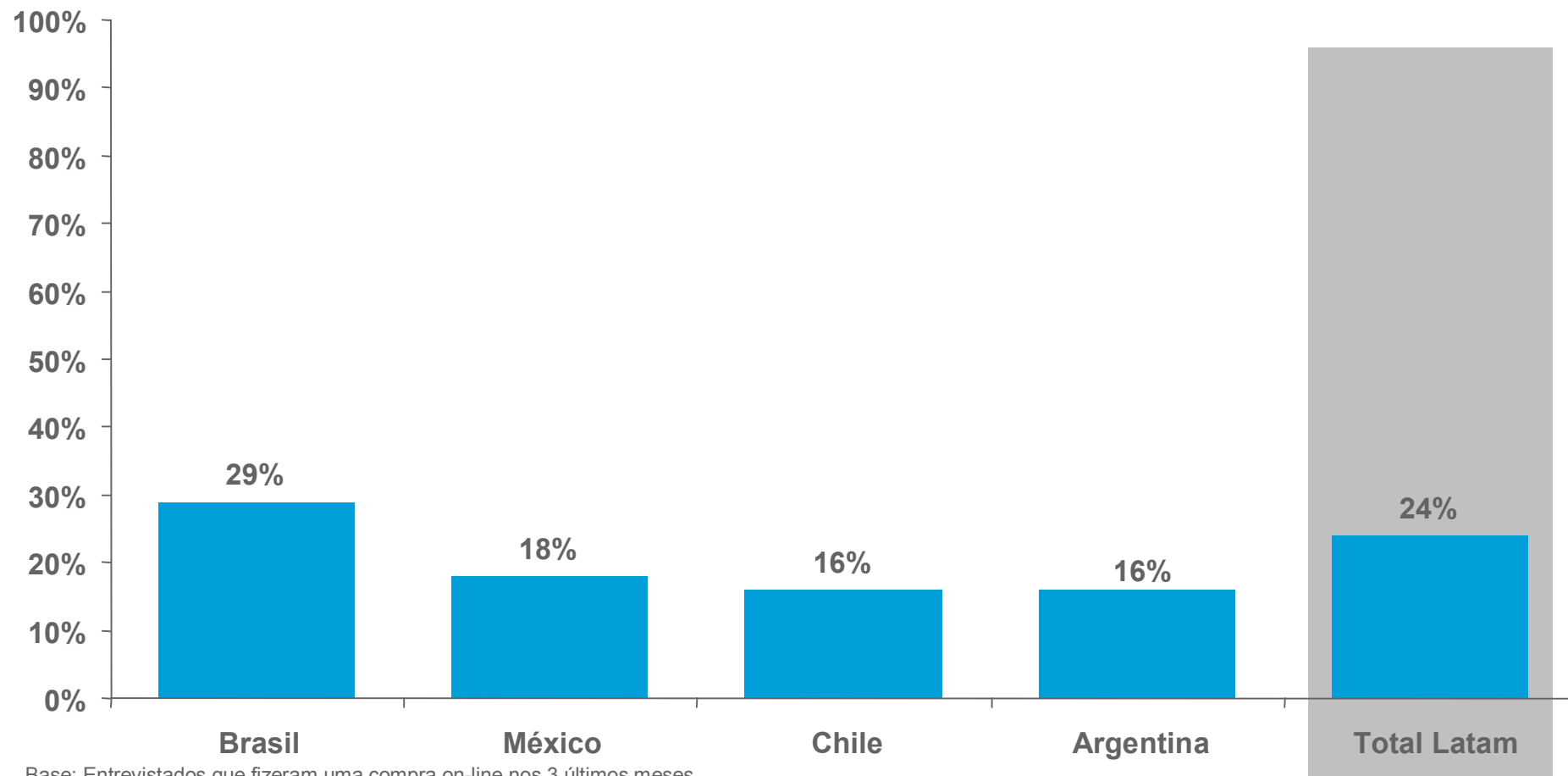
Base: Entrevistados que fizeram uma compra on-line nos 3 últimos meses

Confidencial & Proprietário

Direitos Autorais © 2007 The Nielsen Company

O que o(a) ajuda a decidir qual website utilizar para fazer compras on-line?

Mecanismo de busca



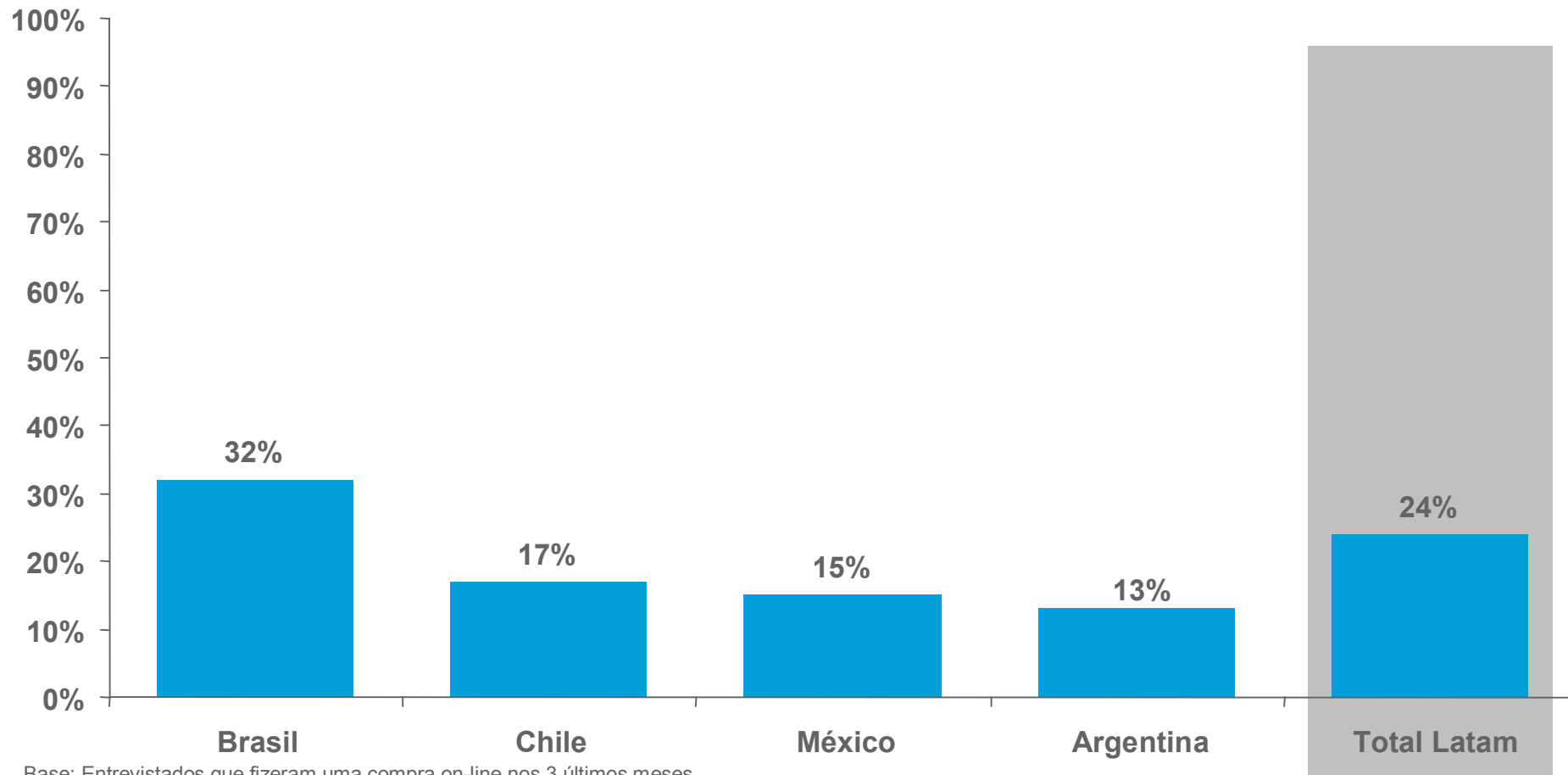
Base: Entrevistados que fizeram uma compra on-line nos 3 últimos meses

Confidencial & Proprietário

Direitos Autorais © 2007 The Nielsen Company

O que o(a) ajuda a decidir qual website utilizar para fazer compras on-line?

Recomendação/crítica on-line



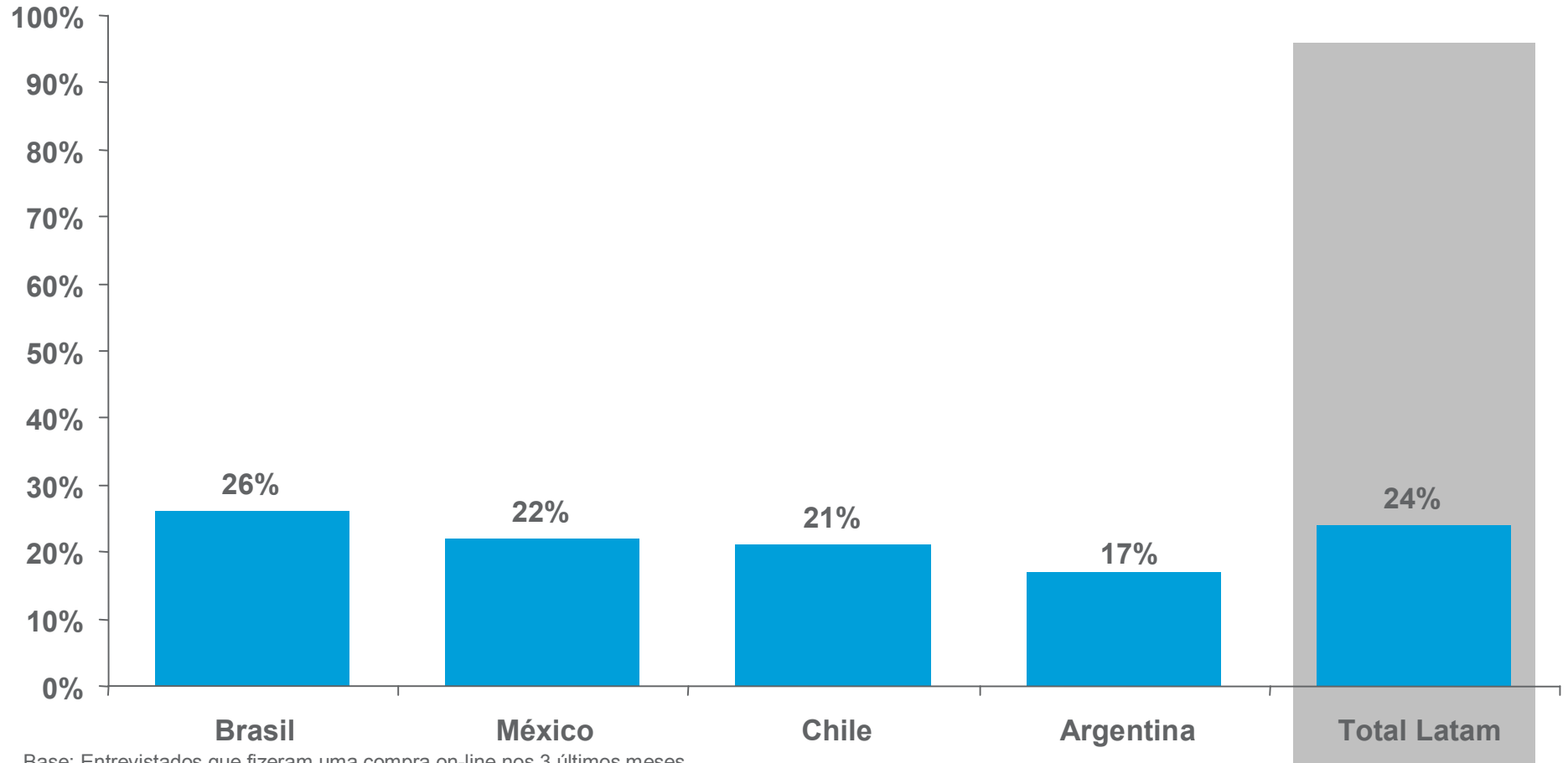
Base: Entrevistados que fizeram uma compra on-line nos 3 últimos meses

Confidencial & Proprietário

Direitos Autorais © 2007 The Nielsen Company

O que o(a) ajuda a decidir qual website utilizar para fazer compras on-line?

Publicidade on-line



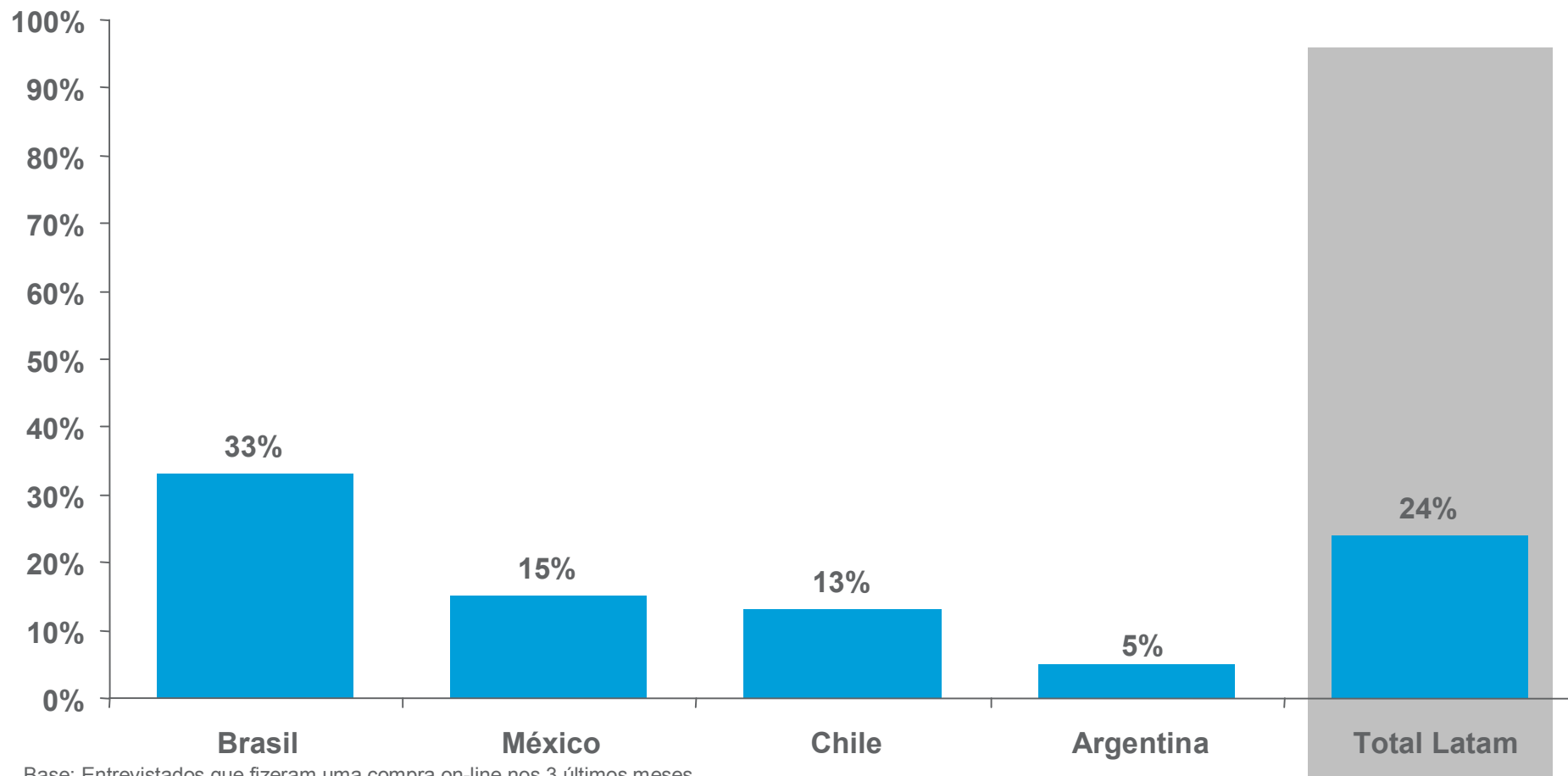
Base: Entrevistados que fizeram uma compra on-line nos 3 últimos meses

Confidencial & Proprietário

Direitos Autorais © 2007 The Nielsen Company

O que o(a) ajuda a decidir qual website utilizar para fazer compras on-line?

Website de comparação de preços



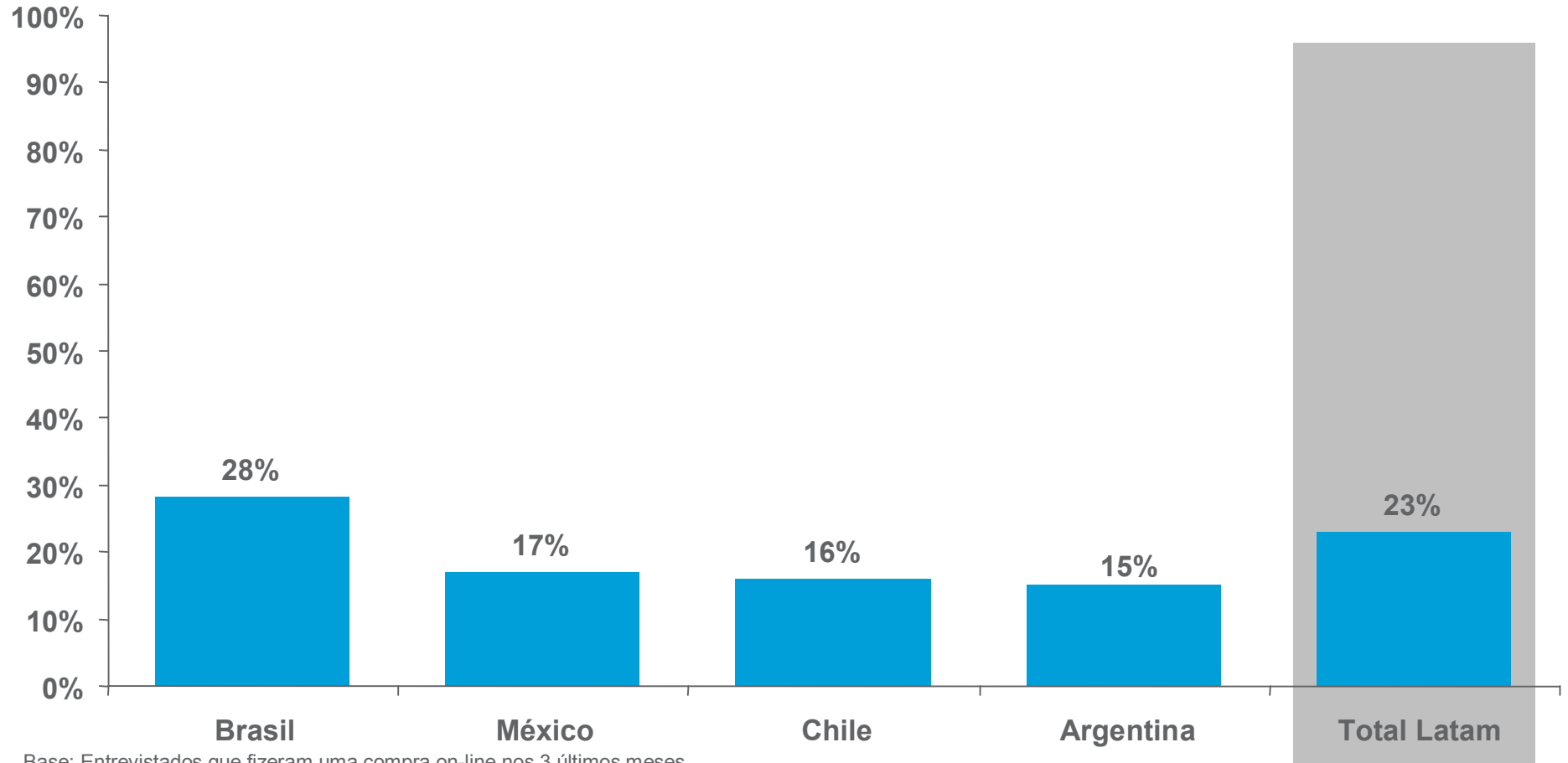
Base: Entrevistados que fizeram uma compra on-line nos 3 últimos meses

Confidencial & Proprietário

Direitos Autorais © 2007 The Nielsen Company

O que o(a) ajuda a decidir qual website utilizar para fazer compras on-line?

Propaganda de TV/impressa ou outra



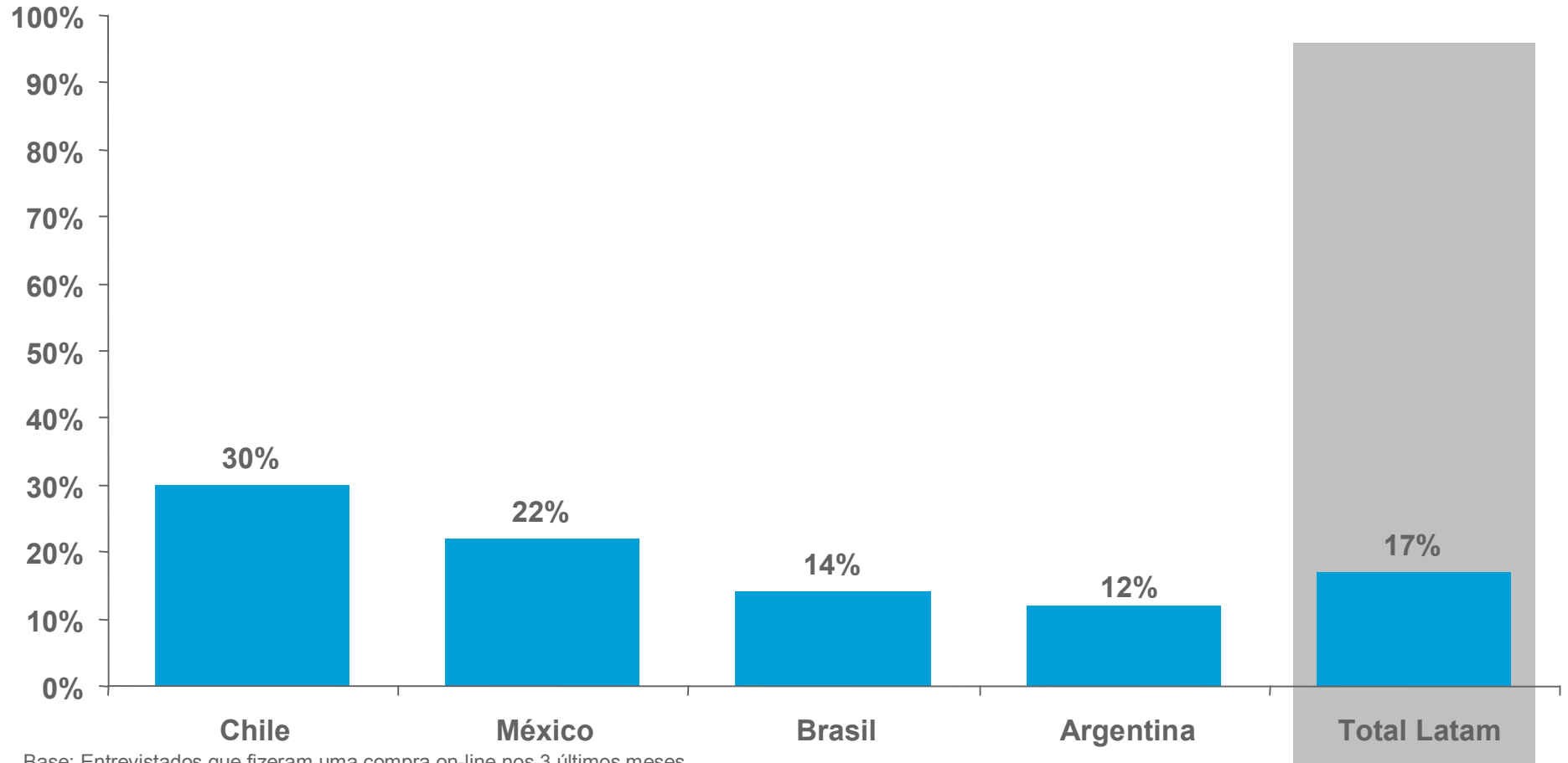
Base: Entrevistados que fizeram uma compra on-line nos 3 últimos meses

Confidencial & Proprietário

Direitos Autorais © 2007 The Nielsen Company

O que o(a) ajuda a decidir qual website utilizar para fazer compras on-line?

Na mesma loja que compro off-line



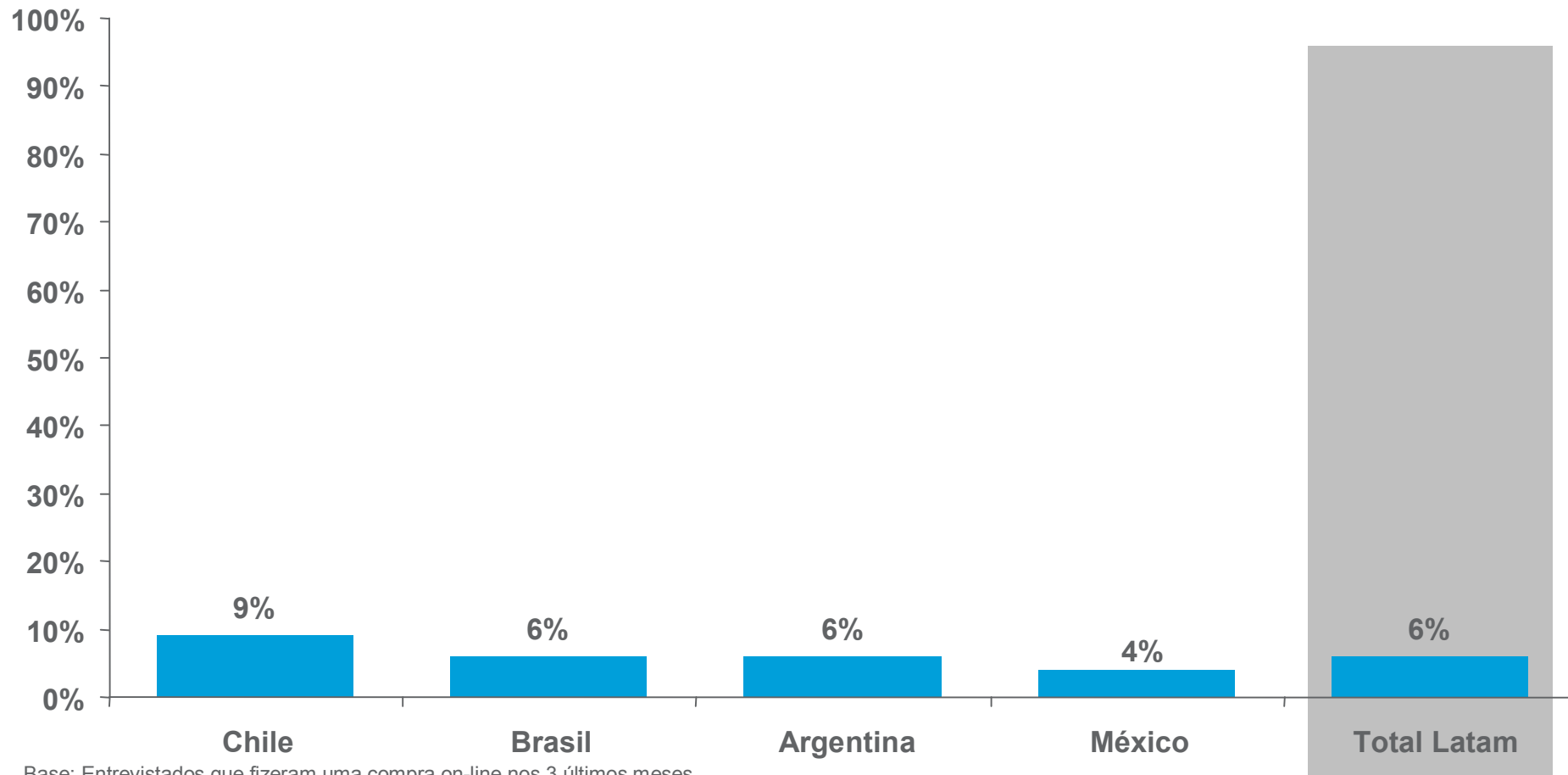
Base: Entrevistados que fizeram uma compra on-line nos 3 últimos meses

Confidencial & Proprietário

Direitos Autorais © 2007 The Nielsen Company

O que o(a) ajuda a decidir qual website utilizar para fazer compras on-line?

Outros

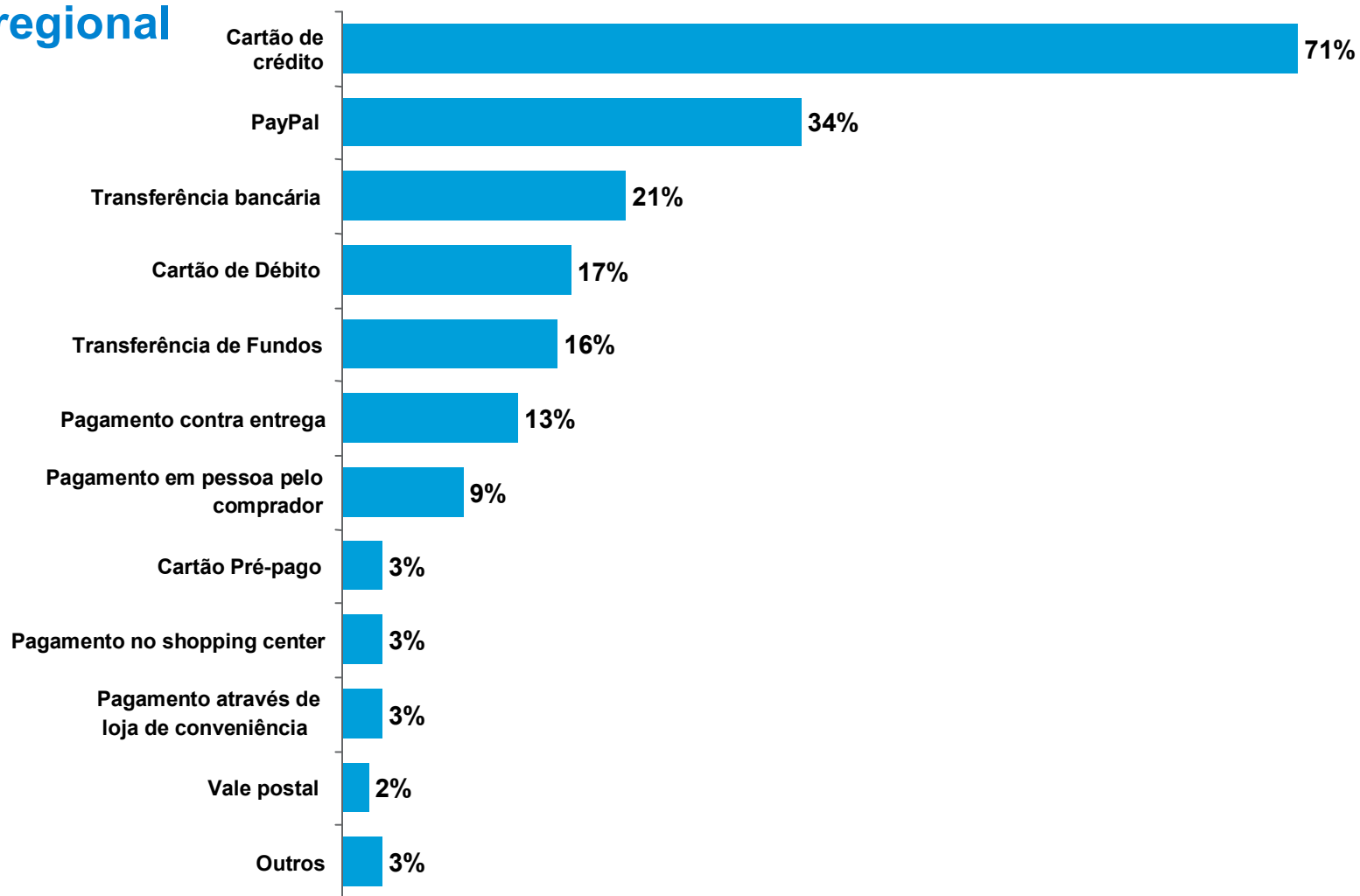


Base: Entrevistados que fizeram uma compra on-line nos 3 últimos meses

Confidencial & Proprietário

Direitos Autorais © 2007 The Nielsen Company

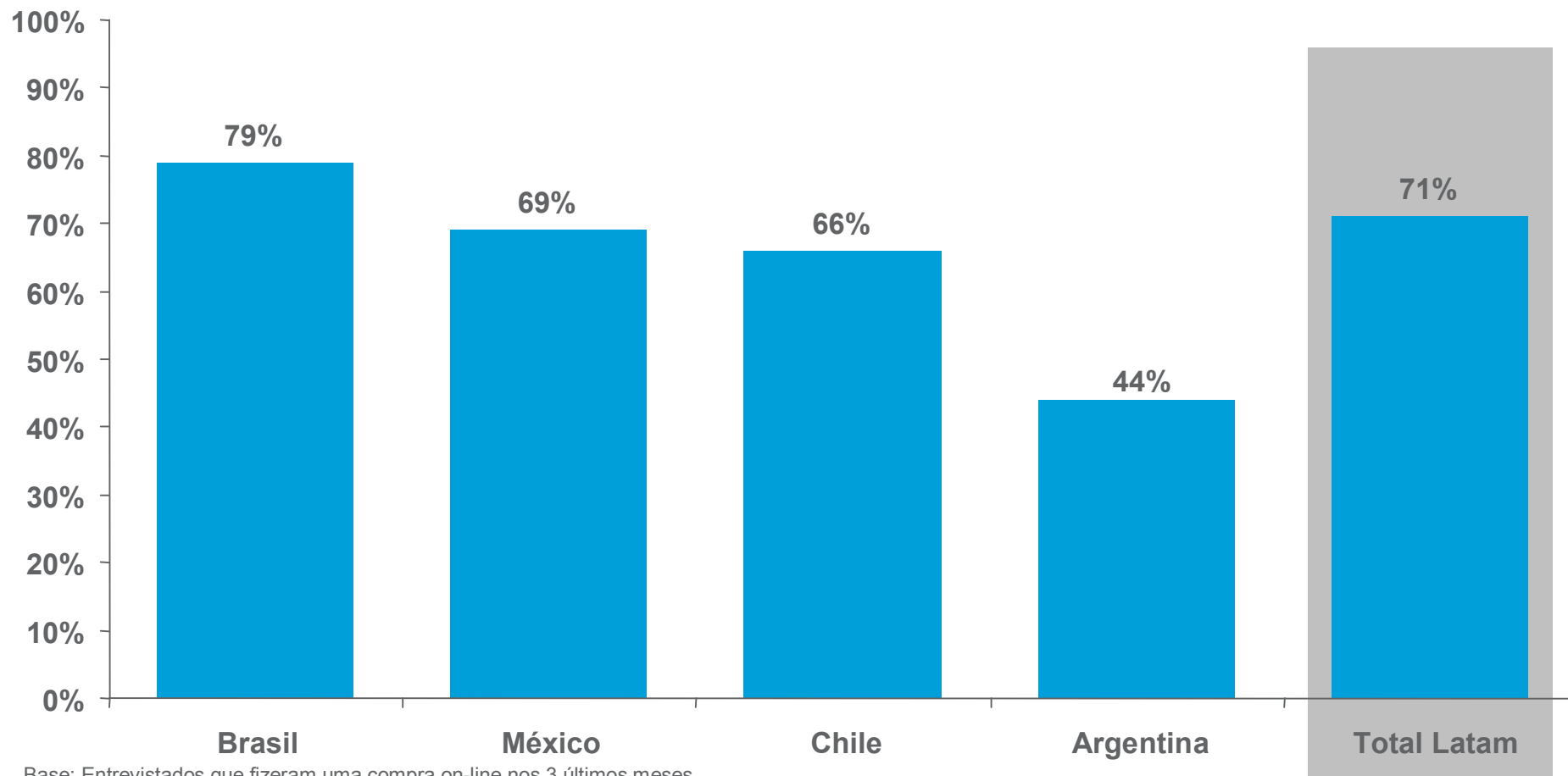
Qual(quais) método(s) de pagamento você utilizou para fazer suas compras mais recentes pela Internet nos 3 últimos meses? – Média regional



Base: Entrevistados que fizeram uma compra on-line nos 3 últimos meses

Confidencial & Proprietário Direitos Autorais © 2007 The Nielsen Company

Qual(quais) método(s) de pagamento você utilizou para fazer suas compras mais recentes pela Internet nos 3 últimos meses? Cartão de crédito



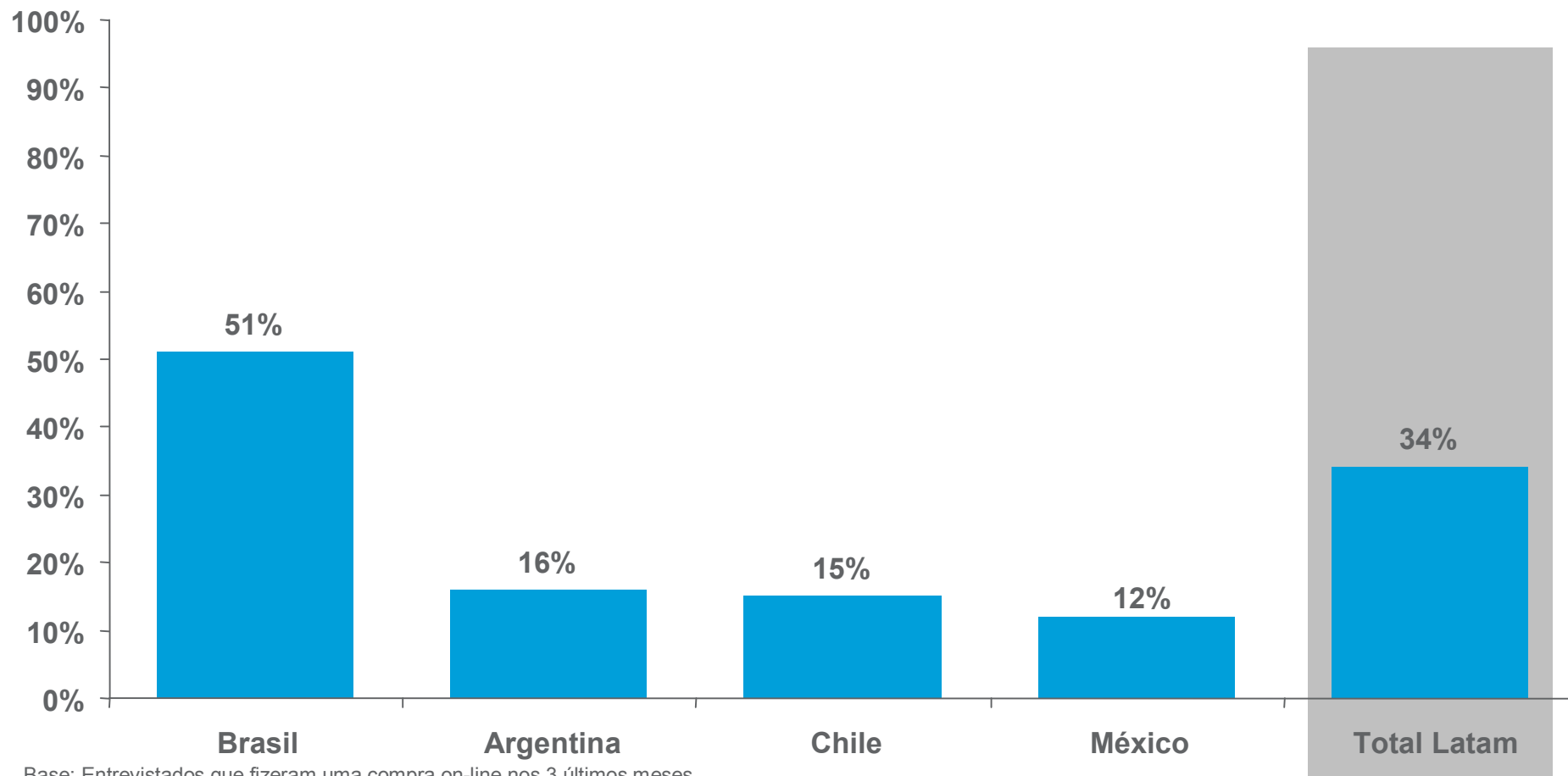
Base: Entrevistados que fizeram uma compra on-line nos 3 últimos meses

Confidencial & Proprietário

Direitos Autorais © 2007 The Nielsen Company

Qual(quais) método(s) de pagamento você utilizou para fazer suas compras mais recentes pela Internet nos 3 últimos meses?

PayPal

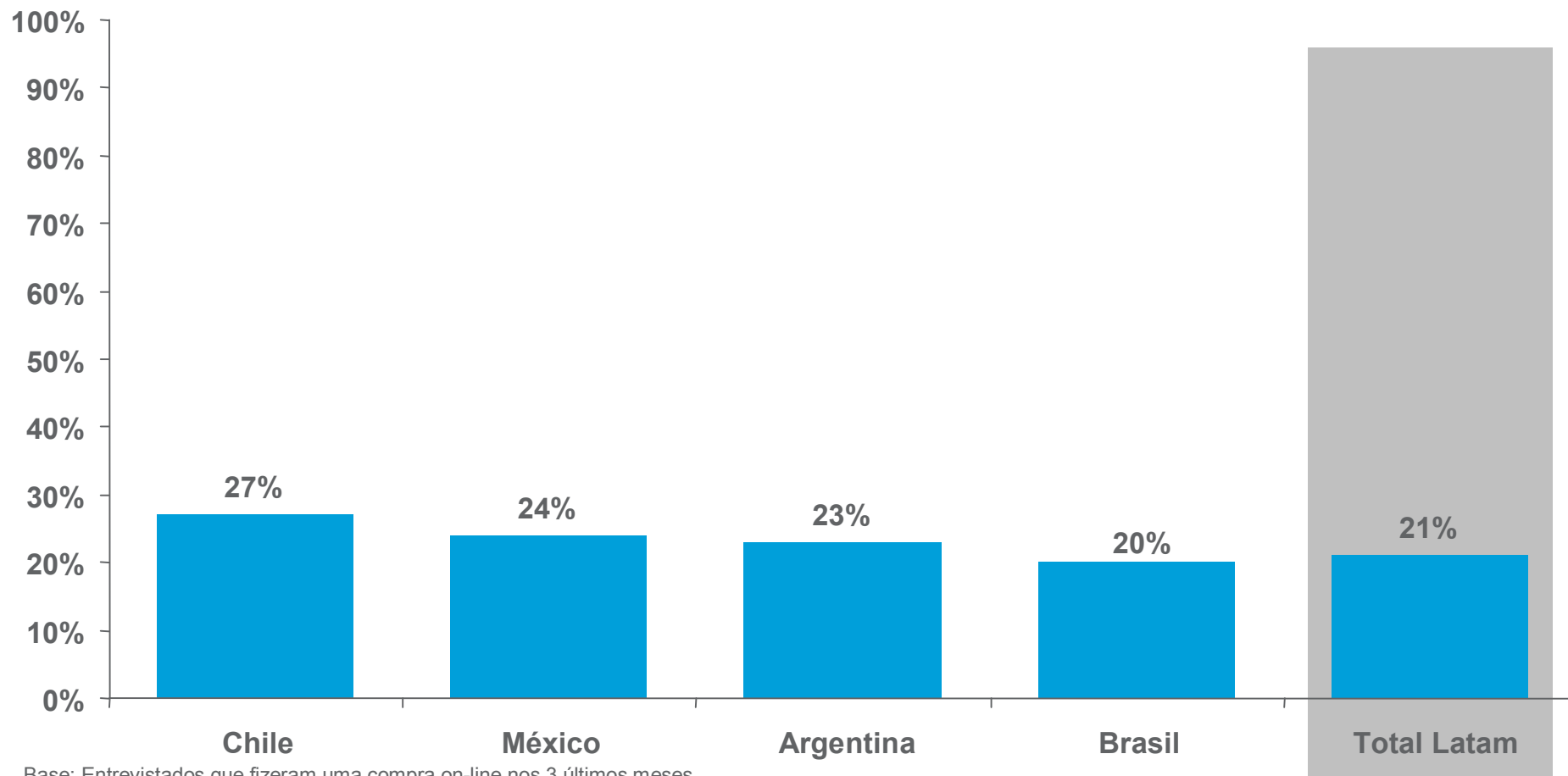


Base: Entrevistados que fizeram uma compra on-line nos 3 últimos meses

Confidencial & Proprietário

Direitos Autorais © 2007 The Nielsen Company

Qual(quais) método(s) de pagamento você utilizou para fazer suas compras mais recentes pela Internet nos 3 últimos meses? Transferência bancária

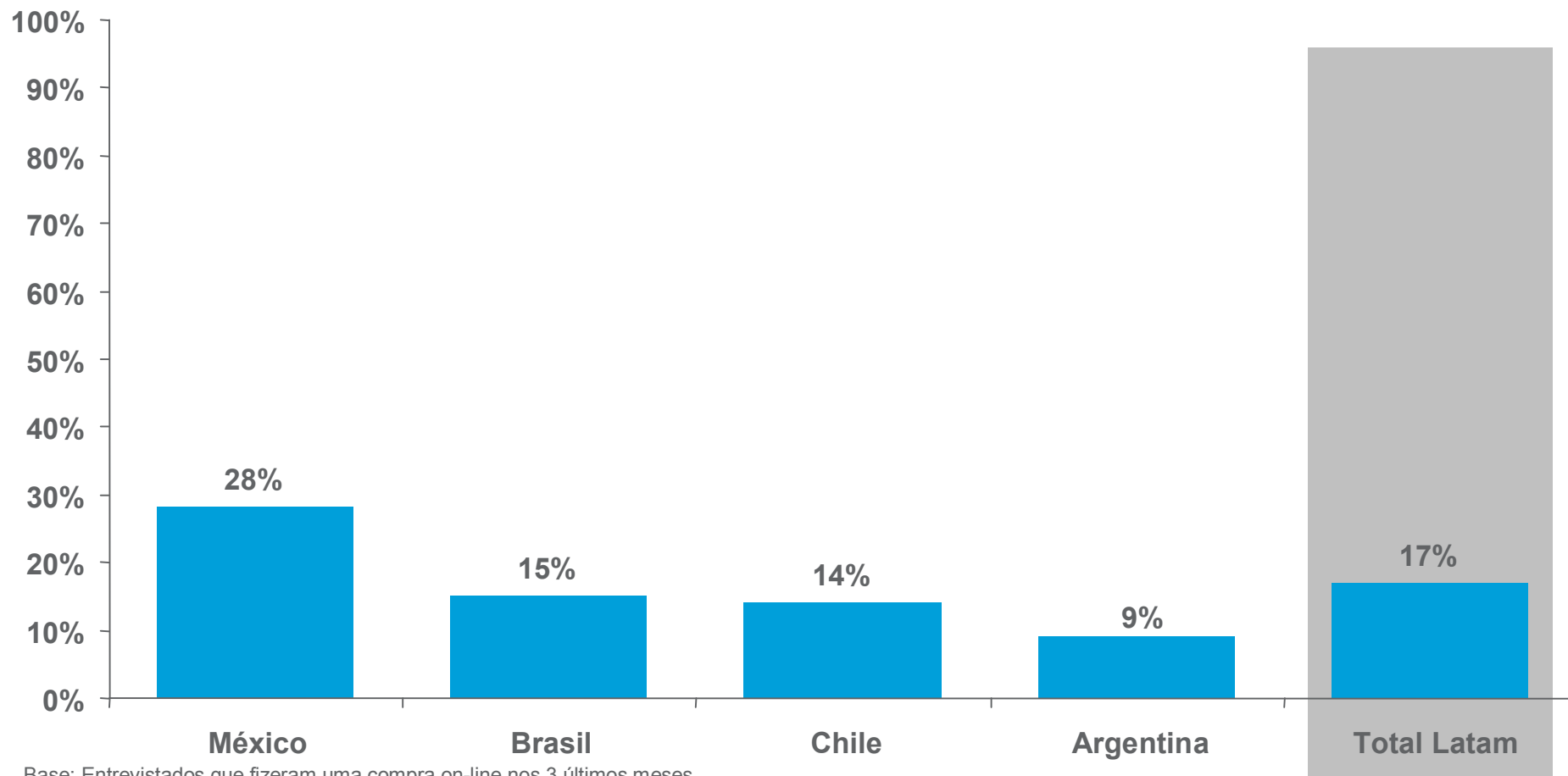


Base: Entrevistados que fizeram uma compra on-line nos 3 últimos meses

Confidencial & Proprietário

Direitos Autorais © 2007 The Nielsen Company

Qual(quais) método(s) de pagamento você utilizou para fazer suas compras mais recentes pela Internet nos 3 últimos meses? Cartão de Débito



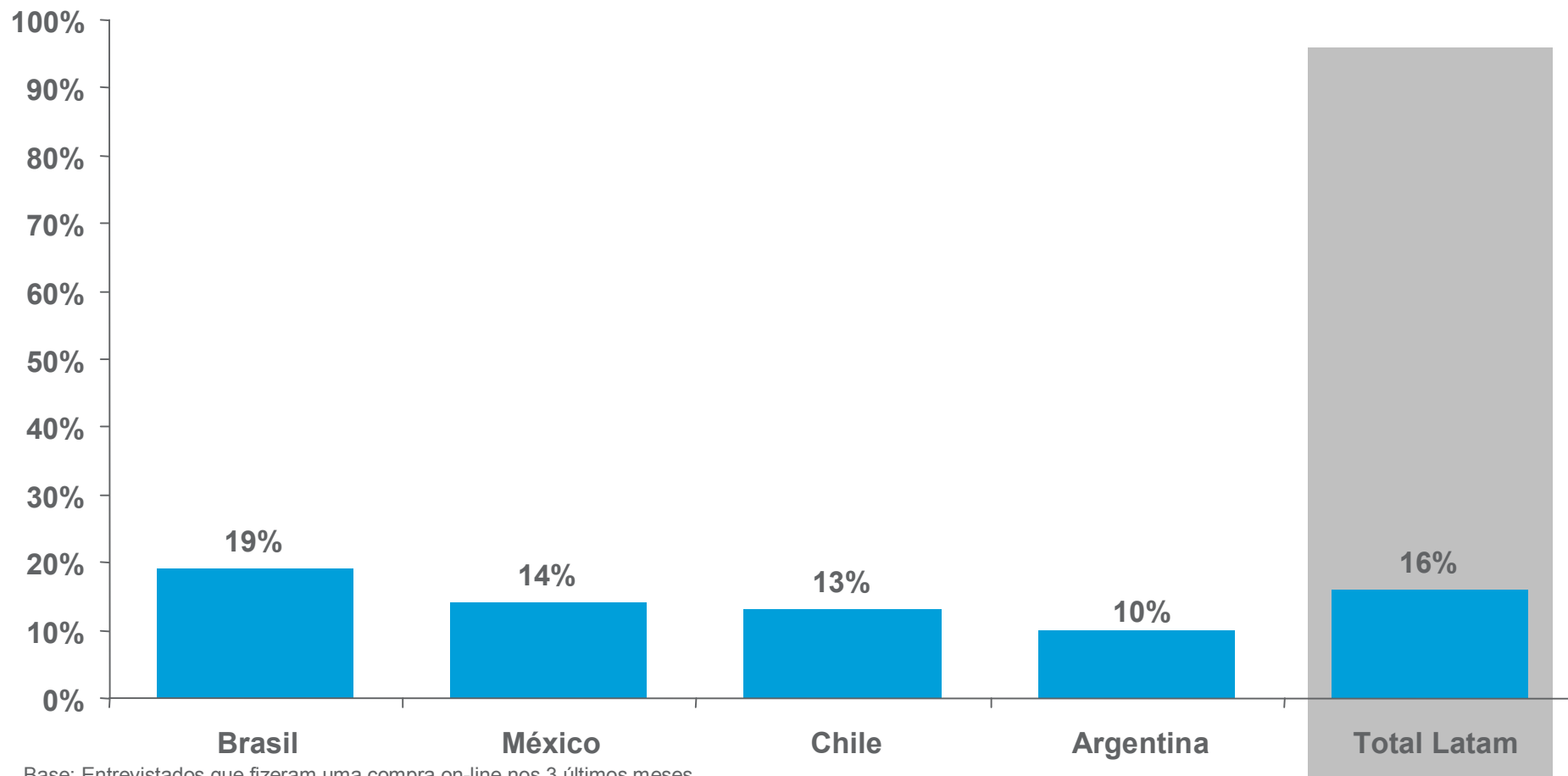
Base: Entrevistados que fizeram uma compra on-line nos 3 últimos meses

Confidencial & Proprietário

Direitos Autorais © 2007 The Nielsen Company

Qual(quais) método(s) de pagamento você utilizou para fazer suas compras mais recentes pela Internet nos 3 últimos meses?

Transferência de Fundos

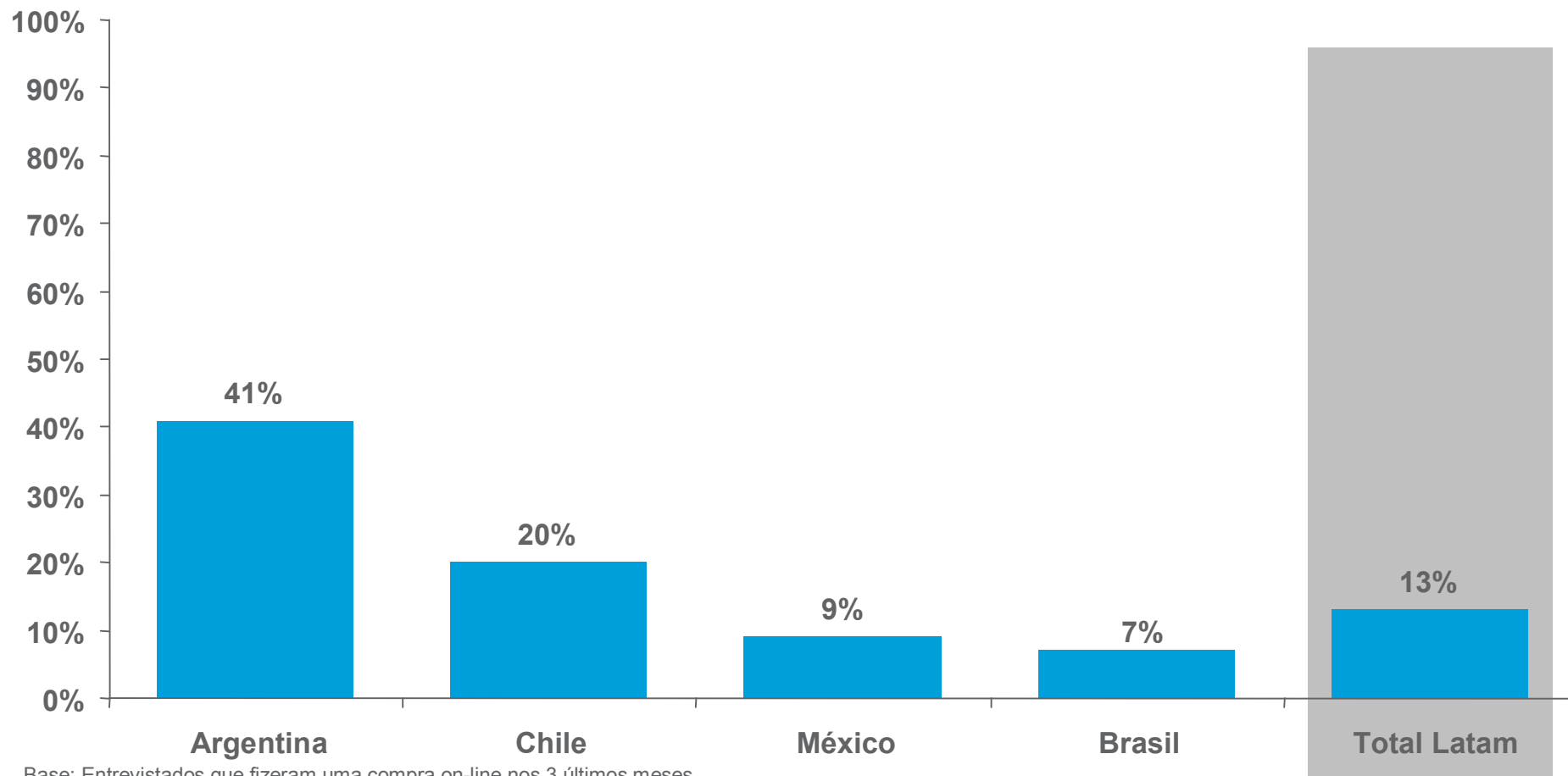


Base: Entrevistados que fizeram uma compra on-line nos 3 últimos meses

Confidencial & Proprietário

Direitos Autorais © 2007 The Nielsen Company

Qual(quais) método(s) de pagamento você utilizou para fazer suas compras mais recentes pela Internet nos 3 últimos meses? Pagamento contra entrega

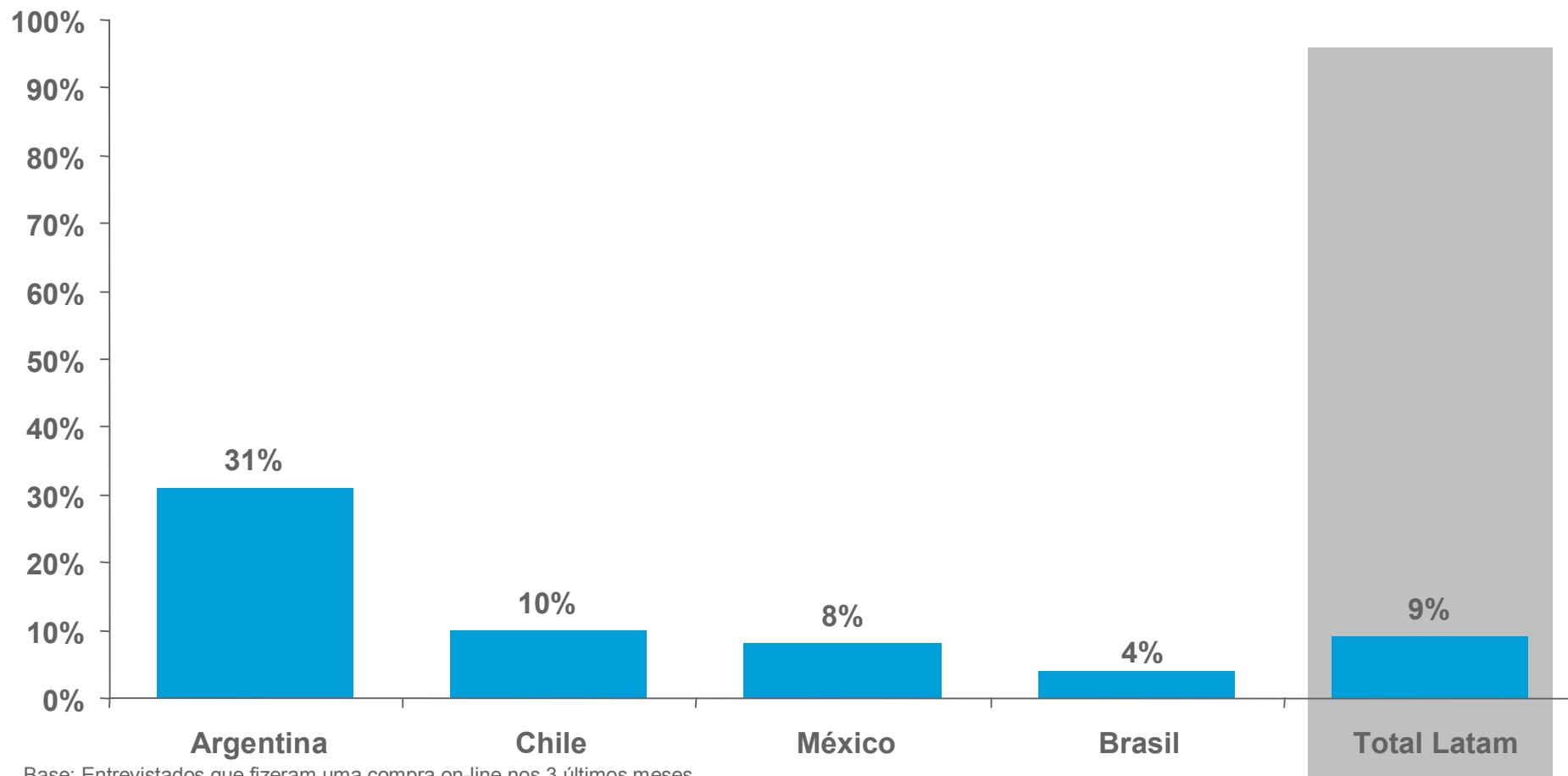


Base: Entrevistados que fizeram uma compra on-line nos 3 últimos meses

Confidencial & Proprietário

Direitos Autorais © 2007 The Nielsen Company

Qual(quais) método(s) de pagamento você utilizou para fazer suas compras mais recentes pela Internet nos 3 últimos meses? Pagamento em pessoa pelo comprador

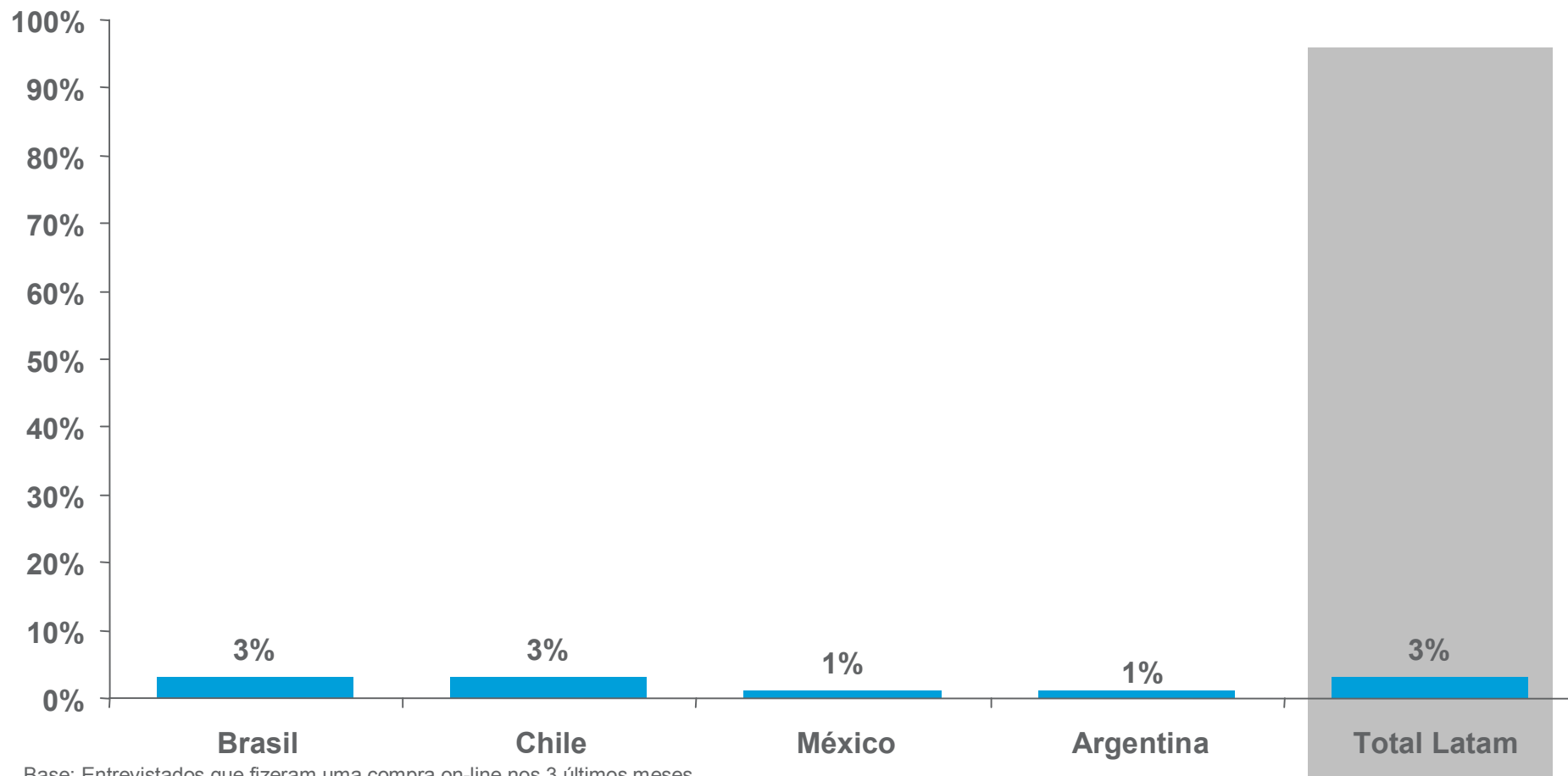


Base: Entrevistados que fizeram uma compra on-line nos 3 últimos meses

Confidencial & Proprietário

Direitos Autorais © 2007 The Nielsen Company

Qual(quais) método(s) de pagamento você utilizou para fazer suas compras mais recentes pela Internet nos 3 últimos meses? Cartão Pré-pago



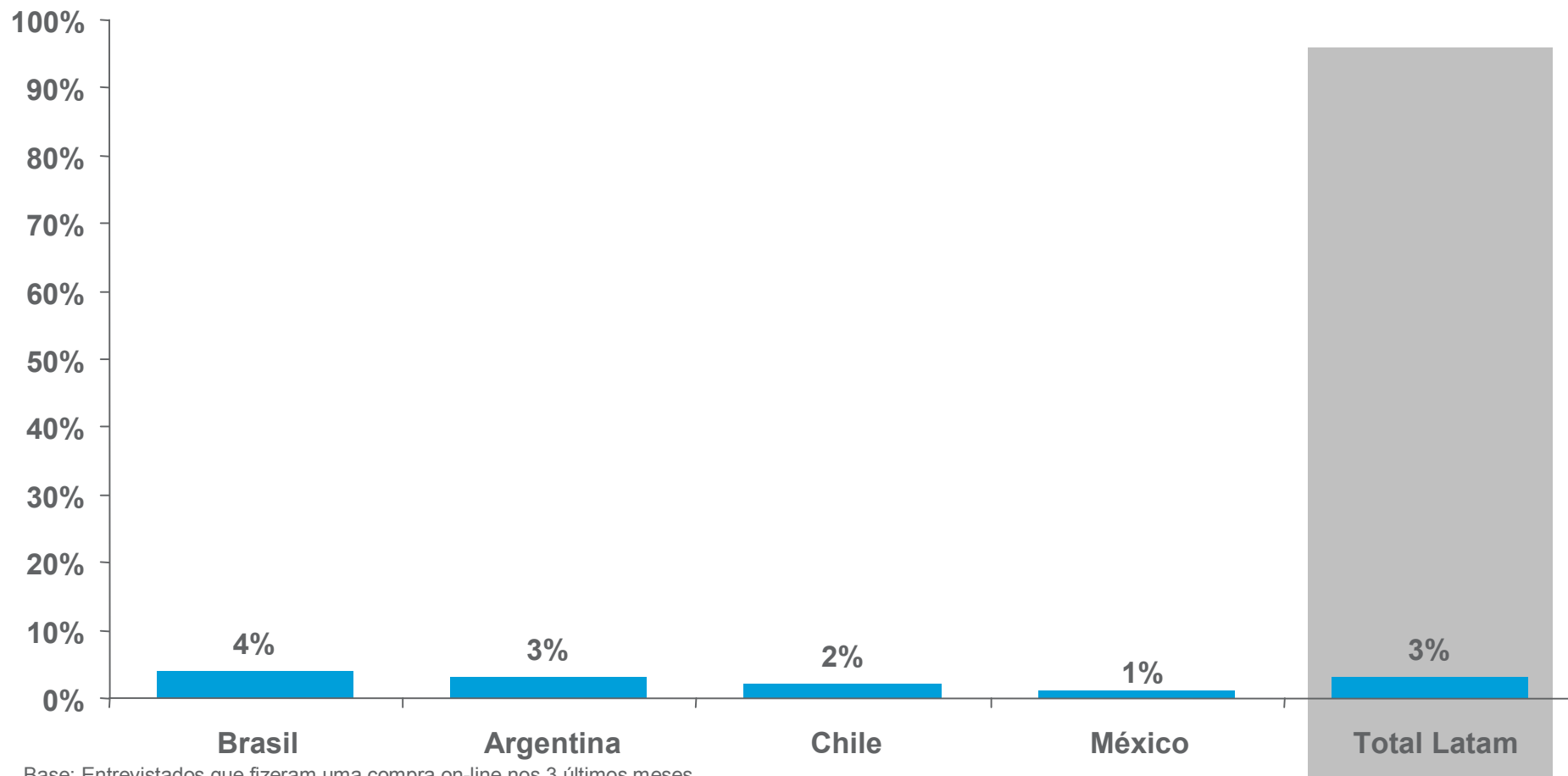
Base: Entrevistados que fizeram uma compra on-line nos 3 últimos meses

Confidencial & Proprietário

Direitos Autorais © 2007 The Nielsen Company

Qual(quais) método(s) de pagamento você utilizou para fazer suas compras mais recentes pela Internet nos 3 últimos meses?

Pagamento no shopping center

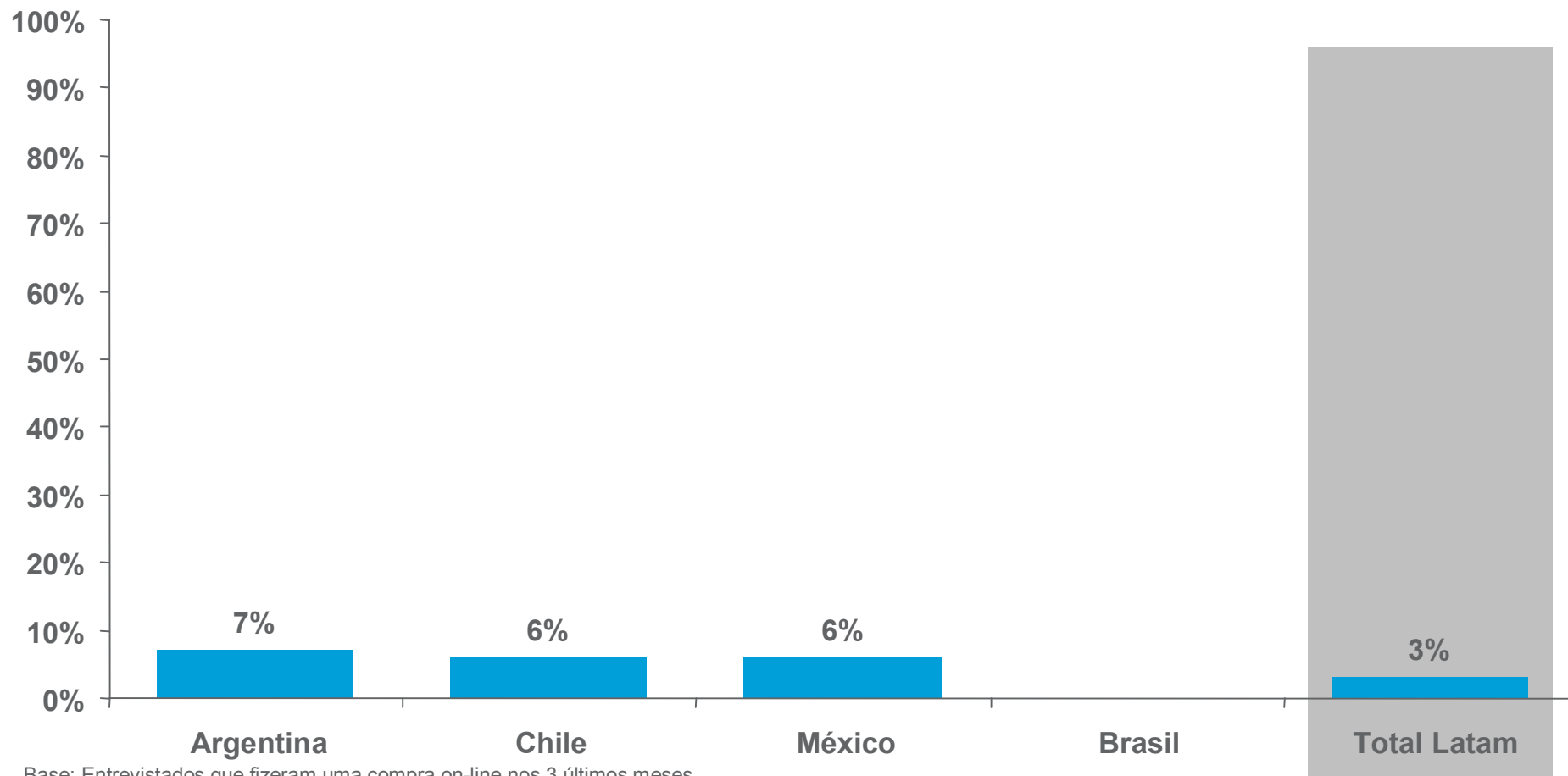


Base: Entrevistados que fizeram uma compra on-line nos 3 últimos meses

Confidencial & Proprietário

Direitos Autorais © 2007 The Nielsen Company

Qual(quais) método(s) de pagamento você utilizou para fazer suas compras mais recentes pela Internet nos 3 últimos meses? Pagamento através de loja de conveniência



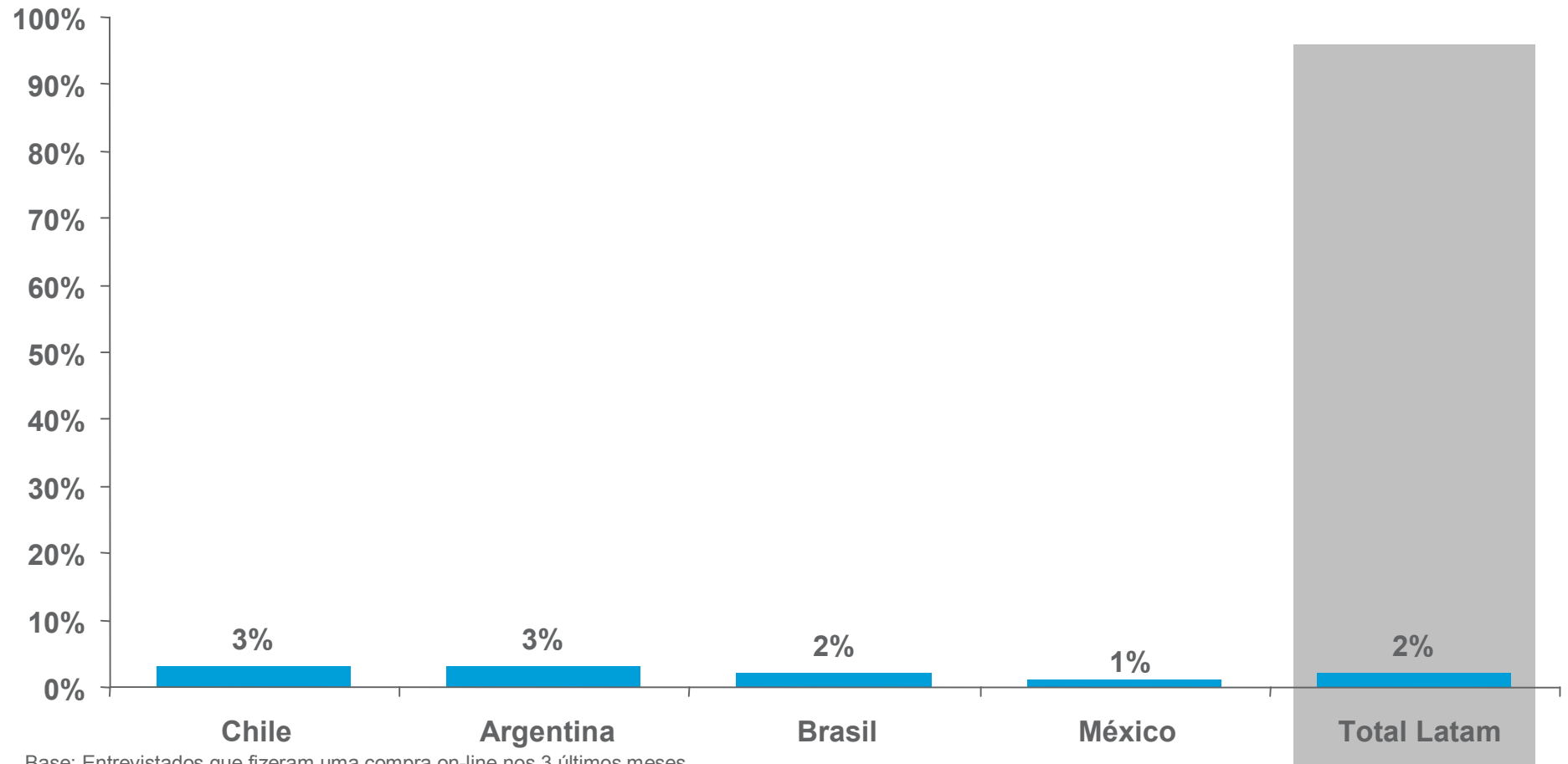
Base: Entrevistados que fizeram uma compra on-line nos 3 últimos meses

Confidencial & Proprietário

Direitos Autorais © 2007 The Nielsen Company

Qual(quais) método(s) de pagamento você utilizou para fazer suas compras mais recentes pela Internet nos 3 últimos meses?

Vale postal



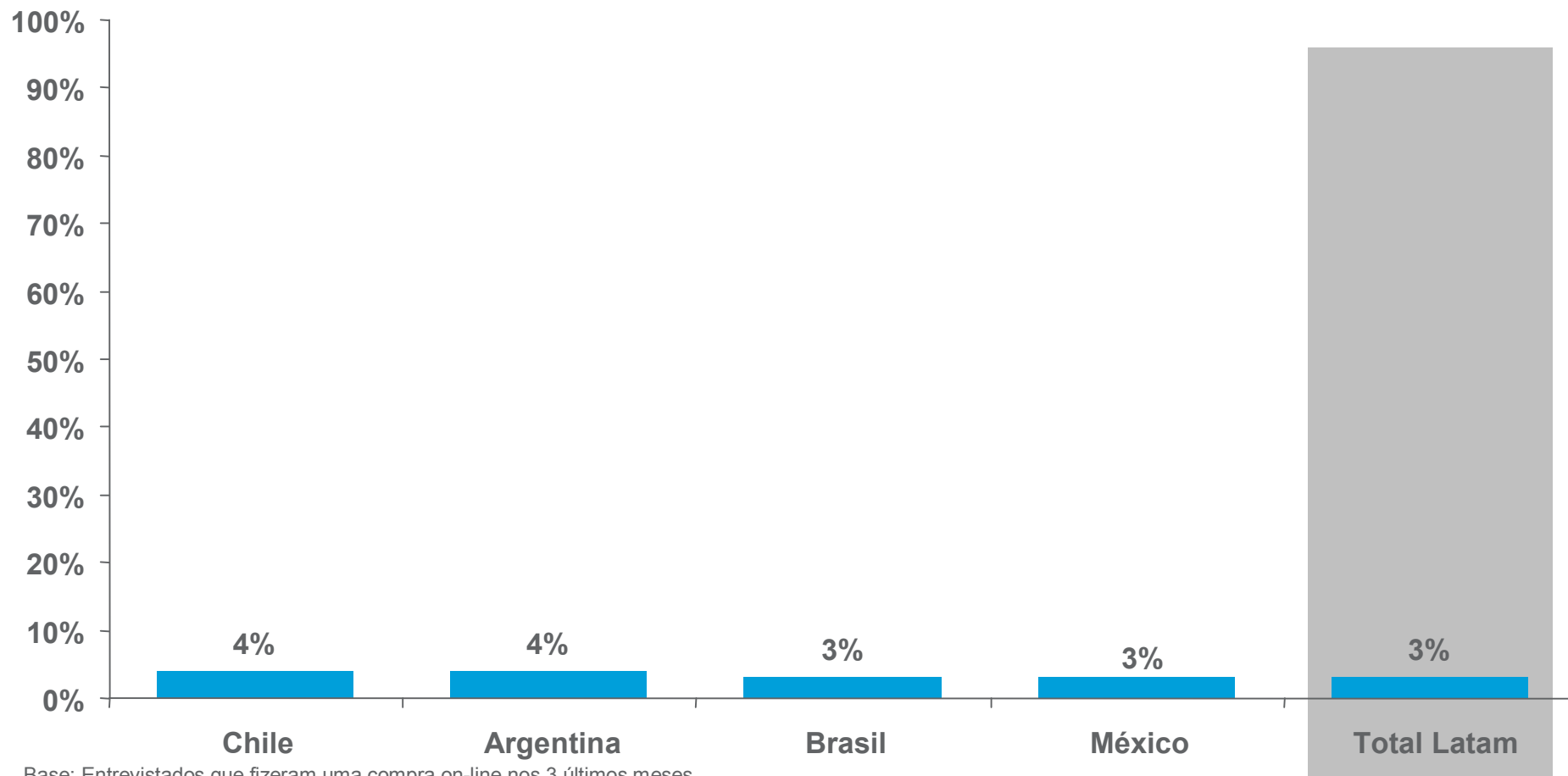
Base: Entrevistados que fizeram uma compra on-line nos 3 últimos meses

Confidencial & Proprietário

Direitos Autorais © 2007 The Nielsen Company

Qual(quais) método(s) de pagamento você utilizou para fazer suas compras mais recentes pela Internet nos 3 últimos meses?

Outros

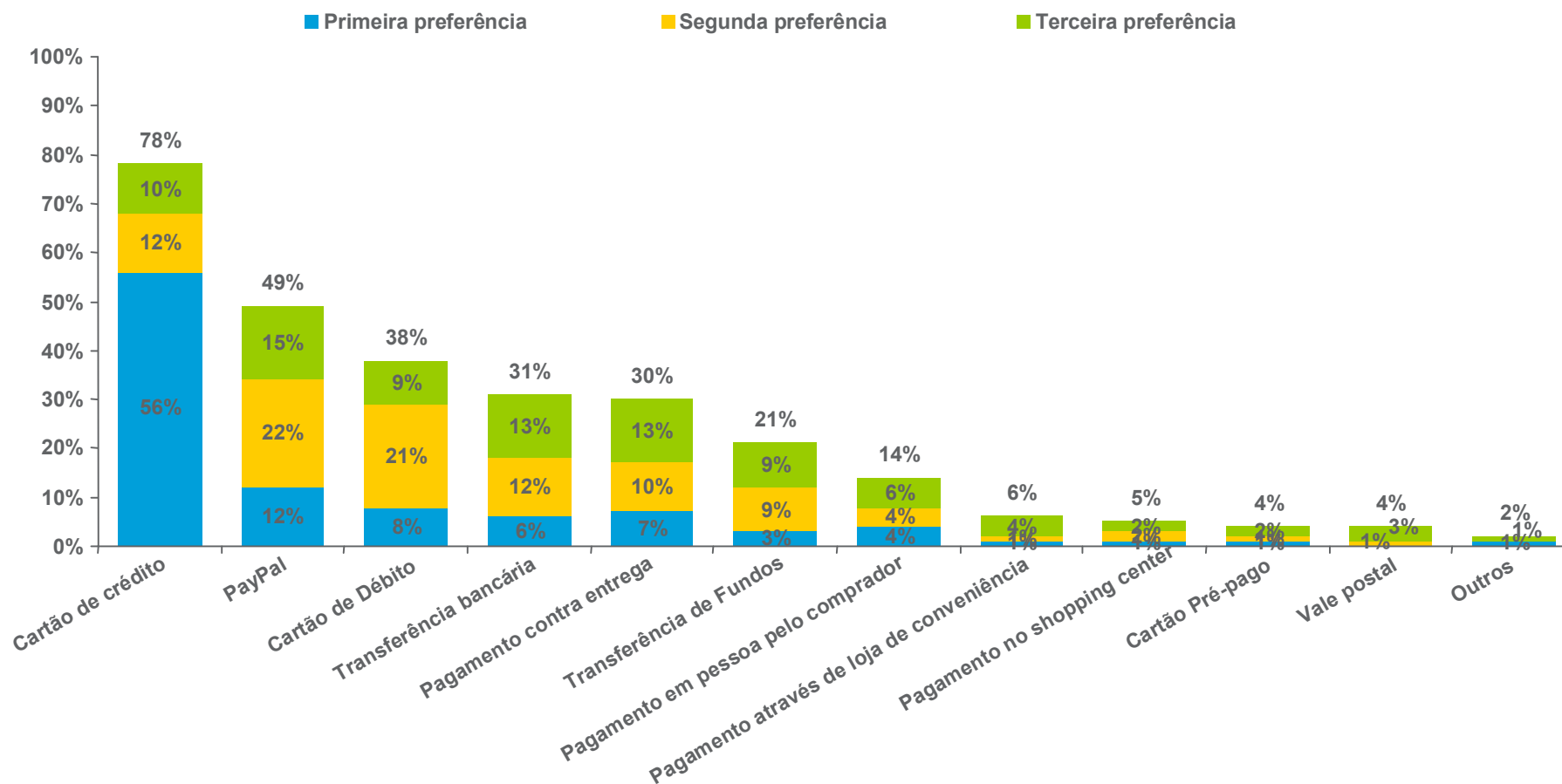


Base: Entrevistados que fizeram uma compra on-line nos 3 últimos meses

Confidencial & Proprietário

Direitos Autorais © 2007 The Nielsen Company

Por favor, classifique os 3 principais métodos de pagamento que prefere utilizar ao fazer uma compra on-line. Média regional

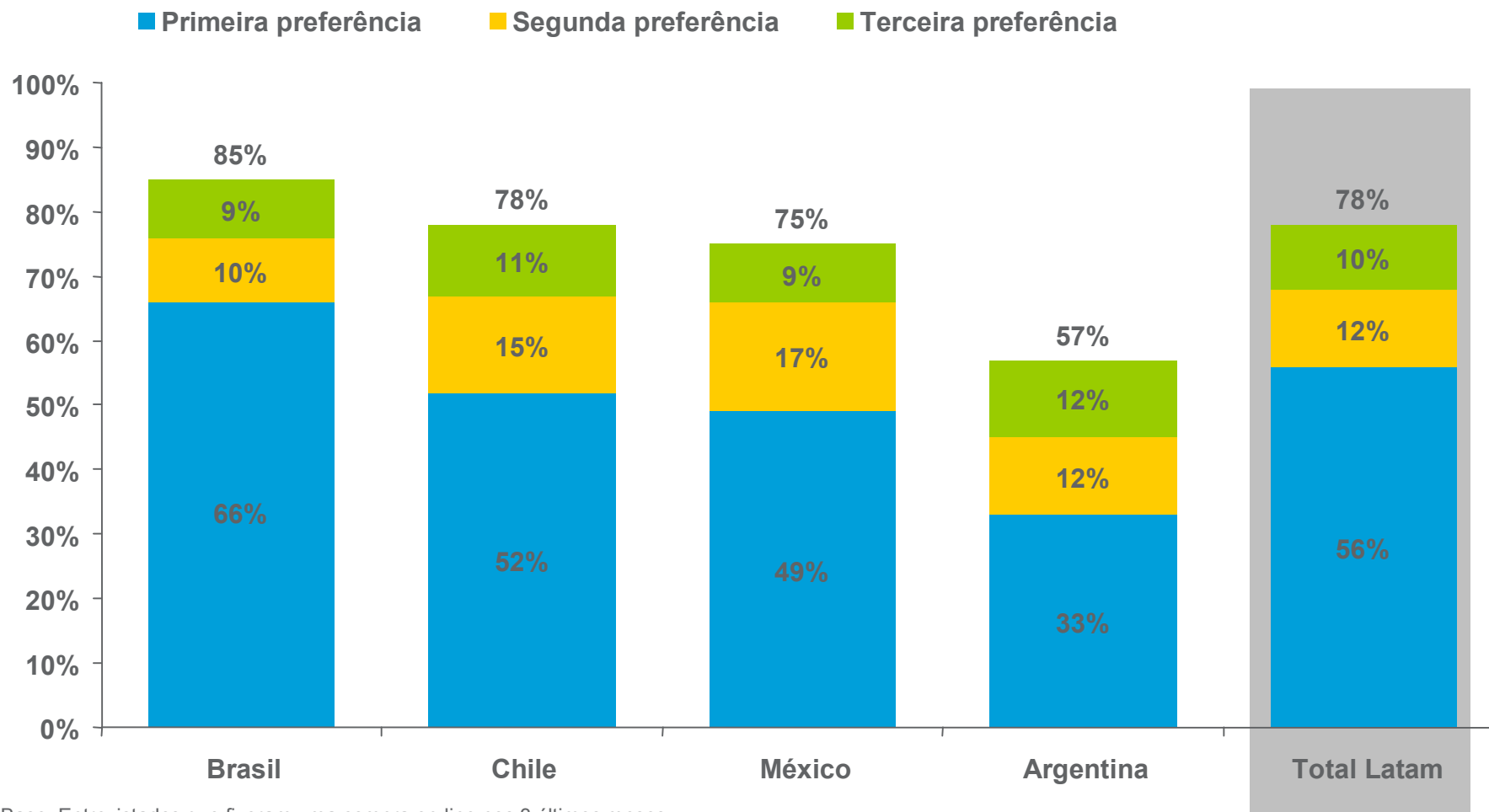


Base: Entrevistados que fizeram uma compra on-line nos 3 últimos meses

Confidencial & Proprietário

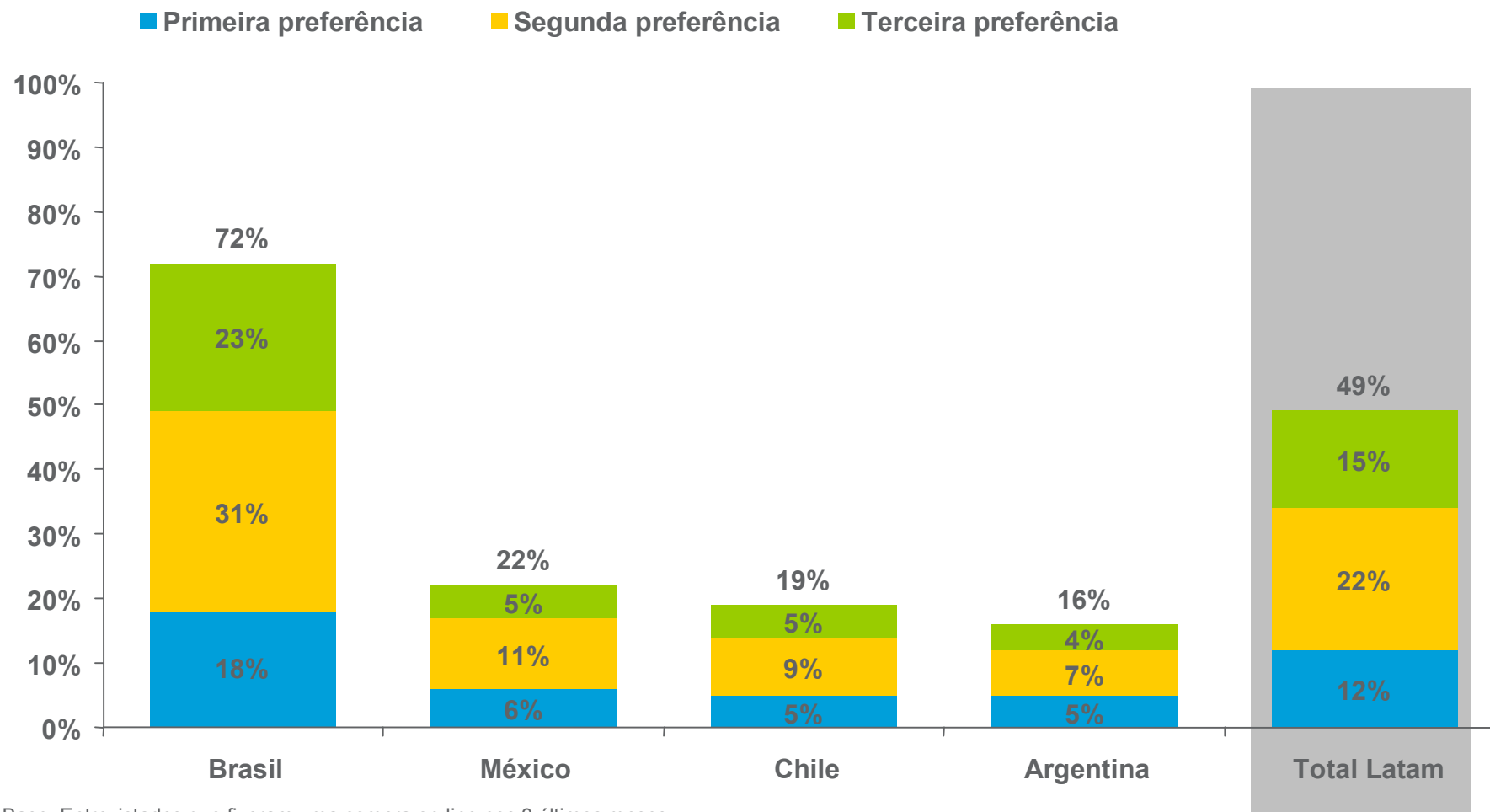
Direitos Autorais © 2007 The Nielsen Company

Por favor, classifique os 3 principais métodos de pagamento que prefere utilizar ao fazer uma compra on-line. Cartão de crédito



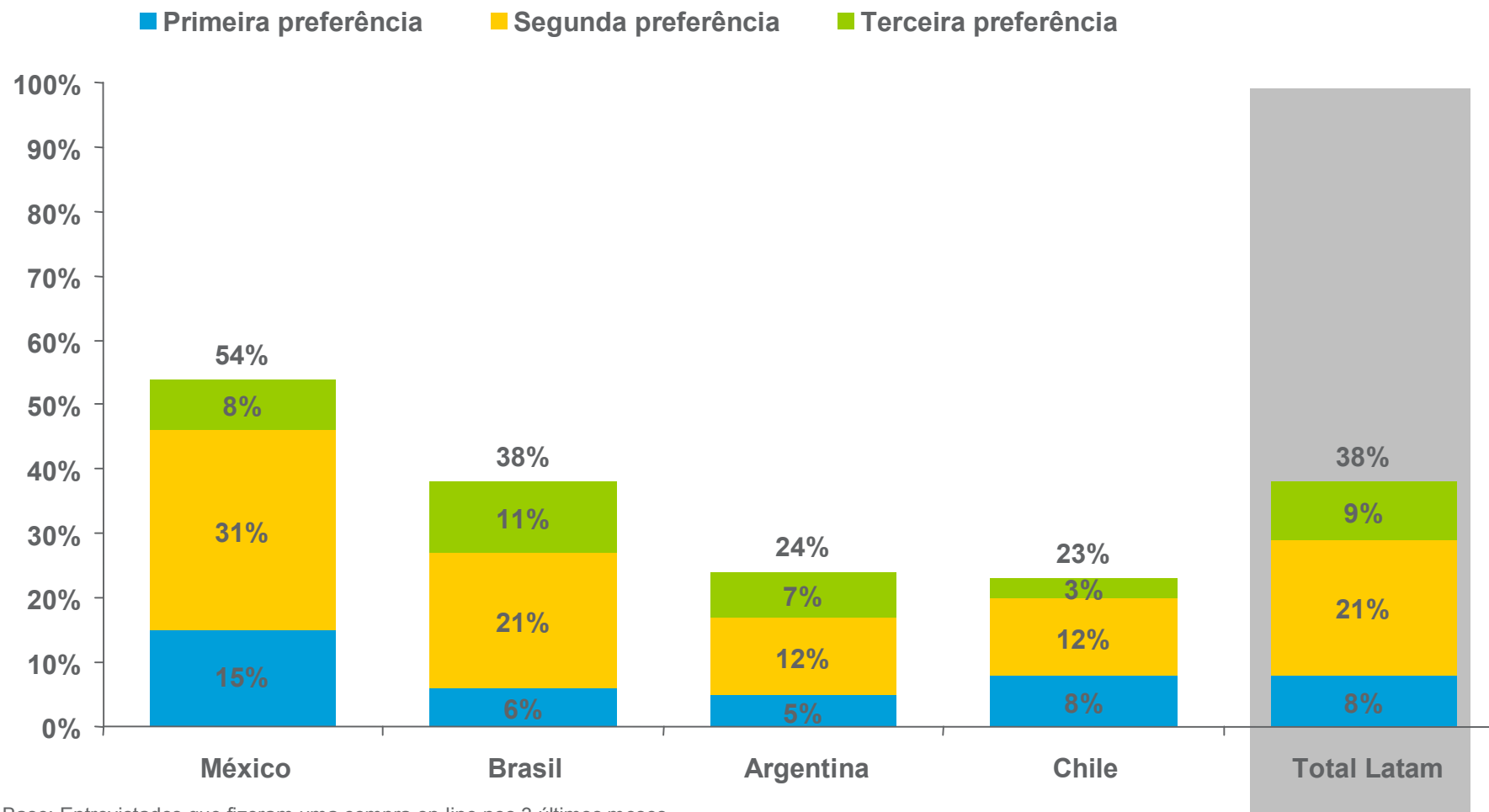
Base: Entrevistados que fizeram uma compra on-line nos 3 últimos meses
 Confidencial & Proprietário Direitos Autorais © 2007 The Nielsen Company

Por favor, classifique os 3 principais métodos de pagamento que prefere utilizar ao fazer uma compra on-line. PayPal



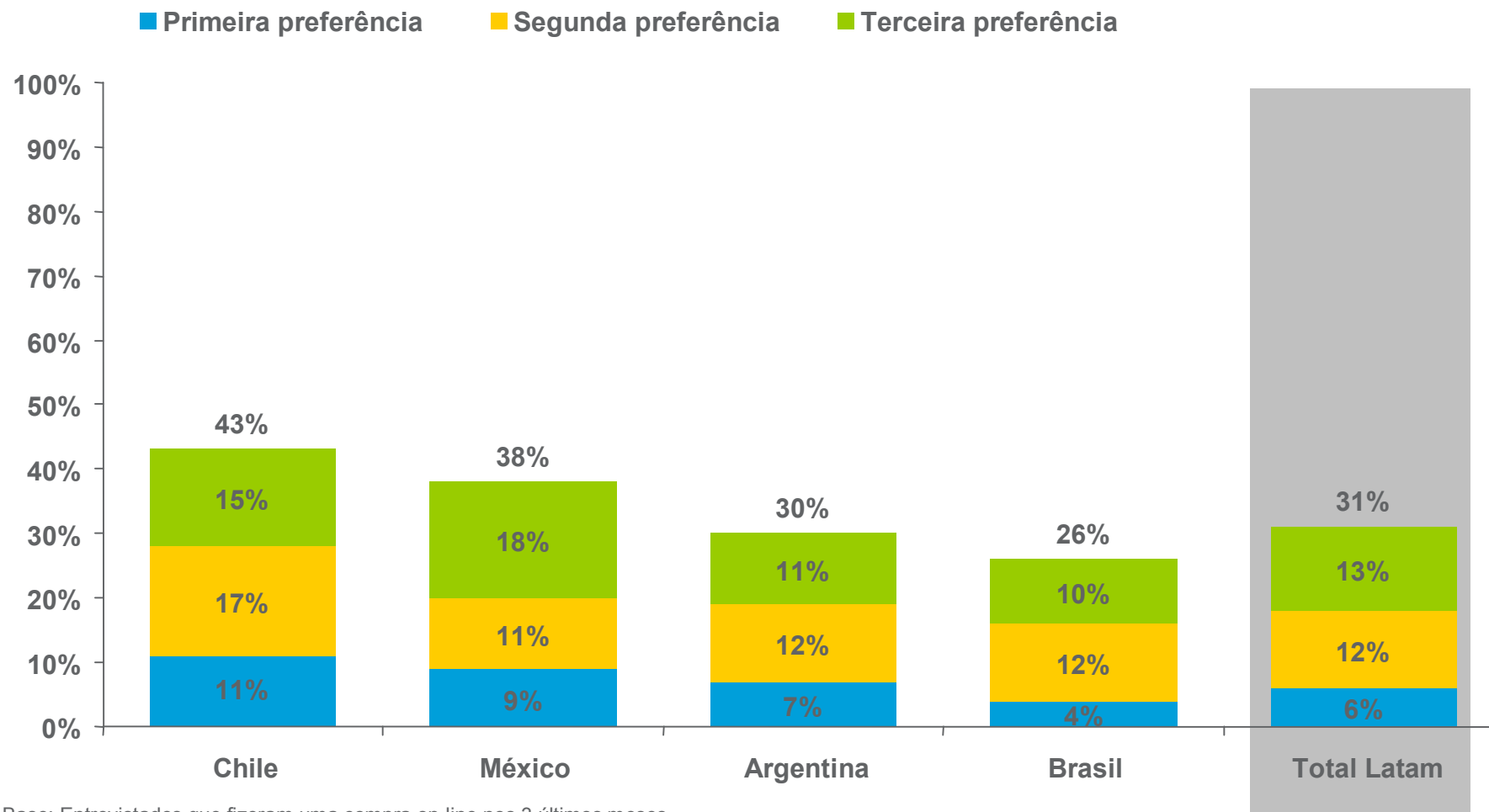
Base: Entrevistados que fizeram uma compra on-line nos 3 últimos meses
 Confidencial & Proprietário Direitos Autorais © 2007 The Nielsen Company

Por favor, classifique os 3 principais métodos de pagamento que prefere utilizar ao fazer uma compra on-line. Cartão de Débito



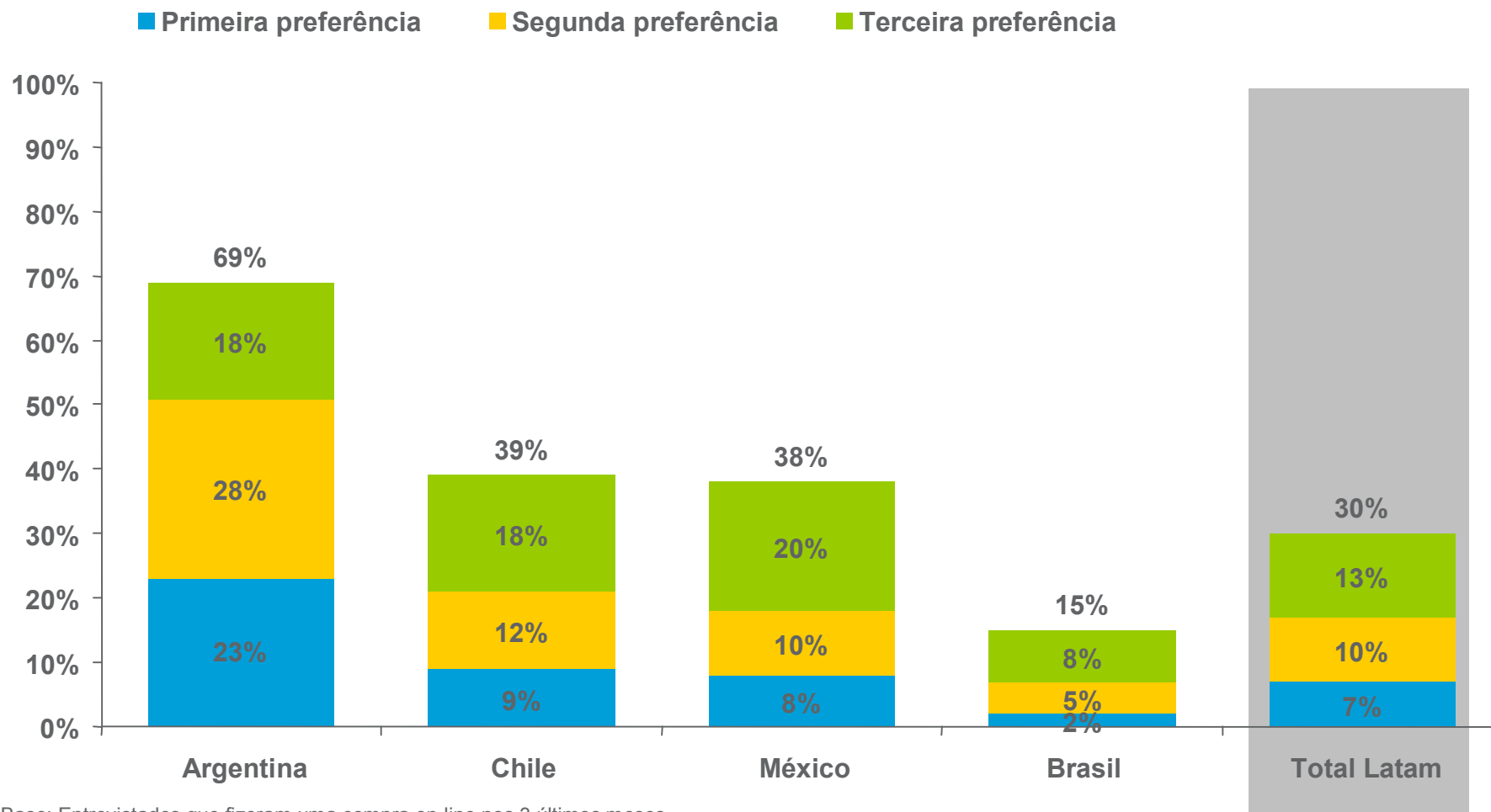
Base: Entrevistados que fizeram uma compra on-line nos 3 últimos meses
 Confidencial & Proprietário Direitos Autorais © 2007 The Nielsen Company

Por favor, classifique os 3 principais métodos de pagamento que prefere utilizar ao fazer uma compra on-line. Transferência bancária



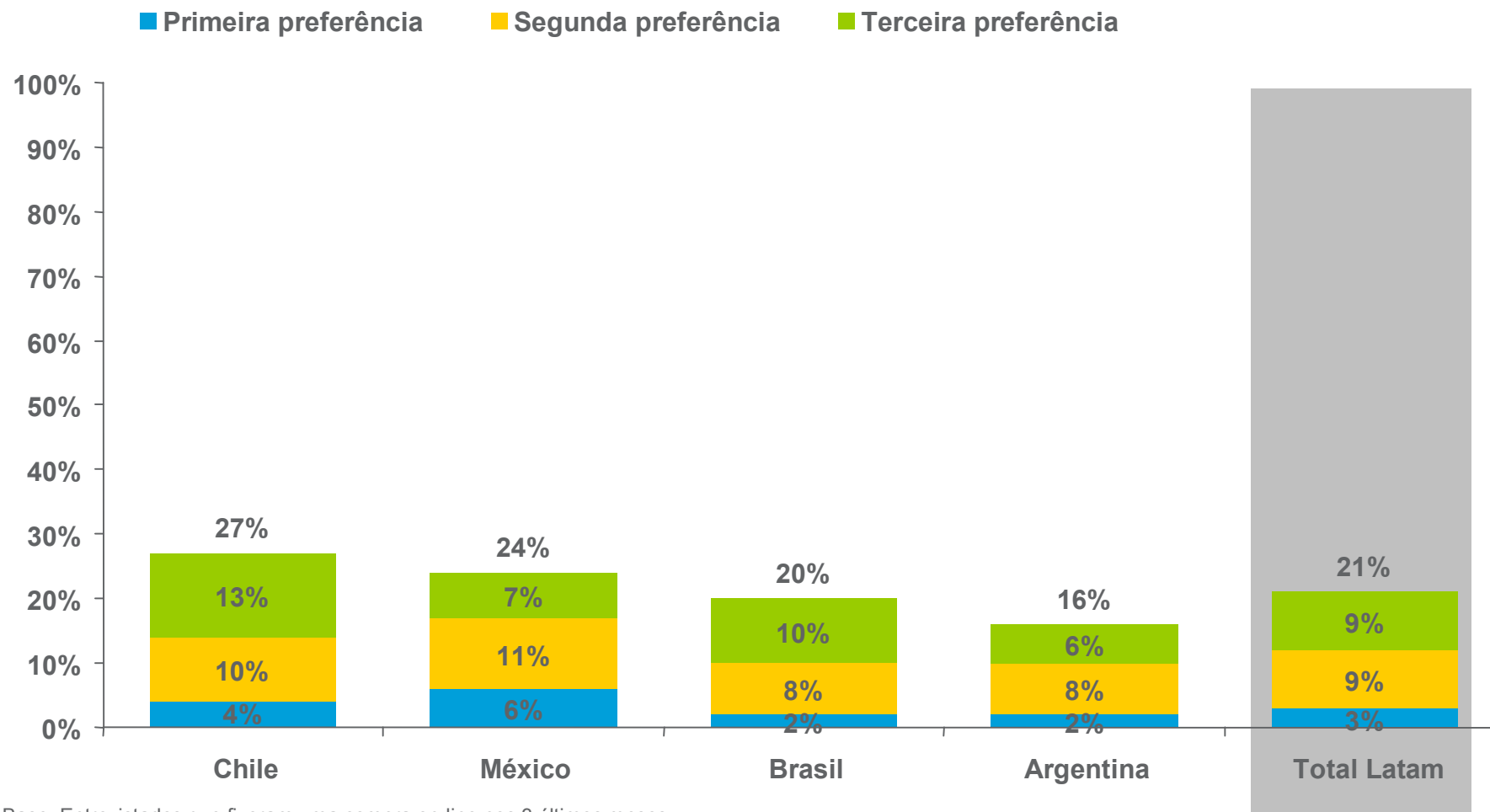
Base: Entrevistados que fizeram uma compra on-line nos 3 últimos meses
 Confidencial & Proprietário Direitos Autorais © 2007 The Nielsen Company

Por favor, classifique os 3 principais métodos de pagamento que prefere utilizar ao fazer uma compra on-line. Pagamento contra entrega



Base: Entrevistados que fizeram uma compra on-line nos 3 últimos meses
 Confidencial & Proprietário Direitos Autorais © 2007 The Nielsen Company

Por favor, classifique os 3 principais métodos de pagamento que prefere utilizar ao fazer uma compra on-line. Transferência de Fundos

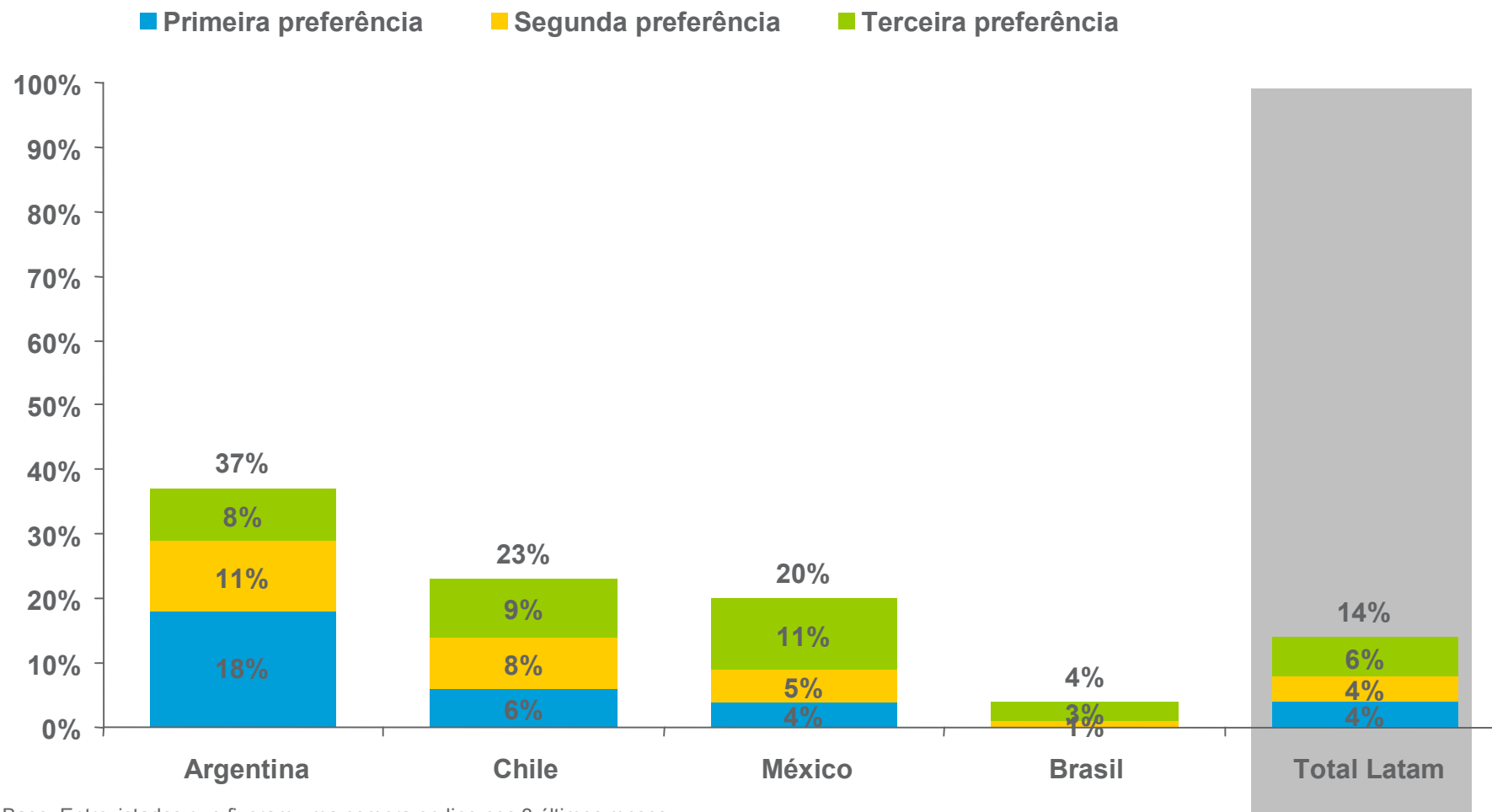


Base: Entrevistados que fizeram uma compra on-line nos 3 últimos meses

Confidencial & Proprietário

Direitos Autorais © 2007 The Nielsen Company

Por favor, classifique os 3 principais métodos de pagamento que prefere utilizar ao fazer uma compra on-line. Pagamento em pessoa pelo comprador

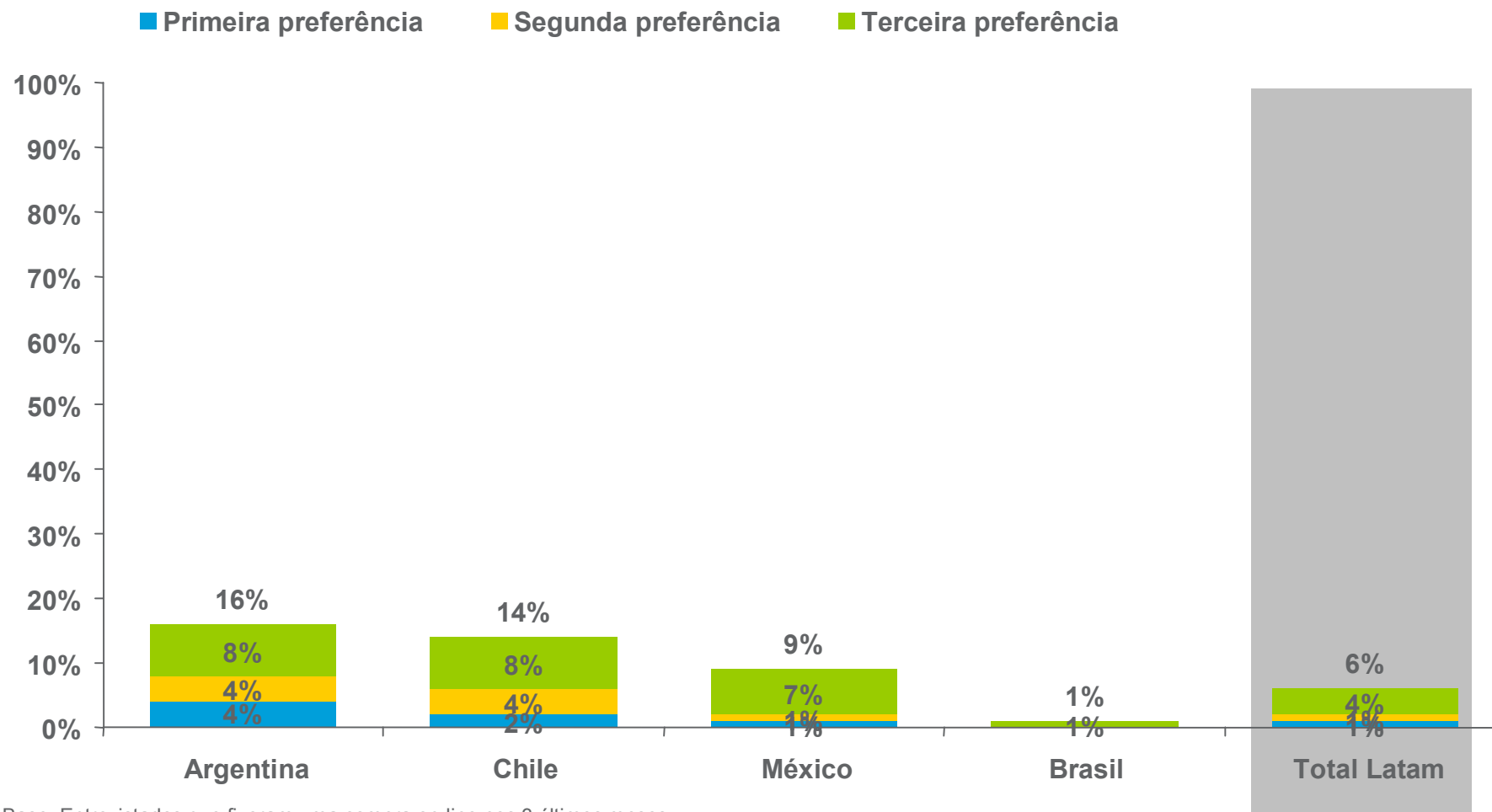


Base: Entrevistados que fizeram uma compra on-line nos 3 últimos meses

Confidencial & Proprietário

Direitos Autorais © 2007 The Nielsen Company

Por favor, classifique os 3 principais métodos de pagamento que prefere utilizar ao fazer uma compra on-line. Pagamento através de loja de conveniência

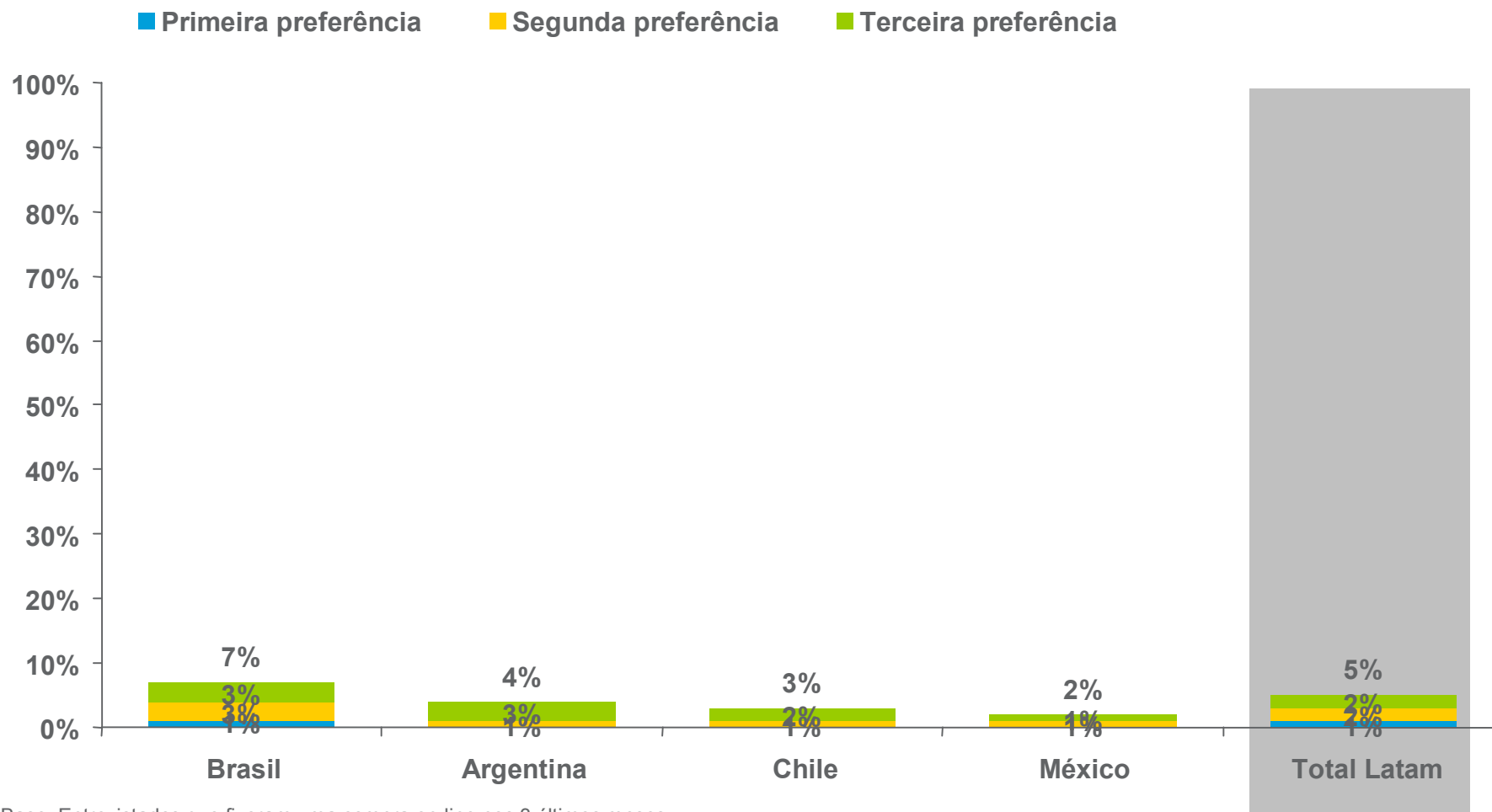


Base: Entrevistados que fizeram uma compra on-line nos 3 últimos meses

Confidencial & Proprietário

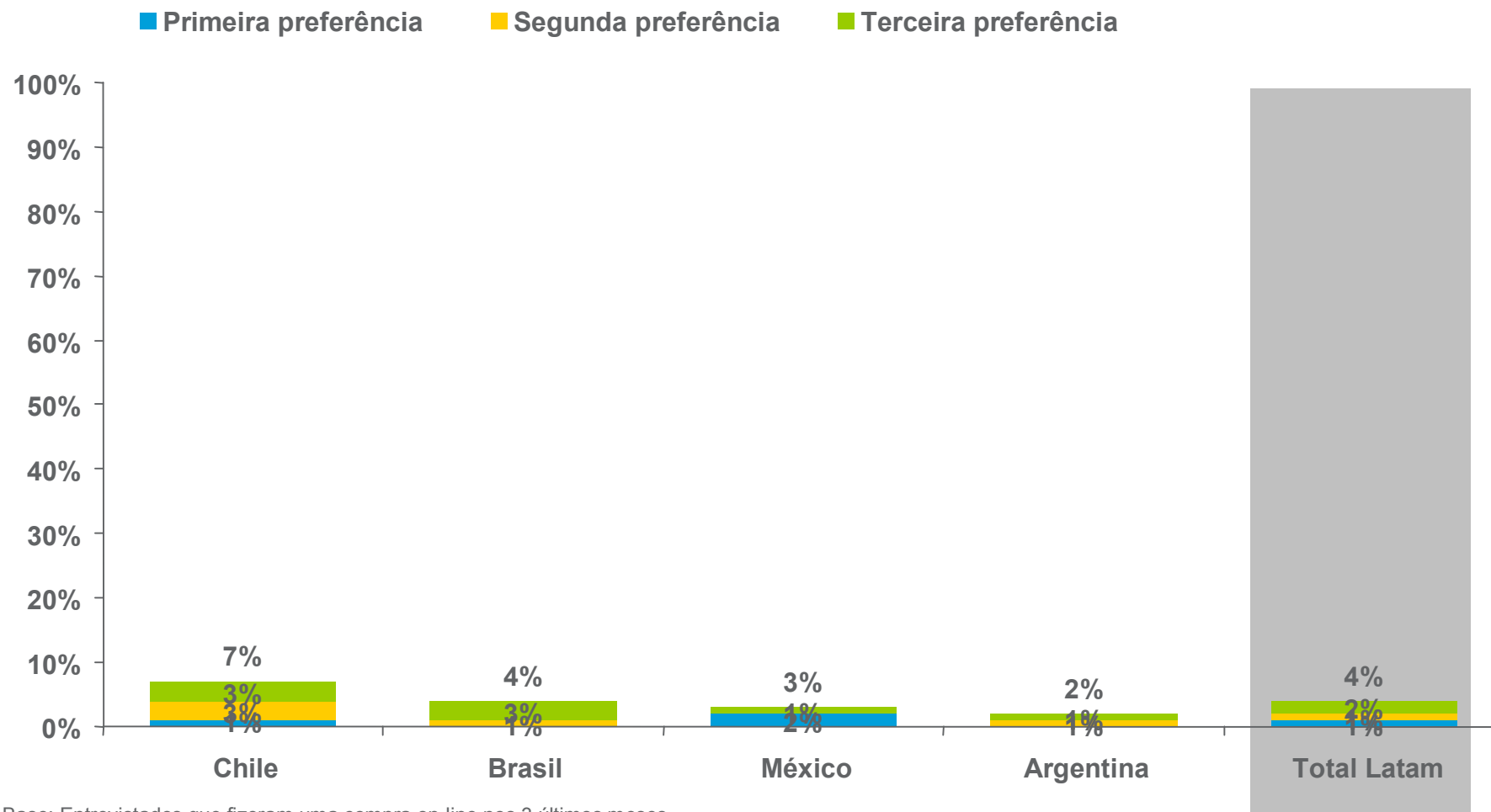
Direitos Autorais © 2007 The Nielsen Company

Por favor, classifique os 3 principais métodos de pagamento que prefere utilizar ao fazer uma compra on-line. Pagamento no shopping center



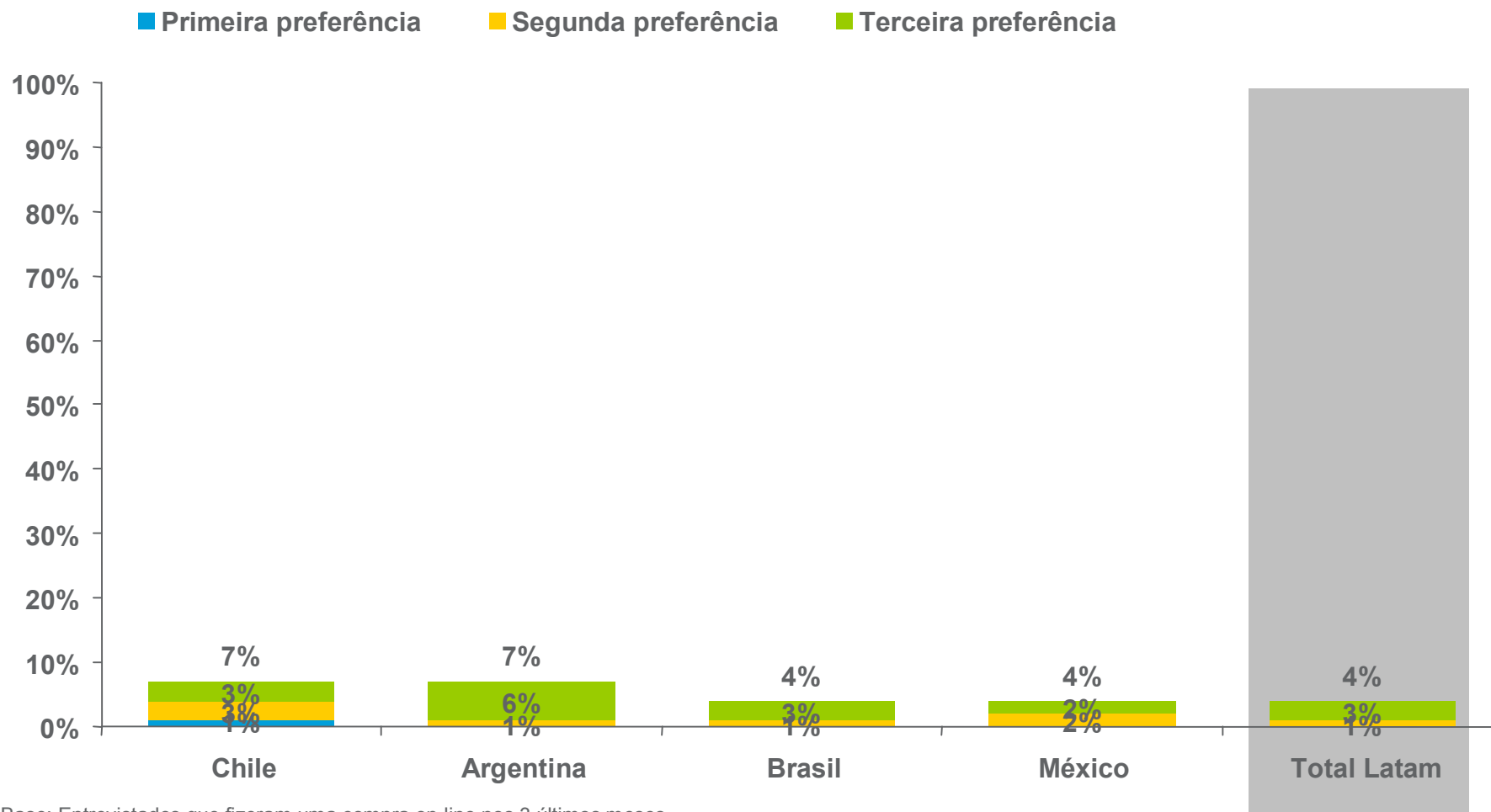
Base: Entrevistados que fizeram uma compra on-line nos 3 últimos meses
 Confidencial & Proprietário Direitos Autorais © 2007 The Nielsen Company

Por favor, classifique os 3 principais métodos de pagamento que prefere utilizar ao fazer uma compra on-line. Cartão Pré-pago



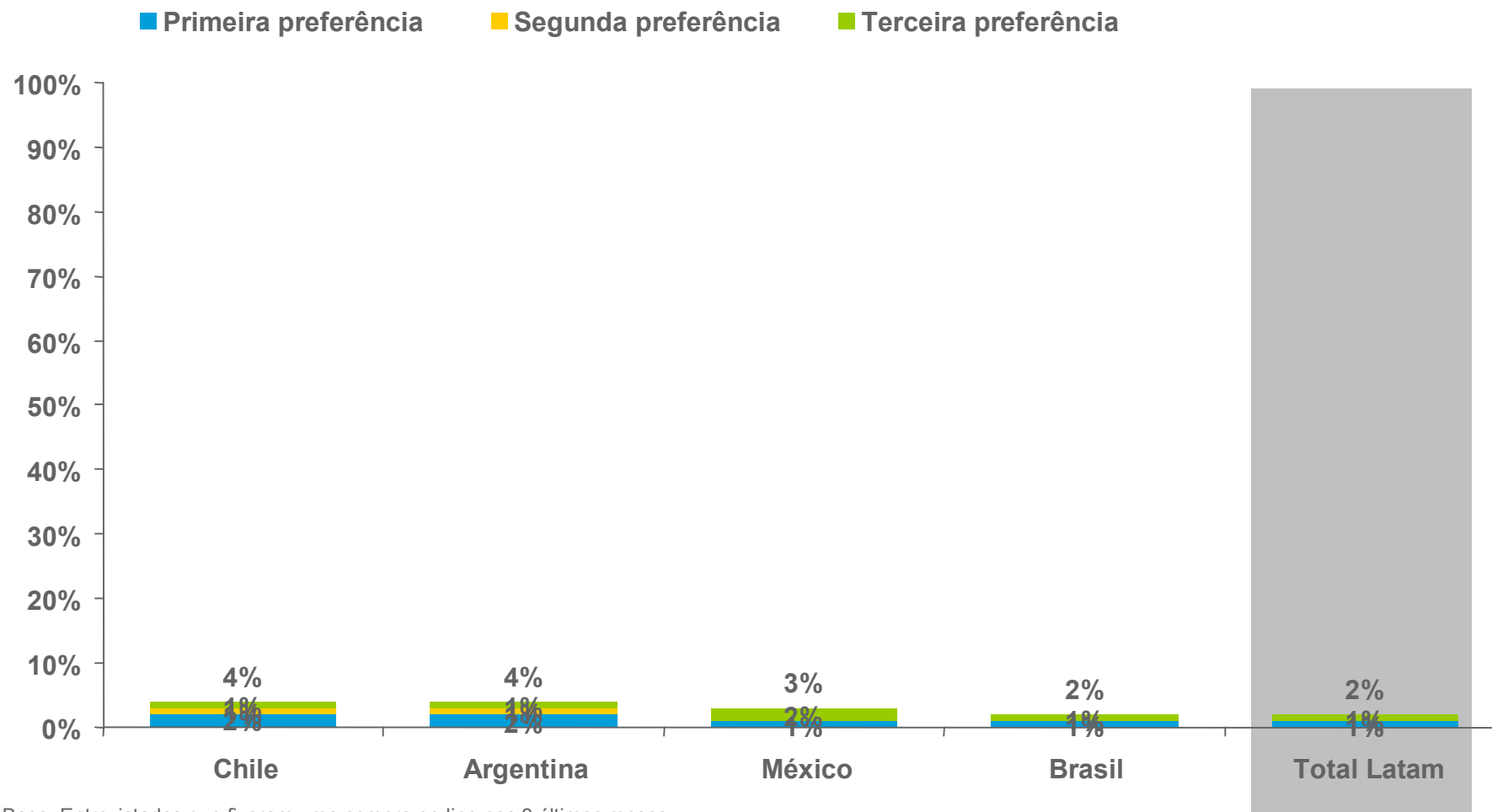
Base: Entrevistados que fizeram uma compra on-line nos 3 últimos meses
 Confidencial & Proprietário Direitos Autorais © 2007 The Nielsen Company

Por favor, classifique os 3 principais métodos de pagamento que prefere utilizar ao fazer uma compra on-line. Vale postal



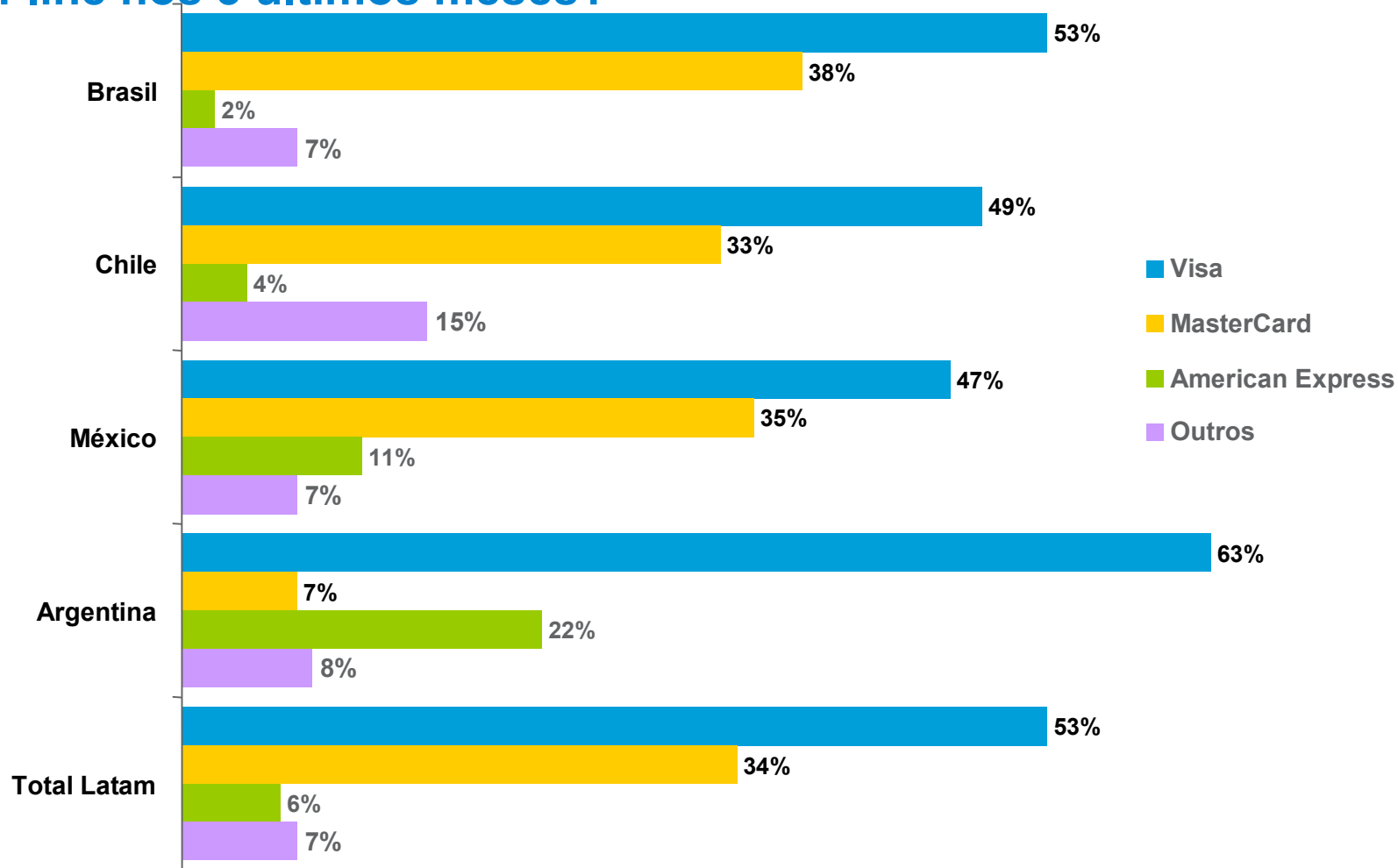
Base: Entrevistados que fizeram uma compra on-line nos 3 últimos meses
 Confidencial & Proprietário Direitos Autorais © 2007 The Nielsen Company

Por favor, classifique os 3 principais métodos de pagamento que prefere utilizar ao fazer uma compra on-line. Outros



Base: Entrevistados que fizeram uma compra on-line nos 3 últimos meses
 Confidencial & Proprietário Direitos Autorais © 2007 The Nielsen Company

Qual cartão de pagamento (Crédito/Débito/Cobrança/Banco Eletrônico/Débito Programado) você utilizou mais em suas compras on-line nos 3 últimos meses?



Base: Entrevistados que efetuaram uma compra on-line utilizando cartão de pagamento nos 3 últimos meses

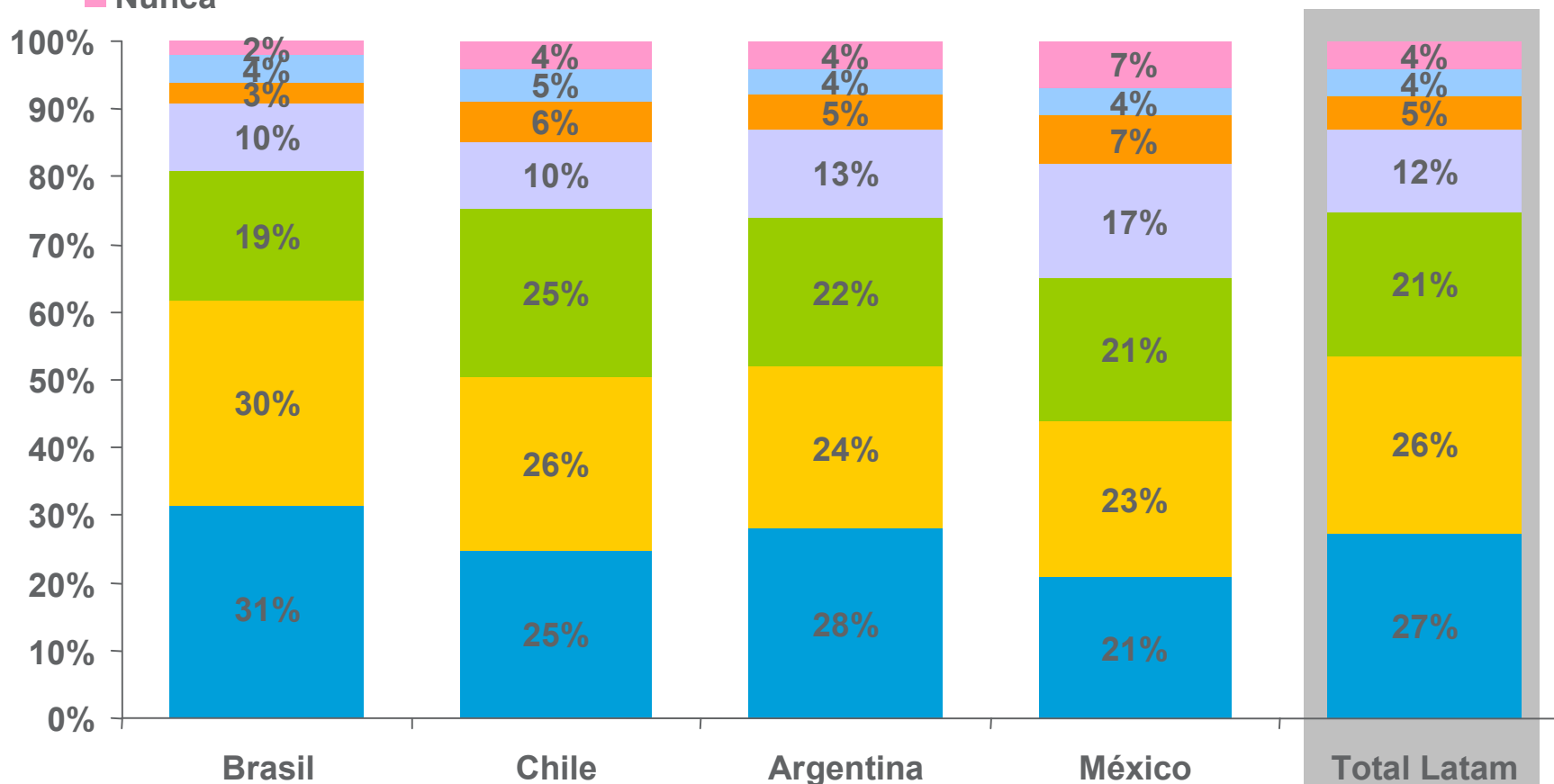
Confidencial & Proprietário

Direitos Autorais © 2007 The Nielsen Company

Com que frequência você acessa a Internet para as seguintes operações, caso as faça?

- Busca de informações sobre produtos a comprar

- Diariamente
- Uma vez por mês
- Nunca
- A cada 2 ou 3 dias
- Menos de uma vez por mês
- Uma vez a cada três meses
- Uma vez por semana



Base: Todos os entrevistados

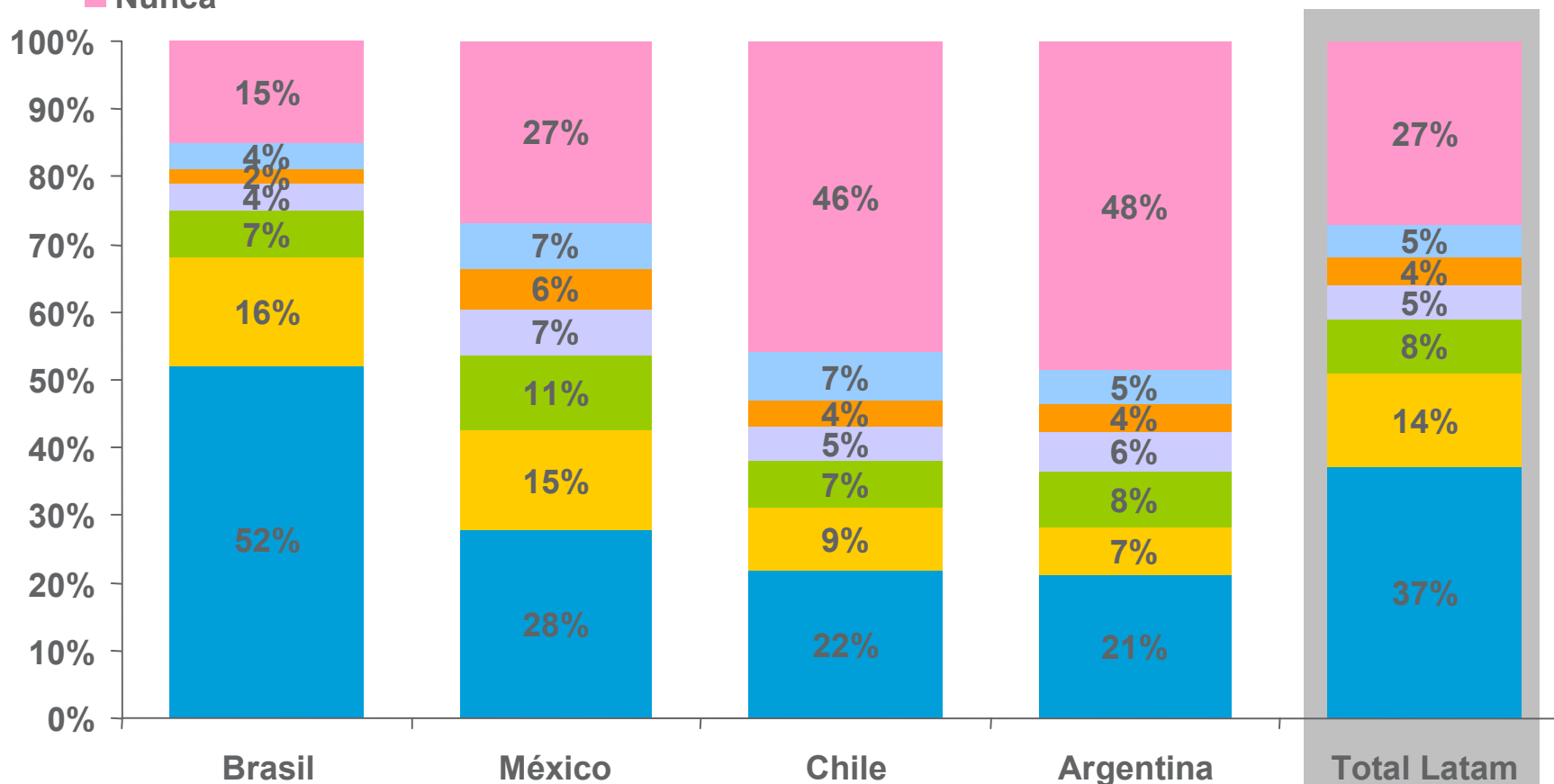
Confidencial & Proprietário

Direitos Autorais © 2007 The Nielsen Company

Com que frequência você acessa a Internet para as seguintes operações, caso as faça?

- Conectar-se a website de rede social

- Diariamente
- Uma vez por mês
- Nunca
- A cada 2 ou 3 dias
- Menos de uma vez por mês
- Uma vez por semana
- Uma vez a cada três meses



Base: Todos os entrevistados

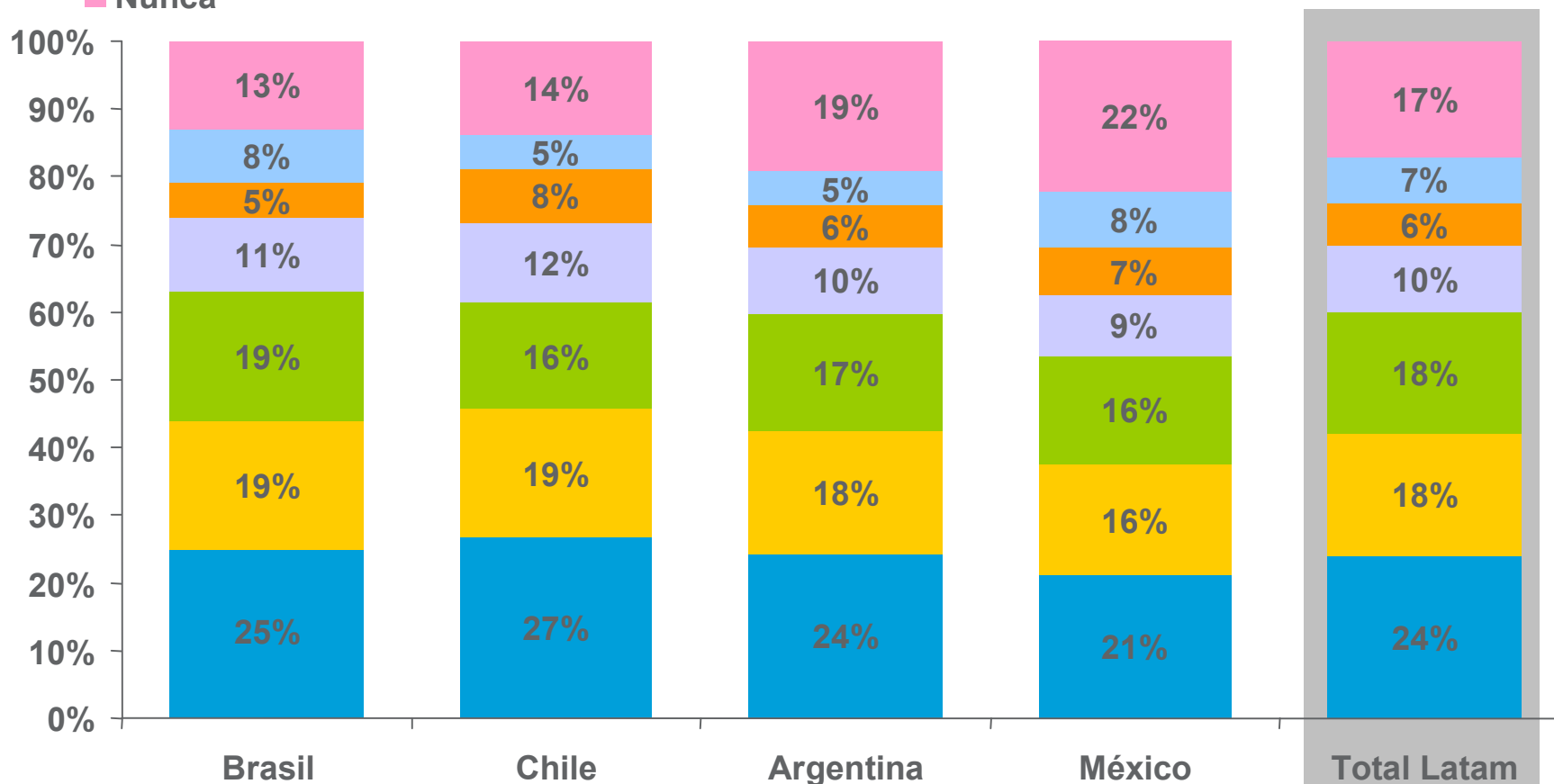
Confidencial & Proprietário

Direitos Autorais © 2007 The Nielsen Company

Com que frequência você acessa a Internet para as seguintes operações, caso as faça?

- Baixar música

- Diariamente
- Uma vez por mês
- Nunca
- A cada 2 ou 3 dias
- Menos de uma vez por mês
- Uma vez por semana
- Uma vez a cada três meses



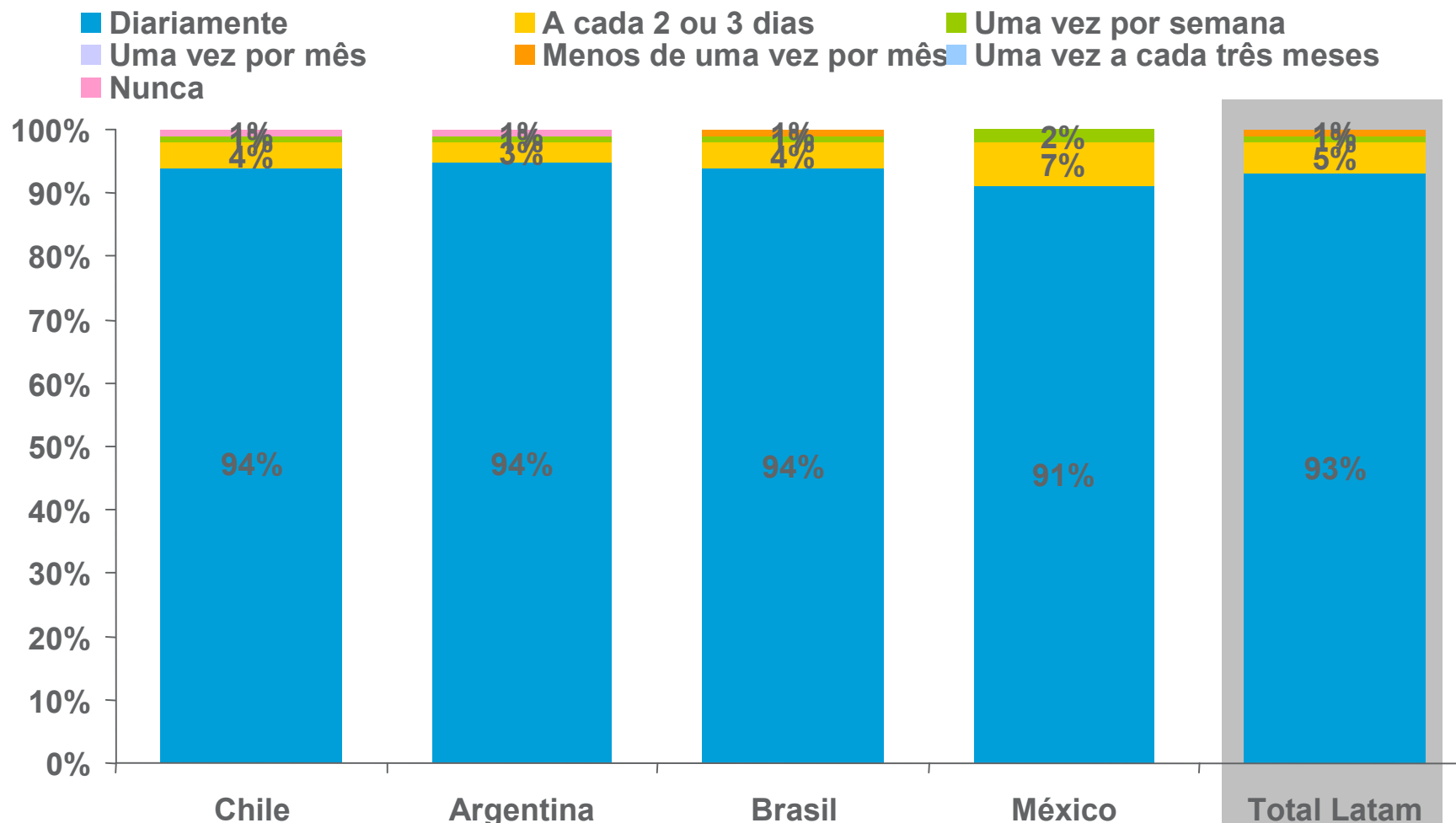
Base: Todos os entrevistados

Confidencial & Proprietário

Direitos Autorais © 2007 The Nielsen Company

Com que frequência você acessa a Internet para as seguintes operações, caso as faça?

- E-mail



Base: Todos os entrevistados

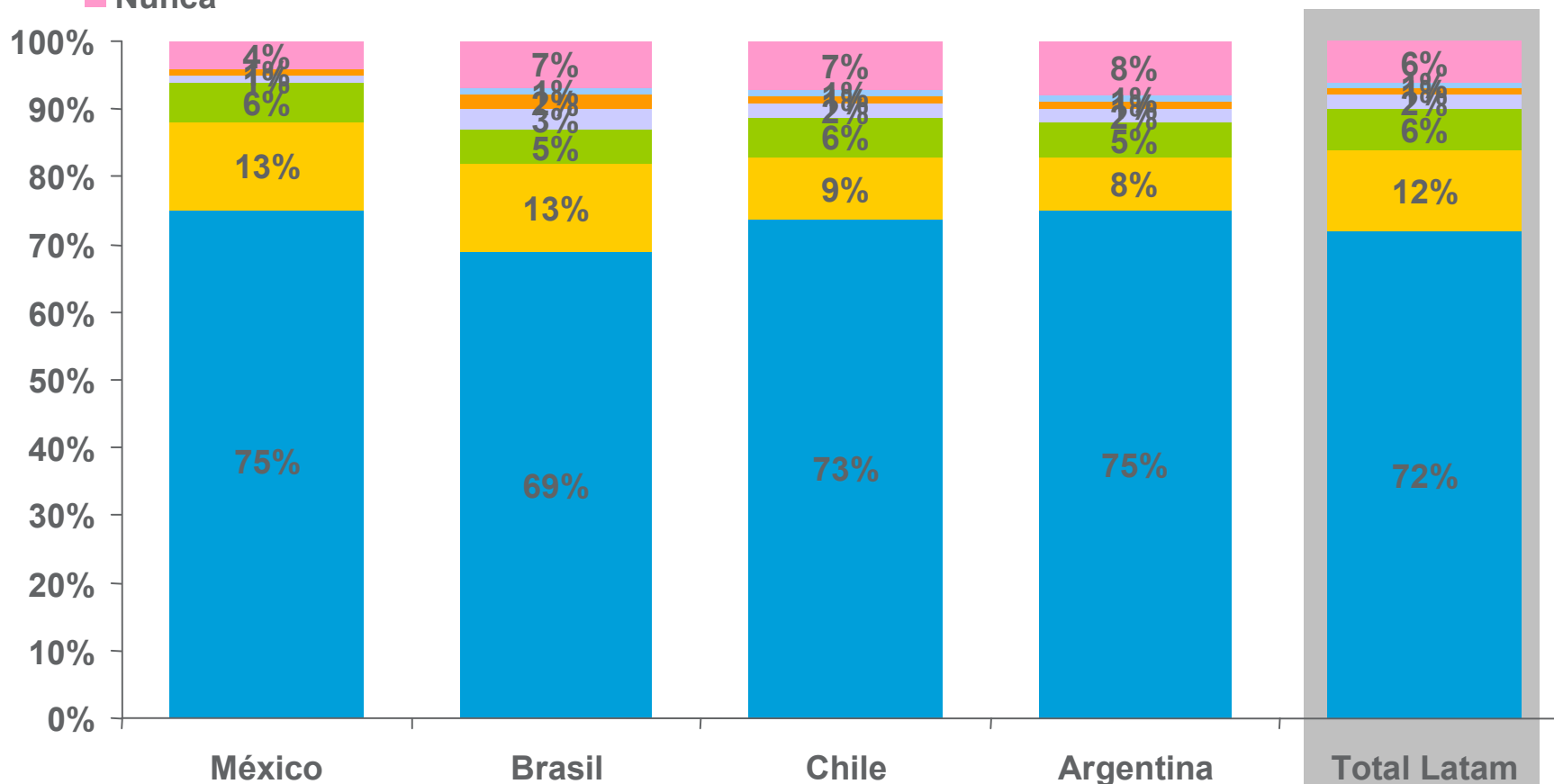
Confidencial & Proprietário

Direitos Autorais © 2007 The Nielsen Company

Com que frequência você acessa a Internet para as seguintes operações, caso as faça?

- Mensagens instantâneas

- Diariamente
- Uma vez por mês
- Nunca
- A cada 2 ou 3 dias
- Menos de uma vez por mês
- Uma vez a cada três meses
- Uma vez por semana



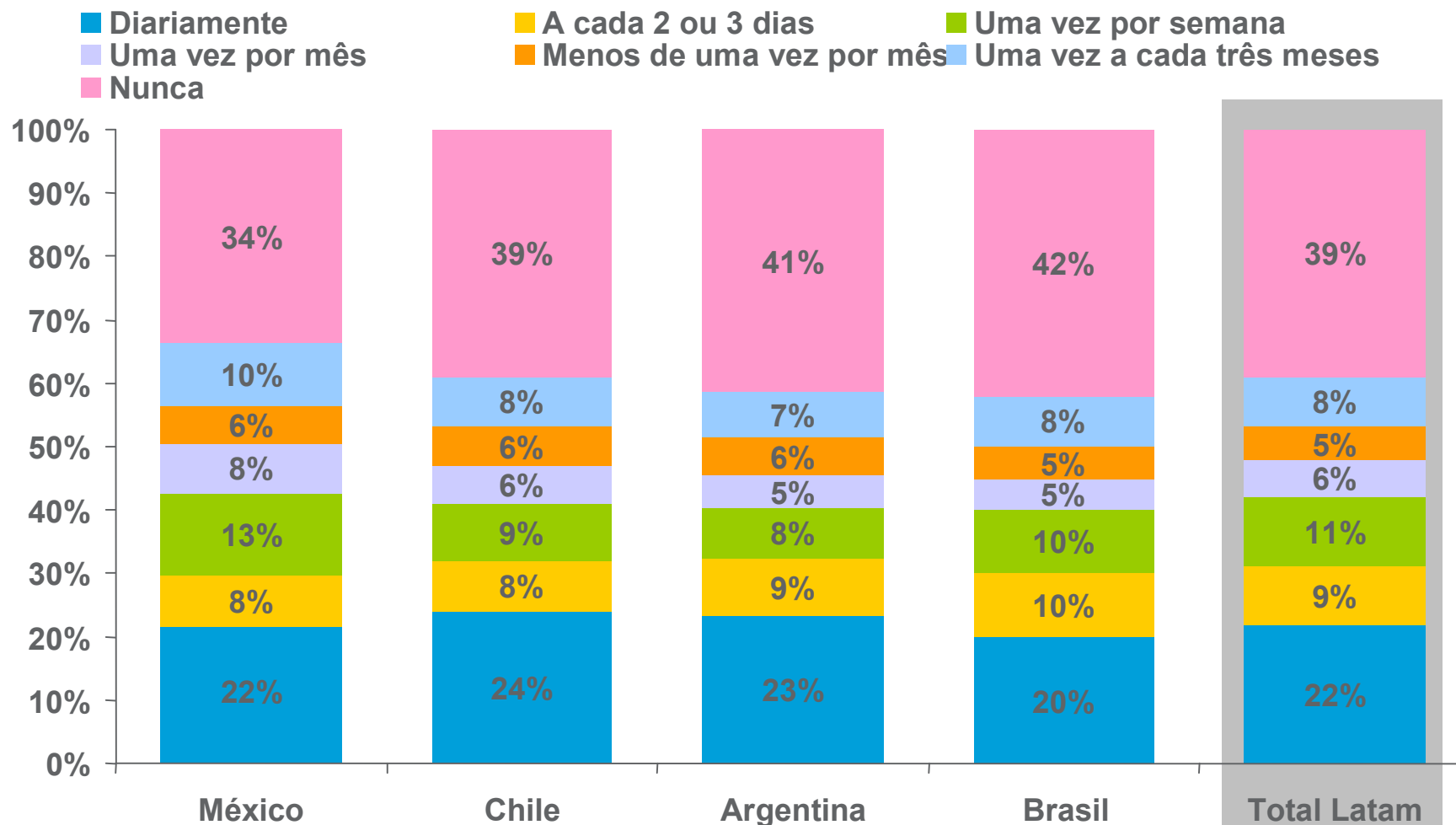
Base: Todos os entrevistados

Confidencial & Proprietário

Direitos Autorais © 2007 The Nielsen Company

Com que frequência você acessa a Internet para as seguintes operações, caso as faça?

- Grupos de bate-papo



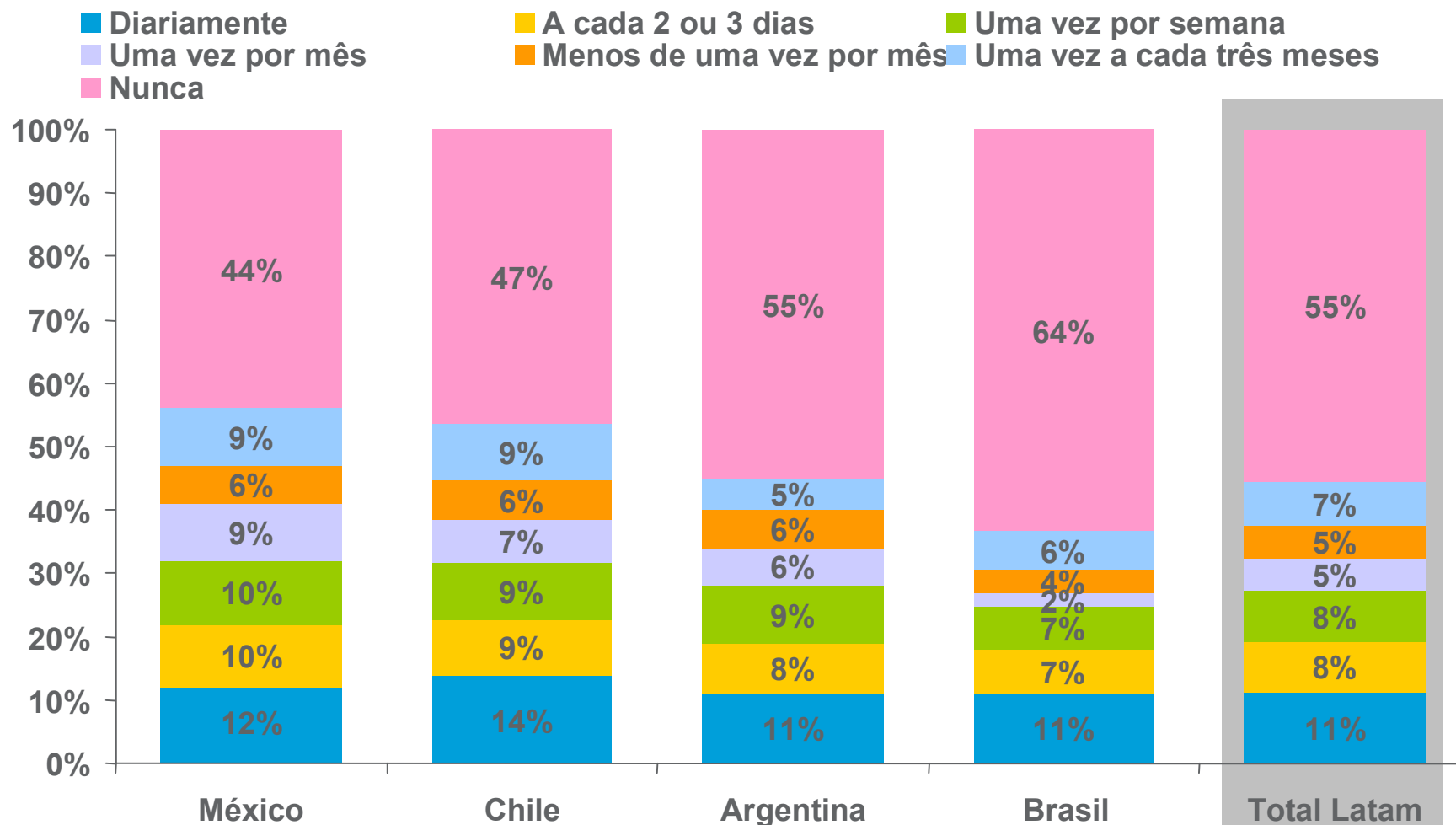
Base: Todos os entrevistados

Confidencial & Proprietário

Direitos Autorais © 2007 The Nielsen Company

Com que frequência você acessa a Internet para as seguintes operações, caso as faça?

- Voz por IP (VOIP) / Telefonia via Internet



Base: Todos os entrevistados

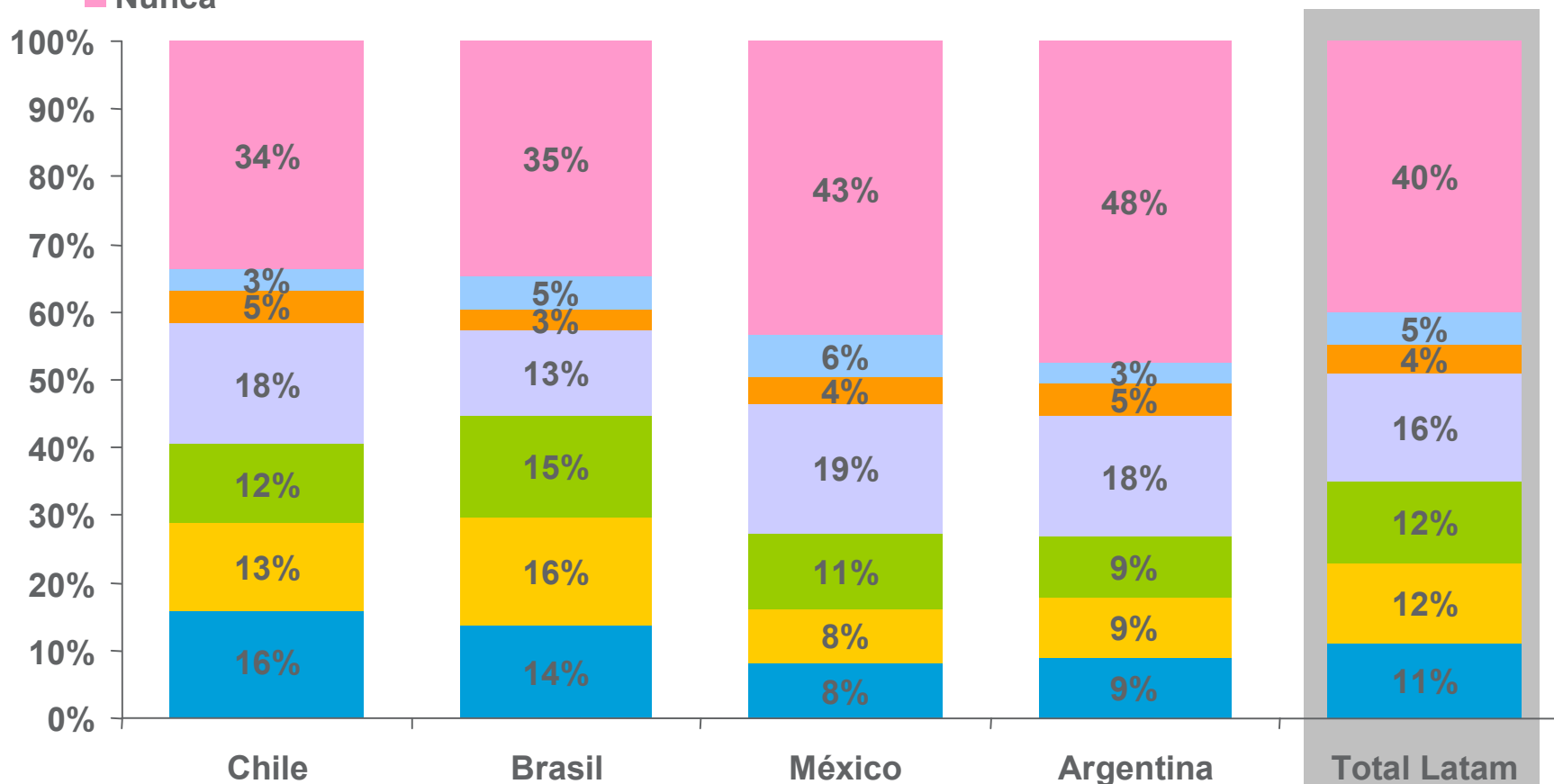
Confidencial & Proprietário

Direitos Autorais © 2007 The Nielsen Company

Com que frequência você acessa a Internet para as seguintes operações, caso as faça?

- Serviços bancários ou pagamentos de contas

- Diariamente
- Uma vez por mês
- Nunca
- A cada 2 ou 3 dias
- Menos de uma vez por mês
- Uma vez por semana
- Uma vez a cada três meses



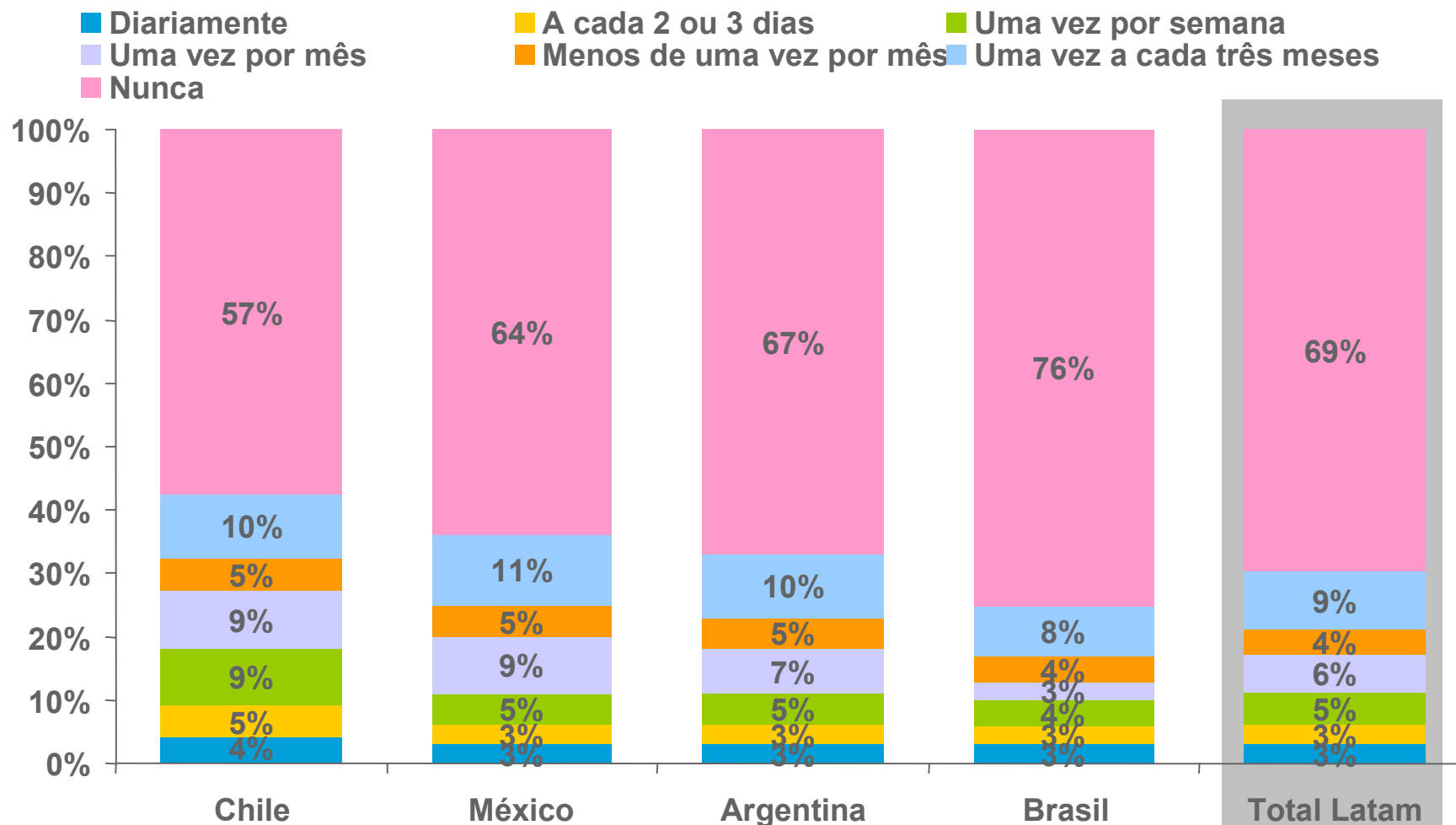
Base: Todos os entrevistados

Confidencial & Proprietário

Direitos Autorais © 2007 The Nielsen Company

Com que frequência você acessa a Internet para as seguintes operações, caso as faça?

- Leilões



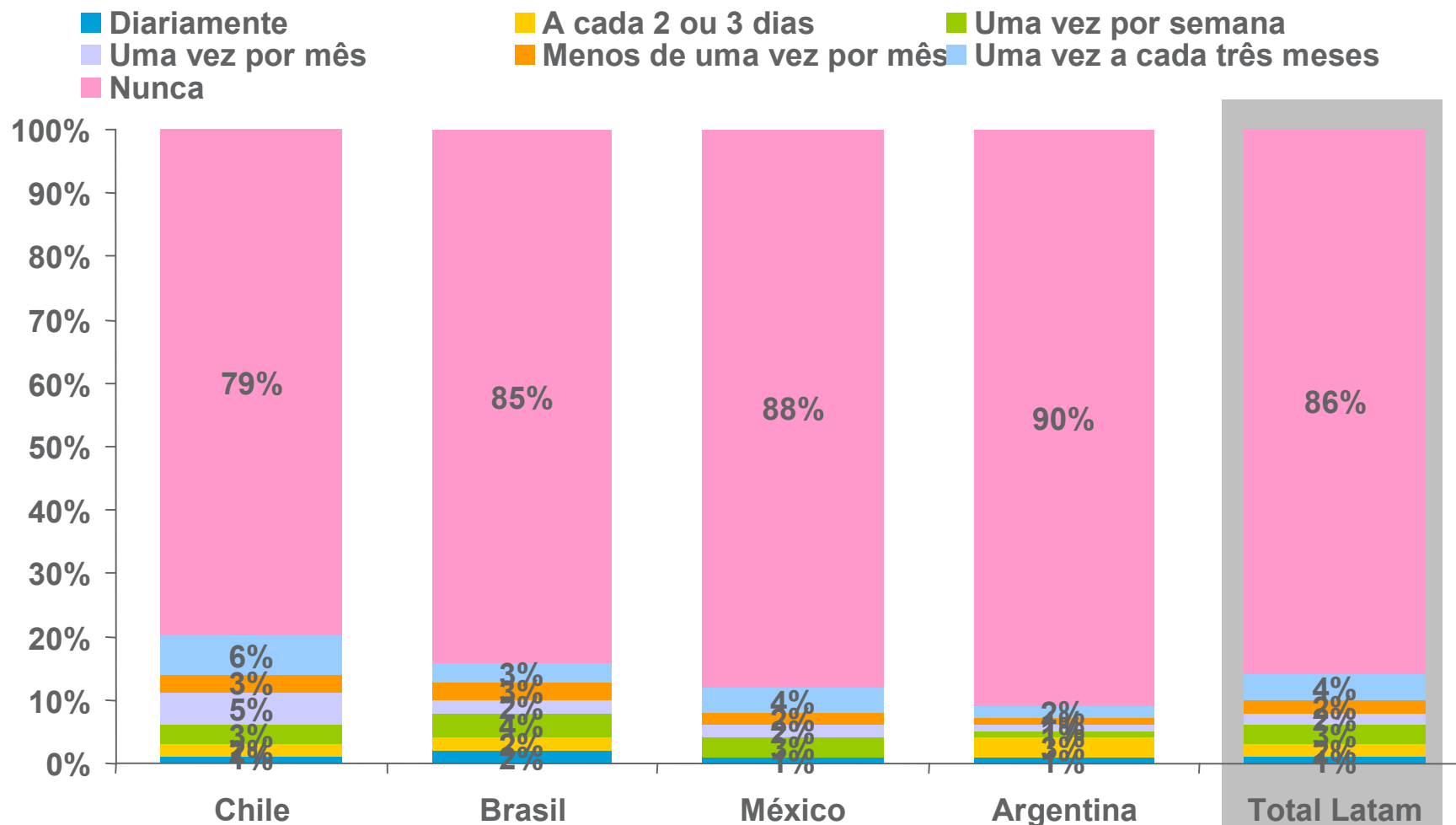
Base: Todos os entrevistados

Confidencial & Proprietário

Direitos Autorais © 2007 The Nielsen Company

Com que frequência você acessa a Internet para as seguintes operações, caso as faça?

- Jogos de azar



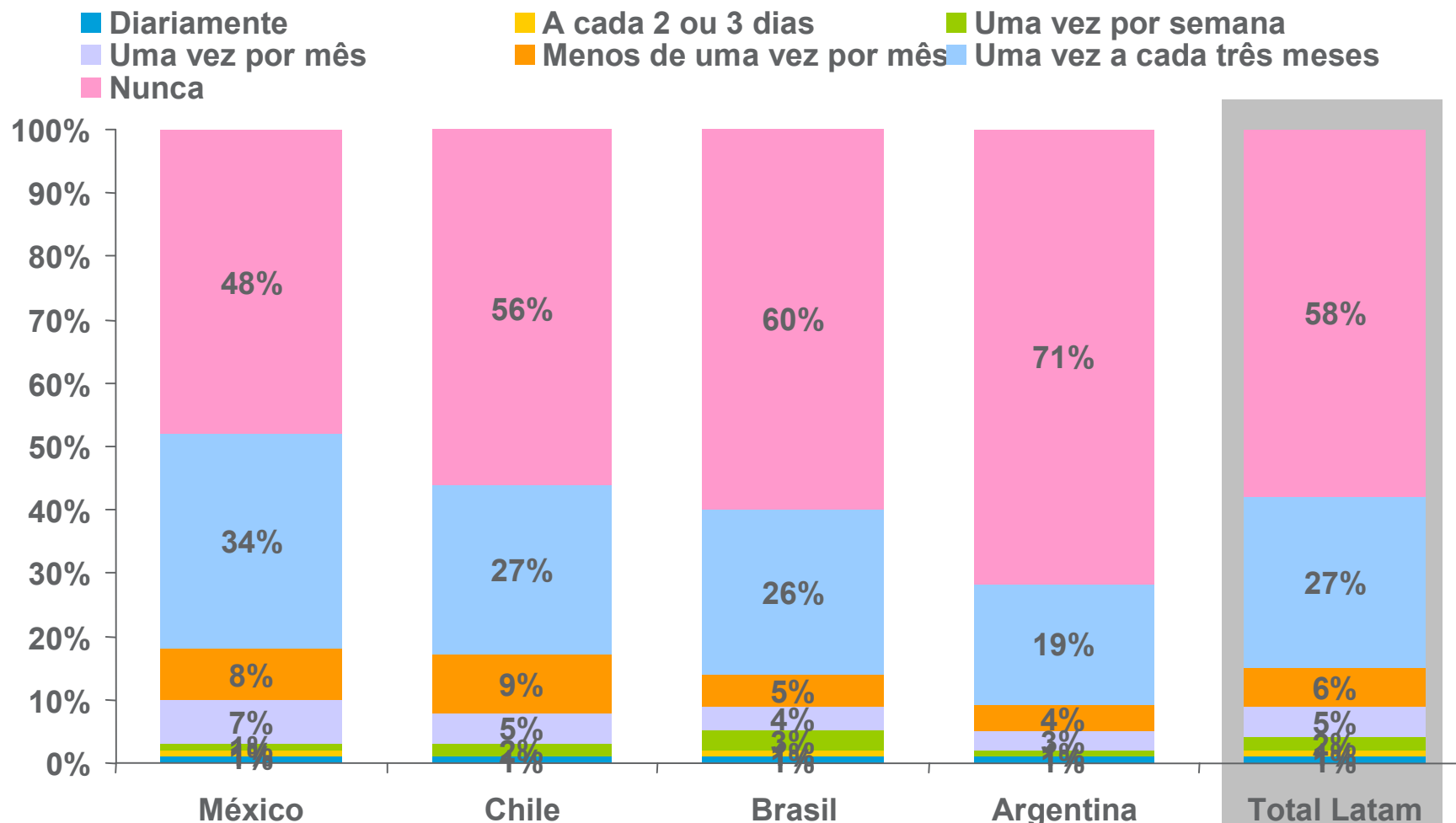
Base: Todos os entrevistados

Confidencial & Proprietário

Direitos Autorais © 2007 The Nielsen Company

Com que frequência você acessa a Internet para as seguintes operações, caso as faça?

- Reservas de viagem



Base: Todos os entrevistados

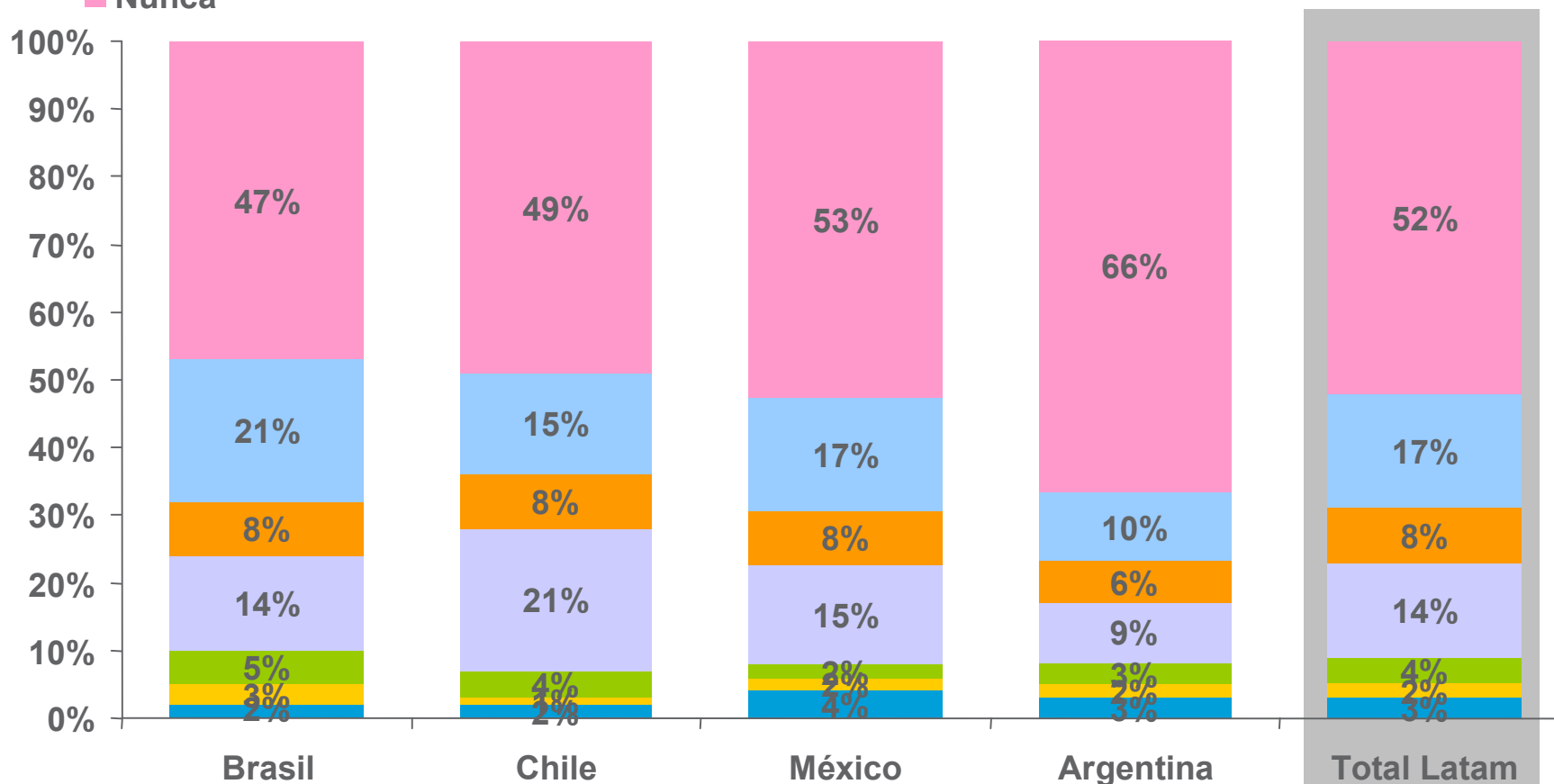
Confidencial & Proprietário

Direitos Autorais © 2007 The Nielsen Company

Com que frequência você acessa a Internet para as seguintes operações, caso as faça?

- Envio de formulários ou pagamentos em websites governamentais

- Diariamente
- Uma vez por mês
- Nunca
- A cada 2 ou 3 dias
- Menos de uma vez por mês
- Uma vez por semana
- Uma vez a cada três meses



Base: Todos os entrevistados

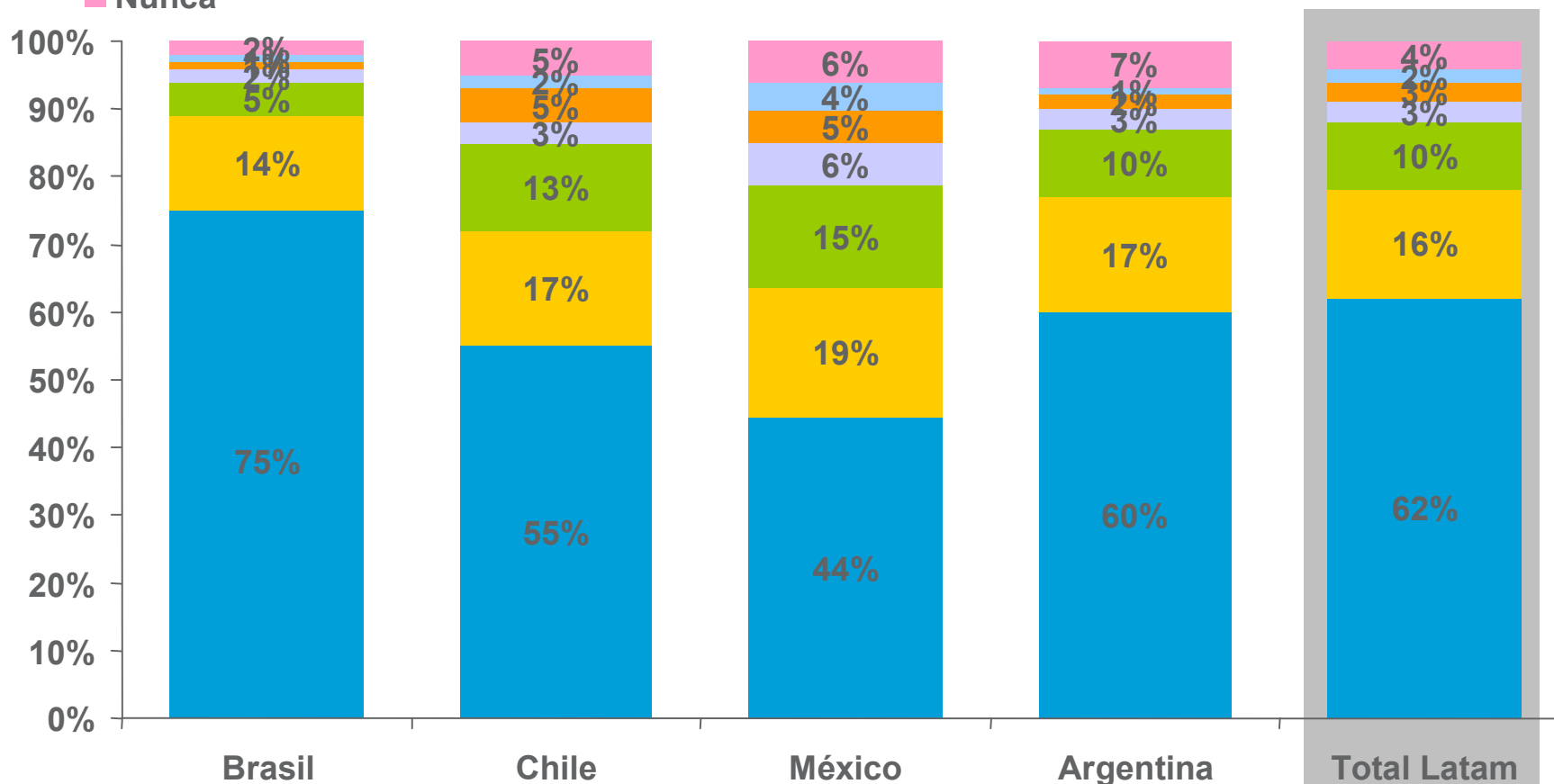
Confidencial & Proprietário

Direitos Autorais © 2007 The Nielsen Company

Com que frequência você acessa a Internet para as seguintes operações, caso as faça?

- Acesso a notícias, atualizações esportivas ou climáticas

- Diariamente
- Uma vez por mês
- Nunca
- A cada 2 ou 3 dias
- Menos de uma vez por mês
- Uma vez por semana
- Uma vez a cada três meses



Base: Todos os entrevistados

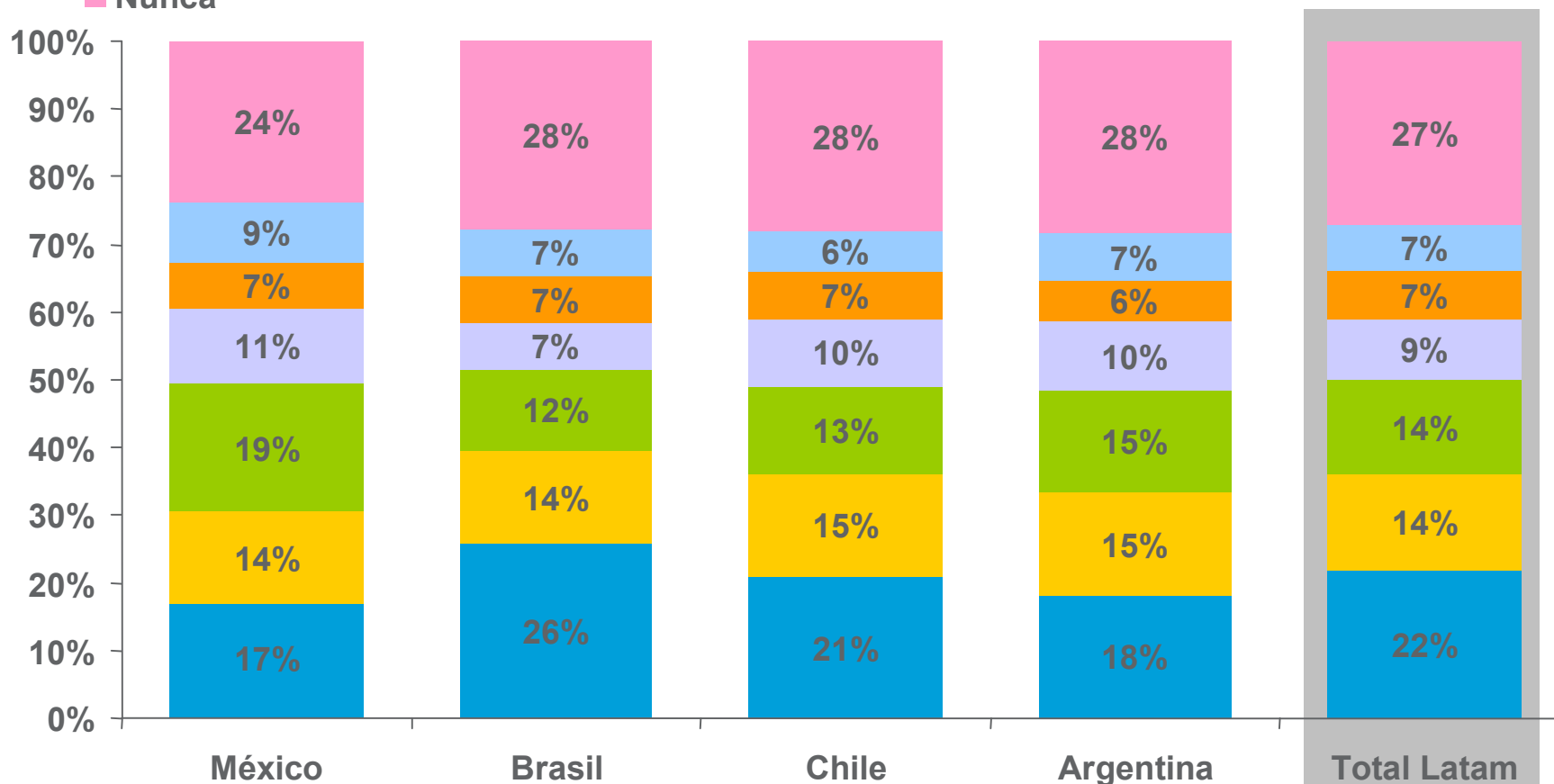
Confidencial & Proprietário

Direitos Autorais © 2007 The Nielsen Company

Com que frequência você acessa a Internet para as seguintes operações, caso as faça?

- Ler blogs

- Diariamente
- Uma vez por mês
- Nunca
- A cada 2 ou 3 dias
- Menos de uma vez por mês
- Uma vez a cada três meses
- Uma vez por semana



Base: Todos os entrevistados

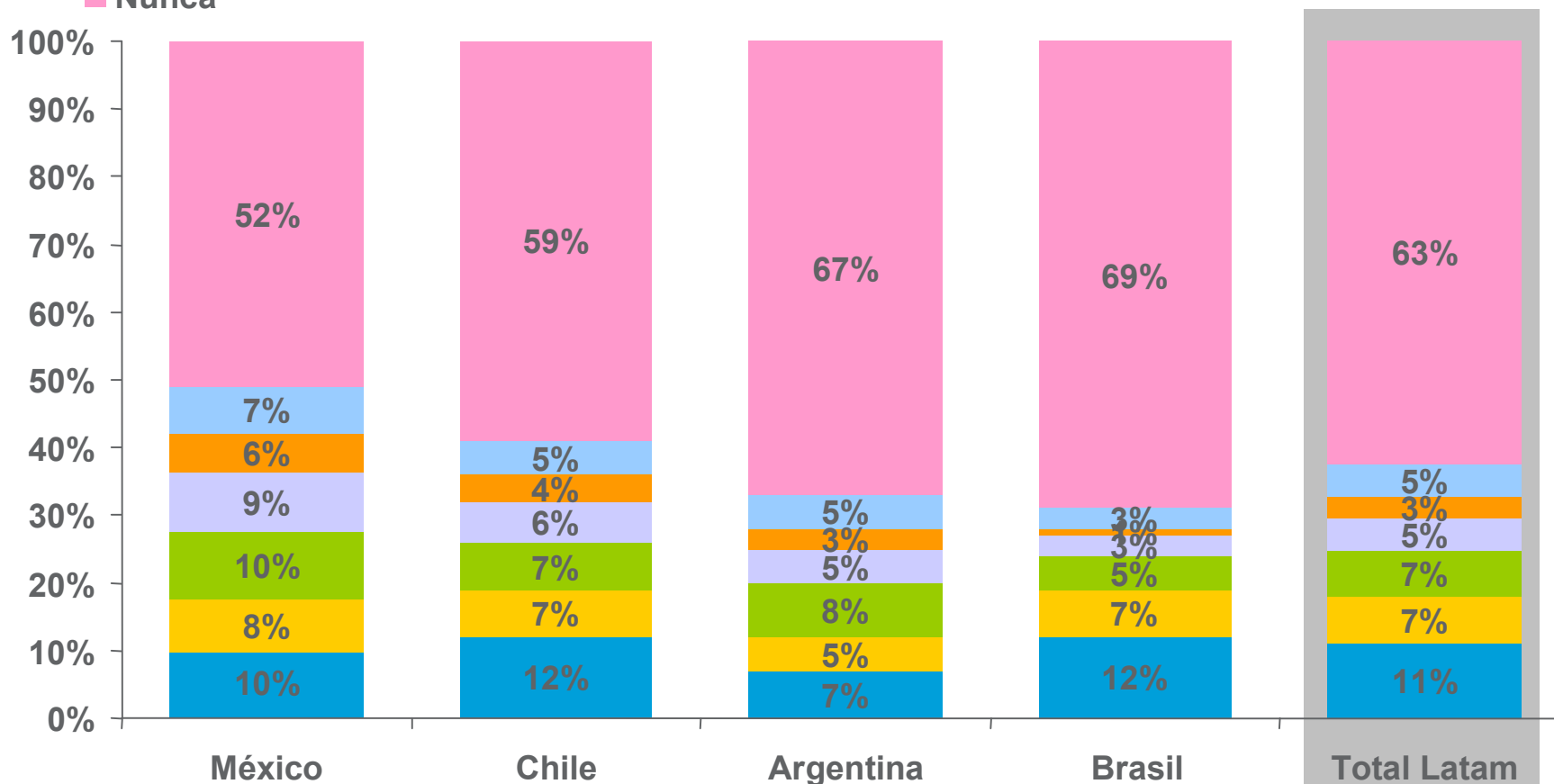
Confidencial & Proprietário

Direitos Autorais © 2007 The Nielsen Company

Com que frequência você acessa a Internet para as seguintes operações, caso as faça?

- Criar ou manter seu próprio blog

- Diariamente
- Uma vez por mês
- Nunca
- A cada 2 ou 3 dias
- Menos de uma vez por mês
- Uma vez por semana
- Uma vez a cada três meses



Base: Todos os entrevistados

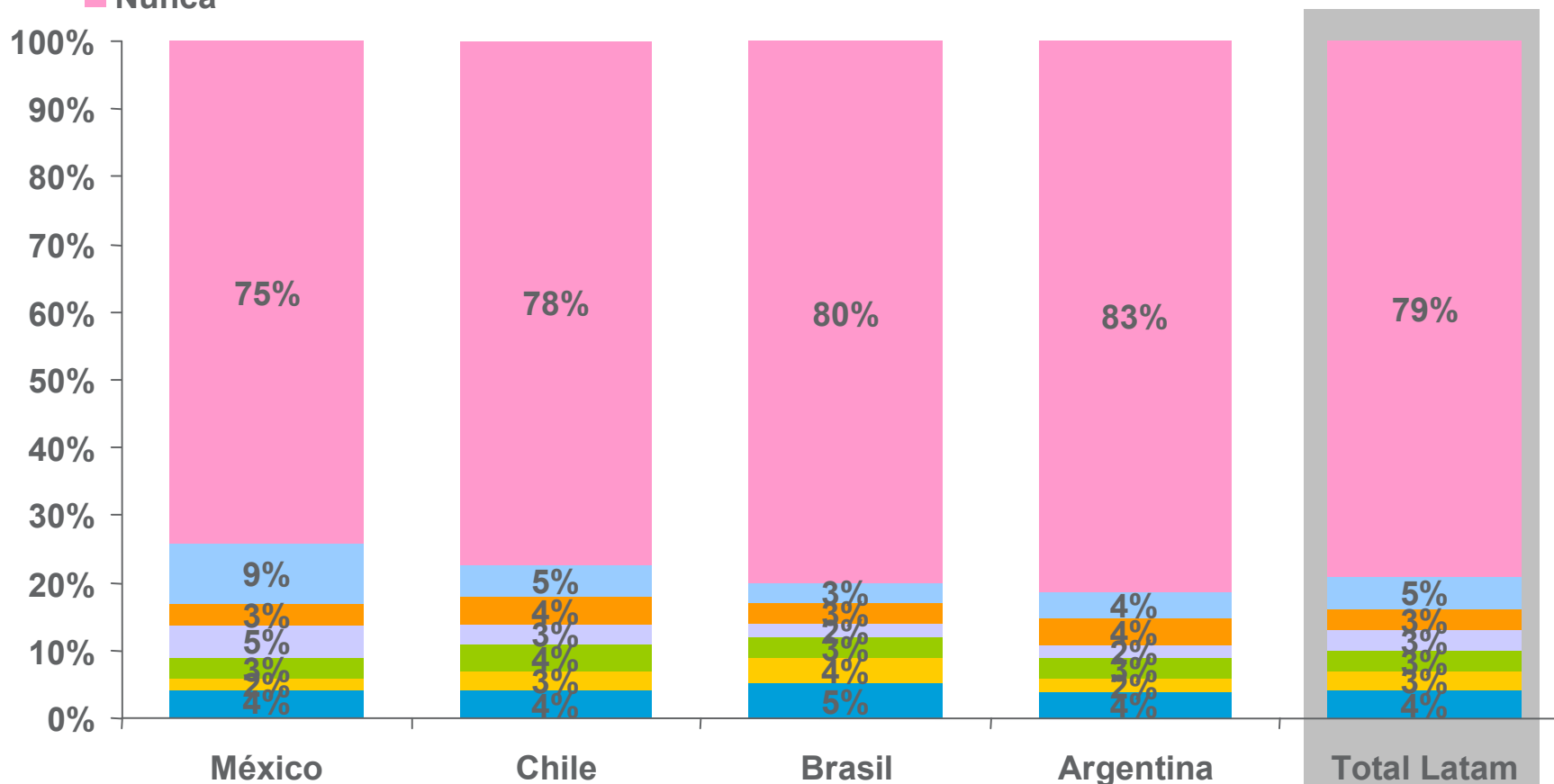
Confidencial & Proprietário

Direitos Autorais © 2007 The Nielsen Company

Com que frequência você acessa a Internet para as seguintes operações, caso as faça?

- Serviços de encontro/namoro on-line

- Diariamente
- Uma vez por mês
- Nunca
- A cada 2 ou 3 dias
- Menos de uma vez por mês
- Uma vez por semana
- Uma vez a cada três meses



Base: Todos os entrevistados

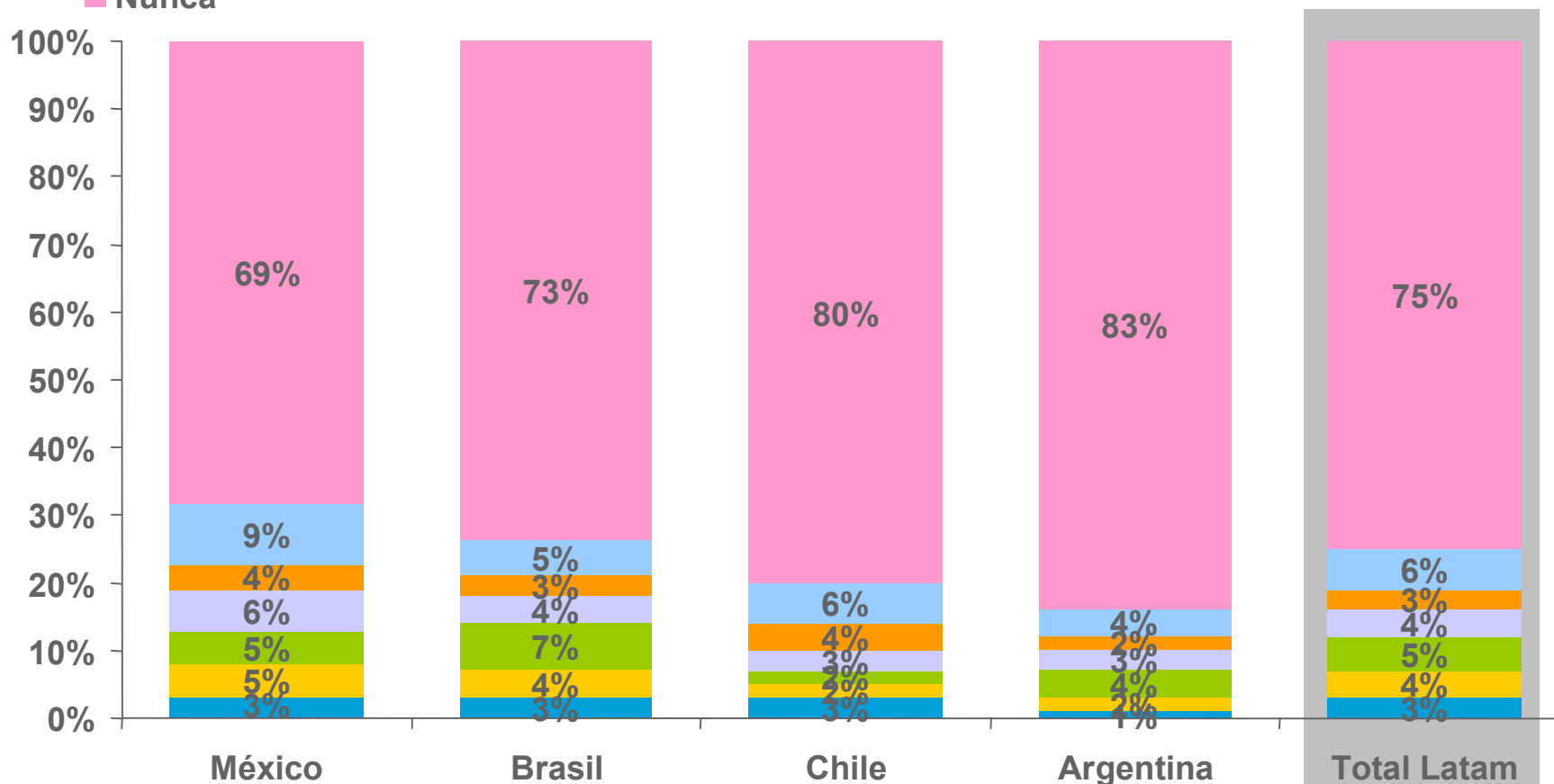
Confidencial & Proprietário

Direitos Autorais © 2007 The Nielsen Company

Com que frequência você acessa a Internet para as seguintes operações, caso as faça?

- Baixar podcasts

- Diariamente
- Uma vez por mês
- Nunca
- A cada 2 ou 3 dias
- Menos de uma vez por mês
- Uma vez por semana
- Uma vez a cada três meses



Base: Todos os entrevistados

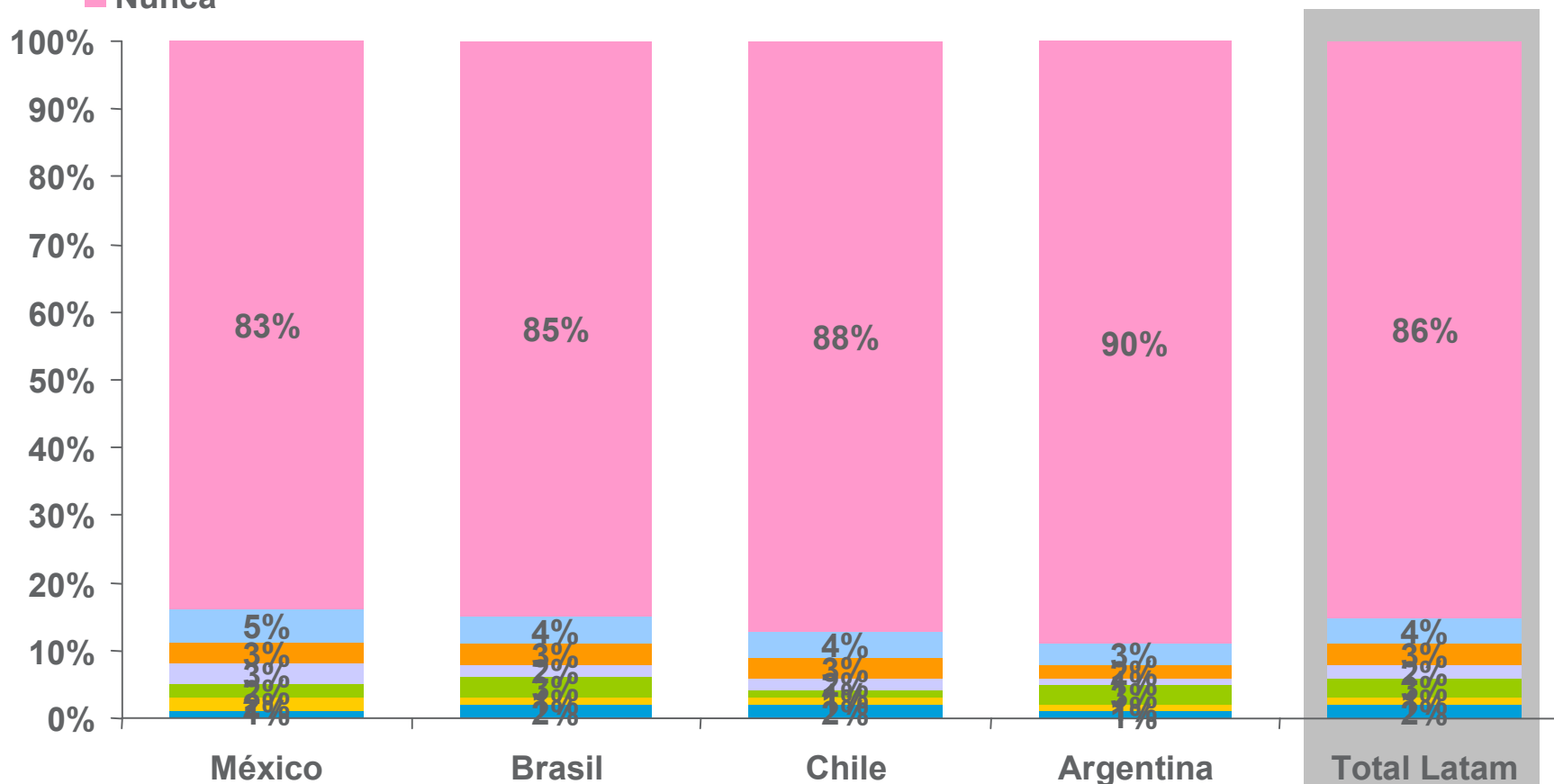
Confidencial & Proprietário

Direitos Autorais © 2007 The Nielsen Company

Com que frequência você acessa a Internet para as seguintes operações, caso as faça?

- Criar podcasts

- Diariamente
- Uma vez por mês
- Nunca
- A cada 2 ou 3 dias
- Menos de uma vez por mês
- Uma vez por semana
- Uma vez a cada três meses



Base: Todos os entrevistados

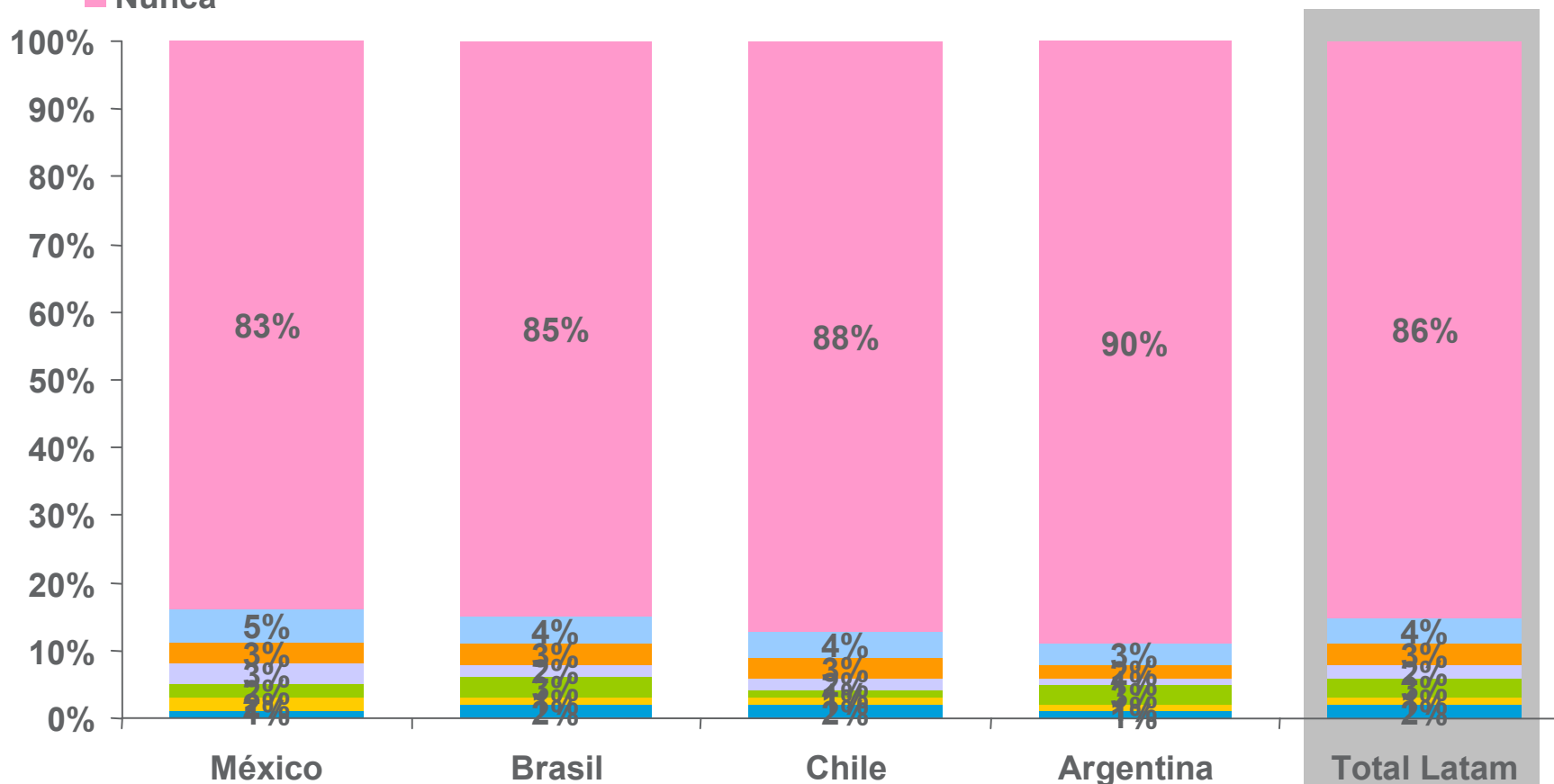
Confidencial & Proprietário

Direitos Autorais © 2007 The Nielsen Company

Com que frequência você acessa a Internet para as seguintes operações, caso as faça?

- Rádio on-line

- Diariamente
- Uma vez por mês
- Nunca
- A cada 2 ou 3 dias
- Menos de uma vez por mês
- Uma vez por semana
- Uma vez a cada três meses



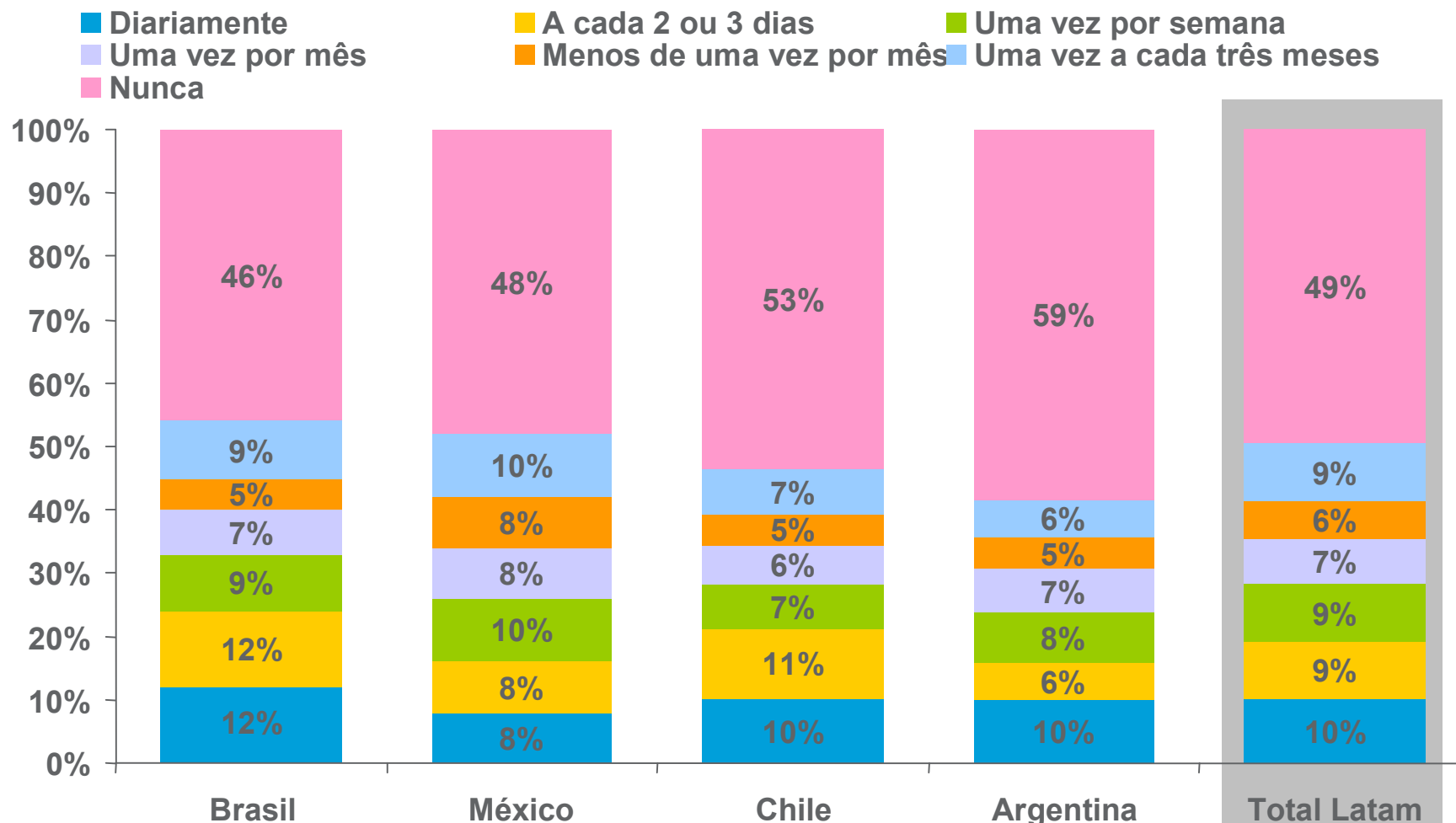
Base: Todos os entrevistados

Confidencial & Proprietário

Direitos Autorais © 2007 The Nielsen Company

Com que frequência você acessa a Internet para as seguintes operações, caso as faça?

- Console de jogos on-line



Base: Todos os entrevistados

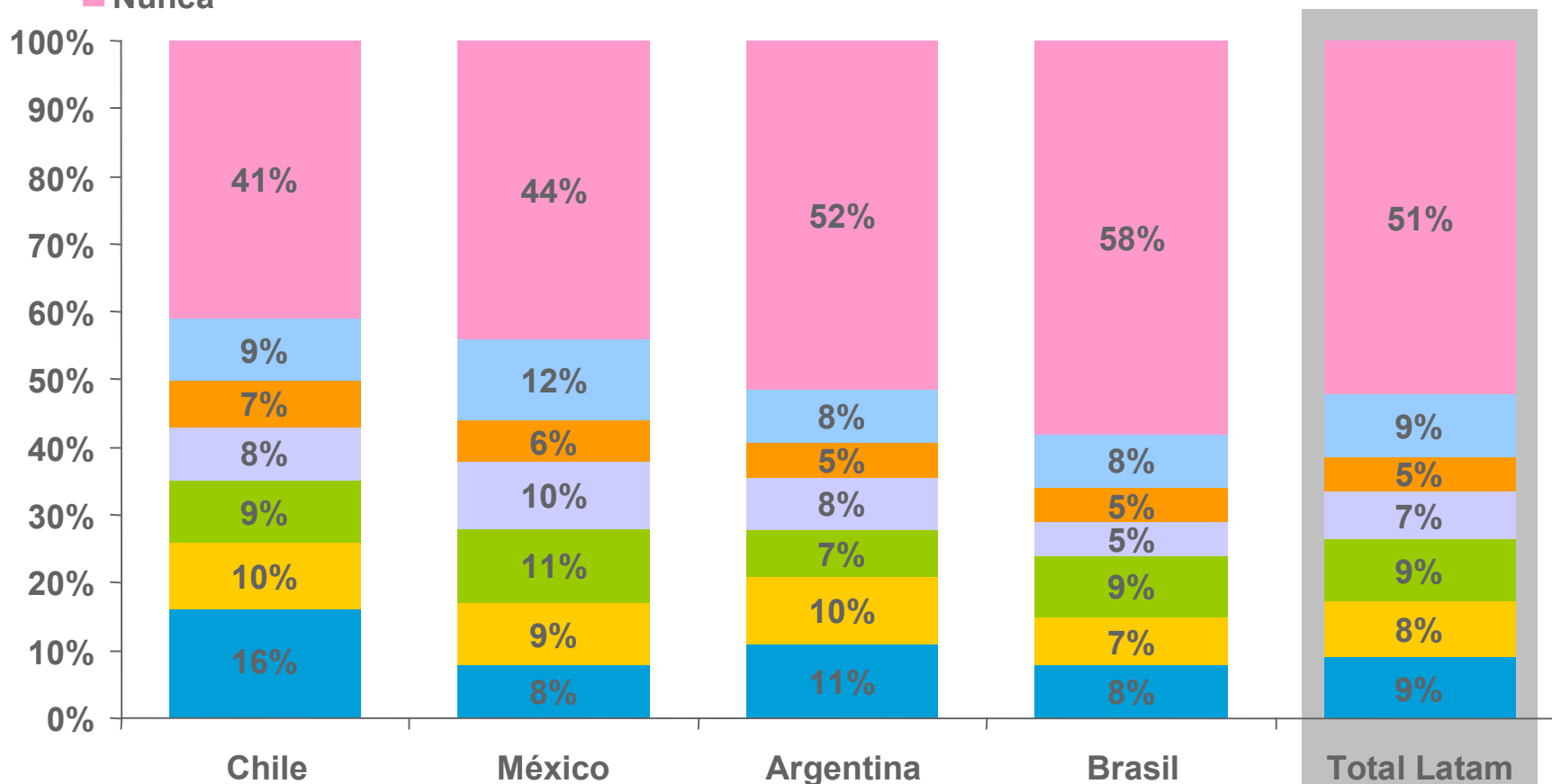
Confidencial & Proprietário

Direitos Autorais © 2007 The Nielsen Company

Com que frequência você acessa a Internet para as seguintes operações, caso as faça?

- Jogos on-line para diversos jogadores (PC)

- Diariamente
- Uma vez por mês
- Nunca
- A cada 2 ou 3 dias
- Menos de uma vez por mês
- Uma vez a cada três meses
- Uma vez por semana



Base: Todos os entrevistados

Confidencial & Proprietário

Direitos Autorais © 2007 The Nielsen Company

Obrigado

